

ŁÓDŹ AKADEMICKA

Nr 10

KIERUNKI STUDIÓW
2016/2017

&

RYNEK PRACY
W ŁODZI

WŁASNY
BIZNES

KOGO
POTRZEBUJĄ
PRACODAWCY?

WIODĄCE
BRANŻE
W ŁODZI

**ILE ZAROBISZ
W ŁODZI?**

**PRAKTYKI
I STAŻE**

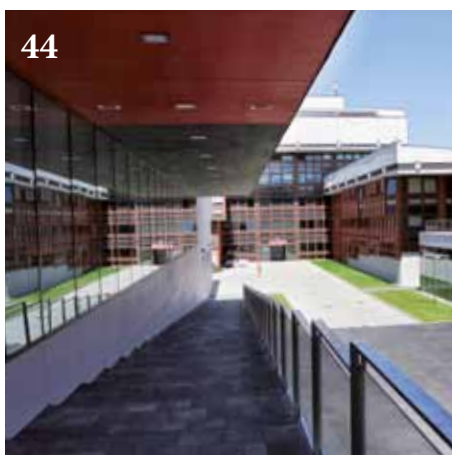
**UCZELNIE
STUDIA
PRACODAWCY**





SPIS TREŚCI

4	Wstęp	32	Studia w Łodzi
6	List od Prezydent Miasta Łodzi	38	Akademia Muzyczna w Łodzi
7	List od Marszałka Województwa Łódzkiego	44	Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi
8	Miasto akademickie	52	Politechnika Łódzka



Wydawca:



Partner strategiczny:



Partnerzy główni:



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Uniwerytet
ŁÓDZKI



Politechnika Łódzka

72 Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna

78 Uniwersytet Łódzki

100 Uniwersytet Medyczny w Łodzi

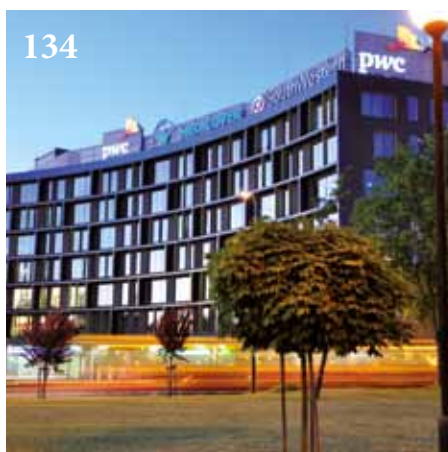
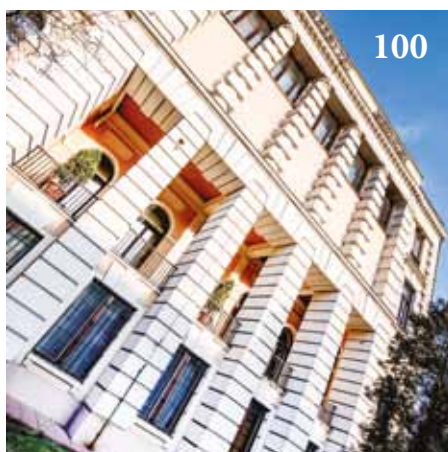
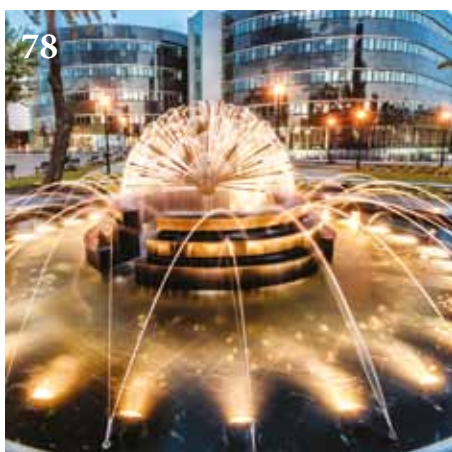
108 Praca w Łodzi

112 Wiodące branże w Łodzi

134 Pracodawcy w Łodzi

148 Własny biznes

160 Poradniki i artykuły



Partnerzy wspomagający:



DROGI CZYTELNIKU,

matura, studia, praca. Wiele niewiadomych, trudnych decyzji, ale i początek nowego, ważnego etapu w Twoim życiu. Nie wiesz, z jakim kierunkiem związać swoją przyszłość? Zastanawiasz się, co zrobić, by po studiach znaleźć dobrą i ciekawą pracę? Jeśli trzymasz w ręku ten informator, to znaczy, że bardzo dobrze trafiłeś. Z jego pomocą dowiesz się wszystkiego tego, co ułatwi Ci odnaleźć się w nowej, uczelnianej rzeczywistości. Życzymy przyjemnej lektury.

INFORMATOR KROK PO KROKU

1.

ŁÓDŹ – MIASTO AKADEMICKIE

Odkryjemy przed Tobą wiele tajemnic Łodzi. Pokażemy, że w kultowej „ziemi obiecanej” warto studiować, pracować, bawić się... Po prostu żyć.

3.

PRACA W ŁODZI

Czyli wszystko, co warto wiedzieć o łódzkim rynku pracy, wiodących branżach, relacjach między uczelniami, a pracodawcami, instytucjach otoczenia biznesu czy działaniach podejmowanych na rzecz wsparcia młodych osób rozpoczynających swoją karierę zawodową.

5.

WŁASNY BIZNES W ŁODZI

W tej części przewodnika dowiesz się m.in. co zrobić, by stać się młodym, obiecującym przedsiębiorcą i gdzie szukać pomocy, rozpoczynając działalność gospodarczą. Poznasz też ludzi, którym z powodzeniem udało się stworzyć własny biznes i zaistnieć nie tylko na krajowym rynku.

2.

POZNAJ ŁÓDZKIE UCZELNIE

Obszerny przewodnik po wszystkich publicznych uczelniach kształcących w Łodzi i ich ofercie dydaktycznej. Coś dla siebie znajdą tutaj zarówno humaniści, umysły ścisłe, jak i artystyczne dusze.

4.

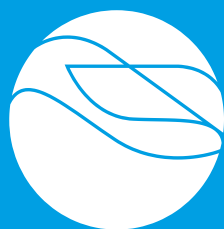
POZNAJ ŁÓDZKICH PRACODAWCÓW

Prezentujemy firmy z Łodzi i regionu, które nie boją się postawić na młodych i chcą inwestować w ich rozwój.

6.

PORADY

W tej części przewodnika pomożemy Ci przygotować się do poszukiwania pierwszej pracy, rozmowy kwalifikacyjnej czy negocjowania pensji. Pokażemy Ci też inną, alternatywną drogę rozwoju zawodowego, jaką jest kariera naukowa.



ŁÓDZKA
SPECJALNA
STREFA
EKONOMICZNA



fot: HORIZONE studio



INWESTUJ W STREFIE!

JAK WIELE POLSKICH I ZAGRANICZNYCH FIRM



POMOC PUBLICZNA
DO 55% KOSZTÓW



ATRAKCYJNE
TERENY INWESTYCYJNE



OPIEKA
INWESTYCYJNA

SZCZEGÓŁY OFERTY NA WWW.SSE.LODZ.PL

Drodzy Kandydaci,



Znany pisarz Neale Donald Walsch powiedział, że życie nie polega na odkrywaniu, ale na tworzeniu. Nie odkrywasz siebie, tylko tworzysz siebie. W związku z tym, nie staraj się dowiedzieć, kim jesteś – staraj się dowiedzieć, kim chcesz być.

Przed Wami ważny okres w życiu. Czas poważnych decyzji, dotyczących wyboru uczelni i kierunku studiów. Warto również mieć pomysł na siebie, bo liczy się nie tylko systematyczna nauka, ale także wiedza o uczelniach, kierunkach studiów i specjalizacjach zawodowych.

Serdecznie zachęcam Was do przejrzania informatorów, poradników czy innych publikacji poświęconych szkołom wyższym i ich ofercie. Jedną z nich jest folder „Łódź Akademicka”, wydawany przez Stowarzyszenie Inicjatyw Studenckich. Z pewnością będzie on cennym źródłem informacji. Jako usystematyzowane kompendium wiedzy o łódzkich uczelniach i mieście, prezentuje najbardziej aktualną ofertę edukacyjną, kulturalną, turystyczną i sportową dla przyszłych studentów. Publikacja ta została przygotowana przez osoby młode, więc jej forma i treść powinny się Wam spodobać.

Jako Prezydent Łodzi zawsze podkreślam, że miasto dostrzega osiągnięcia szkół wyższych oraz potencjał kultury studenckiej. Nasze działania koncentrują się na rozwoju Łodzi jako ośrodka opartego na wiedzy, innowacyjnego i stawiającego na nowe technologie, ale przede wszystkim atrakcyjnego do życia i pracy dla młodych, utalentowanych ludzi.

Jestem przekonana, że studia w Łodzi będą niezwykłą, poszerzającą horyzonty, pasjonującą przygodą, która stanie się dla Was źródłem inspiracji w dalszym życiu. Łódź to przecież najlepsze miejsce do nauki i życiowego startu!

**Prezydent Miasta Łodzi
Hanna Zdanowska**

Drodzy Kandydaci,



Przekroczyliście już próg dojrzałości, pora więc, by przekroczyć próg jednej z łódzkich uczelni. Jedni z Was już sobie miejsce w uczelnianej auli zapewnili, inni – jeszcze się wahają. A wahać mogą się, gdyż nawet nasze największe szkoły wyższe – Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka czy Uniwersytet Medyczny w Łodzi – wyczekują wciąż na deklaracje maturzystów, proponując jeszcze dziesiątki miejsc na różnych wydziałach i kierunkach.

Jak się przekonacie, region łódzki – nie tylko wraz z rozpoczęciem roku akademickiego – oferuje bogaty wachlarz możliwości naukowego i zawodowego realizowania się. Dzięki wysokim standardom kształcenia, niezmiennie utrzymywanym na uczelniach, można tu zdobywać wyczerpującą wiedzę teoretyczną, wiążąc ją z praktyką w formie zawodowych staży i praktyk.

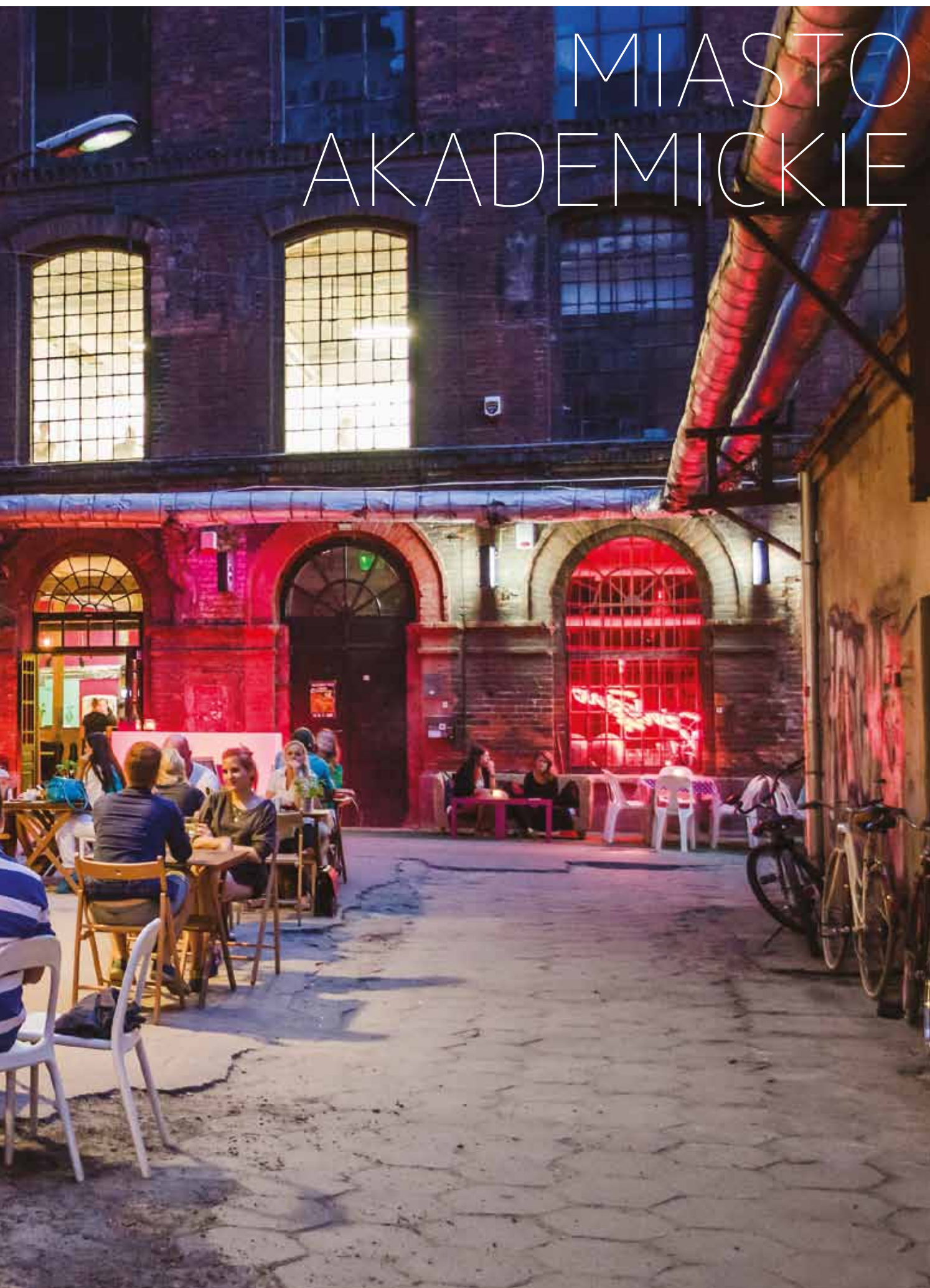
Jako władze samorządowe, staramy się – także przy wykorzystaniu dotacji unijnych – modernizować i wzbogacać bazę poszczególnych szkół i uczelni, ponieważ inwestycje w oświatę są jednym z priorytetów strategii rozwojowej województwa. Z kolei poprzez stypendia i nagrody dla uczniów, studentów i doktorantów ułatwiamy młodym ludziom inwestycję we własny rozwój. Jestem przekonany, że dzięki Waszemu osobistemu zaangażowaniu i ambicji, szybko dołączycie do rzeszy wykształconych magistrów i inżynierów, przyczyniając się do wzmocnienia siły intelektualnej regionu.

„Nie mam żadnych talentów - prócz namiętnej ciekawości” – zwykł mawiać Albert Einstein. Życzę Wam skromności tego wielkiego uczonego, ale przede wszystkim jego pasji w poznawaniu świata. Województwo łódzkie czeka na Wasze naukowe, a w przyszłości zawodowe sukcesy. Bo Wy jesteście przyszłością tego regionu!

Marszałek Województwa Łódzkiego
Witold Stępień



MIASTO AKADEMICKIE



WITAJ W ŁODZI AKADEMICKIEJ

Jeszcze kilka lat temu niewiele osób pomyślałoby o Łodzi jako o centrum kreatywności. Choć nasze miasto od zawsze było miejscem, gdzie rodziły się niezwykle pomysły i realizowano ciekawe przedsięwzięcia, dopiero dziś ten potencjał jest świadomie wykorzystywany.



Energia, która dawniej zmieniała Łódź z małej osady w przemysłową metropolię, teraz inspiruje nowe projekty w sferze kultury, biznesu, turystyki i edukacji. I to właśnie te działania określa się jako przemysł kreatywny – nowy, dynamicznie rozwijający się sektor gospodarki światowej, w którym spotykają się interesy twórców z branżą usług oraz innymi gałęziami przemysłu. Opierają się one w znacznej mierze na inicjatywach utalentowanych osób odznaczających się pomysłowością i innowacyjnym podejściem. Przekłada się to zarówno na inspirujące działania artystyczne, jak i szereg rozwiązań wpływających na komfort codziennego życia.

Art_Inkubator, Wídzevska Manufaktura (Wi-Ma), „Miasto kamienic”, Dzielnica Kreatywna Księży Młyn, EC1 Łódź – Miasto Kultury czy OFF Piotrkowska to tylko wybrane projekty, dzięki którym Łódź staje się miastem rozpoznawalnym na kreatywnej mapie Polski. Do tego należałoby dodać również szereg wydarzeń kulturalnych, realizowanych zarówno przez władze łódzi, jak i jej mieszkańców, które w nowatorski i otwarty sposób podchodzą do promocji miasta i jego przestrzeni. Dzięki temu już na stałe w kalendarzu imprez zagościły m.in. przyciągający setki tysięcy gości Light Move Festival, FashionPhilosophy Fashion Week Poland czy Łódź Design Festival. Decydując się na studiowanie w Łodzi, już wkrótce będziesz mógł stać się ich częścią, nie tylko uczestnicząc w wymienionych wydarzeniach, ale również współtworząc je, chociażby jako wolontariusz.

I to właśnie w ludziach tkwi siła napędowa Łodzi. Tym, co wyróżnia miasto, są pracownicy, ale również przedsiębiorcy mieszkańcy, których potencjał i pomysłowość przynoszą wymierne efekty w postaci miejsc pracy, nowych technologii, nowoczesnych rozwiązań, docenianych w Polsce i na świecie, takich jak unikatowa receptura produkcji najmniejszych cząsteczek nanosrebra, która daje możliwość zmniejszania rozmiarów urządzeń elektronicznych, włókno ze słomy, nowoczesne narzędzie rehabilitacyjne przeznaczone dla dzieci z porażeniem mózgowym czy program do sterowania komputerem za pomocą mrugnięć okiem.

Również władze miasta podejmują inicjatywy, które zwiększają zaangażowanie łódzian. Budżet obywatelski, rekordowy w skali naszego kraju, jest tego najlepszym przykładem. Dzięki niemu mieszkańcy mogą współdecydować o zmianach, które mają miejsce w Łodzi. Wystarczy zgłosić swój projekt do sfinansowania z budżetu obywatelskiego lub wziąć udział w głosowaniu, by w ten sposób przyczynić się do poprawy warunków panujących w mieście. A mowa tutaj o bar-

dzo dużych środkach, bo w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego rozdysponowano aż 40 milionów złotych. Zostały one przeznaczone na działania ogólnomiejskie i lokalne, ukierunkowane na potrzeby mieszkańców konkretnej dzielnicy. Znalazły się wśród nich m.in. projekty budowy obiektów sportowych, ścieżek rowerowych, placów zabaw czy remonty istniejących już dróg, budynków etc.

Nasze miasto nie od dziś przyciąga przedsiębiorców, którzy w XIX wieku budowali tu wielkie fabryki. Obecnie na preferencyjnych warunkach lokują oni swoje firmy np. w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, a w zrewitalizowanych pofabrycznych obiektach znajdują inspirację do dalszej pracy i rozwoju. Miasto stara się bowiem stwarzać jak najlepsze warunki do prowadzenia działalności biznesowej, pomaga również młodym ludziom, którzy stawiają dopiero swoje pierwsze kroki na ścieżce przedsiębiorczości. Łódź przyciąga także inwestorów, zarówno krajowych, jak i zagranicz-

**Łódź
konsekwentnie
pracuje i przeżywa
swoją wielki
renesans...**

nych, dzięki czemu w naszym mieście kolejne znane firmy otwierają swoje siedziby, oferując tym samym nowe miejsca pracy. W ostatnim czasie zrobiło to m.in. przedsiębiorstwo z branży logistycznej UPS Global Business Services.

W Łodzi dostrzega się osiągnięcia łódzkich szkół wyższych i potencjał kultury studenckiej. Działania władz miasta koncentrują się na rozwoju Łodzi jako ośrodka opartego na wiedzy, innowacyjnego i stawiającego na nowe technologie, ale przede wszystkim atrakcyjnego do życia i pracy dla młodych, utalentowanych ludzi. Świadczy o tym chociażby bogata oferta stypendialna dająca młodym ludziom szansę realizowania swoich pasji i rozwijania umiejętności już na etapie edukacji szkolnej. Działania naukowe wspierają zaś stypendia miasta Łodzi dla najzdolniejszych studentów i doktorantów. Osoby wiążące swoją przyszłość z Łodzią mogą również ubiegać się o pomoc w postaci mieszkań dla młodych, wyremontowanych w pro-

gramie „Miasto kamienic”, kursów językowych czy też doradztwa biznesowego i zawodowego. Władze łódzi starają się także wsłuchiwać w potrzeby uczelni wyższych i angażować we wspólne działania, które przysłużą się nie tylko środowisku akademickiemu, ale i wszystkim łódzianom. Zdają one bowiem sobie sprawę z tego, jak ważny jest kompleksowy rozwój mieszkańców.

Dlatego też miasto nie zapomina o pielęgnowaniu wartości i propagowaniu kultury, również tej fizycznej. I choć Łódź nie jest już tak wielokulturowa jak chociażby w okresie włókienniczej świetności, to cały czas stara się wracać do tych tradycji, podtrzymując pamięć o swojej przeszłości. Miasto jest także otwarte na sztukę, zresztą ciągle poszukuje własnego miejsca na artystycznej mapie Polski. W Łodzi zaś przestrzeń dla swojej twórczości znajdują artyści niejednokrotnie inspirujący się tym, co może dać im ta unikatowa lokalizacja pełna wyzwań, w której ciągle jest coś do zrobienia. Miasto zachęca jednak do działania nie tylko swoją historią. Łódź to także współczesność, która żywo do owej przeszłości nawiązuje. Współczesność pełna licznych atrakcji filmowych czy modowych, inicjatyw kreatywnych ludzi, którzy w różnych miejscach miasta tworzą przestrzeń pobudzającą do dyskusji czy różnego rodzaju aktywności. I o ile jeszcze jakiś czas temu Łodzi towarzyszył stereotyp miasta, które żyje w cieniu swojej bardziej popularnej i wpływowej sąsiadki – Warszawy, o tyle obecnie zupełnie nie ma czego się wstydzić.

Łódź to także szereg ciekawych propozycji na spędzenie wolnego czasu w gronie znajomych i przyjaciół w urokliwych kawiarenkach, klubach, restauracjach, gdzie można skosztować specjalów kuchni z całego świata. Wystarczy przejść się ulicą Piotrkowską i przecinającymi ją przecznicami czy zajrzeć do Manufaktury, by znaleźć dla siebie coś przyjemnego zarówno dla ciała, jak i ducha. A w przypadku doznań kulinarnych chyba i o jednych i o drugich może być mowa. Niektóre z tych miejsc urosły już do miana kultowych. Co więcej, masz szansę spotkać w nich interesujących ludzi, z którymi – kto wie – być może coś ciekawego w przyszłości uda ci się osiągnąć.

Łódź konsekwentnie pracuje i przeżywa swój wielki renesans. Dlatego też serdecznie zachęcamy do studiowania, inwestowania oraz podejmowania coraz to nowych wyzwań w naszym przyjaznym i oryginalnym mieście, z bogatymi i wielokulturowymi korzeniami. Łódź to przecież najlepsze miejsce do nauki i życiowego startu! Przekonaj się o tym już dziś! •

ŁÓDŹ AKADEMICKA – KAPITAŁ WIEDZY I MŁODOŚCI

Może zadajesz sobie pytanie, czy Łódź jest miastem studenckim? Odpowiedź brzmi: tak!

Co roku tysiące maturzystów przybywa do naszego miasta, wybierając wśród sześciu publicznych i szesnastu niepublicznych uczelni, tym samym dokonując jednej z kluczowych decyzji w swoim życiu. Co na to wpływa? Atmosfera, jaka tu panuje oraz bogata i różnorodna oferta edukacyjna, turystyczna i kulturalna. Istotny jest również poziom i zakres kierunków kształcenia, jakie oferują łódzkie uczelnie, współpraca z sektorem biznesowym, a także kontakty międzynarodowe.

Naukowe zaplecze Łodzi zapewnia miejsce rozwoju dla humanistów, przedstawicieli nauk ścisłych, ale również dla artystów.

Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka czy Uniwersytet Medyczny od lat cieszą się dużym zaufaniem wśród studentów, którzy wysoko oceniają warunki studiowania oraz możliwości znalezienia pracy w Łodzi. Dysponują one znakomitą kadrą wykładowców i coraz lepszą bazą dydaktyczną. Co istotne, uczelnie te z roku na rok zajmują coraz wyższe miejsca w akademickich rankingach, a poszczególne kierunki przez nie oferowane są doceniane przez Państwową Komisję Akredytacyjną.

Nie tylko umysły ścisłe i humaniści znajdują w Łodzi coś dla siebie. Artystyczne dusze mają możliwość rozpoczęcia swojej kariery na uczelniach artystycznych: Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów, Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego oraz w Wyż-

szej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera, której mury opuścili słynni twórcy kina, m.in. Andrzej Wajda, Roman Polański, Krzysztof Zanussi czy Krzysztof Kieślowski.

Wybór kierunku studiów jest ważny. Będzie on bowiem determinować rozwój zawodowy i osobisty oraz zdobycie pracy i pogłębianie zainteresowań. Dlatego warto się nad tym dokładnie zastanowić. Warto mieć również pomysł na siebie. Władysław Grzeszczyk powiedział, że „nie to, co już wiemy, lecz to, co chcemy wiedzieć – świadczy o naszej mądrości”. Mamy nadzieję, że podejmując studia w Łodzi, nie tylko poszerzysz swoje horyzonty, zgłębisz wiedzę, poznasz ciekawych ludzi i zdobędziesz cenne doświadczenia, które zaowocują w przyszłości, ale po prostu spędzisz tu jeden z najpiękniejszych okresów swojego życia. Pamiętaj, iż twój rozwój zawodowy jest możliwy w Łodzi. Tutaj swoją siedzibę mają m.in. takie koncerny międzynarodowe jak: Procter & Gamble, Amcor, Grupa Citi, Dell, Indesit, Accenture, Fujitsu, Hewlett-Packard, B/S/H, Samsung czy Philips.

Kluczowe w ostatnich latach dla Łodzi nowe gałęzie produkcji w branży elektrotechnicznej i logistycznej są rozszerzane o usługi

BPO i przemysł nowych technologii. Wiele pofabrycznych obiektów już zostało przekształconych w nowoczesne biurowce. Kierunek kreatywnego myślenia w gospodarce wymusza poszukiwanie kolejnych inwestorów z dziedzin opartych na innowacyjności i nowoczesnych technologiach. Drogi nauki i biznesu krzyżują się w Technoparku Łódź. To miejsce, gdzie wykorzystuje się olbrzymi potencjał łódzkich firm, uczelni i wsparcie samorządu. Główną misją Technoparku jest transfer nowoczesnych technologii ze sfery nauki do sfery biznesu.

Łódź kreuje to nie tylko hasło promocyjne, ale kierunek działania, który inspiruje do dalszej pracy. W miejskim programie ważną funkcję pełni kreatywna edukacja. Absolwenci łódzkich uczelni są innowacyjnym kapitałem ludzkim, który pomoże w przyszłości wzmacniać i rozwijać sektor kreatywny miasta. Chcemy podkreślić, iż wśród absolwentów łódzkich uczelni jest wiele osób, które piastują dziś ważne stanowiska w Polsce i za gra-

nicą. Niektórzy, swoimi pomysłami, ideami i wynalazkami zmieniają nasze codzienne życie. Ty również możesz dołączyć do tego grona! •

***Kto więcej wie,
ten się i więcej
dowiaduje***

Władysław Grzeszczyk





JAK MIASTO POMAGA ZNALEŹĆ ZATRUDNIENIE STUDENTOM I ABSOLWENTOM?

Wybierając Łódź i decydując się na studia tutaj, pamiętaj, że miasto wychodzi naprzeciw twoim potrzebom, oferuje wiele dodatkowych możliwości rozwoju osobistego i zawodowego. Takie szanse daje specjalnie stworzony program „Młodzi w Łodzi”.

CHCIECIE WIĘCEJ? PROGRAM „MŁODZI W ŁODZI” OFERUJE WAM WIĘCEJ!

Program powstał, aby zachęcić młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią oraz wskazywać studentom możliwości rozwoju zawodowego w mieście. Realizatorem projektu jest Biuro Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Łodzi, które – przy współpracy z największymi łódzkimi uczelniami oraz wiodącymi pracodawcami – realizuje szereg inicjatyw, m.in. portal praktyk i staży, program stypendialny, bezpłatne szkolenia, konkurs dla młodych przedsiębiorczych czy kartę rabatową łódzkiego studenta.

PARTNERZY

W ramach programu współpracuje aktywnie już ponad 100 łódzkich firm oraz trzy największe łódzkie uczelnie publiczne: Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka oraz Uniwersytet Medyczny w Łodzi.

KARTA RABATOWA MŁODZI W ŁODZI, czyli student w Łodzi ma taniej!

Jest to inicjatywa programu „Młodzi w Łodzi”,

w ramach której wszyscy studenci łódzkich uczelni mogą uzyskać rabaty na produkty i usługi oferowane przez 75 partnerów. Są to m.in. teatry, kina, szkoły językowe, szkoły tańca, auto szkoły, kluby fitness, centra rozrywki oraz lokale gastronomiczne. Karta wydawana jest bezpłatnie, po wcześniejszej rejestracji na stronie „Młodzi w Łodzi”. Z inicjatywy skorzystało do tej pory ponad 7 500 studentów.

STYPENDIA, czyli bez pieniędzy ani rusz!

Jednymi z najważniejszych inicjatyw programu są rozbudowane i unikatowe w skali kraju programy stypendialne, w których skład wchodzi fundowane przez pracodawców lub Urząd Miasta Łodzi stypendia na kierunkach kształcących absolwentów najbardziej poszukiwanych przez łódzkich pracodawców, dofinansowanie akademików dla osób spoza województwa łódzkiego oraz dofinansowanie dodatkowych lektoratów języków obcych. Dotychczas odbyło się siedem edycji tej akcji. Łącznie do programów stypendialnych poszczególnych pracodawców złożono ponad 2600 wniosków. Komisje Stypendialne złożo-

ne z przedstawicieli pracodawcy-fundatora, uczelni oraz Urzędu Miasta Łodzi wybrały 163 studentów, którzy otrzymali stypendia w wysokości od 500 do 900 złotych brutto miesięcznie. Zwrot kosztów zakwaterowania w domach studenckich Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego otrzymało dotychczas 16 studentów, a z dodatkowych lektoratów z języka angielskiego, niemieckiego i włoskiego skorzystało

*Prawdziwe
szczęście jest
rzeczą wysiłku,
odwagi i pracy*

Honoré de Balzac

prawie 130 osób. Program stypendialny jest dla najlepszych studentów nie tylko formą finansowego wsparcia, ale też szansą do nawiązania relacji z pracodawcą. Natomiast dla pracodawcy to świetna okazja na pozyskanie cennego ambasadora firmy na uczelni, praktykanta, stażysty czy w dalszej perspektywie pracownika.

Stypendia Miasta Łodzi przeznaczone są dla wybitnie uzdolnionych studentów i doktorantów. Celem uruchomienia miejskiego programu stypendialnego jest stworzenie warunków sprzyjających podejmowaniu studiów na kierunkach istotnych dla rozwoju Łodzi. Przyciąganie zdolnej, ambitnej młodzieży, również spoza regionu, w połączeniu z wysokiej jakości procesami dydaktycznymi na łódzkich uczelniach, da łódzkim pracodawcom oraz potencjalnym inwestorom pewność wysokiej jakości zasobów ludzkich. O przyznaniu stypendiów mogą ubiegać się:

1) studenci I roku stacjonarnych, jednolitych studiów magisterskich lub studiów pierwszego stopnia kształcący się w publicznej lub niepublicznej szkole wyższej z terenu miasta Łodzi, którzy posiadają status finalisty lub laureata ogólnopolskiego etapu olimpiady przedmiotowej;

2) studenci I roku studiów doktoranckich kształcący się w publicznej lub niepublicznej szkole wyższej z terenu miasta Łodzi ze szczególnymi osiągnięciami w pracy naukowej.

Wyróżnieni studenci otrzymują miesięcznie przez okres roku akademickiego ok. 1000 zł, natomiast doktoranci ok. 2000 zł. W dotychczasowych czterech edycjach programu wyłonionych zostało 62 stypendystów, którzy łącznie otrzymali od miasta wsparcie w wysokości 927 431 zł!

STAŻE I PRAKTYKI, czyli zdobądź doświadczenie zawodowe!

Kolejną, bardzo ważną inicjatywą programu jest portal praktyk i staży znajdujący się pod adresem www.praktyki.lodz.pl, za pośrednictwem którego młodzi ludzie mogą zdobywać doświadczenie zawodowe w najlepszych łódzkich firmach. Pozwala on na przeglądanie i odpowiedź na ogłoszenia zamieszczane przez pracodawców. Z portalem praktyk i staży związany jest projekt „Praktykuj w Łodzi – staże wakacyjne”, który poza umożliwieniem zdobycia cennego doświadczenia zawodowego, ułatwia studentom i absolwentom łódzkich uczelni, wejście na rynek pracy. Statystyki pokazują, że ponad 60% stażystów każdego roku otrzymuje od swoich pracodawców propozycje dalszej współpracy. Płatne staże stanowią także dodatkowe źródło dochodu. W dotychczasowych



V edycjach projektu wzięło udział 200 łódzkich firm, które zgłosiły prawie 680 ofert płatnych staży wakacyjnych. Kandydaci aplikowali za pośrednictwem portalu praktyk i staży. W sumie złożono ponad 12 600 aplikacji!

SZKOLENIA ZA FREE, czyli studia to za mało, chcę wiedzieć więcej!

Jeśli chciałbyś poszerzyć swoją wiedzę, możesz wziąć udział w bezpłatnych szkoleniach „Twoja kariera w Twoich rękach” organizowanych przy współpracy z partnerami programu „Młodzi w Łodzi”. Dotychczas zorganizowano ponad 280 szkoleń i skorzystało z nich już ponad 4500 osób. Przykładowa tematyka szkoleń to: komunikacja, autoprezentacja, wyznaczanie i realizacja celów, rozwój i zarządzanie karierą, coaching czy szkolenia z branży IT. Szczególnie istotnym aspektem naszych szkoleń jest fakt, iż są one prowadzone przede wszystkim przez praktyków z firm, a nie przez osoby posiadające jedynie wiedzę teoretyczną.

KONKURS NA BIZNESPLAN, czyli wolę pracować na swój rachunek!

Dla młodych przedsiębiorczych przeznaczony jest Konkurs „Młodzi w Łodzi – Mam pomysł na biznes”. Jest to inicjatywa, mająca na celu wyróżnienie i wsparcie realizacji najlepszych biznesplanów przyszłych i obecnie funkcjonujących młodych łódzkich przedsiębiorców. Wszyscy uczestnicy, którzy zgłoszą swoje pomysły na własny biznes mają możliwość udziału w bezpłatnych szkoleniach oraz indywidualnym doradztwie, a najlepsi otrzymują m.in. nagrody finansowe, nagrody

rzeczowe, kursy językowe czy bezpłatną obsługę księgową przedsiębiorstwa. W tegorocznej edycji konkursu wsparciem zostało objętych 17 przedsięwzięć biznesowych poprzez przekazane przez miasto oraz partnerów środki finansowe o łącznej wartości ponad 50 000 zł oraz 34 nagrody o charakterze rzeczowym/usługowym. Siedem dotychczasowych edycji konkursu, to blisko 1000 pomysłów biznesowych, 240 profesjonalnych biznesplanów, ponad 100 firm funkcjonujących w wyniku udziału w konkursie.

WIZYTY W FIRMACH, czyli zobacz, jak się pracuje!

„Poznaj łódzkich pracodawców!” to cykl wizyt u łódzkich partnerów programu „Młodzi w Łodzi”. Spotkanie obejmuje zwiedzanie firmy, prezentację możliwości zatrudnienia, procesu rekrutacji itp. Z inicjatywy tej skorzystało ponad 1000 studentów.

WYDARZENIA, czyli coś dla ciała i dla ducha!

W ramach programu „Młodzi w Łodzi” organizowanych jest wiele wydarzeń i akcji promocyjnych, w trakcie których zachęcamy do udziału w naszych inicjatywach, m.in. Akademickie i Uniwersyteckie Targi Pracy, eventy wyjazdowe do szkół ponadgimnazjalnych w regionie łódzkim i województwach ościennych w ramach akcji „Studenti i Studentki z Łodzi pozdrawiają Maturzystki i Maturzystów”, Juwenalia, Święto Łodzi i wiele innych.

Zapraszamy na stronę www.mlodziwlodzi.pl oraz na nasz fanpage na Facebooku. •

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA DLA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW W MIEŚCIE

Pamiętaj, że wszystko, co zdołasz zgromadzić na studiach, cały Twój dorobek i багаż doświadczeń to cenny skarb – dla ciebie i dla twojego przyszłego pracodawcy.

*Nasza przeszłość
nadaje kształt
naszej przyszłości*

Antoni Kępiński

A CO PO STUDIACH?

W trakcie studiów możesz podjąć wyzwanie, uczestnicząc w praktykach i stażach w wielu łódzkich firmach, poznać kulturę pracy w międzynarodowych środowiskach i pod okiem doświadczonych specjalistów. Pracodawcy łódzcy chętnie nawiązują współpracę z przyszłymi pracownikami.

Łódź leży w centralnej części Polski, na skrzyżowaniu kluczowych dróg łączących najważniejsze miasta. Dzięki nowym inwestycjom i programom, z roku na rok powstają nowe miejsca pracy, tworzone przez polskie i międzynarodowe firmy. W oparciu o ogromny potencjał kreatywnej, atrakcyjnej biznesowo i inwestycyjnie Łodzi – jako jednego z najprężniej rozwijających się centrów biznesowych (szczególnie z branży BPO,

ITO, SSCO, logistyki czy AGD) – Łódź jest miastem, w którym warto studiować, pracować, żyć oraz łączyć z nim swoją przyszłość zawodową i osobistą. Wykorzystaj to!

Studia to Twój czas – zaplanuj go najlepiej jak możesz. Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy na: www.mlodziwlozdz.pl oraz na fanpage na Facebooku.

LOKALE DLA KREATYWNYCH

Miasto stawia na przedsiębiorczość, pomysłowość i energię łodzian. Ci, którzy mają niebanalny pomysł na własną działalność, mogą starać się o atrakcyjne lokale użytkowe. Efekty już są. Przy ulicy Piotrkowskiej 17 powstała np. klubokawiarnia z antykwariatem Niebostan. Pod tym samym adresem swój lokal otworzyła rodzinna firma Re-

:Meble, która zajmuje się produkcją mebli designerskich oraz recyklingowych.

Przy ul. Próchnika 5 otworzono salon sukni ślubnych Exclusive Style, a przy ul. Legionów 3 butik Lollipop accessories z galerią artystyczną, oferującą biżuterię hand-made absolwentów łódzkiej ASP. A przed nami kolejne edycje projektu „Lokale dla kreatywnych”, które są przeznaczone na prowadzenie działalności handlowej lub usługowej, designerskiej i artystycznej. Mogą to być galerie sztuki, butiki, księgarnie i antykwariaty, kawiarnie, lokum dla firm projektowych i pracowni. Ich lokalizacja jest bardzo atrakcyjna, bo niemal w sercu miasta, na Piotrkowskiej i w okolicy. Atrakcyjne wizerunkowo centrum – niczym Notting Hill – ma być domem dla kreatywnego biznesu, który staje się strategiczną marką Łodzi. •

CZTERY PORY ROKU W ŁODZI – CZYLI CO ROBIĆ W MIEŚCIE WIOSNĄ, LATEM, JESIENIĄ I ZIMĄ

W Łodzi nie ma czasu na nudę. Zbyt wiele się dzieje. Miasto oferuje młodym ludziom szereg atrakcji, m.in. renomowane festiwale o różnorodnej tematyce, imprezy sportowe o randze międzynarodowej, koncerty, sporą liczbę pubów i klubów, w których będziesz się świetnie bawić do białego rana oraz wiele innych, ciekawych form rozrywki.



Zastanawiasz się, co można robić w naszym mieście wiosną, latem, jesienią i zimą?

Wiosna

Jakim kolorem określiłbyś Łódź? Szarym, czerwonym, a może... zielonym? Przekonaj się, że natura w wielkim mieście może zadziwić! Aż 1/3 obszaru Łodzi to tereny zielone – parki, ogrody, skwery... Jest tu jeden z największych w Europie lasów miejskich (**Las Łagiewnicki**), jedna z najnowocześniejszych w Europie **palmiarni**, **Ogród Botaniczny**,

Miejski Ogród Zoologiczny i aż **34 parki**.

Kiedy przyroda zaczyna rozkwitać, w Łodzi można miło spędzić czas, spacerując po Ogrodzie Botanicznym lub jednym z wielu parków. Łódź jest naprawdę zielonym miastem. Najstarszy łódzki park – park Źródłiska liczy już sobie ponad 170 lat. Kilka lat temu, w konkursie organizowanym przez amerykańską firmę ogrodniczą, został ogłoszony najpiękniejszym parkiem w Polsce. Tuż obok niego znajduje się łódzka palmiarnia – spadkobierczyni kolekcji palm z oranżerii fabrykantów

i carskich urzędników.

Tereny zielone w Łodzi to nie tylko miejsca odpoczynku i rekreacji mieszkańców, ale również ważne miejsce spotkań plenerowych. Organizowane są tam pikniki, koncerty, grupowe zajęcia (bieganie, fitness, joga, nordic walking), gry (tenis, szachy) i zabawy, a także seanse filmowe na świeżym powietrzu. Różne wycieczki rowerowe również wpisały się w tradycję zielonej i aktywnej Łodzi. Miłośnicy spacerów chętnie wybierają się na organizowane z przewodnikiem



wycieczki piesze, np. śladami łódzkich zabytków czy rzek.

Wiosna to także pora, kiedy warto pomyśleć o własnej kondycji i aktywnie spędzić czas. Do dyspozycji jest kilka kortów tenisowych, m.in. Miejskie Korty Tenisowe przy al. Unii, MKT Łódź w parku im. Poniatowskiego, Widzewska Góra oraz Stacja Nowa Gdynia na obrzeżach Łodzi. Nasze miasto jest stworzone do jazdy rowerem, w okolicy istnieje wiele tras krajoznawczych oraz terenów zielonych. Miłośnicy koni będą mieli spory wybór wśród kilkunastu stajni i ośrodków jeździeckich w Łodzi i regionie. Wiosna mobilizuje także do wyboru jednego z wielu klubów fitness i siłowni działających na terenie miasta.

Wiosna mobilizuje także do wyboru jednego z wielu klubów fitness i siłowni działających na terenie miasta.

W marcu cyklicznie organizowany jest **Ogólnopolski Studencki Przegląd Piosenki Turystycznej YAPA**. Dwa razy w roku, czyli wiosną i jesienią odbywa się **FashionPhilosophy Fashion Week Poland** – największe międzynarodowe modowe wydarzenie w Polsce, które każdego roku przyciąga do Łodzi najzdolniejszych polskich projektantów, przedstawicieli zagranicznych domów mody, dziennikarzy i świat biznesu.

Nie można również zapominać, że maj nierozdzielnie kojarzy się z **Juwenaliąmi** – świętem studentów i całej społeczności akademickiej. Inauguracyjny pochód ulicą Piotrkowską, podczas którego następuje uroczyste przekazanie studenckim kluczy do bram miasta, zapisał się w tradycji studenckiej Łodzi jako nieodłączny element tego święta. Uczestnicząc w tym radosnym wydarzeniu, wspólnie z nami promujesz Łódź akademicką oraz budujesz pozytywny wizerunek miasta, sprzyjającego nie tylko rozwojowi zawodowemu, ale także rozrywce i zabawie.

Istotnym wydarzeniem z punktu widzenia promocji Łodzi Akademickiej jest również **Festiwal Nauki, Techniki i Sztuki**. Celem wydarzenia jest prezentacja twórczej roli nauki w rozwoju gospodarczym i kulturalnym Łodzi, uświadamianie społeczeństwu tej roli, popularyzacja i prezentacja osiągnięć naukowych oraz artystycznych, zachęcanie młodzieży do zdobywania i pogłębiania wiedzy, jak również integrowanie środowiska akademickiego. Imprezy odbywają się na terenie uczelni, muzeów, teatrów, w siedzibie ŁTN, PAN

oraz na rynku Manufaktury. Piętnaście poprzednich edycji Festiwalu Nauki, Techniki i Sztuki dowodzi słuszności połączenia różnych wydarzeń naukowo-artystycznych, które pozwalają promować łódzkie środowisko naukowe, ale także samo miasto, jako miejsce ważnych wydarzeń naukowo-badawczych. Łódź z nowoczesnymi kampusami, niezwykle atmosferą, bardzo dobrą kadrą wykładowców jest doskonałym miejscem na tego rodzaju imprezy.

Corocznie w ramach festiwalu odbywa się ponad 300 wydarzeń, w których udział bierze ponad 50 000 uczestników!

Zainteresowanych tematyką fotografii zapraszamy na **Międzynarodowy Festiwal Fotografii („Fotofestiwal”)**, na którym widzowie, artyści i nauczyciele spotykają się podczas warsztatów, przeglądów portfolio, wykładów, dyskusji i wieczornych pokazów slajdów. Organizowany corocznie **Festiwal Łódź Czterech Kultur** nawiązuje do wielonarodowej i wielokulturowej tradycji Łodzi.

Lato

Lato, jako najcieplejsza pora roku, oferuje najwięcej atrakcji i form aktywnego wypoczynku. Do twojej dyspozycji jest **Aquapark Fala** – jeden z największych w Polsce, z sauną, tężnią solną oraz **SPA&Wellness**. Na **plaży w Manufakturze**, centrum handlowo-rozrywkowym zlokalizowanym na terenie dawnej fabryki Izraela Poznańskiego, można zagrać w siatkówkę, poopalać się na leżaku czy wybrać na tzw. shopping.

Przechadzając się ul. Piotrkowską, można zobaczyć wiele ciekawych obiektów, m.in. zażytkowe kamienice, wille i pałace fabrykanców z XIX i XX wieku, a następnie w ramach odpoczynku usiąść i odprężyć się w kawiarnianym ogródku lub w **OFF Piotrkowska** – popularnym centrum kulturalno-rozrywkowym. Od niedawna to najmodniejszy adres w Łodzi! Spotykają się tu lokalni hipsterzy, rodziny z dziećmi, łodzianie i przyjezdni. Nic dziwnego, że lubią tu przebywać, skoro w tej dawnej fabryce Franza Ramischa przy Piotrkowskiej 138/140 swoje podwoje otworzyły pracownie projektantów mody, designu, kluby muzyczne, restauracje, galerie, sale prób, showroomy, concept store czy klubokawiarnie. Łódź odzyskuje swój dawny blask dzięki takim miejscom. A będzie ich więcej!

Wybierając się do zoo będziecie mieli okazję poznać rzadkie gatunki zwierząt. Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi jest jednym z 15 istniejących w Polsce i zajmuje wysokie miejsce w rankingach.

W czerwcu odbywa się coroczny **Festiwal Dobrego Smaku**, podczas którego można skosztować





wać wielu potraw, poruszając się festiwalowym szlakiem kulinarnym. Letni Festiwal Filmowy „Półówka” trwa przez całe wakacje, a bezpłatne pokazy polskich i zagranicznych filmów odbywają się pod chmurką w łódzkich parkach, na dziedzińcach czy w centrach handlowych.

Jesień

Jesień w Łodzi nigdy nie jest nudna. W tym czasie odbywa się wiele imprez masowych i festiwali. Jeśli lubisz tańczyć, chcesz spotkać się z przyjaciółmi i nieznajomymi na miłondze zapraszamy na **Łódź Tango Salon Festiwal**. Wielbiciele komiksów mogą wybrać się w październiku na Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier. Z kolei **Międzynarodowy Festiwal Designu** prezentuje najnowsze międzynarodowe trendy w modzie, architekturze oraz grafice. Ciekawym przeżyciem jest udział w **Festiwalu „Kinetycznej Sztuki Światła” Light Move Festival**. To niezwykle połączenie różnych elementów: dźwięku, muzyki, kolorów, tożsamości miasta i nowoczesnych ekologicznie rozwiązań technologicznych, które sprawiają, że Łódź zmienia swoje oblicze i dołącza do prestiżowego grona miast, organizujących podobne festiwale światła, takich jak Lyon, Berlin czy Sydney. Nie można również zapomnieć o **Międzynarodowym Festiwalu Producentów Muzycznych – Soundedit** – pierwszej tego typu imprezie na świecie. Każda z edycji Soundedit niesie ze sobą coś wyjątkowego: niepowtarzalne koncerty, unikatowe warsztaty, niecodzienne spotkania branżowe i artystyczne. Miłośników gór, sportów ekstremalnych i przygody zaprasza-

my na **Explorers Festiwal**. Co roku można na nim spotkać światowe gwiazdy alpinizmu, eksploracji, sportu i filmu. Wsluchiwanie się w ich niezwykle opowieści pozwala, choć na chwilę, poczuć klimat wielkiej przygody.

Zima

Zima w Łodzi również ma swój urok. Można wybrać się na łyżwy na lodowisko na rynku Manufaktury lub w Bombonierce, zagrać w hokeja czy curling. Aby nieco podnieść temperaturę, koniecznie trzeba odwiedzić najbardziej znane

łódzkie kluby i puby, m.in. Bagdad Cafe, Lordi's, Czekoladę, Bedroom, Gossip, Łódź Kaliską i wiele innych. W Łodzi znajdziesz także kilka profesjonalnych kręgielni oraz wiele miejsc wyposażonych w stoły bilardowe. Z wydarzeń festiwalowych polecamy Festiwal Puls Literatury, który jest dorocznym wydarzeniem kulturalnym, mającym na celu upowszechnianie literatury oraz rozwijanie czytelnictwa. Na wydarzenia festiwalowe składają się m.in. spotkania autorskie, panele krytycznoliterackie, warsztaty, koncerty muzyczne, projekcje filmowe, działania multimedialne, wystawy, itp. •



KARTA RABATOWA MŁODZI W ŁODZI

CZAS SPĘDZONY W ŁODZI 24H NA DOBĘ



www.mlodziwlodzi.pl

KARTA RABATOWA DLA STUDENTÓW ŁÓDZKICH UCZELNI

UPRAWNIA DO ZNIŻEK NA USŁUGI GASTRONOMICZNE,
ROZRYWKOWE, SPORTOWE I EDUKACYJNE.
OFERTA RABATÓW DOSTĘPNA NA STRONIE
WWW.MŁODZIWLÓDZI.PL

JAK ZDOBYĆ KARTĘ?

KROK 1 - WEJDŹ NA STRONĘ WWW.MŁODZIWLÓDZI.PL
I WYPEŁNIJ FORMULARZ REJESTRACYJNY.

KROK 2 - PO OTRZYMANIU MAILA POTWIERDZAJĄCEGO
REJESTRACJĘ, AKTYWUJ KONTO.

KROK 3 - ZGŁOŚ SIĘ PO ODBIÓR KARTY
DO BIURA OBSŁUGI INWESTORA URZĘDU MIASTA ŁÓDZI
PRZY AL. POLITECHNIKI 32, II PIĘTRO.



NIE PRZEGAP W ŁODZI!

Nie ulega wątpliwości, że najbardziej charakterystycznymi obiektami dla Łodzi są stare fabryki z czerwonej cegły, pałace i wille fabrykanckie.

Te najczęściej oglądane przez turystów znajdują się wzdłuż ulicy Piotrkowskiej, na terenie dawnego imperium Izraela K. Poznańskiego oraz w obrębie Księżego Młyna. Oto kilka miejsc i szlaków, od których warto zacząć swoją przygodę z naszym miastem.

Ulica Piotrkowska

Nasz subiektywny przegląd najciekawszych miejsc w Łodzi zaczniemy od ul. Piotrkowskiej. Ta sławna ulica od samego początku stanowiła centralną oś, wokół której rozbudowywała się Łódź, a jej rozwój nadał obecny kształt centrum miasta. Można tu zobaczyć galerię pomników, m.in. Trzech Fabrykantów, Ławeczkę Tuwima, Kuferek Reymonta albo Pomnik Łódzian Przełomu Tysiącleci – 13 451 kostek z wygrawerowanymi nazwiskami. Zwiedzając Pietrynę, koniecznie trzeba się przyjrzeć fasadom pięknych kamienic łączących motywy secesyjne, klasyczne czy modernistyczne. Po spacerze najlepiej zajrzeć do jednej z wielu restauracji, kawiarni, któregoś z pubów, a w sezonie wiosenno-letnim usiąść w ogródku, by w spokoju popatrzeć na miasto. Koniecznie trzeba zajrzeć na podwórkę dawnej fabryki Ramischa – OFF Piotrkowska – skupiające muzyków, artystów, designerów, animatorów kultury, projektantów mody i innych twórców szeroko pojętej kultury offowej.

Manufaktura

To znane centrum kultury, rozrywki i handlu. Unikatowy na skalę europejską projekt rewitalizacji, łączący w sobie nowoczesne formy i architekturę z odnowionymi XIX-wiecznymi budynkami dawnej fabryki Izraela K. Poznańskiego. Na 20 ha znajduje się m.in. rynek z kolorowymi fontannami – miejsce, gdzie odbywają się festyny, koncerty i imprezy plenerowe, Muzeum Fabryki, Muzeum Sztuki ms2, restauracje, ponad 300 sklepów, dyskoteki, kregielnia, ściana wspinaczkowa i multikino.

Księży Młyn

Jest to rozległa dzielnica, która przetrwała w sposób niemal kompletny z okresu rozkwitu przemysłowej Łodzi. W XIX wieku Karol W. Scheibler – jeden z największych łódzkich fabrykantów – wybudował na wzór angielskich osad przemysłowych zespół fabryczno-mieszkalny, rodzaj miasta w mieście. Na Księży Młyn składają się planowo rozmieszczone i jednolite architektonicznie budynki fabryczne, osiedle mieszkaniowe, rezydencje właścicieli, wille dyrektorskie z ogrodami, a także ulice i bocznice kolejowe, szkoła, dwa szpitale, remiza straży ogniowej, gazownia i klub fabryczny. Dziś to miejsce, gdzie re-

alizowane są liczne inwestycje. Wśród nich warto wymienić prace związane z utworzeniem Instytutu Designu Akademii Sztuk Pięknych czy choćby udostępnianie przez Urząd Miasta Łodzi kolejnych lokali na potrzeby pracowni artystycznych. W planach jest dalsza rewitalizacja Księżego Młyna, która ma zmienić to miejsce w zieloną, przyjazną przestrzeń, podkreślając industrialne dziedzictwo Łodzi.

Nowe Centrum Łodzi

Fabryczne kominy nad miastem nie dymią od lat. Dziś Łódź buduje swój nowoczesny wizerunek. Przykładem może być największy projekt rewitalizacyjny w Europie, czyli budowa Nowego Centrum Łodzi. Ten śmiały plan będzie urbanistycznym wehikułem czasu, w którym historia i nowoczesność przenikają się, tworząc jednolitą substancję miejską – ikonę na kulturalnej i inwestycyjnej mapie Europy.

Na Nowe Centrum Łodzi składać się będą trzy strefy. Pierwsza – z nowym, podziemnym dworcem Łódź Fabryczna połączonym z infrastrukturą komunikacyjną miasta. Nad dworcem stworzony będzie rynek łączący NCŁ z ulicą Piotrkowską. Dominantami przestrzennymi staną się wyjątkowe obiekty: Brama Miasta, budynki zrewitalizowanej elektrociepłowni EC-1 oraz Centrum Kongresowe, które będą otoczone obiektami Specjalnej Strefy Kultury. W drugiej strefie będą realizowane przedsięwzięcia komercyjne, natomiast strefa trzecia stanowi obszar gęstej zabudowy historycznej z przełomu XIX i XX wieku, wymagający modernizacji.

Łódź filmowa

Aleja Gwiazd przy ul. Piotrkowskiej, łódzka Szkoła Filmowa, która od ponad 60 lat kształci kolejne pokolenia największych twórców polskiego i światowego kina oraz jedyne w Polsce Muzeum Kineematografii – to tylko kilka powodów, dla których warto poznać filmową stolicę Polski.

Od lat w naszym mieście odbywa się wiele festiwali filmowych. Postindustrialny krajobraz Łodzi i liczne pałace fabrykantów nie raz były inspiracją dla producentów filmowych, stając się plenerem dla blisko 200 filmów i seriali. Tu kręcono m.in. „Zakazane piosenki” (pierwszy polski film powojenny), „Kingsajz”, „Aleję gówniarzy”, „Ediego” czy popularny serial sensacyjny „Stawka większa niż życie”. W wielu filmach Łódź zagrała samą siebie – jak w „Ziemi obiecanej” czy serialu „Daleko od szosy”, ale na potrzeby filmu stawiała się także Warszawą, Gdańskiem, Monachium czy nawet Stambulem.

Miłośników animacji zachęcamy do odwiedze-

nia studia Se-Ma-For, które dwukrotnie w swej historii otrzymało najwyższe wyróżnienie w świecie filmu – Oscara. W Łodzi powstawały bajki, które dzisiaj uznawane są za kultowe, np. „Miś Uszatek” czy „Przygody Misia Colargola”. Tajniki pracy nad nimi i wieloma innymi produkcjami można zgłębić na wystawie w Muzeum Bajki.

Reymontowska Łódź dawno już przeszła do historii. Dziś ziemia obiecana przemysłu włókienniczego staje się ziemią obiecaną przemysłów kreatywnych.

Łódź modowa

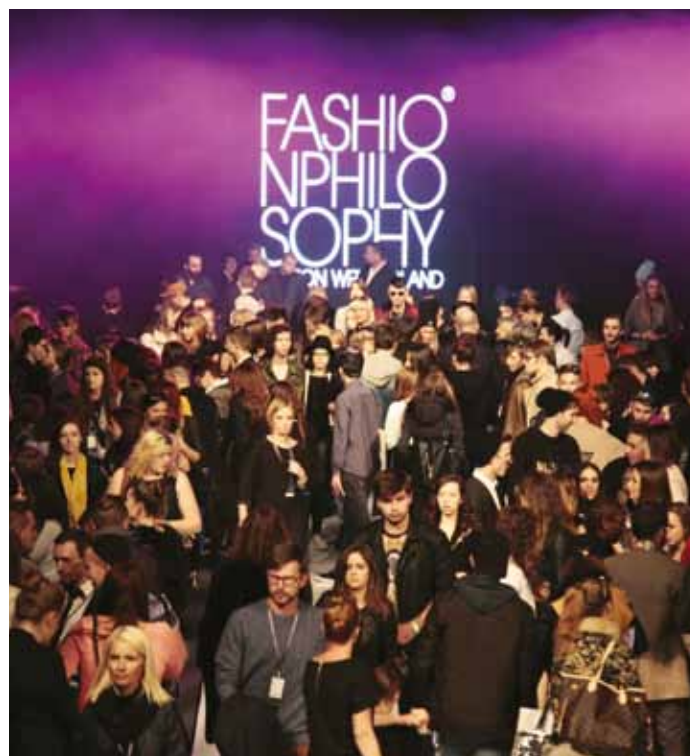
Jeszcze niedawno Łódź była postrzegana wyłącznie jako miasto fabryk i przemysłu włókienniczego. Teraz zmienia oblicze – rozkwita jako centrum mody, designu, przemysłów kreatywnych i nowoczesnych technologii.

Za tą metamorfozą stoją łodzianie z wiedzą, pasją i ideami, z unikatowymi pomysłami, gotowi na nowe wyzwania. To dzięki nim, każdego roku w Łodzi odbywają się najważniejsze w kraju wydarzenia poświęcone modzie takie jak: FashionPhilosophy Fashion Week Poland czy Złota Nitka. Prezentują one młodych twórców i nowe trendy oraz stwarzają pole do dyskusji na temat współczesnej mody. Wydarzenia te dają także możliwość bezpośredniej konfrontacji indywidualnych dokonań artystycznych z konkretnym odbiorcą. Skupienie i integracja tak różnorodnych w odsłonach, ale spójnych w tematyce międzynarodowych modowych imprez w jednym mieście czyni z Łodzi wyjątkowe miejsce zarówno na mapie kraju, jak i świata. Miasto wspiera i patronuje imprezom promującym polską modę.

Bogata historia włókiennictwa stała się inspiracją do budowy Centrum Promocji Mody Akademii Sztuk Pięknych, tworzenia klastra branży tekstylna-odzieżowej czy zorganizowania Targów Technicznych Wyrobtów Włókienniczych. Jest także natchnieniem dla designerów i artystów różnych branż. Pobudza wyobraźnię studentów i absolwentów łódzkich uczelni artystycznych oraz przyciąga znanych projektantów.

To właśnie w Łodzi znajdują się najważniejsze uczelnie kształcące projektantów i technologów ubioru – Akademia Sztuk Pięknych im. W. Strzebińskiego z jedynej w Polsce Katedrą Ubioru, a także Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

Moda to przestrzeń, która od wielu lat jest wizytówką naszego miasta, a Łódź to przecież modny kierunek! •



MIEJSCA SPOTKAŃ W MIEŚCIE

Studia to nie tylko czas nauki i zdobywania cennych doświadczeń zawodowych, ale także ciekawy okres w życiu każdego młodego człowieka. To czas zabawy, korzystania z bogatej oferty kulturalnej i rozrywkowej, zawierania nowych znajomości.





Muzea

Łódź kusi także bogatą ofertą kulturalną. Nieślabnącym zainteresowaniem cieszą się łódzkie muzea. Eklektyczny pałac I. K. Poznańskiego, w którym mieści się Muzeum Miasta Łodzi, to największa rezydencja fabrykancka w Polsce. Na szczególną uwagę zasługują reprezentacyjne wnętrza (m.in. sala balowa i jadalnia), a także stała wystawa „Panteon Wielkich Łódzian”, która w ciekawy sposób przybliży sylwetki znanych osób związanych z miastem: Władysława Reymonta, Juliana Tuwima, Aleksandra Tansmana oraz Artura Rubinsteina.

Jednym z najbardziej nietypowych muzeów w Łodzi jest Muzeum Kanału „Dętka”. Ukryte pod pl. Wolności stanowi fragment podziemnej sieci kanalizacyjnej zaprojektowanej na początku XX wieku przez angielskiego inżyniera Williama Lindleya.

ms2 – Oddział Muzeum Sztuki – szczyci się jedną z najbogatszych w Europie kolekcją sztuki współczesnej. Sercem zbiorów jest międzynarodowa Kolekcja Sztuki Nowoczesnej grupy „a.r.”. Stanowi ona fenomen na skalę światową – została bowiem zainicjowana przez samych artystów i stworzona dzięki ich darom.

Muzeum Kinematografii gromadzi eksponaty związane z historią polskiego filmu. W ekspozycji stałej prezentowane są rzadkie urządzenia techniki filmowej. Wystawy czasowe poświęcane są historii filmu, współczesnym polskim superprodukcjom, jak również polskiej fotografii i sztuce mediów.

O tradycjach włókienniczej Łodzi przypomina Centralne Muzeum Włókiennictwa. W kompleksie klasycystycznych budynków, w którym znajdowała się pierwsza w Łodzi mechaniczna przędzalnia, można oglądać narzędzia, maszyny włókiennicze, tkaniny historyczne i współczesne oraz ubiory. CMW jest organizatorem Międzynarodowego Triennale Tkaniny Artystycznej. Przy muzeum znajduje się również Skansen Łódzkiej Architektury Drewnianej prezentujący przykłady zabudowy miasta z początku XIX w.

Wykaz wszystkich muzeów znajdziesz na: www.uml.lodz.pl/kultura/muzea.

Teatry

W Łodzi w wielu miejscach można obcować ze sztuką teatralną. W mieście działa aż 18 teatrów, oferujących bogaty i niezwykle różnorodny repertuar, w którym każdy znajdzie coś dla siebie. Teatr Wielki to drugi pod względem wielkości gmach operowy w kraju i jeden z największych w Europie (ponad 1300 miejsc na widowni). Od 1968 roku Teatr Wielki jest organizatorem międzynarodowego festiwalu Łódzkie Spotkania Baletowe. Odbывające się co dwa lata spotkania, zgodnie ze swoim artystycznym założeniem, są miejscem konfrontacji aktualnych trendów w światowej sztuce baletowej i najważniejszych osiągnięć we współczesnej choreografii.

Z kolei Teatr Muzyczny jest najstarszą sceną muzyczną w Łodzi. W 2010 roku świętował 65-lecie działalności. Na repertuar Teatru Muzycznego zawsze składały się wielkie dzieła klasyki operetkowej,

komedie muzyczne, a także klasyczne musicale.

Teatr im. Stefana Jaracza w Łodzi to najstarszy łódzki teatr, kontynuator tradycji pierwszej stałej sceny w mieście uruchomionej w 1888 z inicjatywy Ł. Kościeleckiego przy ul. Piotrkowskiej. Teatr Nowy im. Kazimierza Dejmka w Łodzi, już od ponad 60 lat na dwóch scenach wystawia sztuki, w których każdy znajdzie coś dla siebie: od spektakli dla dzieci, przez komedie, po klasykę. Ciekawy repertuar znajdziesz również w Teatrze Powszechnym, który od 1994 roku jest organizatorem Festiwalu Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych (do 2003 r. Festiwal Sztuk Przyjemnych) – jednego z najważniejszych wydarzeń teatralnych w Polsce.

Listę łódzkich scen teatralnych znajdziesz na: www.uml.lodz.pl/kultura/teatry.

Kina, domy i instytucje kultury

Na seans filmowy warto zajrzeć do multipleksów w centrum miasta lub też jednego z kin studyjnych. W Łodzi działa również kilkanaście domów kultury, które aktywizują łódzian w zakresie kultury i sztuki.

Wszyscy zainteresowani wielokulturowym dziedzictwem Łodzi powinni zapoznać się z ofertą Centrum Dialogu im. Marka Edelmana. To instytucja powstała w 2010 roku, której celem jest prowadzenie działalności w zakresie popularyzowania wielokulturowego i wieloetnicznego dziedzictwa Łodzi, ze szczególnym uwzględnieniem kultury żydowskiej oraz innych kultur mających znaczący wpływ na rozwój miasta.

Jedną z najnowszych instytucji kultury działających w Łodzi jest Fabryka Sztuki. To miejska instytucja usytuowana na terenie XIX-wiecznych fabryk na Księżym Młynie. Działania Fabryki Sztuki koncentrują się wokół edukacji kulturalnej i artystycznej, teatru, sztuk wizualnych oraz muzyki. Fabryka realizuje cykliczne, autorskie projekty edukacyjne i artystyczne. Organizuje wykłady i spotkania z artystami oraz czołowymi ekspertami w dziedzinie kultury i sztuki, seminaria, warsztaty, spektakle, koncerty, wystawy i projekcje.

Restauracje

Kulinarna mapa Łodzi pełna jest smacznych niespodzianek. Aż trudno w to uwierzyć, że jeszcze kilkadziesiąt lat temu dominowały w mieście bary mleczne i jadłodajnie. Dziś łódzkie restauracje oferują dania kuchni z całego świata, a ich siedziby są ulokowane na terenie całego miasta, także w dworach, fabrykanckich pałacach, włókienniczych halach, tkalniach, magazynach, mieszczańskich kamienicach i domach robotniczych. Moglibyśmy długo wymienić doskonałe lokale, które urzekają daniami kuchni polskiej, europejskiej, a nawet azjatyckiej czy północnoamerykańskiej. Może do gustu przypadną ci dania z typowo łódzkim rodowodem. Wywodzą się one z kultury robotniczej, która łączyła smaki kuchni niemieckiej, żydowskiej, polskiej i rosyjskiej. Prazzoki, zalewajka,



knedle z kapustą, szare kluski, kapusta z grochem czy piernik z marchwi to tylko kilka przykładów dań, które zaspokajały potrzeby ciężko pracujących robotników.

Kluby

W Łodzi nie ma czasu na nudę. Dla wielu nasze miasto jest klubową stolicą Polski. Łódzkie życie klubowe obrosło legendą – było miejscem narodzin gwiazd polskiej muzycznej sceny alternatywnej, m.in. zespołów Cool Kids of Death, Comy, Psychocukru.

Wciąż wiele się w Łodzi dzieje. Na miłośników „nocnego życia” czeka ze swoimi klubami i pubami ulica Piotrkowska, gdzie można posłuchać różnorodnej muzyki i bawić się przy dyskotekowych rytmach. Nie można również zapomnieć o klubach typowo studenckich, zlokalizowanych na osiedlach studenckich Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego (Lumumbowo). Futurysta, Balbina, Medyk, Synapsa, Underground to miejsca, w których bez wątpienia będziesz się dobrze bawić. •



ŁÓDŹ NA SPORTOWO

Sport pełni bardzo ważną rolę w życiu łódzian. Z roku na rok zwiększa się zainteresowanie rekreacją i różnymi formami aktywnego wypoczynku. Powstają nowe obiekty i rozwija się działalność klubów sportowych.

Mieszkańcy Łodzi mają do dyspozycji szeroką ofertę spędzania czasu wolnego oraz różnorodną bazę sportową. Ponad 40 orlików, stale rosnąca liczba boisk wielofunkcyjnych, akwenty, siłownie na wolnym powietrzu, skateparki, pływalnie, lodowiska oraz wiele specjalistycznych obiektów to tylko część bazy, która jest chętnie wykorzystywana przez miłośników wielu uprawianych w Łodzi dyscyplin. Ponad 400 łódzkich organizacji angażuje mieszkańców do aktywnej rozrywki i wypoczynku. Niezwykle szeroka paleta usług świadczonych przez liczne kluby fitness, siłownie, kluby bilardowe, ścianki wspinaczkowe, kręgielnie, szkoły sztuk walki czy też szkoły tańca, stwarza każdemu możliwość wyboru aktywnej samorealizacji. Fanów wielkich widowisk zaprasza Atlas Arena, czyli największa hala sportowo-widowiskowa w regionie, w której odbywają się najwyższej rangi imprezy, targi oraz koncerty.

Amatorzy pływania mają do dyspozycji kąpieliska MOSiR, baseny otwarte oraz kryte. Wśród nich na szczególną uwagę zasługuje jeden z największych parków wodnych w Polsce – Aquapark Fala. To wyjątkowe miejsce zarówno pod względem architektury, jak i dostępnych atrakcji. W skład części wewnętrznej kompleksu wchodzi cztery baseny: sportowy połączony z basenem rekreacyjnym, basen dla dzieci oraz basen ze sztuczną falą. Do dyspozycji gości oddano także Świat Saun, w którym znajduje się m.in. 5 nowoczesnych saun, pokój relaksu z podgrzewanymi łóżkami i 8-metrowe jacuzzi. Jedną z największych atrakcji Aquaparku Fala jest najwyższa w Polsce zjeżdżalnia – Kamikadze, która dostarcza niezapomnianych wrażeń.

Zimą można pojeździć na łyżwach na lodowiskach MOSiR-u (Bombonierka, Retkinia) oraz kilku przenośnych, a latem pograć w tenisa na kortach, m.in. AZS-u, ŁKS-u, Miejskiego Klubu Tenisowego, MOSiR-u Arturówek czy Stacji Nowa Gdynia.

W Łodzi da się znaleźć wiele innych sposobów na aktywny wypoczynek. Dzień można zacząć od spaceru nordic walking po lesie Łagiewnickim – największym kompleksie leśnym w Europie znajdującym się w granicach miasta (pow. ponad 1200 ha). W letni dzień można popływać łódką czy kajakiem po stawie w Arturówku, wypocząć na plaży albo zajrzeć do parku linowego. Na miłośników aktywnego i zdrowego trybu życia czekają również liczne miejskie parki oraz okoliczne lasy



z bogatą siecią ścieżek, alejek i szlaków chętnie wykorzystywanych przez rowerzystów i biegaczy.

Nasze miasto systematycznie ugruntowuje pozycję gospodarza sportowych imprez mistrzowskich. Łódź od lat jest areną spektakularnych wydarzeń sportowych, takich jak Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014, Mistrzostwa Europy w Koszykówce Kobiet 2011 czy Mistrzostwa Europy w Koszykówce Mężczyzn i Piłce Siatkowej Kobiet 2009.

Łódź to także miejsce organizacji wielu międzynarodowych i krajowych zawodów oraz turniejów. Corocznie odbywa się ponad 140 imprez sportowo-rekreacyjnych, promujących różnorodne dyscypliny i formy wypoczynku. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się amatorskie rozgrywki ligowe. Do najpopularniejszych należą: Amatorska Liga Koszykówki CNBA – rozgrywana od 1996 roku oraz Łódzka Amatorska Liga Siatkówki. Rozgrywki mają charakter masowy, a mecze odbywają się na kilku poziomach ligowych. Wśród ważnych imprez sportowych, które odbywają się w Łodzi, warto zwrócić uwagę także na DOZ Maraton Łódź, Bieg Ulicą Piotrkowską, Wyścig Kolarski Solidarności i Olimpijczyków, Bieg Sylwestrowy oraz Grand Prix Polski w Pływaniu.

Więcej informacji o imprezach, klubach i obiektach sportowych można znaleźć na stronie: www.sportowa.lodz.pl.



ŻYCIE W ŁODZI – INFORMACJE PRAKTYCZNE

Gdzie zamieszkać w trakcie studiów?

Rozpoczynając studia w Łodzi, musisz się zastanowić się nad miejscem zamieszkania.

Można to zrobić na dwa sposoby: starać się o miejsce w akademiku bądź wynająć mieszkanie lub pokój.



CO O AKADEMIKACH WIEDZIEĆ NALEŻY?

Akademik wciąż jest najtańszą formą zakwaterowania dla studentów. O przyznaniu miejsca w domu studenckim decyduje głównie kryterium dochodów oraz odległość miejsca zamieszkania od uczelni. Zanim jednak zdecydujesz się na złożenie podania o przydział pokoju, warto wziąć kilka rzeczy pod uwagę. Wszystko ma bowiem swoje wady i zalety. Dokładnie tak samo jest z mieszkaniem w akademiku.

Do największych plusów mieszkania w popularnych DS-ach należy niewątpliwie zaliczyć atrakcyjne ceny wynajmu pokoi (koszt ok. 330 zł miesięcznie za miejsce w pokoju dwuosobowym oraz ok. 450 zł za jedynekę), dobre położenie (bliskość uczelni, środków komunikacji miejskiej i klubów studenckich), huczne imprezy, nowe kontakty, możliwość wymiany informacji o kierunkach studiów, egzaminach, wykładowcach akademickich, przedmiotach czy też łatwość pozyskania niezbędnych notatek. Warto również podkreślić, iż standard pokoi wynajmowanych w akademikach znacznie się w ostatnich latach podniósł. Coraz więcej uczelni decyduje się bowiem na gruntowne remonty swoich domów studenckich, unowocześniając wyposażenie pokoi i znacznie poprawiając warunki, w jakich mają mieszkać studenci (budowa siłowni i pokoi do nauki, remonty toalet i kuchni, dobre łącza internetowe itp.).

Akademik to jednak nie tylko zabawa i integracja. To, co dla jednych może być niewątpliwie plusem życia w domu studenckim, dla innych może się okazać trudne do akceptacji i oznaczać duży dyskomfort. Brak prywatności, ograniczona możliwość wyboru współlokatora, brudne toalety, wspólne lodówki, kontrola gości, ograniczone pory wizyt, kolejki do pralki czy kuchni, nieustanne imprezy za ścianą, niezapowiedziane wizyty gości współlokatorów, hałas... to tylko niektóre z elementów nierozzerwalnie wiążących się z mieszkaniem w akademiku. Weź je również pod uwagę, zanim zdecydujesz się złożyć podanie. Poniżej przedstawiamy wykaz domów studenckich, którymi dysponują łódzkie uczelnie publiczne.

AKADEMIKI UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO

Uniwersytet Łódzki dysponuje 10 akademikami (4142 miejsca w pokojach 1, 2 i 3-osobowych) zlokalizowanymi na osiedlu studenckim Lumumbowo.

Ceny za miejsce w akademiku dla studentów Uniwersytetu Łódzkiego wg pokoi:

- jednoosobowy od 450 zł do 490 zł/mc,
 - dwuosobowy od 310 zł do 400 zł/mc,
 - trzyosobowy od 270 zł do 300 zł/mc.
- Szczegóły: <http://cos.uni.lodz.pl>.

AKADEMIKI POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

Osiedle Akademickie Politechniki Łódzkiej ma 9 domów studenckich, prawie 3 tysiące miejsc noclegowych, w tym: 12% w pokojach jednoosobowych, 75% w pokojach dwuosobowych, 13% w pokojach trzyosobowych, 100 miejsc w pokojach gościnnych o podwyższonym standardzie, część pokoi przystosowana jest do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Ceny za miejsce w akademiku dla studentów Politechniki Łódzkiej wg pokoi:

- jednoosobowy od 330 zł do 420 zł/mc,
 - dwuosobowy od 300 zł do 370 zł/mc,
 - trzyosobowy od 250 zł do 310 zł/mc.
- Szczegóły: <http://samorząd.p.lodz.pl/zakwaterowania>.

AKADEMIKI UNIwersYTETU MEDYCZNEGO W ŁÓDZI

Uniwersytet Medyczny w Łodzi dysponuje 4 domami studenckimi zlokalizowanymi na osiedlu studenckim Lumumbowo, przy pl. Hallera, gdzie mieści się część wydziałów uczelni, a także w pobliżu Centrum Kliniczno-Dydaktycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Ceny za miejsce w akademiku dla studentów Uniwersytetu Medycznego w Łodzi wg pokoi:

- jednoosobowy od 450 zł do 990 zł/mc,
- dwuosobowy od 300 zł do 480 zł/mc,
- trzyosobowy ok. 270 zł/mc.

AKADEMIK AKADEMII MUZYCZNEJ**IM. G. I K. BACEWICZÓW W ŁÓDZI**

Studentom i gościom akademii jako dom studencki służy budynek mieszający się przy ul. Żubardzkiej 2a, posiadający dogodne połączenie komunikacyjne z uczelnią i z centrum miasta. Jest to przestronny i nowocześnie wyposażony gmach, którego parter przystosowany jest do zamieszkania przez osoby niepełnosprawne. Obiekt posiada ogółem 156 miejsc noclegowych, w tym 129 miejsc w pokojach dwu- i trzyosobowych dla studentów oraz 22 miejsca w pokojach zbiorowych.

AKADEMIK AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH IM. W. STRZEMIŃSKIEGO W ŁÓDZI

Dom Studenta ASP w Łodzi dysponuje 90 miejsca-

mi noclegowymi. Pokoje studenckie znajdują się w 18 odnowionych mieszkaniach, na które składa się pokój dwuosobowy, trzyosobowy oraz kuchnia i łazienka. Cena za miejsce w DP ASP wynosi 390,96 zł/mc.

AKADEMIK PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY FILMOWEJ, TELEWIZYJNEJ I TEATRALNEJ IM. L. SCHILLERA W ŁÓDZI

Dom studenta PWSFTviT w Łodzi znajduje się w samym centrum miasta przy ul. Piotrkowskiej, w bliskiej odległości od kampusu uczelni. Miejsce w domu studenckim jest przyznawane studentowi do końca studiów.

DOM STUDENTA PWSFTviT w Łodzi

(ul. Piotrkowska 189/191)

Ceny za miejsce w akademiku dla studentów PWSFTviT w Łodzi wg pokoi:

- jednoosobowy 270 zł/mc,
- dwuosobowy 250 zł/mc,
- trzyosobowy 250 zł/mc

Jeśli uznasz, że życie w akademiku nie jest dla Ciebie, pomyśl o wynajęciu mieszkania lub pokoju. Można to zrobić razem ze znajomymi albo zdecydować się na samodzielnie mieszkanie. Która opcja jest lepsza? To zależy od preferencji, a może przede wszystkim finansów. Należy jednak pamiętać, że z decyzją nie można zbyt długo czekać. Na przełomie sierpnia i września, kiedy studenci intensywnie poszukują mieszkań na kolejny rok akademicki, oferty znikają bardzo szybko. Pamiętaj, że koszty zakwaterowania należą do największych wydatków studenckich i dlatego warto się nad tym dobrze zastanowić.

Jakie są średnie koszty wynajmu mieszkań w naszym mieście?

Średni koszt wynajmu mieszkań w Łodzi w I połowie lipca 2015 r.:

MIASTO STUDENTÓW, czyli mieszkania dla młodych

Studenci i absolwenci łódzkich szkół wyższych, którzy otrzymają rekomendację rektora swojej uczelni i są zatrudnieni, mogą ubiegać się o wynajęcie mieszkania w jednym z budynków wyremontowanych w programie „Miasto Kamienic”. Projektem tym zostało objętych ponad 170 obiektów. Co istotne, budynki są remontowane od piwnic po dach, odnawiane są klatki schodowe i podwórka, wymieniane okna i instalacje. Wszystkie kamienice podłączone są do miejskiej sieci ciepłej.

Jak starać się o wynajęcie mieszkania? Aby skorzystać z programu, zdolny student lub absolwent musi spełnić dwa warunki: posiadać zaświadczenie o zatrudnieniu oraz uzyskać rekomendację rektora swojej uczelni. Umowa najmu z osobami, które otrzymają lokal, zawierana jest na czas trwania stosunku pracy. Po pięciu latach każdy, kto uzyska pozytywną opinię Komisji Gospodarki Mieszkaniowej i Komunalnej Rady Miejskiej, będzie mógł wykupić wynajmowane mieszkanie. Miasto nie wyznaczyło kryteriów wyboru studentów i absolwentów, którzy mogą wziąć udział w tym projekcie. Decyzję o tym, kto otrzyma rekomendację, podejmują rektorzy.

Wniosek można otrzymać w Wydziale Budynków i Lokali UMŁ przy ul. Piotrkowskiej 153 lub wydrukować go ze strony www.uml.lodz.pl.

Gdzie robić w mieście zakupy?

Zakupy w Łodzi nigdy nie są nudne! Na terenie miasta zlokalizowanych jest kilka dużych centrów handlowych. Wśród nich warto wymienić trzy największe: Manufakturę, Galerię Łódzką i Port Łódź. Oferują one nie tylko możliwość zrobienia zakupów w sklepach z najlepszymi markami odzieżowymi i obuwicznymi, ale są również popularnymi miejscami spotkań i rozrywki. W najbliższym czasie Łódź zyska kolejne miejsce do robienia dużych

Dzielnica	1-pokojowe	2-pokojowe	3-pokojowe
Bałuty	820 zł	1010 zł	2100 zł
Śródmieście	1110 zł	1220 zł	1900 zł
Górna	1021 zł	1400 zł	1560 zł
Polesie	915 zł	1440 zł	1300 zł
Widzew	996 zł	1440 zł	1300 zł

Źródło: opracowanie własne na podstawie gratka.pl.

zakupów, strefę rozrywki oraz... punkt widokowy. Panoramę Łodzi będzie można oglądać z dachu Sukcesji, czyli centrum handlowo-rozrywkowego budowanego przy al. Politechniki.

Komunikacja w mieście – jak poruszać się po Łodzi?

Skoro już wiesz, gdzie możesz w Łodzi mieszkać i robić zakupy, teraz podpowiemy, jak skutecznie poruszać się po mieście. Z naszej strony proponujemy jak najczęściej robić to pieszo lub na rowerze. Po pierwsze – są to rozwiązania ekologiczne, po drugie – zdrowe, a po trzecie – o wiele więcej rzeczy zauważa się dookoła siebie.

Miłośnicy dwóch kółek mają do dyspozycji ok. 100 km ścieżek i dróg rowerowych (stan na marzec 2015 r.). Sytuacja ta poprawia się z roku na rok. Do 2020 r. Łódź ma posiadać ponad 250 km takich ścieżek. W mieście funkcjonuje także kilka wypożyczalni rowerów, a w niedługim czasie uruchomiony zostanie system roweru miejskiego.

Jeśli jednak zdecydujesz się na skorzystanie z transportu publicznego, pamiętaj, iż poruszanie się po Łodzi nie jest trudne. Do dyspozycji jest 15 linii tramwajowych i kilkadziesiąt linii autobusowych. Ponadto w godzinach 22:30-5:00 kursuje także siedem nocnych linii autobusowych. Co istotne, rozkład jazdy łódzkich środków transportu publicznego jest inny w dni powszednie i w weekendy. Osobom spoza Łodzi polecamy korzystanie z map komunikacyjnych, które pomogą zorientować się, jakimi liniami tramwajowymi bądź autobusowymi można dotrzeć do celu. Są one dostępne w punktach sprzedaży MPK Łódź, a także na stronie łódzkiego przewoźnika. Zachęcamy również do odwiedzania stron poświęconych rozkładom jazdy, gdzie z wyprzedzeniem można się zapoznać z planowanymi zmianami tras, rozkładów jazdy czy utrudnieniami w ruchu. Bilety na komunikację miejską można nabyć w kioskach i sklepach w pobliżu przystanków, a także w pojazdach komunikacji miejskiej. Co ważne, łódzkie bilety są biletami czasowymi, więc po skasowaniu biletu możemy zmieniać środki komunikacji publicznej aż do momentu wyczerpania limitu czasowego.

Jeśli zdecydujesz się poruszać po Łodzi samochodem, musisz wiedzieć, że, jak we wszystkich metropoliach, nie jest to łatwe, szczególnie w godzinach szczytu. Aby unowocześnić i usprawnić komunikację, miasto prowadzi szereg inwestycji drogowych, a główne z nich to Trasa W-Z oraz Trasa Górna. Należy zatem pamiętać, że choć remonty i przebudowy dróg tymczasowo nasilają utrudnienia w ruchu miejskim, docelowo wpły-

ną na poprawę komunikacji. Wjeżdżając do centrum, warto również pamiętać o strefie płatnego parkowania. Dzieli się ona na 5 sektorów, a opłaty postojowe obowiązują od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 do 18:00. Aktualne cenniki są dostępne na stronie www.lodz.spp24.pl.

Na terenie Łodzi działa również sporo firm taksówkarskich. Do najpopularniejszych korporacji należą: Taxi 6400-400, Taxi Dwa-Dwa, Taxi Nova oraz Taxi Plus.

15 czerwca 2014 roku na tory województwa łódzkiego wyjechały pierwsze pociągi Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej. Pociągi ŁKA łączą miasta regionu ze stolicą województwa, są także doskonałą alternatywą podróżowania dla mieszkańców Łodzi. Uruchomione zostały bowiem nowe połączenia w ramach tzw. kolei obwodowej: Łódź Kaliska- Łódź Widzew oraz Łódź Widzew-Zgierz. Pociągi ŁKA zatrzymują się na nowych stacjach budowanych w ramach komplementarnego projektu. Dzięki temu podróżujący po Łodzi zyskują czas i wygodnie przemieszczają się w wybrane miejsca.

Nie tylko poruszanie się po Łodzi, ale także komunikacja zewnętrzna jest istotna. Z Łodzi za po-

średnictwem kolei z łatwością można dojechać do Warszawy, Kuluszek, Torunia, Kutna, Poznania, Ostrowa Wielkopolskiego itp. Ok. 10 km od miasta znajduje się skrzyżowanie transeuropejskich autostrad A1 i A2.

Kluczową inwestycją, która usprawni podróż koleją, jest budowa dworca Łódź Fabryczna. To jedna z największych inwestycji kolejowych w Unii Europejskiej. Nowa stacja będzie najnowocześniejszym podziemnym dworcem w kraju, który połączy Łódź szybkimi pociągami z największymi miastami Polski i Europy. Wielopoziomowy dworzec ma być gotowy do września 2016 roku, a ponad nim ma powstać m.in. nowy rynek z ulicami: Polską, Żydowską, Niemiecką i Rosyjską, nawiązującymi do czterech kultur Łodzi.

Miasto posiada także własne lotnisko. Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta na Lublinku jest położony zaledwie 6 km od centrum miasta. Szczegóły oferowanych połączeń lotniczych można znaleźć na stronie: www.airport.lodz.pl.





**KONKURS MAM
POMYSŁ NA BIZNES**



**BEZPŁATNE
SZKOLENIA**

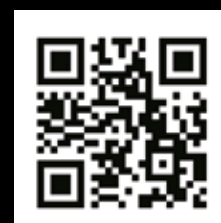


**PRAKTYKI
STUDENCKIE**



**STAŻE
WAKACYJNE**

ZAŁOGUJ SIĘ W ŁÓDZI



WWW.MŁODZIWLÓDZI.PL



**WIZYTY
U PRACODAWCÓW**



**KONKURS
STUDENCI
DLA ŁÓDZI**



**PROGRAM
STYPENDIALNY**



**KARTA
RABATOWA**

KONTAKT:

Biuro Obsługi Inwestora

Departament Architektury i Rozwoju

Urząd Miasta Łodzi

al. Politechniki 32, 93-590 Łódź

tel. 42 638 59 39, 42 638 43 27

e-mail: mlodziwlodzi@mlodziwlodzi.pl



ŁÓDZKIE ŁĄCZY BRAĆ AKADEMICKĄ

*Rozmowa z Andrzejem Wasilewskim, prezesem
Zarządu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej*



Łódzka Kolej Aglomeracyjna wozi pasażerów rok i trzy miesiące. Kto najczęściej korzysta z usług Spółki?

Andrzej Wasilewski: Od początku działalności do 20 sierpnia br. przewieźliśmy 1,5 miliona zadowolonych pasażerów. Kim oni są? Najczęściej są to osoby dojeżdżające do pracy. Druga grupa, to pasażerowie podróżujący na działki w mniejszych miejscowościach. Jednak najbardziej cieszy nas fakt, że zaczęła rosnąć liczba pasażerów, którzy wsiadają do naszych pociągów, by przemieszczać się sprawnie w obrębie Łodzi. Są to głównie studenci i uczniowie.

Niedługo rozpoczyna się rok akademicki. Czy ŁKA ma jakieś specjalne oferty dla studentów i uczniów?

A. W.: Oczywiście, są to uprawnienia do ulg w przejazdach. Uczniowie mają 37 procent zniżki na przejazd jednorazowy i 49 procent ulgi na bilet miesięczny. Studenci mają 51 procent zniżki na przejazdy.

Myszę, że dla tej grupy pasażerów ważne jest, iż we wszystkich naszych pociągach mamy nieodpłatny dostęp do WiFi. Młodzież w drodze na zajęcia może dzięki temu uzupełnić wiedzę, sprawdzić ważne dla siebie informacje, albo porozmawiać przez komunikator ze znajomymi. Chciałbym też przypomnieć, że nie pobieramy opłat za przewóz rowerów, a wiadomo, że coraz większa liczba uczniów i studentów preferuje ten środek transportu.

Wspomniał Pan, że coraz więcej osób korzysta z pociągów kursujących po tak zwanym łódzkim ringu. Czy są wśród nich studenci?

A. W.: Oczywiście. I nie chodzi tu tylko o podróż z domu na uczelnię i z powrotem. Jeden z naszych przystanków, Stacja Stoki znajduje się bardzo blisko Centrum Kliniczno-Dydaktycznego. Studenci udający się na praktyki do szpitala albo do znajdującej się w sąsiedztwie Biblioteki Uniwersyte- tu Łódzkiego korzystają więc z tego połączenia.

A kiedy chcą spędzić trochę czasu na łonie przyrody – mają do dyspozycji stację Arturówek, skąd jest bardzo blisko do naszej wspaniałej atrakcji, czyli Lasu Łągiennickiego. Coraz więcej osób wybiera się też na wycieczki na podstawie przewodników przygotowanych przez ŁKA. Przygotowaliśmy komplet dwunastu ulotek w wygodnej, kieszonkowej formie. Proponujemy w nich ponad 40 wycieczek do najbardziej interesujących historycznych miejsc i urokliwych, przyrodniczych zakątków regionu łódzkiego.

Osób zafascynowanych kolejnictwem zarówno w kontekście najnowszych osiągnięć techniki, jak i wymiarze historycznym przybywa. Paradoksalnie, Szkołę Kolejową w Łodzi zlikwidowano. Skąd się biorą maszyniści, pracownicy techniczni, ekipy naprawcze?

A. W.: To prawda. Zainteresowanie koleją nie słabnie. Szkół Kolejowych w województwie łódz-

kim już nie ma, czego bardzo żałuję. Mamy natomiast klasę kolejową w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych im. Chrobrego przy ulicy Drewnowskiej w Łodzi. Jej uczniowie odbywają praktyki w naszym Zapleczu Technicznym, które jest najnowocześniejszym tego typu obiektem w Europie. Zapoznają się tym samym z obsługą nowoczesnych systemów i maszyn oraz pociągów. Uczniowie mają także praktyki w kasach biletowych i w Wydziale Komunikacji Społecznej i Promocji.

Warto podkreślić, że nasi pracownicy stanowią część kadry dydaktycznej w Centrum Kształcenia Ustawicznego przy ulicy Wielkopolskiej, które stanowi własność Samorządu Województwa Łódzkiego. Kształcimy tam kandydatów na maszynistów, którzy przygotowują się do egzaminu państwowego na licencję maszynisty. Chcielibyśmy w przyszłości stworzyć ośrodek szkoleń dla maszynistów.

Jeśli dobrze pamiętam, do 1 czerwca br. ŁKA przewiozła milion pasażerów. W sierpniu mieliście już Państwo 1,5-milionowego pasażera. Czym zachęcacie Państwo do podróżowania?

A. W.: Myślę, że podstawową sprawą są ludzie. Pracownicy naszej spółki są szkoleni tak, by być pomocni pasażerom, opiekować się nimi, wychodzić naprzeciw ich potrzebom. To naprawdę doskonały zespół. Maszyniści, kierownicy pociągów i konduktorzy, to uśmiechnięci, umundurowani pracownicy, którzy są życzliwi i w razie potrzeby pomagają pasażerom. Oczywiście mają też za zadanie egzekwować posiadanie biletów na przejazd.

W razie potrzeby nasz personel pokładowy służy pomocą niepełnosprawnym pasażerom, tak, by sprawnie mogli dostać się do pociągu i opuścić go. Wszystkie nasze pociągi są dostosowane dla osób poruszających się na wózkach, ale nie wszystkie perony mają odpowiednią konstrukcję. Stąd, gdy jest potrzeba, natychmiast pracownik uruchamia platformę, po której niepełnosprawny komfortowo wsiada do jednostki.

Jesteśmy niezwykle zdyscyplinowani jeśli chodzi o punktualność. Od początku działalności nie zdarzyło się, by jakkolwiek pociąg ŁKA był odwołany z winy spółki. Jeśli dochodzi do różnic między kursowaniem a rozkładem, zawsze jest to spowodowane czynnikami niezależnymi od spółki i obiektywnymi jak na przykład zerwana trakcja.

Wracając do uczniów i studentów, bo to o nich głównie dziś rozmawiamy... Poza nieodpłatnym WiFi mamy w pociągach biletomaty. Wiadomo, że młodzież jest dziś z techniką za pan brat, za to często brakuje jej czasu. Stąd, każdy, kto nie zdąży kupić biletu w kasie lub w internecie, może skorzystać

z charakterystycznego, żółtego biletomatu. Można w nim płacić monetami, banknotami i kartą.

Czym jeszcze możemy konkurować z innymi przewoźnikami? Nasze pociągi, choć kursują już ponad rok, są zadbane, czyste i bardzo ciche. Jeździ się nimi naprawdę wygodnie. Choć mogą rozwijać prędkość do 160 kilometrów na godzinę, zatrzymują się na każdej, nawet niewielkiej stacji. Przecież tam mieszkają ludzie, którzy też chcą wygodnie dojechać do sąsiednich miejscowości.

Czy Państwa pociągi są przyjazne środowisku?

A. W.: Zdecydowanie tak. Nie emitujemy zanieczyszczeń, spalin. Na naszym zapleczu technicznym mamy całkowicie bezpieczną myjnię pociągów. Do umycia jednej jednostki zużywa się tylko

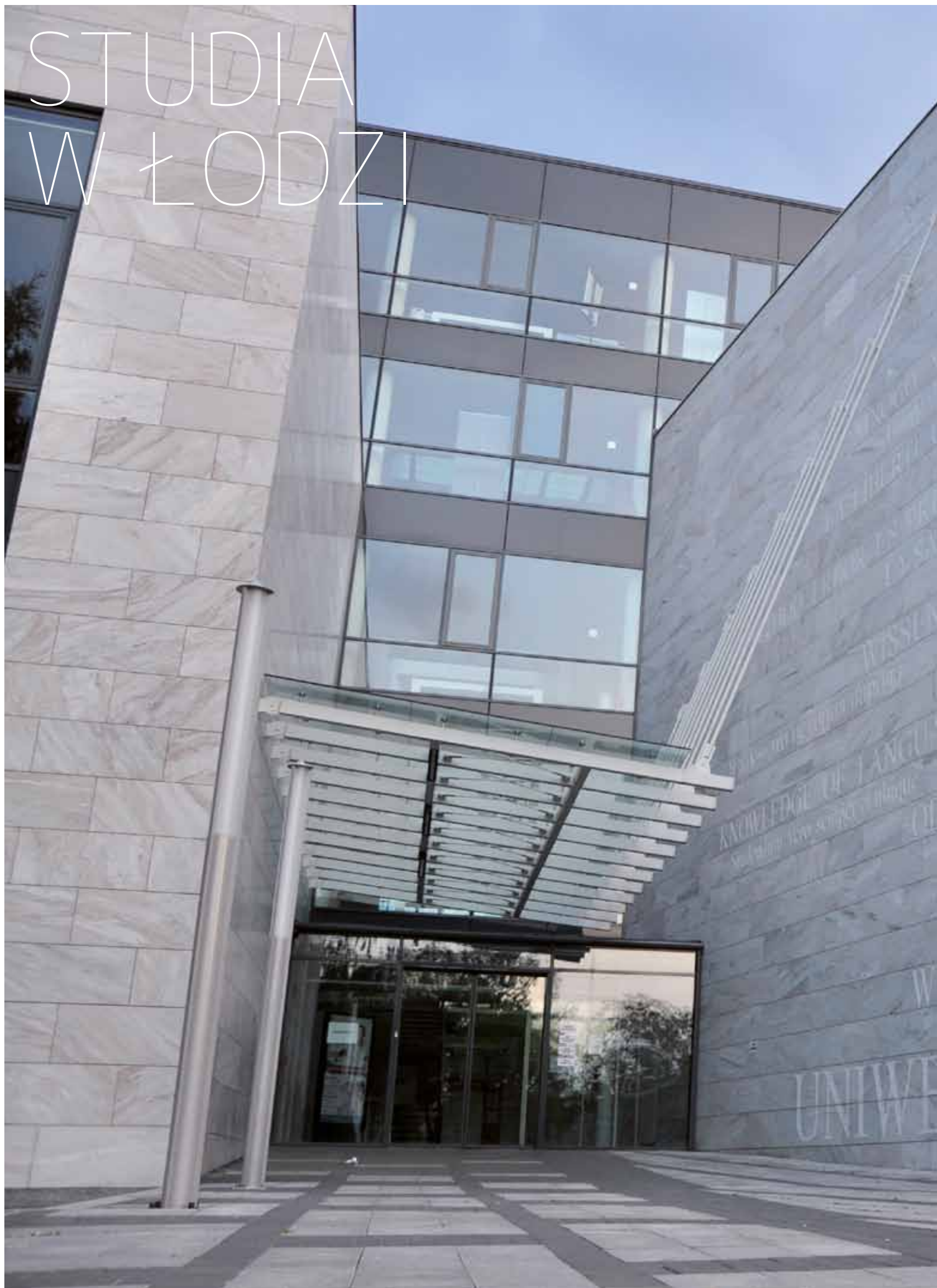
tysiąc litrów wody. Odzyskujemy aż 70 procent z nich. Po przefiltrowaniu w naszej oczyszczalni używamy jej w toaletach. Na zapleczu mamy też specjalny system odfekalniania pojazdów i dezynfekcji. Nie zanieczyszczamy torów.

Wielu pasażerów mówi, że chętnie korzystałoby z ŁKA, gdyby jej pociągi kursowały do większej liczby miejscowości...

Na takie argumenty mogą odpowiedzieć, że stale się rozwijamy. W czerwcu uruchomiliśmy linię Łódź Kaliska - Kutno. Od grudnia będziemy jeździć do Skierniewic. ŁKA chciałaby przewozić mieszkańców całego województwa. Łódzka Kolej Aglomeracyjna ma wielkie marzenia i nie powiedziała jeszcze ostatniego słowa. •



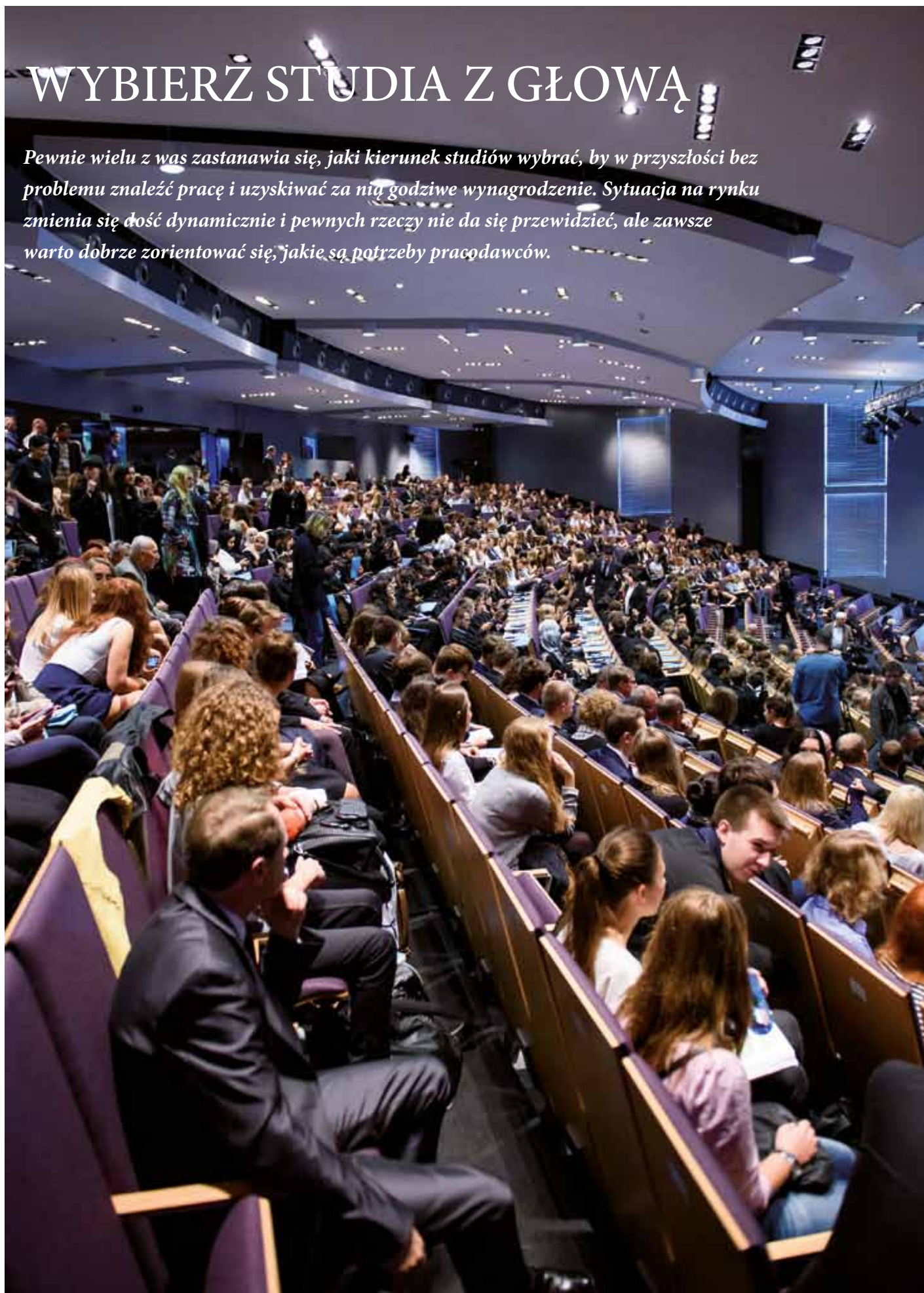
STUDIA W ŁODZI



A photograph of the facade of the Łódź University Library. The building's exterior is composed of large, rectangular, light-colored stone tiles. The name of the university is inscribed in large, raised letters across the facade in multiple languages: Polish ("UNIWERSYTET ŁÓDZKI"), English ("ŁÓDŹ UNIVERSITY"), German ("UNIVERSITÄT LÖDZ"), and French ("UNIVERSITÉ DE ŁÓDŹ"). The word "WISDOM" is also prominently displayed in large, raised letters. The perspective is from a low angle, looking up at the building, which creates a sense of scale and grandeur. The sky is visible in the background, and the foreground shows a paved area.

WYBIERZ STUDIA Z GŁOWĄ

Pewnie wielu z was zastanawia się, jaki kierunek studiów wybrać, by w przyszłości bez problemu znaleźć pracę i uzyskiwać za nią godziwe wynagrodzenie. Sytuacja na rynku zmienia się dość dynamicznie i pewnych rzeczy nie da się przewidzieć, ale zawsze warto dobrze zorientować się, jakie są potrzeby pracodawców.



Wpasowanie się w nie nie zawsze należy do najłatwiejszych, bo trudno na siłę z humanisty stać się nagle umysłem ścisłym, jeśli rynek akurat takich pracowników oczekuje. I absolutnie do tego nie namawiamy. Zawsze opłaca się jednak dokładne przemyśleć, krok po kroku, wszystkie za i przeciw swojej decyzji. Jeśli odpowiednio wcześniej i rozsądnie zaplanujesz karierę, to jest bardzo prawdopodobne, że nie będziesz się musiał później martwić o pracę.

MATURA

Pierwszą ważną decyzją, którą musisz podjąć, to wybór przedmiotów zdawanych na maturze. To od nich zależy, na jakie kierunki będziesz mógł aplikować. Każdy z nich ma bowiem określone kryteria przyjęć i to właśnie je musisz wziąć pod uwagę, przygotowując się do egzaminu dojrzałości. Zdając fizykę, chemię i biologię, będziesz mógł składać „papier” gdzie indziej, niż jeśli zdecydujesz się na maturze na języki, WOS, historię albo geografii.

STUDIA

Informatyka, prawo, medycyna, ekonomia... Co wybrać? Powinieneś wiedzieć, że kierunki studiów można podzielić na ścisłe i humanistyczne, ale również na ogólne, dające szeroką wiedzę i specjalistyczne, kształcące w dość wąskiej dziedzinie. Do ogólnych zaliczylibyśmy np. politologię, socjologię, administrację, psychologię, dziennikarstwo, kulturoznawstwo czy marketing. Specjalistyczne zaś to chociażby budownictwo, informatyka, logopedia czy medycyna. Które z nich zapewnią nam lepszą przyszłość?

Przede wszystkim kierunki ogólne nie dają nam konkretnego wykształcenia. Szczególnie że uczelnie wyższe to nie to samo, co wyższe szkoły zawodowe i z tego też powinieneś sobie zdawać sprawę. Co prawda studia ogólne dają nam dość szeroką wiedzę, która może być potem zastosowana w różnych dziedzinach życia, ale nie zawsze wystarcza to pracodawcom. Często trzeba ją pogłębiać poprzez różnego rodzaju kursy czy nawet studia podyplomowe. Nie można również zapomnieć o praktykach i stażach, bo nic nie znaczy na rynku tak wiele jak doświadczenie zawodowe.

Jeśli zaś chodzi o kierunki specjalistyczne, to cieszą się one nieco lepszą prasą. Pewnie sami natknęliście się na publikacje mówiące o świetlanej przyszłości rysującej się przed absolwentami kierunków ścisłych. To prawda, choć nie do końca. Oczywiście przez pracodawców cenieni są studenci, którzy ukończyli kierunki „twarde”, dające konkretną i często wąską wiedzę z jednej dziedziny, ale jeśli nie będą oni inwestowali w swój rozwój,

to pewnie niewiele uda im się osiągnąć. Doświadczenie liczy się w każdej dziedzinie, bez względu na zdobyte wykształcenie. Dlatego humaniści nie powinni załamywać rąk. Szczególnie że niektóre kierunki humanistyczne również można uznać za specjalistyczne. Jakie? A chociażby takie jak filologia norweska, szwedzka, lingwistyka dla biznesu czy wspomniana już logopedia. I jeszcze jedno. Bez względu na wszystko, wybierając zawód, pomyśl o własnych zainteresowaniach. Nie należy sugerować się i ulegać trendom rynkowym czy też krótkotrwałej modzie. Osoba lubiąca swoją pracę zawsze będzie miała przewagę nad kimś, kto – choć odebrał staranne wykształcenie – wykonuje swoje zadania z przymusu.

KIERUNKI PRZYSZŁOŚCI

Wspomnieliśmy o trendach na rynku pracy, więc przyjrzymy się im nieco bliżej. Wiele z nich ma charakter uniwersalny i znajdzie zastosowanie na całym świecie, ale są też takie specjalności, które właściwie są dla konkretnego regionu. Dlatego warto np. przyjrzeć się regionalnym strategiom rozwoju, chociażby województwa, dostępnym w internecie. Dzięki nim przekonasz się, jakie branże uznawane są za priorytetowe w twoich okolicach. Być może właśnie z którąś z nich zdecydujesz się związać?

A do grona wiodących kierunków można współcześnie zaliczyć te związane z:

- finansami (księgowość, kadry, banki, ubezpieczenia),
- prowadzeniem działalności gospodarczej,
- logistyką (koordynacja dostaw, przepływ informacji),
- inżynierią,
- informatyką i nowoczesnymi technologiami (internet, hurtownie danych, handel elektroniczny,

- programowanie, systemy operacyjne oraz systemy bezpieczeństwa),
- budownictwem (nieruchomości, urbanistyka, architektura, inżynieria lądowa),
- medycyną i ochroną zdrowia,
- wizerunkiem (dietetyka, ale również Public Relations),
- gastronomią i hotelarstwem.

Zainteresowanie pracodawcy mogą wzbudzić także kierunki niszowe, wyjątkowe, które wyróżnią cię z całej masy absolwentów socjologii czy politologii. Może warto byłoby się zastanowić nad czymś takim jak reżyseria dźwięku, archeologia podwodna, sinologia czy protetyka słuchu? Czasem warto zaryzykować i zrobić coś wyjątkowego, by przeżyć ciekawą przygodę. Czemu nie zrobić tego na studiach?

NIECO ZGRANE PRZEBOJE

Wspomnieliśmy już, że wybór kierunku studiów powinien być zgodny z twoimi zainteresowaniami. Co w takim razie zrobić, jeśli pasjonuje cię psychologia czy kulturoznawstwo, specjalności uznawane za „niezbyt perspektywiczne” głównie z uwagi na to, że liczba ich absolwentów we wcześniejszych latach niemalże zalała rynek? Masz dwa wyjścia. Możesz studiować dwa kierunki, z których jeden będzie realizował twoje pasje, a drugi pomoże ci w znalezieniu dobrej pracy. Ewentualnie oprócz studiowania podejmij wiele działań, które poszerzą twoją wiedzę i umiejętności. Zresztą, biorąc pod uwagę realia współczesnego rynku pracy, takie doksztalcanie i przebranżowienie to chleb powszedni pracowników. Wybór konkretnych studiów nie oznacza, że przez resztę życia będziesz się realizować w jednym, wyuczonym zawodzie. •



WYKORZYSTAJ TEN CZAS!

Okres studiów to we wspomnieniach wielu osób doskonały etap w ich życiu, pełen dobrej zabawy, nowych znajomości i przeżyć. Pewnie sam się przekonasz, że po kilku latach zapomnisz o trudach sesji i wracał będziesz tylko do tych miłych momentów. Co jednak zrobić, by studia stały się nie tylko przyjemnym wspomnieniem, ale również punktem wyjścia do znalezienia dobrej pracy?



POSZPERAJ W RANKINGACH

Pisaliśmy już trochę o wyborze kierunku studiów, ale na moment wrócimy jeszcze do tego wątku. Kiedy już zdecydujesz, w jakim zakresie chciałbyś się kształcić, powinieneś zorientować się, co taka decyzja ze sobą niesie. Warto przejrzeć ubiegłoroczne listy najbardziej obleganych kierunków, by przekonać się, z jak dużą konkurencją przyjdzie ci się zmierzyć. I tak, najpopularniejszymi ostatnio studiami są: niepodzielnie królująca informatyka (ponad 30 tysięcy kandydatów), prawo (około 20 tysięcy) i zarządzanie (około tysiąca chętnych mniej). W pierwszej dziesiątce znajdziemy również ekonomię, budownictwo, mechanikę i budowę maszyn, finanse i rachunkowość, automatykę i robotykę, psychologię oraz pedagogikę. Dobrym rozwiązaniem jest także zapoznanie się

z rankingiem szkół wyższych i sprawdzenie, które z nich cieszą się największym prestiżem. Oczywiście nie przekłada się to w prosty sposób na jakość studiów, bo pod uwagę w takich zestawieniach brane są różne kryteria, ale pozycja zajmowana przez daną jednostkę zawsze coś o niej może powiedzieć.

POPYTAJ ZNAJOMYCH

By wyrobić sobie opinię o wymarzonych studiach, warto skorzystać ze wszystkich dostępnych źródeł. Zaczniij od informatorów wydawanych przez każdą uczelnię dostępnych na jej stronie internetowej zazwyczaj w odrębnej zakładce „Rekrutacja”. Bardzo często ulotki szkół wyższych trafiają również do szkół średnich, informacje możesz również już od kilkunastu lat czerpać z przewod-

ników takich jak „Łódź Akademicka”. Jeśli potrzebujesz więcej szczegółów, zajrzyj na strony internetowe poszczególnych jednostek – wydziałów czy katedr i tam poszukaj informacji na temat przedmiotów znajdujących się w siatce godzin, sylwetek wykładowców, dodatkowych form rozwoju etc.

Oprócz poznania oficjalnych opisów studiów przygotowanych przez uczelnie, dobrze poszukać również nieco bardziej nieformalnych danych. W tym celu porozmawiaj ze znajomymi, którzy studiowali na danym kierunku czy wydziale. Będą ci oni w stanie przekazać smaczki, jakich w informatorach próżno szukać. Podobną wiedzę możesz zaczerpnąć za pośrednictwem mediów społecznościowych, for internetowych etc. Bardzo często wylewają tam żale osoby, które mają nie-

wiele do powiedzenia, ale po oddzieleniu ziarna od plew można znaleźć coś dla siebie pożytecznego. Im więcej będziesz wiedział o danym kierunku przed rozpoczęciem nauki, tym bardziej świadomie podejmiesz decyzję, która być może zaważy na twoim dalszym życiu.

BĄDŹ OTWARTY NA ZMIANY

Obecnie wybór kierunku studiów nie wiąże cię z jednym miejscem na tak długo, jak działo się to jeszcze kilka lat temu. Wówczas trwały one pięć lat i choć oczywiście mogłeś z nich zrezygnować, to wielu nie miało odwagi podjąć takiej decyzji np. po dwóch czy trzech latach nauki. Wprowadzony około dziesięć lat temu system boloński otworzył przed młodymi ludźmi nowe możliwości w postaci trzyletnich studiów licencjackich i dwuletnich magisterskich (poza np. prawem, psychologią, aktorstwem czy medycyną). W obecnej sytuacji wcale nie musisz kontynuować kierunku wybranego na studiach pierwszego stopnia na studiach stopnia drugiego. Możesz nawet zdobyć wykształcenie w dziedzinach dość mocno od siebie odległych. Wszystko zależy od twojej inwencji i zaangażowania.

Kreatywnie musisz także podejść do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności. Powinieneś myśleć o nich szeroko, wielotorowo, a wówczas będziesz miał szansę na osiągnięcie większego sukcesu. Pomoże ci w tym wybrana na studiach specjalizacja.

POMYŚL O SPECJALIZACJI

Jej wybór to decyzja, którą będziesz musiał podjąć najprawdopodobniej na drugim roku studiów licencjackich. Wskaże ona dokładny kierunek, w jakim będziesz się kształcić przez kolejne miesiące. Obok zajęć ogólnych zrealizujesz bowiem specjalny blok przedmiotów, które przybliżą ci tajniki pracy zawodowej. Oczywiście każda uczelnia przygotowuje w tym zakresie własną ofertę, ale dla przykładu, studiując dziennikarstwo, możesz wybierać spośród takich specjalizacji jak reklama, PR i promocja firmy, dziennikarstwo i krytyka medialna czy sprawy publiczne i komunikacja medialna, studenci gospodarki przestrzennej mają zaś do dyspozycji: zarządzanie miastem i regionem, kapitał ludzki w regionie, inwestycje i nieruchomości, samorząd terytorialny czy wreszcie regionalne analizy ekonomiczne. Zastanów się dokładnie, co w przyszłości pomoże ci odnaleźć się na rynku pracy, bo jak widać główny kierunek to nie wszystko. Koncentracja na wybranych zagadnieniach sprawia, że można być naprawdę dobrym w tym, co się robi.



ROZWIJAJ SIĘ WIELOTOROWO

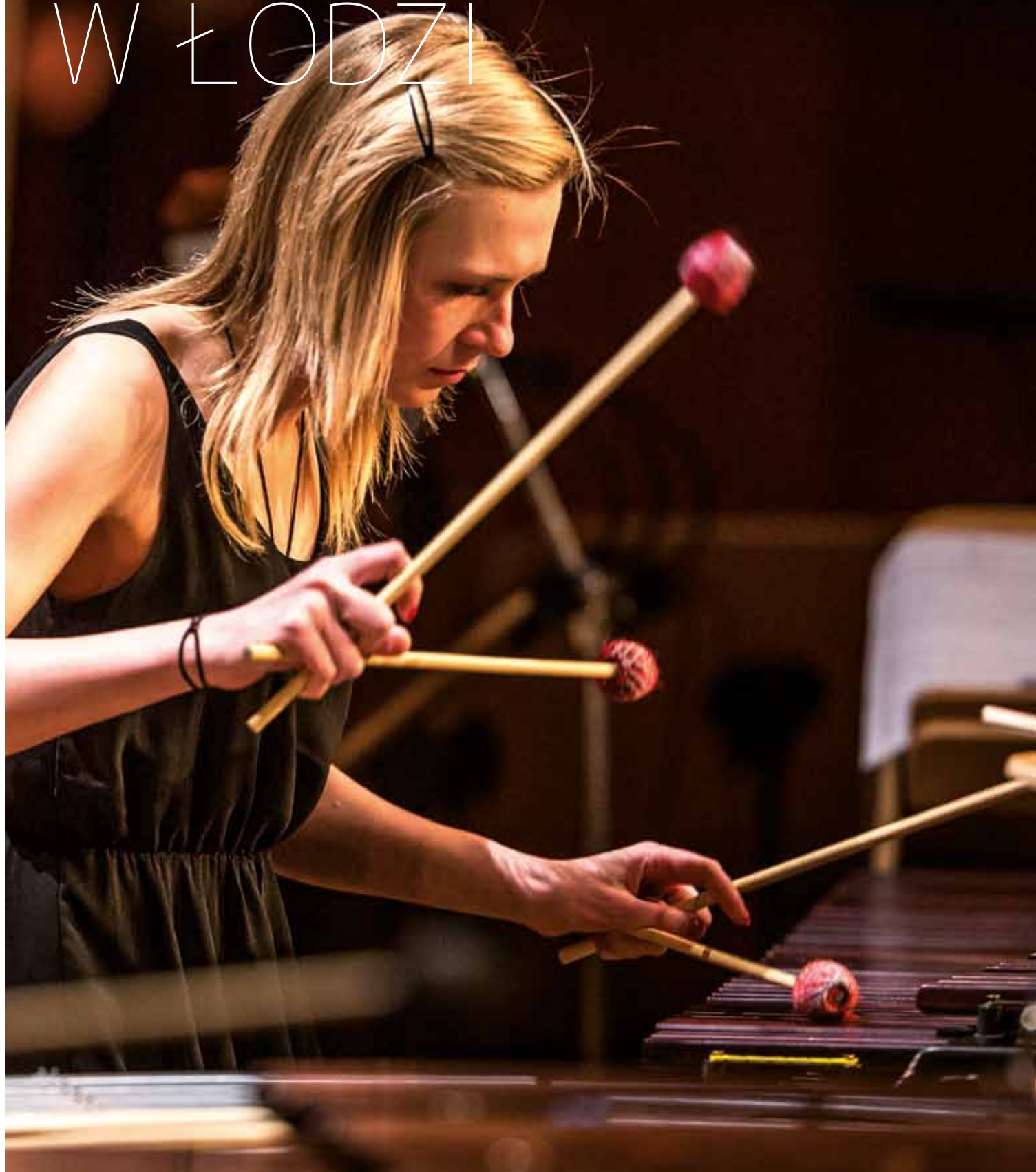
Nauka to oczywiście nie koniec. Powinieneś pomyśleć także o innych formach poszerzania swoich umiejętności. Jednymi z nich są praktyki i staże zawodowe, ale temu tematowi poświęcimy nieco więcej miejsca w dalszej części informatora. Tutaj zaś skupimy się na działaniach, jakie możesz podejmować na uczelni. Ciekawym pomysłem jest np. członkostwo w kołach naukowych czy kołach zainteresowań. Słowo „naukowy” może co prawda wywoływać pewien niepokój, ale bez obaw. Działalność w takich organizacjach niekoniecznie musi się wiązać tylko i wyłącznie z przesiadywaniem w bibliotekach i przygotowywaniem artykułów na konferencje. To także ciekawe wyjazdy, spotkania ze znanymi osobistościami z danej branży, warsztaty etc. W każdym kole naukowym znajdzie się miejsce dla dobrego organizatora, specja od promocji czy finansów.

Podobne możliwości dadzą ci również ogólnopolskie czy międzynarodowe stowarzyszenia, których filie znajdują się w praktycznie każdym uniwersyteckim mieście jak np. Europejskie Forum Studentów AEGEE, AIESEC – międzynarodowa organizacja zajmująca się m.in. wymianami, szko-

leniami czy Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA.

Rozwijać możesz się także dzięki zagranicznym wyjazdom i programom służącym mobilności studentów z całego świata. Do wyboru masz np. ofertę programu Erasmus+ na lata 2014-2020, z którego – jak wskazują szacunki – może skorzystać około 2 milionów młodych ludzi. Daje ci on szansę studiowania przez kilka miesięcy w wybranej zagranicznej uczelni z terenu Unii Europejskiej oraz państw współpracujących, zawarcia nowych znajomości czy rozwinięcia umiejętności językowych. Osoby zainteresowane dłuższym pobytem za granicą mogą skorzystać z oferty programu Campus Europe, który daje szansę studiowania przez nawet dwa lata poza uczelnią macierzystą, uczestniczenia w specjalnych, darmowych kursach językowych, a nawet odbycia praktyk zawodowych. Erasmus + czy Campus Europe to tylko dwa przykłady działań, jakie uczelnie proponują studentom. Oferta ta jest zdecydowanie szersza i możesz ją poznać u wydziałowego koordynatora ds. programu Erasmus czy wyjazdów zagranicznych oraz w biurze współpracy z zagranicą, które funkcjonuje przy każdej uczelni. Naprawdę warto! •

AKADEMIA MUZYCZNA W ŁÓDZI





prof. dr hab. Cezary Sanecki
Rektor

Drodzy Młodzi Muzycy!

Zapraszam Was do Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, która zaliczana jest do wiodących uczelni muzycznych w Polsce. Jestem przekonany, że studiowanie w naszej Akademii to trafny wybór, niezapomniana przygoda i dobrze zainwestowany czas.

Wyszkolenie artysty-muzyka wymaga dużego zaangażowania, zarówno ze strony studenta, jak i jego nauczyciela. Talent i wiele godzin ćwiczeń to tylko niektóre z wielu warunków niezbędnych do osiągnięcia sukcesu. W muzyce sukces często nie jest wymierny. Jest nim nie tylko nagroda zdobyta na konkursie, ale także dobre, satysfakcjonujące miejsce pracy, zawód wykonywany z pasją, poczucie spełnienia i przekonanie, że jako muzycy służymy ludziom. Już od lat oferujemy kierunek muzykoterapia, na którym można się nauczyć technik prowadzenia terapii za pomocą muzyki – w nadchodzącym roku uruchomimy go jako studia stacjonarne. Kierunki, takie jak: kompozycja, teoria muzyki, dyrygentura, rytmika czy edukacja artystyczna, pozwalają na rozwinięcie różnorodnych zainteresowań i talentów twórczych. Poprzez muzykę w mediach, kompozycję muzyki filmowej i planowane studia w zakresie reżyserii dźwięku, dajemy młodym ludziom szansę bliższego poznania mediów i innych dziedzin sztuki.

Wydział Wokalno-Aktorski, cieszący się olbrzymią popularnością wśród zdających na studia, prowadzi bogatą działalność artystyczną, wystawiając opery i przedstawienia estradowe. Nowy kierunek z trzema specjalnościami (musical, wokalistyka estradowa, choreografia i techniki tańca) bił rekordy popularności podczas ostatniej rekrutacji. Studia choreograficzne wzbudzają duże zainteresowanie wśród tancerzy z całej Polski, dlatego rozwijamy je i dostosowujemy do ich potrzeb, prowadząc jako studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia oraz studia podyplomowe.

Kształcimy również muzyków instrumentalistów. Spektrum na kierunku instrumentalistyki

mamy bardzo szerokie: fortepian, klawesyn, organy, muzyka kościelna i cała gama instrumentów dawnych oraz klasycznych instrumentów orkiestrowych. Obok nich oferujemy jazzowe specjalności prowadzone przez muzyków uznanych w świecie polskiego jazzu (fortepian, gitara, gitara basowa, saksofon, trąbka, puzon i in.).

Naszym celem jest utrzymanie wysokiego standardu nauczania. Pragniemy rozwijać Uczelnię otwartą i nowoczesną, łączącą historię ze współczesnością. Z odwagą patrzymy w przyszłość dzięki wielu inwestycjom, które zwiększają komfort i atrakcyjność studiowania w Akademii. W 2013 roku zainaugurowaliśmy działalność nowoczesnej Sali Koncertowej przy ul. Żubardzkiej, połączonej w jeden zespół przestrzenny z Domem Studenckim. W październiku 2014 roku oddaliśmy do użytku budynek Regionalnego Ośrodka Kultury, Edukacji i Dokumentacji Muzycznej. Ośrodek sąsiaduje z główną siedzibą Akademii – ponad 100-letnim pałacem przy ul. Gdańskiej, który dzięki projektom rewitalizacyjnym wzbudza podziw uczelnianej społeczności i naszych gości.

Od roku akademickiego 2014/2015 na wybranych kierunkach prowadzimy również studia w języku angielskim. dopełnieniem programu studiów są kursy mistrzowskie prowadzone przez wybitnych artystów z kraju i zagranicy oraz seminaria, warsztaty i wykłady zmienne. Dodatkowo, w czasie wakacji, organizujemy „Letnią Akademię Muzyki” dla uczniów, studentów i absolwentów średnich szkół i uczelni muzycznych z Polski i zagranicy. Rozwinięciem tego pomysłu jest „Młodzieżowa Akademia Muzyki”, w ramach której młodzież muzyczna spoza uczelni może rozwijać swoje umiejętności pod kierunkiem naszych pedagogów.

Rozszerzamy współpracę międzynarodową. Nasi studenci w ramach programu Erasmus studiują na innych uczelniach poza granicami Polski. W chwili obecnej współpracujemy z blisko

50 uczelniami partnerskimi. Wizerunek artystyczny Akademii wyznaczają dokonania jej pracowników, studentów i absolwentów, którzy zdobywają laury na międzynarodowych i krajowych konkursach. W Akademii działają m.in. orkiestra symfoniczna, orkiestra kameralna, dęta, big band, chóry, zespoły perkusyjne oraz grupa taneczna „Pracownia Fizyczna”. Repertuar tych zespołów obejmuje muzykę od epoki baroku aż do współczesności, a ich występy przyciągają do sal koncertowych rosnącą z roku na rok publiczność.

Czy warto u nas studiować? Zaręczam, że znajdziecie tu przyjazną atmosferę, sprzyjającą rozwijaniu Waszych muzycznych pasji, grono znakomitych nauczycieli akademickich i doskonałą infrastrukturę. Nasza Uczelnia przygotowuje swoich absolwentów do podejmowania różnego rodzaju aktywności zawodowej, a więc każdy znajdzie tu swoje miejsce. Muzyka może być przygodą na całe życie. Polecam.

WYDZIAŁ KOMPOZYCJI, TEORII MUZYKI, DYRYGENTURY, RYTMIKI I EDUKACJI MUZYCZNEJ



MUZYKA W MEDIACH

Studia są skierowane do osób, które wykazują zainteresowanie muzyką, posiadają predyspozycje humanistyczne i ogólną orientację w problematyce kulturalnej. Nie jest wymagane ukończenie szkoły muzycznej ani umiejętności gry na instrumencie muzycznym. Absolwent posiada kwalifikacje do: pracy krytyka muzycznego, dziennikarza, publicysty, sprawozdawcy radiowego i telewizyjnego, redaktora merytorycznego w prasie i innych mediach itd.; pracy w instytucjach upowszechniania kultury, przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych, w animowaniu szeroko pojętej kultury muzycznej; do pracy prelegenta, prezentera, moderatora itp.; do podejmowania różnorodnych projektów popularyzujących kulturę muzyczną itp.

KOMPOZYCJA

Studia skierowane są do osób, które posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu szkoły muzycznej II stopnia. Absolwent studiów w specjalności kompozycja posiada kwalifikacje do: pracy artystycznej w dziedzinie szeroko pojętej twórczości kompozytorskiej, aranżacji itp.; pracy dydaktycznej w szkołach ogólnokształcących oraz w szkolnictwie muzycznym wszystkich stopni, jeżeli ukończył przedmioty kształcenia pedagogicznego zgodnie ze standardami kształcenia dla danej specjalności; działalności artystycznej w instytucjach kultury i mediach.

KOMPOZYCJA MUZYKI FILMOWEJ

Studia są adresowane do absolwentów szkół muzycznych I i II stopnia oraz osób dysponujących wiedzą i umiejętnościami z zakresu szkoły muzycznej II stopnia. Absolwent posiada kwalifikacje do: pracy artystycznej w dziedzinie twórczości kompozytorskiej w mediach (radio, telewizja) oraz różnych dziedzinach sztuki (film, teatr), a także aranżacji i montażu muzyki; pracy przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych.

Przykładowe przedmioty podczas studiów: kompozycja muzyki filmowej, techniki kompozytorskie XX wieku, aranżacja, fortepian, solfeż barwowy, harmonia jazzowa, montaż dźwięku w filmie, analiza dzieła filmowego, język filmu, praca w studiu.

TEORIA MUZYKI

Studia skierowane są do osób, które posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu szkoły muzycznej II stopnia. Absolwent specjalności teoria muzyki uzyskuje następujące kwalifikacje do: pracy naukowo-badawczej w różnych placówkach akademickich i badawczych; do pracy publicystycznej i redakcyjnej; do pracy w instytucjach upowszechniania kultury, przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych itp.; do pracy dydaktycznej w szkolnictwie muzycznym wszystkich stopni, jeżeli ukończył przedmioty kształcenia pedagogicznego zgodnie ze standardami kształcenia dla danej specjalności.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

DYRYGENTURA

Studia skierowane są do osób, które posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu szkoły muzycznej II stopnia. Absolwent kierunku dyrygentura posiada kwalifikacje do: pracy artystycznej w dziedzinie dyrygentury; działalności artystycznej w instytucjach kultury i mediach; pracy przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych; do pracy dydaktycznej w szkolnictwie muzycznym wszystkich stopni, jeżeli ukończył przedmioty kształcenia pedagogicznego zgodnie ze standardami kształcenia dla danej specjalności.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

RYTMIKA

Studia adresowane są do: uczniów szkół muzycznych II stopnia wszystkich specjalności (zarówno dziewcząt, jak i chłopców), osób uzdolnionych muzycznie zainteresowanych rozwijaniem swojego potencjału poprzez ruch, śpiew i grę na instrumencie, oraz wszystkich zainteresowanych nowatorską i wszechstronną metodą kształcenia muzycznego. Jest to metoda Emila Jaques-Dalcroze'a, wieloaspektowa dziedzina wykorzystywana w kształceniu muzyków, aktorów, tancerzy oraz w profilaktyce, terapii i rehabilitacji wielu schorzeń. Absolwent studiów w specjalności rytmika zyskuje uprawnienia do wykonywania: pracy artystycznej w zakresie komponowania ruchu, improwizacji ruchowej, improwizacji instrumentalnej, akompaniamentu do zajęć ruchowych (zespoły muzyczne, zespoły taneczne, teatry tańca, teatry muzyczne, działania artystyczne i performatywne w ramach instytucji kultury); pracy dydaktycznej z zakresu metody E. Jaques-Dalcroze'a w placówkach takich, jak: żłobki, przedszkola, szkolnictwo ogólnokształcące (do gimnazjum włącznie), szkoły muzyczne I stopnia, ogniska i szkoły baletowe oraz placówki pozaszkolne; pracy artystyczno-naukowej w placówkach akademickich i pracy dydaktycznej w szkolnictwie muzycznym wszystkich stopni (po studiach II stopnia).

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

EDUKACJA ARTYSTYCZNA W ZAKRESIE SZTUKI MUZYCZNEJ

Studia skierowane są do absolwentów szkół muzycznych I i/lub II stopnia oraz osób posiadających wykształcenie muzyczne na poziomie podstawowym (nie jest wymagane świadectwo ukończenia szkoły muzycznej). Studia na kierunku edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej są szansą dla każdego, kto chce realizować się zawodowo w dzia-

WYDZIAŁ FORTEPIANU, ORGANÓW, KLAWESYNU I INSTRUMENTÓW DAWNYCH

falności dyrygenckiej, pedagogicznej i instrumentalnej. Absolwenci tego kierunku to specjaliści nauczania muzyki w szkolnictwie ogólnokształcącym oraz muzycznym i jednocześnie wysokiej klasy artyści-muzycy przygotowani w zakresie prowadzenia zespołów wokalnych i instrumentalnych. Po ukończeniu studiów I i II stopnia absolwent ma uprawnienia do: prowadzenia różnego typu zespołów muzycznych (wokalnych, instrumentalnych i wokально-instrumentalnych) w szkolnictwie ogólnokształcącym, ruchu amatorskim i szkolnictwie muzycznym II stopnia; do pracy dydaktycznej w zakresie edukacji muzycznej w gimnazjach i liceach ogólnokształcących; animacji muzycznej w społeczeństwie oraz działalności muzycznej w instytucjach kultury i mediach.

MUZYKOTERAPIA

Studia są przeznaczone dla osób posiadających wiedzę muzyczną na poziomie szkoły muzycznej I stopnia. Absolwent studiów I stopnia ma prawo ubiegać się o przyjęcie na studia II stopnia na kierunku muzykoterapia lub na inny kierunek studiów humanistycznych związany z dyscypliną psychologii i/lub pedagogiki. Posiada kwalifikacje do: pracy w zakresie wspomagania leczenia, wspomagania rehabilitacji, profilaktyki, wykorzystując muzykę w różnych formach w zależności od potrzeb rehabilitacyjnych i profilaktycznych; do pracy w zakresie animacji muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem celów rehabilitacyjnych i profilaktycznych.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

STACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
MUZYKA W MEDIACH
KOMPOZYCJA
KOMPOZYCJA MUZYKI FILMOWEJ
TEORIA MUZYKI
DYRYGENTURA
RYTMIKA
EDUKACJA ARTYSTYCZNA W ZAKRESIE SZTUKI MUZYCZNEJ
MUZYKOTERAPIA **Nowość!**
STUDIA W ZAKRESIE REŻYSERII DŹWIĘKU (o ile uczelnia rozpocznie nauczanie w tej specjalności)

II stopnia (czas trwania 2 lata)
KOMPOZYCJA
TEORIA MUZYKI
DYRYGENTURA
RYTMIKA
EDUKACJA ARTYSTYCZNA W ZAKRESIE SZTUKI MUZYCZNEJ

NIESTACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
MUZYKOTERAPIA



INSTRUMENTALISTYKA

Studia są adresowane do muzycznie uzdolnionych kandydatów, którzy chcą doskonalić umiejętności w zakresie gry na wybranym instrumencie. Osoby te muszą wykazać się grą na instrumencie oraz ogólną wiedzą muzyczną na poziomie szkoły muzycznej II stopnia.

Absolwent studiów I stopnia posiada kwalifikacje do działalności muzyka instrumentalisty: solisty i kameralisty oraz do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych I stopnia.

W trakcie 2-letnich studiów II stopnia każdy student zdobywa dodatkowe umiejętności, realizując – obok przedmiotów obowiązkowych – jeden z modułów przedmiotów specjalistycznych. Dla fortepianu są to: wirtuozowski, kameralny i jazzowy, dla klawesynu i organów do wyboru: wirtuozowski i kameralny. W ramach instrumentów dawnych student zdobywa dodatkowe umiejętności, realizując fakultatywne przedmioty specjalistyczne.

Absolwent studiów II stopnia kierunku instrumentalistyka jest wszechstronnie wykształconym artystą-muzykiem, instrumentalistą posiadającym szeroką wiedzę teoretyczną i praktyczną umożliwiającą samodzielną działalność estradową. Posiada kwalifikacje do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych II stopnia. Jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia i podyplomowych.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

FORTEPIAN JAZZOWY

Absolwent posiada kwalifikacje do solowej i zespołowej działalności instrumentalisty jazzowego oraz do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach

muzycznych I stopnia. Otrzymuje dyplom ukończenia studiów I stopnia w zakresie gry jazzowej na fortepianie i ma prawo ubiegać się o przyjęcie na studia II stopnia.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

MUZYKA KOŚCIELNA

Studia są adresowane do muzycznie uzdolnionych kandydatów chcących wszechstronnie przygotować do zawodu muzyka kościelnego w obrządku katolickim i ewangelickim. Studia nie wymagają specjalizowania się w liturgii danego obrządku. Absolwent posiada kwalifikacje do działalności muzyka kościelnego (katolicki/ewangelicki) w zakresie gry literatury solowej, akompaniamentu liturgicznego oraz do wykonywania improwizacji podczas liturgii. Posiada również kwalifikacje do prowadzenia liturgicznych zespołów wokalnych i wokально-instrumentalnych. Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

STACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
specjalności: FORTEPIAN, FORTEPIAN JAZZOWY, KLAWESYN, ORGANY ORAZ INSTRUMENTY DAWNE: SKRZYPCE BAROKOWE, ALTÓWKA BAROKOWA, WIOLONCZELA BAROKOWA, VIOLA DA GAMBA, FLET TRAVERSO, FLET PODŁUŻNY, OBÓJ BAROKOWY, LUTNIA, MUZYKA KOŚCIELNA

II stopnia (czas trwania 2 lata)
specjalności: FORTEPIAN, KLAWESYN, ORGANY ORAZ INSTRUMENTY DAWNE: SKRZYPCE BAROKOWE, ALTÓWKA BAROKOWA, WIOLONCZELA BAROKOWA, VIOLA DA GAMBA, FLET TRAVERSO, FLET PODŁUŻNY, OBÓJ BAROKOWY, LUTNIA / w jęz. polskim i angielskim
FORTEPIAN KAMERALNY **Nowość!**
FORTEPIAN JAZZOWY **Nowość!**

STACJONARNE I NIESTACJONARNE

STUDIA DOKTORANCKIE W DYSCYPLINIE ARTYSTYCZNEJ INSTRUMENTALISTYKA

III stopnia (czas trwania 3 lata)
specjalności: FORTEPIAN, KLAWESYN, ORGANY, FLET TRAVERSO

NIESTACJONARNE

STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE INSTRUMENTALISTYKI (czas trwania 1 rok)
STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE PROWADZENIA ZESPOŁÓW KAMERALNYCH (czas trwania 1 rok)

ul. Gdańska 32, 91-716 Łódź
tel.: (42) 662 16 11
e-mail: wydzial1@amuz.pl
www.amuz.lodz.pl

ul. Gdańska 32, 91-716 Łódź
tel.: (42) 662 16 12
e-mail: wydzial2@amuz.pl
www.amuz.lodz.pl

WYDZIAŁ INSTRUMENTALNY



INSTRUMENTALISTYKA

Studia są adresowane do muzycznie uzdolnionych kandydatów, którzy chcą doskonalić umiejętności w zakresie gry na wybranym instrumencie. Osoby te muszą wykazać się grą na instrumencie oraz ogólną wiedzą muzyczną na poziomie szkoły muzycznej II stopnia.

Absolwent studiów I stopnia posiada kwalifikacje do działalności muzyka instrumentalisty: solisty i kameralisty oraz do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych I stopnia.

W trakcie 2-letnich studiów II stopnia każdy student zdobywa dodatkowe umiejętności, realizując – obok przedmiotów obowiązkowych – jeden z modułów przedmiotów specjalistycznych. W ramach instrumentów orkiestrowych do wyboru są następujące moduły przedmiotów specjalistycznych: wirtuozowski, kameralny, orkiestrowy i jazzowy (tylko dla instrumentów: perkusja, saksofon, klarnet, puzon, skrzypce), moduły przedmiotów specjalistycznych dla gitary i akordeonu to: wirtuozowski i kameralny.

Absolwent studiów II stopnia kierunku instrumentalistyka jest wszechstronnie wykształconym artystą-muzykiem, instrumentalistą posiadającym szeroką wiedzę teoretyczną i praktyczną umożli-

wiającą samodzielną działalność estradową. Posiada kwalifikacje do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych II stopnia. Jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia i podyplomowych.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

INSTRUMENTY JAZZOWE

Studia adresowane są do muzycznie uzdolnionych kandydatów, którzy chcą doskonalić umiejętności w zakresie gry na wybranym instrumencie. Kandydaci muszą wykazać się zarówno umiejętnością gry na instrumencie, jak i ogólną wiedzą muzyczną na poziomie szkoły muzycznej II stopnia. Absolwent studiów I stopnia posiada kwalifikacje do działalności muzyka jazzowego: solisty i kameralisty (członka zespołów jazzowych) oraz do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych I stopnia.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.



STACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
specjalności: SKRZYPCE, ALTÓWKA, WIOLONCZELA, KONTRABAS, FLET, OBÓJ, KLARNET, FAGOT, SAKSOFON, RÓG, TUBA, PUZON, TRĄBKA, PERKUSJA, HARFA, GITARA, AKORDEON / w jęz. polskim i angielskim
specjalności jazzowe: SKRZYPCE, KONTRABAS, FLET, KLARNET, SAKSOFON, PUZON, TRĄBKA, PERKUSJA, AKORDEON, GITARA, GITARA BASOWA

II stopnia (czas trwania 2 lata)
specjalności: SKRZYPCE, ALTÓWKA, WIOLONCZELA, KONTRABAS, FLET, OBÓJ, KLARNET, FAGOT, SAKSOFON, RÓG, TUBA, PUZON, TRĄBKA, PERKUSJA, HARFA, GITARA, AKORDEON, specjalności jazzowe: SKRZYPCE, KONTRABAS, FLET, KLARNET, SAKSOFON, PUZON, TRĄBKA, PERKUSJA, AKORDEON, GITARA, GITARA BASOWA **Nowość!**

STACJONARNE I NIESTACJONARNE

STUDIA DOKTORANCKIE W DYSCYPLINIE ARTYSTYCZNEJ INSTRUMENTALISTYKA

III stopnia (czas trwania 3 lata)
specjalności: SKRZYPCE, ALTÓWKA, WIOLONCZELA, KONTRABAS, FLET, OBÓJ, FAGOT, SAKSOFON, TRĄBKA, PERKUSJA, GITARA, HARFA, AKORDEON

NIESTACJONARNE

STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE INSTRUMENTALISTYKI (czas trwania 1 rok)
STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE PROWADZENIA ZESPOŁÓW KAMERALNYCH (czas trwania 1 rok)

ul. Gdańska 32, 91-716 Łódź
tel.: (42) 662 16 13
e-mail: wydzial3@amuz.lodz.pl
www.amuz.lodz.pl

WYDZIAŁ WOKALNO-AKTORSKI

**SPECJALNOŚĆ WOKALNO-AKTORSKA**

Studia skierowane są do absolwentów szkół średnich (licea, technika, szkoły muzyczne), którzy mają predyspozycje wokalne oraz aktorskie i są zainteresowani doskonaleniem swoich uzdolnień. Celem studiów I stopnia jest przygotowanie absolwenta do pracy w zawodach bezpośrednio związanych ze śpiewem w teatrach muzycznych. Ukończenie tych studiów pozwala na podjęcie pracy w placówkach kultury przy organizacji imprez i prowadzeniu koncertów, a także na pracę z młodzieżą w ramach zajęć o profilu artystycznym. Absolwent studiów II stopnia jest przygotowany jako solista do działalności estradowej, scenicznej i koncertowej, we współpracy z zespołami wokalnymi, operowymi i oratoryjnymi. Posiada kwalifikacje do prowadzenia zajęć dydaktycznych w szkołach muzycznych II stopnia.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

MUSICAL

Studia skierowane są do absolwentów szkół średnich, którzy posiadają predyspozycje wokalne, aktorskie i taneczne oraz pragną rozwijać swoje umiejętności i zainteresowania w specjalności musical. Studia przygotowują artystę wykształconego w zakresie śpiewu, gry aktorskiej i tańca do pracy na scenie w spektaklach teatralnych, muzycznych i tanecznych. Ukończenie studiów pozwala na podjęcie pracy w placówkach kultury przy organizacji imprez, tworzeniu autorskich

spektakli muzyczno-tanecznych, a także na pracę z młodzieżą w ramach zajęć o profilu muzyczno-tanecznym.

WOKALISTYKA ESTRADOWA

Studia skierowane są do absolwentów szkół średnich, którzy posiadają wyjątkowe predyspozycje wokalne i pragną pogłębiać swoją wiedzę i praktykę pod kierunkiem wybitnych specjalistów w obszarze szeroko rozumianej wokalistyki estradowej.

Absolwent specjalności wokalistyka estradowa jest wszechstronnie przygotowany do pracy zarówno w studiu (wokalista sesyjny), jak i na estradzie (solista, background-vocal). Porusza się w kluczowych stylizacjach obszaru muzyki estradowej, świadomie kreuje swój wizerunek na scenie, w sposób czytelny porozumiewa się językiem fachowym z muzykami (sekcja rytmiczna), posiada umiejętność podstawowego zapisu formy utworu wokально-instrumentalnego, jego stylistycznego doboru, interpretacji oraz improwizacji. Potrafi wykorzystywać w pracy studyjnej główne elementy przetworników i urządzeń do wzbogacania i tworzenia elektronicznych zapisów kreacji wokalnych.

CHOREOGRAFIA I TECHNIKI TAŃCA / CHOREOGRAFIA

Studia skierowane są do absolwentów szkół baletowych, osób, które ukończyły kursy kwalifikacyjne lub inne szkolenia w zakresie tańca, tancerzy

działających w zespołach tanecznych, formacjach i teatrach tańca, wszystkich zainteresowanych sprawnych fizycznie, którzy chcą zdobyć kwalifikacje zawodowe w zakresie tworzenia choreografii oraz doskonalenia technik tanecznych. Absolwent specjalności choreografia i techniki tańca posiada kwalifikacje do: pracy artystycznej i twórczej w zakresie wykonawstwa oraz kompozycji tańca, tworzenia spektakli tanecznych w placówkach kultury; do pracy dydaktycznej w zakresie prowadzenia zespołów tanecznych w placówkach edukacyjnych, ośrodkach sportu i rekreacji; do pracy animatora kultury tanecznej w społeczeństwie. Osoby obdarzone wyróżniającymi się uzdolnieniami choreograficznymi mogą ubiegać się o przyjęcie na studia II stopnia, które przygotowują do samodzielnej działalności artystycznej w zakresie tworzenia choreografii.

Kwalifikacje pedagogiczne uzyskuje się przez równoległą naukę w Studium Pedagogicznym.

STACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
specjalności:
WOKALNO-AKTORSKA (czas trwania 4 lata) /
w jęz. polskim i angielskim
MUSICAL, WOKALISTYKA ESTRADOWA,
CHOREOGRAFIA I TECHNIKI TAŃCA

II stopnia (czas trwania 2 lata)
specjalności:
WOKALNO-AKTORSKA, CHOREOGRAFIA

STACJONARNE I NIESTACJONARNE

III stopnia (czas trwania 3 lata)
STUDIA DOKTORANCKIE W DYSCYPLINIE
ARTYSTYCZNEJ WOKALISTYKA

NIESTACJONARNE

I stopnia (czas trwania 3 lata)
WOKALISTYKA (czas trwania 1 rok)
WOKALISTYKA ESTRADOWA, CHOREOGRAFIA
I TECHNIKI TAŃCA

II stopnia (czas trwania 2 lata)
CHOREOGRAFIA

STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE
WOKALISTYKI (czas trwania 1 rok)
STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE
PROWADZENIA ZESPOŁÓW KAMERALNYCH
(czas trwania 1 rok)
STUDIA PODYPLOMOWE W ZAKRESIE
TEORII I KRYTYKI TAŃCA (czas trwania 1 rok)
PODYPLOMOWE STUDIA OPEROWE
W JĘZYKU ANGIELSKIM **Nowość!**

ul. Gdańska 32, 91-716 Łódź
tel.: (42) 662 16 14
e-mail: wydzial4@amuz.lodz.pl
www.amuz.lodz.pl

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W ŁÓDZI





prof. dr hab. Jolanta Rudzka Habisiak
Rektor

Drodzy Kandydaci,

chcę bardzo serdecznie zachęcić Was do studiowania w Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. To wyjątkowa uczelnia o 70-letniej tradycji, której podwaliny dała grupa wybitnych twórców, w tym jej patron Władysław Strzemiński. Zawdzięczamy mu kierunek w sztuce, zwany unizmem. Obok malarstwa zajmował się projektowaniem przemysłowym, wniósł do wówczas Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych ducha awangardy i nadał jej charakter projektowy.

Jestem pewna, że wciąż aktualizowane programy nauczania spełnią nawet najbardziej wymagające oczekiwania. Są one dostosowane do otaczającej nas dynamicznej rzeczywistości we współczesnym świecie sztuki i designu i ukierunkowane tak, by każdy mógł przejść drogę od kształcenia ogólnoplastycznego – poprzez malarstwo, rysunek, rzeźbę, kompozycję, do specjalistycznych studiów na kierunkach projektowych. To domena naszej uczelni, atut doceniany także przez studentów zagranicznych coraz liczniej nas odwiedzających. Nasze sztandarowe specjalności to: tradycyjnie projektowanie ubioru, obuwia, biżuterii, tkaniny oraz druku na tkaninie. Warto dodać, że tytuł magistra w tych dziedzinach można uzyskać w Polsce tylko na naszym Wydziale Tkaniny i Ubioru. Doskonale rozwija się Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz, który w minionym roku akademickim uzyskał uprawnienia do nadawania tytułu doktora. Ambitna młoda kadra dokłada wiele starań, by nasi studenci, przyszli dizajnerzy i architekci wnętrz mieli wiele okazji do współpracy z przemysłem poprzez wspólne projekty, praktyki i staże.

Zauważamy wzrost zainteresowania studiami czysto artystycznymi. Wydział Grafiki i Malarstwa stwarza przyszłym artystom warunki do rozwoju kreatywności, samookreślenia w świecie sztuki. Tamże można poznać tajniki malarstwa, rysunku, komiksu czy grafiki artystycznej. Liderem jest Katedra Projektowania Graficznego, zaopatrzona w najnowsze komputery oraz specjalistów w dziedzinie typografii, grafiki wydawniczej, opakowań, plakatu czy identyfikacji wizualnej.

Doskonale rozwija się Wydział Sztuk Wizualnych, gdzie skupione są pracownie multimedialne, fotografia i co stanowi o przyszłości wydziału – techniki telewizyjne, teatralne i filmowe przygotowujące przyszłych twórców obrazu filmowego, światła scenicznego, kostiumu, scenografii, animacji i wielu innych ciekawych zagadnień.

Ostatnie lata były dla Akademii bardzo owocne, w tym roku po raz pierwszy rekrutacja obejmowała studentów Wydziału Rzeźby i Działań Interaktywnych, jesteśmy w trakcie doposażania pracowni dla naszego nowego kierunku rzeźba.

Doskonale mają się Doktoranckie Studia Środowiskowe, zwiększamy sukcesywnie liczbę miejsc na studiach bezpłatnych i niestacjonarnych, widzimy także rosnące zainteresowanie studiami podyplomowymi.

W nadchodzącym roku chcemy rozszerzyć ofertę dydaktyczną o studia w języku angielskim, odpowiadając tym samym na oczekiwania studentów zagranicznych.

Naszym studentom zapewniamy kształcenie przez doskonałą kadrę dydaktyczną, wybitnych pedagogów – uznanych artystów z różnych dziedzin, którzy przekazują swoją wiedzę i doświadczenie, otwierając drzwi do przyszłych karier. Gwarantujemy interdyscyplinarny charakter nauczania, wszechstronne wykształcenie artystyczne, dbałość o naukę języków obcych i kulturę fizyczną. Posiadamy własną salę gimnastyczną, którą właśnie wyposażamy w niezbędny sprzęt, dostępne są zajęcia fitness i pływalnia.

Naszą wielką troską jest dbałość o zaplecze dydaktyczne, nowoczesny sprzęt, aktualizowane oprogramowanie, kontakt z najnowszą technologią. Organizujemy plenery, warsztaty, najlepsi studenci otrzymują stypendia i granty, mają możliwość wyjazdów zagranicznych w ramach projektów międzynarodowych oraz europejskiego programu Erasmus.

Z uwagą obserwujemy sytuację na wymagającym rynku pracy i od pierwszego dnia studiów stwarzamy studentom możliwość odbywania praktyk i staży, do kontaktu z realnym światem produkcji. Łączenie nauki z przemysłem to dzisiaj *idee fixe* wszystkich uczelni w Polsce. Nasze osiągnięcia w obszarze szeroko pojętego projektowania są coraz częściej doce-

niane przez przedsiębiorców, a studenckie projekty i prototypy trafiają na linie produkcyjne znanych marek. Jesteśmy dumni z karier naszych absolwentów, ich sukcesy są najlepszymi referencjami dla kolejnych pokoleń studentów.

W Akademii toczy się życie artystyczne i kulturalne, w Centrum Promocji Mody, z bogato wyposażoną aulą multimedialną i interaktywnym wybiegiem, regularnie odbywają się różne wydarzenia i pokazy. Odwiedzają nas nie tylko znani projektanci, ale muzycy i ciekawi ludzie. Nasze galerie, których jest kilkanaście, także poza uczelnią, wypełnione są twórczością, tą doświadczoną – naszych absolwentów i pedagogów, głównie jednak studencką. Swoje dokonania pokazują dzieci z Akademii Młodego Artysty, ale i ci dojrzałsi z Akademii Kreatywnego Seniora. Szczególnym miejscem jest dla nas nowo otwarta Galeria ASP przy ul. Piotrkowskiej 68. To miejsce promujące osiągnięcia naszych studentów. Galeria okazała się wielkim sukcesem, jest naszym oknem na miasto, chętnie odwiedzanym przez łodzian. Zapraszamy do wizyty na naszej stronie www.asp.lodz.pl, dokumentującej dynamiczne życie artystycznej społeczności. Zachęcamy do odwiedzenia nas podczas Nocy Muzeów i Dni Otwartych, kiedy to można poczuć niezwykły klimat Akademii i jej poszczególnych pracowni.

Główny budynek, dzieło Bolesława Kardaszewskiego, mieści się przy ul. Wojska Polskiego 121. Mieszczą się tu cztery wydziały, Wydział Sztuk Wizualnych ma swoją siedzibę przy ul. Franciszkańskiej, posiadamy także własny Dom Studenta, jesteśmy również gospodarzami zabytkowego budynku szkoły na Łódzkim Księżym Młynie, gdzie swoje biura będzie miało działające już Akademickie Centrum Designu o ponadregionalnym znaczeniu. Od 2013 roku zapraszamy do Centrum Nauki i Sztuki, które mieści nowoczesną bibliotekę i archiwum oraz wspomniane Centrum Promocji Mody. Aula spełnia również rolę sali wykładowej, miejsca spotkań, seminariów, koncertów, widowisk, słowem jest multifunkcyjna.

Kochani, czekamy na Was z otwartymi ramionami. Wierzymy, że Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi będzie miejscem spełniania Waszych ambicji i marzeń. Miejscem, gdzie nawiązacie wiele przyjaźni, poznaście wybitnych pedagogów i artystów, a przez meandry pracowni i planów zajęć przeprowadzą Was oddane panie z dziekanatów. Życzę, by to nowe, wyjątkowe otoczenie pozwoliło Wam dojrzeć, odnaleźć właściwą drogę życiową. Zapraszamy do aktywności w działających u nas kołach naukowych, pracach Samorządu Studenckiego, aktywności sportowej, do realizowania się poza murami uczelni.

Bez Was żadna uczelnia nie ma sensu istnienia, to Wy stanowicie o jej popularności, jakości kształcenia, możecie wpływać na jej wizerunek. Jeśli chcesz zostać projektantem mody, grafikiem projektowym, architektem wnętrz, rzeźbiarzem, artystą malarzem, poznać tajniki animacji oraz wielu innych atrakcyjnych specjalności, Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi to właściwy adres.

Serdecznie zapraszamy!

WYDZIAŁ GRAFIKI I MALARSTWA



Sebastian Grochowski

GRAFIKA

Celem studiów jest stworzenie możliwości uzyskania kwalifikacji zawodowych na poziomie magisterskim w jednej z trzech specjalności: projektowanie graficzne, grafika warsztatowa lub multimedia.

Projektowanie graficzne – w programie studiów znajdują się ćwiczenia i wykłady z przedmiotów kierunkowych: od podstaw projektowania graficznego, typografii do pracowni dyplomujących: projektowanie grafiki wydawniczej, projektowanie opakowań, projektowanie informacji wizualnej, projektowanie plakatu, projektowanie grafiki multimedialnej. Ważnym uzupełnieniem wiedzy z teorii są wybrane zagadnienia historii grafiki projektowej. Celem kierunku, zarówno na studiach stacjonarnych jak i niestacjonarnych, jest nauczenie i zapoznanie studenta ze wszystkimi etapami kreacji komunikatu reklamowego poczynając od analizy rynku, briefingu, formułowania założeń projektowych, kończąc na autorskiej realizacji projektu w nowoczesnych programach komputerowych i stacjach graficznych. Kierunek ten przeznaczony jest dla osób zainteresowanych projektowaniem graficznym oraz szeroko pojętą grafiką reklamową, pracujących bądź pragnących w przyszłości pracować w agencjach reklamowych, wydawnictwach czy instytucjach powiązanych z mediami.

Grafika warsztatowa – interesujące programy w pracowniach od podstaw grafiki warsztatowej do dyplomujących – litografia, techniki druku cyfrowego, sitodruk, druk wklęsły i wypukły – umożliwiają zdobycie umiejętności manualnych i warsztatowych do przyszłej, samodzielnej działalności artystycznej. Zapewniają pełne wykształcenie od technik klasycznych do technik druku cyfrowego. Program studiów uzupełnia teoria z historii grafiki.

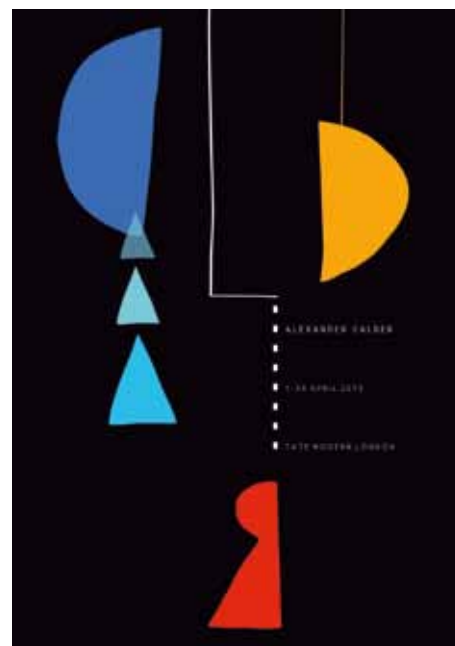
Multimedia – studenci poza przygotowaniem teoretycznym (historia nowych mediów) zyskują umiejętność obsługi najlepszych i profesjonalnych narzędzi informatycznych z dziedziny multimedialnych, rysunku elektronicznego. Absolwenci posiadają praktyczne umiejętności z za-

kresu wykorzystania specyfiki funkcjonowania i możliwości łączenia mediów tradycyjnych i cyfrowych, działania w środowisku komputerowych aplikacji multimedialnych, produkcji wideo/DVD oraz mediów mobilnych. Na pierwszym i drugim roku studiów ważną rolę odgrywają obowiązkowe programy z przedmiotów ogólnoplastycznych: podstaw kompozycji i rzeźby, malarstwa i rysunku. W dalszych latach studiów są one kontynuowane na zasadach fakultatywnych – student wybiera sam dwie pracownie z „koszyka pracowni ogólnoplastycznych” – malarstwo, rysunek, obraz cyfrowy, obraz w przestrzeni lub pracownię grafiki warsztatowej. W czasie pięcioletniego okresu studiów uzupełnieniem wiedzy z teorii są: aktualia sztuki, historia sztuki, estetyka, filozofia, zagadnienia sztuki współczesnej, marketing, wybrane zagadnienia prawa autorskiego.

MALARSTWO

Celem studiów jest stworzenie możliwości uzyskania kwalifikacji zawodowych w dziedzinie malarstwa sztalugowego lub rysunku na poziomie magisterskim. Studia te umożliwiają również uzyskanie wykształcenia w obszarze wiedzy humanistycznej w dziedzinie historii sztuki i kultury, analizy i interpretacji dzieła sztuki (z uwzględnieniem najnowszych tendencji w sztuce współczesnej). Ukończenie studiów na kierunku malarstwo zapewnia więc uzyskanie solidnych podstaw dla różnych form aktywności artystycznej i intelektualnej. Umiejętności artystyczne zdobyte podczas studiów umożliwiają absolwentom kreatywną realizację własnych zamierzeń artystycznych poprzez rozpoczęcie działalności twórczej jako samodzielny artysta malarz, rysownik.

Program studiów niestacjonarnych obejmuje zajęcia z malarstwa, rysunku i grafiką artystyczną w zakresie manualnym, jak również w oparciu o nowe technologie cyfrowe (wykonywanie swoich prac w oparciu o tablet i różne programy komputerowe).



Olga Zielińska

STACJONARNE

GRAFIKA (czas trwania 5 lat)
jednolite studia magisterskie
projektowanie graficzne
grafika warsztatowa
multimedia

MALARSTWO (czas trwania 5 lat)
studia jednolite magisterskie
malarstwo sztalugowe
rysunek

NIESTACJONARNE

GRAFIKA
studia I i II stopnia
projektowanie graficzne

MALARSTWO
studia I i II stopnia
malarstwo sztalugowe
rysunek

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Grafiki i Malarstwa
ul. Wojska Polskiego 121
91-726 Łódź
Dziekanat studiów stacjonarnych
tel.: +48 42 25 47 530
e-mail: gim@asp.lodz.pl
Dziekanat studiów niestacjonarnych
tel.: +48 42 25 47 455
e-mail: niestacjonarne@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

WYDZIAŁ SZTUK WIZUALNYCH



Anna Sokół i Berta Cebrat

Studia na Wydziale Sztuk Wizualnych pozwalają uzyskać wszechstronne wykształcenie artystyczne obejmujące malarstwo, rysunek, rzeźbę, grafikę artystyczną, fotografię, multimedia, zagadnienia scenografii, animację, a także szeroko rozumiane, komercyjne projektowanie graficzne oraz medialne techniki prezentacyjne. Zapewniają też uzyskanie gruntownej wiedzy o historii sztuki, sztuce współczesnej i dynamicznie rozwijającej się kulturze wizualno-medialnej. W trakcie zajęć studenci poznają współczesne strategie promocji oraz marketingu kultury i sztuki, jak też różnorodne metody prowadzenia warsztatów edukacyjno-artystycznych. Uczą się twórczego wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności praktycznych w ramach kompleksowych projektów artystycznych oraz komercyjnych projektów wizualnych.

Wydział Sztuk Wizualnych posiada własną, doskonale wyposażoną bazę lokalową z blisko usytuowanym akademikiem, dysponuje specjalistycznymi, profesjonalnie wyposażonymi pracowniami artystycznymi oraz pracowniami komputerowymi dostosowanymi do zajęć z zakresu animacji 2D i 3D, kompleksowego projektowania graficznego i projektowania stron internetowych. Pozwala to na efektywne kształcenie studentów w zakresie wykorzystania tradycyjnego warsztatu artystycznego poszczególnych dyscyplin, jak i współczesnych narzędzi kreacji, takich jak fotografia cyfrowa oraz przetwarzany komputerowo obraz filmowy. Poszerzaniu oraz integrowaniu wiedzy i umiejętności praktycznych służą warsztaty plenerowe, projekty tematyczne i wystawy realizowane w kraju oraz za granicą. Wszechstronne, interdyscyplinarne wykształcenie zdobyte na

kierunku edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych zapewnia absolwentom doskonałe przygotowanie do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy i prowadzenia własnej działalności artystycznej.

Perspektywy zatrudnienia absolwentów:

- artysta plastyk pracujący przy realizacji projektów teatralnych, filmowych i telewizyjnych w zakresie animacji, projektowania scenografii, kostiumów, oświetlenia;
- twórca animacji płaskiej i przestrzennej posługujący się zaawansowanymi technologicznie programami cyfrowymi;
- twórca animacji lalkowej;
- projektant grafiki multimedialnej;
- twórca filmowych efektów specjalnych;
- twórca grafiki animacyjnej;
- fotograf pracujący w obszarze przemysłów kreatywnych jako samodzielny twórca lub współtwórca projektów multimedialnych;
- fotograf realizujący projekty o charakterze dokumentalnym lub zlecenia reklamowe;
- współorganizator projektów edukacyjnych i dokumentalnych powstających we współpracy z instytucjami kultury i grupami społecznymi;
- animator kultury wspierający aktywność społeczną, współpracujący z instytucjami sektora publicznego i prywatnego;
- pracownik instytucji upowszechniania kultury i sztuki zajmujący się tworzeniem, planowaniem i realizacją koncepcji programowych w działach edukacji;
- specjalista do spraw promocji i strategii reklamowych;



Aneta Bielas

- kurator zajmujący się konstruowaniem koncepcji programowych wystaw i projektów artystycznych w galeriach i muzeach;
- krytyk sztuki analizujący zjawiska współczesnej kultury i sztuki;



Julita Lipińska

STACJONARNE

EDUKACJA ARTYSTYCZNA W ZAKRESIE SZTUK PLASTYCZNYCH
studia I stopnia
techniki teatralne, filmowe i telewizyjne
projekty wizualne
animacja
fotografia

studia II stopnia
projekty wizualne
intermedia

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Sztuk Wizualnych
ul. Franciszkańska 76/78
91-838 Łódź
tel.: +48 42 25 47 570
e-mail: sw@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

WYDZIAŁ WZORNICTWA I ARCHITEKTURY WNĘTRZ



Konrad Stępiński

WZORNICTWO

Kierunek Wzornictwo ze specjalnościami na I stopniu studiów: design i projektowanie komunikacji wizualnej oraz na II stopniu: projektowanie produktu i projektowanie systemów wizualnych, łączy w sobie technikę i sztukę. Celem studiów jest kształcenie projektantów potrafiących w sposób nowatorski opracować formę produktu przy zachowaniu jego cech użytkowych. Dla wykonania doskonałego projektu niezwykle ważne jest zdobycie świadomości przebiegu całego procesu produkcyjnego danego przedmiotu. Wydział kształci projektantów, których zadaniem jest nie tylko zaspokojenie podstawowych potrzeb funkcjonalnych, ale także pokonywanie istniejących barier społecznych. Absolwent zdobywa specjalistyczną wiedzę i umiejętności w zakresie wzornictwa przedmiotów użytkowych zgodnie z najnowszymi trendami stylistycznymi.

Proces dydaktyczny realizowany na kierunku Wzornictwo skupia się na nauczaniu technolo-

gii materiałowej, technologii produkcyjnej, konstrukcji i modelowania oraz analizie budowy formy wzorniczej, ergonomii przedmiotu, metodyki projektowania i procesu wdrażania nowego projektu do produkcji.

Studenci kierunku Wzornictwo realizują nowatorskie pomysły, które niejednokrotnie zostają następnie wdrażane do produkcji. Nasi studenci są laureatami licznych konkursów i prezentują swoje projekty podczas międzynarodowych festiwali i branżowych imprez targowych, już podczas studiów rozpoczynając współpracę z wieloma firmami produkcyjnymi.

ARCHITEKTURA WNĘTRZ

Studia na kierunku Architektura Wnętrz skierowane są zarówno do osób, dla których przestrzeń zamknięta w architekturze może być obszarem kreacji artystycznej, jak również dla tych, które interesują się współczesnym wzornictwem we wnętrzach i chcą swoje zainteresowania roz-

winać i poprzeć wiedzą teoretyczną i umiejętnościami praktycznymi.

Studia mają na celu wykształcenie projektantów posiadających odpowiednią wiedzę i umiejętności potrzebne do profesjonalnego projektowania wnętrz mieszkalnych, biurowych, użyteczności publicznej oraz specjalnego przeznaczenia, a także potrafiących profesjonalnie podejmować zawodowo problemy wystawienia czy projektowania elementów wyposażenia wnętrz.

Program studiów obejmuje stopniowe wprowadzenie w trudne zagadnienia kompozycji architektonicznej, ergonomii, psychologii koloru, projektowania form przestrzennych, wystawienia, dekoratorstwa, wyposażenia wnętrz, komponowania zieleni we wnętrzach, designu i wreszcie pełnych projektów wnętrz opartych na analizie układów funkcjonalnych. Absolwent otrzymuje gruntowną wiedzę i umiejętności w zakresie świadomego i odpowiedzialnego kształtowania najbliższego otoczenia człowieka, związanego z kształtowaniem wnętrz budynków o różnych funkcjach, a także kształtowania plastycznego form użytkowych, architektury wystawienniczej, rzeźby kameralnej, iluminacji artystycznej i meblarstwa. Jest przygotowany do zespołowej i indywidualnej pracy projektowej oraz do organizowania działalności projektowej w zawodzie architekta wnętrz.

STACJONARNE

WZORNICTWO

studia I stopnia
design
projektowanie komunikacji wizualnej

studia II stopnia
projektowanie produktu
projektowanie systemów wizualnych

ARCHITEKTURA WNĘTRZ

studia I i II stopnia
Pracownia projektowania przestrzeni dla rozrywki i rekreacji
Pracownia projektowania przestrzeni wystawienniczej
Pracownia projektowania wnętrz użyteczności publicznej
Pracownia projektowania wnętrz mieszkalnych
Pracownia projektowania mebli (tylko pierwszy stopień)
Pracownia projektowania wnętrz w strukturach istniejących i historycznych (tylko II stopień)
Pracownia projektowania mebli unikatowych (tylko II stopień)

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
ul. Wojska Polskiego 121
91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 550
e-mail: wiaaw@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

WYDZIAŁ TKANINY I UBIÓRU



Natalia Szurgacz



Anna Kanicka

TKANINA I UBIÓR

Celem studiów na kierunku Tkanina i Ubiór na Wydziale Tkaniny i Ubioru jest kształcenie projektantów o wysokich kwalifikacjach, rozumiejących procesy i uwarunkowania dotyczące projektowania ubioru, biżuterii i tkaniny, zdolnych do podejmowania działań projektowych i indywidualnej działalności twórczej. Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi jako pierwsza w Polsce zaczęła kształcić specjalistów z dziedziny szeroko pojętego projektowania ubioru na poziomie akademickim. Uczelnia posiada przygotowanie specjalistyczno-technologiczne, budowane na bazie wiedzy i wieloletnich doświadczeń. Studia na kierunku Tkanina i Ubiór powstały w odpowiedzi na potrzeby osób chcących zdobyć wysokie kwalifikacje w dziedzinie projektowania. Środowisko Łodzi, miasta historycznie związanego z przemysłem włókienniczym, sprzyja inwencji twórczej i aktywności studentów poprzez odbywające się corocznie prestiżowe międzynarodowe konkursy i festiwale związane z modą.

Program studiów obejmuje, obok przedmiotów teoretycznych (zagadnienia sztuki współczesnej, historia sztuki, historia tkaniny, historia ubioru, historia biżuterii, zarządzanie i marketing, prawo autorskie) i ogólnoplastycznych (malarstwo, rysunek, rzeźba, kompozycja, fotografia), przede wszystkim przedmioty zawodowe, takie jak komputerowe wspomaganie projektowania, techniki prezentacyjne (grafika żurnalowa, aranżacja stoisk, pokaz mody), konstrukcja odzieży czy technologia. W czasie ostatniego semestru studenci odbywają praktykę przemysłową, w trakcie której realizowana jest kolekcja dyplomowa.

W ramach kierunku działają pracownie malarstwa i rysunku, rzeźby, podstaw kompozycji, fotografii, nowych mediów, tkaniny unikatowej, tkaniny drukowanej, projektowania form złotniczych, biżuterii, komputerowego wspomaganie projektowania, tkaniny eksperymentalnej, dywanu i gobelinu, tkaniny dekoracyjnej, papieru, ubioru, projektowania obuwia i wyrobów ze skór, ubioru dzianego, a także nowatorska pracownia projektowania kostiumu scenicznego. Realizowany w niej program ma bazę w innych pracowniach projektowych i warsztatach realizacyjnych wydziału, jak np. w dziedzinie projektowania i realizacji tkanin oraz biżuterii. W ramach ćwiczeń w pracowni studenci zdobywają szeroką wiedzę na temat form projektowania ubioru scenicznego, poznając konwencje teatralne.

Studenci biorą udział w szerokiej gamie warsztatów praktycznych, obejmującej laboratorium fotograficzne, druk na tkaninie, warsztaty komputerowe, realizację biżuterii, techniki emalierskie, warsztaty tkackie, krawieckie, dziewiarskie, nakryć głowy, obuwia i galanterii skórzanej.

Studenci kierunku są laureatami licznych konkursów (np. „Złotej Nitki”), przedstawiają swoje projekty podczas międzynarodowych festiwali oraz branżowych imprez targowych i współpracują z wieloma firmami odzieżowymi. Absolwentami Wydziału Tkaniny i Ubioru są m.in. Marcin Paprocki, Maciej Brzozowski, Katarzyna Bies, Joanna Paradecka i Natalia Jaroszewska.

STACJONARNE

Kierunek unikatowy – TKANINA I UBIÓR
studia I i II stopnia
projektowanie ubioru
projektowanie biżuterii
projektowanie tkaniny
projektowanie tkaniny drukowanej

STUDIA NIESTACJONARNE

Kierunek unikatowy – TKANINA I UBIÓR
studia I stopnia
projektowanie ubioru
projektowanie biżuterii
projektowanie tkaniny
projektowanie tkaniny drukowanej

Kierunek unikatowy – TKANINA I UBIÓR
studia II stopnia
projektowanie ubioru
projektowanie biżuterii
projektowanie tkaniny drukowanej

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Tkaniny i Ubioru
ul. Wojska Polskiego 121
91-726 Łódź
Dziekanat studiów stacjonarnych
tel.: +48 42 25 47 500
e-mail: tiu@asp.lodz.pl
Dziekanat studiów niestacjonarnych
tel.: +48 42 25 47 455
e-mail: niestacjonarne@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

WYDZIAŁ RZEŻBY I DZIAŁAŃ INTERAKTYWNYCH



Tomasz Krawczyk



Adrianna Awdziejczuk



Paulina Zalewska

Nadrzędnym celem Wydziału Rzeźby i Działań Interaktywnych, leżącym u podstaw tworzenia kierunku studiów rzeźba jest wykształcenie artysty rzeźbiarza, wyposażonego w wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do samorealizacji, oraz biorącego czynny udział w życiu artystycznym, społecznym i gospodarczym regionu i kraju.

Istotną składową edukacji warsztatowej, zwłaszcza w kontekście praktyczności przyswajanej wiedzy będzie wymiennosc i wariantowość elementów – w toku studiów student będzie zobligowany do przejścia kursu praktycznego szeregu wybranych technologii, przy czym kolejność ich poznawania uwarunkowana będzie szeregiem czynników – wspomnieć należy indywidualnie konstruowaną strukturę, mającą związek z realizowanymi w pracowniach specjalizacyjnych (w tym dyplomowych) projektami, aktualnymi projektami zewnętrznymi wydziału, umożliwia-

jącymi czasowy dostęp do technologii na drodze praktyk w pracowniach technologicznych współpracujących z uczelnią itp.

Podstawowy element strategii to otwarta i nowoczesna formuła zawodu rzeźbiarza, propagowana przez planowane treści programowe kierunku. Kształcenie, teoretycznie ujęte w formie wybieranych specjalizacji, w istocie pozostawia absolwentowi całkowitą swobodę dalszego projektowania swojej drogi twórczej i kariery zawodowej, nie tylko przez rozbudzenie w nim kreatywnej i śmiałej postawy twórczej, ale także przez zaproponowanie i umożliwienie studentom możliwie wszechstronnego zapoznania się z tematyką rzeźby i jej warsztatowością.

STACJONARNE

Kierunek RZEŻBA
studia I stopnia
obiekt rzeźbiarski
przestrzenne formy interaktywne

studia II stopnia
rzeźba interdyscyplinarna
kreacja przestrzeni

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Rzeźby i Działań Interaktywnych
ul. Wojska Polskiego 121
91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 560
e-mail: ridi@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

STUDIA DODATKOWE



STUDIA PODYPLOMOWE

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 483; +48 696-067-419
email: podyplomowe@asp.lodz.pl
www.podyplomowe.asp.lodz.pl

Moda, stylizacja, trendy,
Projektowanie wzornicze produktu (Design rynkowy),
Projektowanie architektury wnętrz i wystawienictwa,
Stylizacja, aranżacja i dekoracja wnętrz,
Projektowanie graficzne,
Malarstwo i rysunek,
Ilustracja i komiks z elementami preprodukcji gier i filmów,
Food design (Projektowanie kulinariów),
Projektowanie biżuterii,
Kreowanie wizerunku marki modowej,
Grafika artystyczna, techniki klasyczne,
Grafika artystyczna, techniki innowacyjne,
Grafika, małe formy,
Tkanina, konstrukcja, dekonstrukcja, rekonstrukcja.

DOKTORANCKIE STUDIA ŚRODOWISKOWE

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 485; +48 608-643-454
e-mail: dss@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

studia stacjonarne – bezpłatne
studia niestacjonarne – płatne (również dla obco-krajowców)
studia umożliwiają uzyskanie zaawansowanej wiedzy w obszarze sztuki, w dziedzinie sztuk plastycznych w dwóch dyscyplinach artystycznych: sztuki piękne na kierunku: grafika, malarstwo, sztuki projektowe na kierunkach: tkanina i ubiór, architektura wnętrz, wzornictwo.

AKADEMIA KREATYWNEGO SENIORA

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 481; +48 604-635-729
e-mail: seniorzy@asp.lodz.pl
www.asp.lodz.pl

Akademia Kreatywnego Seniora stanowi jednostkę działającą w strukturze Uczelni, skupioną przy Wydziale Tkaniny i Ubioru Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Jest to rodzaj Uniwersytetu Trzeciego Wieku, ale o charakterze ściśle związanym z artystycznym profilem Uczelni. AKS funkcjonuje na Akademii od października 2014 roku.

LABORATORIUM DZIAŁAŃ ARTYSTYCZNYCH

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź
tel.: +48 42 25 47 481;
e-mail: laboratorium@asp.lodz.pl
www.laboratorium.asp.lodz.pl

Laboratorium Działań Artystycznych to jednostka międzywydziałowa, której głównym zadaniem jest organizacja i prowadzenie tematycznych projektów artystyczno-edukacyjnych. Zajęcia prowadzone są przez studentów ASP w Łodzi, którzy doskonałą umiejętność pracy w charakterze animatora działań artystycznych. Warsztaty skierowane są do dzieci, młodzieży i innych zainteresowanych osób.

POLITECHNIKA ŁÓDZKA





prof. dr hab. inż. Stanisław Bielecki
Rektor

Drodzy Kandydaci!

Każdy z Was już wkrótce stanie przed ważnym wyborem dalszej ścieżki kształcenia. To bardzo ważna decyzja, od której zależeć będzie Wasza przyszłość. Zostańcie inżynierami!

To dobry pomysł nie tylko na kolejne lata edukacji, ale też na całe życie.

Chciałbym Wam przedstawić moją uczelnię. Politechnika Łódzka jest 4. politechniką w Polsce według rankingów edukacyjnych. Jest jedyną polską uczelnią, która otrzymała ECTS LABEL i DIPLOMA SUPPLEMENT LABEL, czyli prestiżowe certyfikaty Komisji Europejskiej poświadczające wysokie standardy kształcenia.

Pragnę Wam powiedzieć, że obecnie na rynku pracy w Polsce i Europie poszukuje się dobrze wykształconych inżynierów, a my wiemy jak przygotować Was do podejmowania odpowiedzialnych zadań i wyzwań.

Oferujemy kształcenie na 42 kierunkach, w kolegiach międzywydziałowych, w Centrum Kształcenia Międzynarodowego, gdzie prowadzimy studia w języku angielskim i francuskim oraz na studiach międzyuczelnianych realizowanych z partnerami biznesowymi i uczelniami z kraju i zagranicy. W naszej ofercie znajduje się również „Krótka Indywidualna Ścieżka Studiowania”, której celem jest umożliwienie wybitnym studentom uzyskania stopnia naukowego doktora w jak najkrótszym czasie.

W tym roku proponujemy kilka nowości, zarówno na studiach I jak i II stopnia. Pomyślcie nad karierą po kierunkach: inżynierii kosmicznej czy systemach sterowania inteligentnymi budynkami. A mając tytuł inżyniera lub licencjata wybierzcie nowe kierunki z oferty Wydz. Chemicznego czy Biotechnologii i Nauk o Żywności.

Jeśli myślicie o studiach poza Polską, to na naszej uczelni możecie zrealizować swoje plany. Współpraca Politechniki Łódzkiej z 500 ośrodkami naukowymi w 61 krajach gwarantuje wiele możliwości wyjazdów w ramach wymiany, staży i praktyk studenckich.

Nasza uczelnia kształci ludzi twórczych i przedsiębiorczych. Świadczą o tym oryginalne inicjatywy naszych studentów (np. budowa solarnego bolidu na wyścig w Australii) i ich sukcesy w konkursach (np. kolejne zwycięstwo w konkursie „Mam pomysł na biznes”).

Absolwenci PŁ są cenionymi pracownikami wielu polskich i międzynarodowych firm. Z ostatnich danych statystycznych wynika natomiast, że co drugi prezes dużej firmy w Polsce jest absolwentem uczelni technicznej. Wierzymy, że dzięki studiom na naszej uczelni, wielu z Was dołączy właśnie do tego grona.

Chciałbym już niedługo powitać Was jako naszych studentów. PŁ to bardzo dobry pomysł na przyszłość! Zapraszam do Politechniki Łódzkiej!

WYDZIAŁ MECHANICZNY

**MECHATRONIKA**

Studia obejmują zagadnienia takie jak: układy automatyki przemysłowej, roboty przemysłowe, obrabiarki sterowane numerycznie oraz aparatura kontrolno-pomiarowa, mechanika, informatyka, elektronika, elektrotechnika, techniki mikroprocesorowe, sterowanie, automatyka, projektowanie i eksploatacja produktów i urządzeń mechatronicznych, zarządzanie i techniki negocjacji.

MECHANIKA I BUDOWA MASZYN

Studia obejmują zagadnienia takie jak: technologia budowy maszyn i urządzeń, projektowanie i wykonywanie konstrukcji mechanicznych (maszyn przemysłowych i roboczych, silników samochodowych, obrabiarek, urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych), aparatura i sprzęt medyczny, biomechanika, technologia biomateriałów, informatyka stosowana, eksploatacja maszyn, zaawansowane techniki komputerowego wspomagania prac inżynierskich.

INŻYNIERIA KOSMICZNA

Studia obejmują zagadnienia takie jak: projektowanie i funkcjonowanie urządzeń w przestrzeni kosmicznej oraz w innych warunkach ekstremalnych, projektowanie i eksploatacja konstrukcji, projektowanie i dobór materiałów oraz ochrona organizmów żywych i urządzeń w środowisku kosmosu, zagadnienia z zakresu inżynierii materiałowej, prowadzenia prac projektowo-konstrukcyjnych, automatyki, sterowania, programowania sterowników przemysłowych oraz techniki komputerowego wspomagania prac inżynierskich.

INŻYNIERIA MATERIAŁOWA

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: projektowanie, wytwarzanie i doskonalenie materiałów inżynierskich metalowych, ceramicznych, polimerowych i kompozytowych, przeprowadzanie ekspertyz materiałowych, zarządzanie i kierowanie zespołami ludzkimi w przemyśle wraz ze strategiami zarządzania przedsiębiorstwem oraz technikami negocjacji, informatyka, w tym grafika i komputerowe wspomaganie prac inżynierskich.

AUTOMATYKA I ROBOTYKA

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: robotyka, informatyka, regulacja

automatyczna, projektowanie mechanicznych układów automatyki, algorytmów obliczeniowych i sztucznej inteligencji, projektowanie, uruchamianie i eksploataowanie systemów automatyki i robotyki w różnych zastosowaniach, wykorzystywanie profesjonalnego oprogramowania inżynierskiego oraz tworzenie własnych prostych aplikacji, a także oprogramowywanie sterowników PLC i maszyn technologicznych sterowanych numerycznie, nowe techniki komputerowe Cax, takie jak: AUTO-CAD, Mechanical Desktop, MicroStation, Solid-Edge i PRO-ENGINEER, które wspomagają prace inżynierskie.

INŻYNIERIA PRODUKCJI

Studia obejmują zagadnienia takie jak: inżynieria mechaniczna, zagadnienia konstrukcyjne, zarządzanie i planowanie w obszarze inżynierii produkcji, matematyka, fizyka, prawo gospodarcze, marketing, zarządzanie, nauki o materiałach, procesy produkcyjne, informatyka i komputerowe wspomaganie prac inżynierskich.

ENERGETYKA

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: problematyka niekonwencjonalnych, odnawialnych źródeł energii i zmniejszania zagrożeń środowiska, nowoczesne technologie w dziedzinie konstrukcji i eksploatacji maszyn wirnikowych – turbin parowych i gazowych, silników lotniczych, sprężarek, pomp, nowoczesne technologie w dziedzinie konstrukcji i eksploatacji urządzeń chłodniczych, klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, ekonomia, zarządzanie i marketing, nowoczesne narzędzia informatyczne stosowane w praktyce inżynierskiej, przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach zajmujących się eksploatacją w obszarze systemów energetycznych i zakładach związanych z wytwarzaniem, przetwarzaniem i dystrybucją energii.

TECHNIKI DENTYSTYCZNE

Studia obejmują zagadnienia takie jak: poznawanie nowoczesnych materiałów i technologii stosowanych i mających potencjalne zastosowanie w wykonawstwie elementów protetycznych, zaawansowanych metod badania i analizy zagadnień materiałowo-technologicznych oraz urządzeń dla

technologii materiałowych, jak również szeroko pojętej reakcji występujących w kontakcie organizmu z materiałami medycznymi, rozwijanie umiejętności wykonania i projektowania zaawansowanych protéz stałych, ruchomych i nietypowych oraz aparatów ortodontycznych we współpracy z lekarzem.

TRANSPORT

Studia obejmują zagadnienia takie jak: logistyka, bezpieczeństwo ruchu oraz zmniejszanie zagrożeń dla środowiska, problematyka ekonomii w transporcie, analiza i projektowanie systemów transportowych, eksploatacja środków technicznych, a także sterowanie ruchem – wszystko w odniesieniu do transportu drogowego i szynowego.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
inżynierskie bez podziału na specjalności
MECHATRONIKA
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN w jęz. ang.*
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
INŻYNIERIA PRODUKCJI
ENERGETYKA
TRANSPORT

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
MECHATRONIKA
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN specjalności:
konstrukcja i eksploatacja maszyn,
mechanika stosowana, technologia budowy maszyn
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA specjalności: inżynieria powierzchni, inżynieria biomateriałów,
materiały i kompozyty polimerowe,
materiały i techniki dentystyczne, nanomateriały
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
INŻYNIERIA PRODUKCJI
ENERGETYKA specjalności: systemy i maszyny energetyczne, elektroenergetyka,
chłodnictwo i klimatyzacja
TECHNIKI DENTYSTYCZNE (wspólnie z UMed)
TRANSPORT
* kierunki prowadzone w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata) inżynierskie bez podziału na specjalności
MECHATRONIKA
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
INŻYNIERIA PRODUKCJI
ENERGETYKA
TRANSPORT

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN specjalności:
konstrukcja i eksploatacja maszyn, mechanika stosowana, technologia budowy maszyn

Wydział Mechaniczny

ul. Stefanowskiego 1/15

tel.: 42 631 22 00, 42 631 22 03; 42 631 22 04

e-mail: w-1@adm.p.lodz.pl

www.mechaniczny.p.lodz.pl

B/S/H/

BSH SPRZĘT GOSPODARTSWA DOMOWEGO



Call *to action*

Witamy u najbardziej innowacyjnego producenta sprzętu gospodarstwa domowego, witamy w naszym zespole!

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowego koncernu BSH Home Appliances Group. Nasze produkty znanych i cenionych marek Bosch, Siemens, Zelmer, Gaggenau ułatwiają życie każdego dnia. Jako międzynarodowy koncern z rocznym obrotem ponad 11,4 mld euro 2014 oraz ponad 53.000 pracowników zachycamy wymagających klientów na całym świecie inteligentną techniką, wyjątkowym wzornictwem oraz najwyższym komfortem obsługi.

Zadbaj o swój rozwój - dołącz do nas!

Poszukujemy pracowników z wielu dziedzin, w tym specjalistów - inżynierów, biegłych posługujących się językiem angielskim lub niemieckim. Jednym z najistotniejszych elementów rozwoju kariery w BSH jest możliwość stałego doskonalenia zawodowego i podnoszenia kwalifikacji poprzez szkolenia krajowe i zagraniczne. Dodatkowo gwarantujemy wyjątkowo przyjazne i atrakcyjne warunki pracy.

Aktualne oferty pracy, a także możliwość zarejestrowania się w bazie kandydatów do BSH dostępne są na stronie www.bsh-group.pl w zakładce Praca i Kariera.

Zapraszamy do wypełnienia aplikacji.



bsh-group.pl



ELEKTROTECHNIKA

To kierunek, na którym dowiesz się jakie są sposoby przesyłu, rozdziału i przetwarzania energii elektrycznej. Poznasz, jakie są metody przetwarzania energii elektrycznej na energię mechaniczną, ciepłą czy chemiczną stosowaną w przemyśle lub w domu, poznasz zagadnienia z metrologii, elektroniki, techniki mikroprocesorowej, automatyki, informatyki czy przesyłu informacji. Zdobędziesz wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, prawa inżynierskiego i ochrony własności intelektualnej, ergonomii.

ENERGETYKA

Na tym kierunku poznasz zagadnienia takie jak: energetyka, techniki ciepłe oraz prace źródeł energii elektrycznej w systemie elektroenergetycznym, problematyka zrównoważonego rozwoju kraju w dziedzinie energetyki i problemy związane z ekologicznymi aspektami wytwarzania, przesyłania i dystrybucji energii, przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach zajmujących się eksploatacją systemów energetycznych oraz w zakładach wytwarzających czy przetwarzających energię, problemy energetyki w jednostkach samorządowych.

TRANSPORT

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: systemy transportowe, w tym: transport samochodowy (o napędzie elektrycznym i hybrydowym), transport kolejowy czy transport wodny, projektowanie, eksploataowanie i rozwiązywanie problemów logistycznych i ekonomicznych w transporcie, sposoby sterowania urządzeniami transportowymi, logistyka i ekonomika transportu oraz automatyka i sterowanie ruchem.

INFORMATYKA

Studiując ten kierunek poznasz: zasady funkcjonowania sprzętu komputerowego oraz oprogramowania, sprawne programowanie i posługiwanie się narzędziami informatyki w środowiskach wielu systemów operacyjnych, działy matematyki i fizyki, algorytmikę oraz podstawy elektroniki, elektrotechniki oraz metrologii, sieci komputerowe, inżynierię oprogramowania, grafikę komputerową, bazy danych i systemy sztucznej inteligencji.

AUTOMATYKA I ROBOTYKA

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: automatyzacja i robotyka wraz z elementami automatyki i automatycznego sterowania, podstawy techniki cyfrowej, przetworniki pomiarowe, systemy mikropro-

WYDZIAŁ ELEKTROTECHNIKI, ELEKTRONIKI, INFORMATYKI I AUTOMATYKI

cesorowe, układy napędu elektrycznego, sterowanie i oprogramowanie robotów, podstawy psychologii i socjologii, zagadnienia związane z finansami i rynkiem kapitałowym oraz prawem gospodarczym.

ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA

Na tym kierunku zdobędziesz wiedzę z obszarów takich jak: projektowanie, realizacja i eksploatacja układów i systemów elektronicznych (w tym również aparatury medycznej), przyrządów półprzewodnikowych, zastosowanie techniki cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem techniki mikroprocesorowej oraz technik przesyłania informacji za pomocą fal, analiza i projektowanie analogowych i cyfrowych układów elektronicznych, technika mikroprocesorowa i optoelektronika.

INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: projektowanie i monitorowanie stanu warunków pracy, organizacji pracy i zachowań pracowników w celu zapobiegania i eliminowania wypadków, awarii i chorób zawodowych, prowadzenie szkoleń i dokumentacji BHP, wykonywanie analiz bezpieczeństwa i ryzyka, kontrolowanie przestrzegania przepisów, matematyka, fizyka oraz mechanika techniczna.

MECHATRONIKA

To kierunek interdyscyplinarny pozwalający zdobyć wiedzę z obszarów takich jak: elektrotechnika, mechanika, automatyka, elektronika i informatyka, sztuczna inteligencja i inżynieria komputerowa niezbędna do projektowania i wdrażania systemów mechatronicznych, przygotowanie do podjęcia pracy wymagającej stosowania zaawansowanych narzędzi i technik informatycznych.

INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA

Studiując ten kierunek poznasz: elementy informatyki medycznej, elektroniki medycznej, biomechaniki inżynierskiej oraz inżynierii biomateriałów, nowoczesną aparaturę oraz systemy diagnostyczne wykorzystujące metody, techniki i technologie teleinformatyczne, elektroniczne i materiałowe, zasady współpracy z lekarzami w zakresie integracji, eksploatacji, obsługi i konserwacji aparatury medycznej.

SYSTEMY STEROWANIA

INTELIGENTNYMI BUDYŃKAMI

To kierunek, na którym poznasz: przedmioty z branży elektrycznej poszerzone o nowoczesne systemy zarządzania energią oraz instalacje systemów energii odnawialnej, przedmioty z zakresu sterowników programowalnych oraz systemów kontrolno – pomiarowych, przedmioty z obszaru budownictwa, w tym: podstawy konstrukcji budynków, fizyka budowlą czy projektowanie oraz realizacja inwestycji.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku) *
ELEKTROTECHNIKA specjalności: elektroenergetyka, przetworniki elektromechaniczne, automatyka i metrologia
ENERGETYKA
TRANSPORT
INFORMATYKA specjalności: bazy danych i systemy ekspertowe, technologie internetowe, systemy sieciowe, inżynieria oprogramowania
INFORMATYKA w języku angielskim**
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA w jęz. ang.**
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY
MECHATRONIKA
INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA specjalności: elektronika medyczna i tektronika, inżynieria biomateriałów
INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA w języku angielskim**
SYSTEMY SEROWANIA INTELIGENTNYMI BUDYŃKAMI
* - wyjątek: studia stacjonarne na kierunku inżynieria bezpieczeństwa pracy trwają 4 lata
** - kierunki prowadzone w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
ELEKTROTECHNIKA specjalności: elektroenergetyka, technologie internetowe w mechatronice, automatyka i metrologia
ENERGETYKA
TRANSPORT
INFORMATYKA specjalności: korporacyjne sieci komputerowe, inteligentne systemy baz danych, interaktywna grafika komputerowa, systemy rozproszone i platformy mobilne, środowiska aplikacyjne dla platformy Java EE, computer science
INFORMATYKA w języku angielskim**
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA w jęz. ang.**
MECHATRONIKA
INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA
w języku angielskim na EEIA
** - kierunki prowadzone w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

NIESTACJONARNE*

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata) **
ELEKTROTECHNIKA
ENERGETYKA
TRANSPORT
INFORMATYKA
AUTOMATYKA I ROBOTYKA
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA
MECHATRONIKA
** - wyjątek: studia niestacjonarne I stopnia na kierunku transport trwają 3,5 roku

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
MECHATRONIKA
ELEKTROTECHNIKA
INFORMATYKA
TRANSPORT
* specjalności takie same jak na studiach stacjonarnych

Wydział Elektrotechniki, Elektroniki,
Informatyki i Automatyki
ul. Stefanowskiego 18/22
tel.: 42 631 25 00, 42 631 25 03
e-mail: deanelec@adm.p.lodz.pl
www.weeia.p.lodz.pl



ABB – firma dla inżynierów z pasją

Te trzy czerwone litery będące synonimem najwyższej jakości, zaawansowanych technologicznie rozwiązań i innowacji są także symbolem doskonałego połączenia tradycji, doświadczenia i nowoczesności. To wszystko jest możliwe dzięki wspólnej pracy i zaangażowaniu pracowników.

ABB oferuje pracę dla inżynierów ceniących sobie wyzwania oraz najwyższe standardy. Dołączając do zespołu ABB możesz przekonać się sam jak Twoja pasja, zaangażowanie i otwartość wpływają na rozwój technologii i doskonalenie otaczającego nas świata.

Wejdź na www.abb.pl/kariera i dołącz do naszego zespołu.

Our project.
Your legacy.

WYDZIAŁ CHEMICZNY

**NANOTECHNOLOGIA**

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: badanie struktury i technologii wytwarzania materiałów i nanomateriałów polimerowych i funkcjonalnych. Poszerzysz wiedzę z fizyki, chemii i informatyki. Poznasz praktyczne zastosowanie najnowszych osiągnięć nanonauki, projektowanie i dobór nanomateriałów, obsługę specjalistycznego oprogramowania, zasady zarządzania firmą oraz kierowania pracownikami w przemyśle.

CHEMIA

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: metody analityczne i obliczeniowe z zakresu chemii, nowoczesne metody otrzymywania i analizowania związków chemicznych, projektowanie nowych substancji i nanomateriałów o pożądanych właściwościach, zastosowanie metod chemii obliczeniowej do badania budowy przestrzennej i modelowania związków chemicznych.

CHEMIA BUDOWLANA

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: inżynieria materiałowa, technologia i analityka chemiczna w odniesieniu do zastosowań w budownictwie, zarządzanie, logistyka i przedmioty inżynierskie – przygotowujące do pracy zawodowej w branży budowlanej, ceramika, analityka chemiczna i materiały polimerowe. To unikatowy kierunek realizowany we współpracy z AGH i Politechniką Gdańską, umożliwiający odbycie studiów w trzech miastach w Polsce.

INŻYNIERIA MATERIAŁOWA

To kierunek obejmujący: wiedzę z zakresu materiałów konstrukcyjnych i funkcjonalnych, projektowanie i wykorzystywanie materiałów o nowych właściwościach do zastosowań w np. technologii chemicznej, elektronice, medycynie.

TECHNOLOGIA CHEMICZNA

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: chemia, fizyka, informatyka, matematyka (przedmioty podstawowe), wytwarzanie leków, barwników, polimerów, biomateriałów, wielkotonażowych produktów chemii nieorganicznej. Nauczysz się kierowania zespołem pracowników w przemyśle, jednostkach badawczych oraz zdobędziesz umiejętności rozwiązywania różnych problemów technicznych, praktyczne i teoretyczne przygotowanie do prowadzenia działalności gospodarczej.

OCHRONA ŚRODOWISKA

To kierunek, na którym poznasz zagadnienia takie jak: chemia, biologia oraz nauki techniczne i technologiczne, zagadnienia ekonomiczno-prawne (planowanie i realizacja inwestycji), zagadnienia informatyczne (grafika komputerowa pozwalająca zobrazować stan środowiska). Uzyskasz praktyczne przygotowanie do pracy w służbach ochrony środowiska, oczyszczalniach ścieków, zakładach wodociągowych, utylizacyjnych, segregujących śmieci czy administracji samorządowej.

CHEMIA I INŻYNIERIA MATERIAŁÓW SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA

To kierunek, na którym nauczysz się interpretacji opisu zjawisk chemicznych, fizykochemicznych oraz prowadzenia prac laboratoryjnych, projektowania, wytwarzania i badania jak również wdrażania technologii nowoczesnych materiałów inżynierskich. Kierunek łączy trzy dyscypliny: chemię, technologię chemiczną i inżynierię materiałową. Prowadzony jest na 3 uczelniach.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
NANOTECHNOLOGIA specjalności: polimerowe materiały inżynierskie, nanomateriały funkcjonalne
CHEMIA specjalności: analiza chemiczna w kontroli jakości i ochronie środowiska, synteza organiczna, chemia biologiczna, chemia i fizyka polimerów
CHEMIA BUDOWLANA
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA specjalność: materiały polimerowe
TECHNOLOGIA CHEMICZNA specjalności: technologia chemiczna nieorganiczna, technologia chemiczna organiczna, inżynieria biomateriałowa i radiacyjna, technologia barwników i chemii gospodarczej, technologia polimerów
OCHRONA ŚRODOWISKA specjalności: analiza środowiskowa, ekologiczne źródła energii

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
NANOTECHNOLOGIA
CHEMIA specjalności: chemia analityczna i strukturalna, techniki fizykochemiczne i obliczeniowe w chemii, biologii i medycynie, chemia medyczna, chemia i fizyka polimerów, nowoczesna synteza i analiza organiczna
CHEMIA BUDOWLANA
CHEMIA I INŻYNIERIA MATERIAŁÓW SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA specjalność: materiały polimerowe
TECHNOLOGIA CHEMICZNA specjalności: kataliza przemysłowa, technologia leków i środków ochrony roślin, inżynieria biomedyczna i radiacyjna, technologia polimerów, technologia barwników, środków pomocniczych i chemii gospodarczej
OCHRONA ŚRODOWISKA specjalności: technologie oczyszczania ścieków i uzdatniania wody, zarządzanie i monitoring środowiska, metody fotochemiczne i radiacyjne w ochronie środowiska

Wydział Chemiczny
 ul. Żeromskiego 116
 tel.: 42 631 31 03
 e-mail: w-3@adm.p.lodz.pl
 www.chemia.p.lodz.pl

WYDZIAŁ TECHNOLOGII MATERIAŁOWYCH I WZORNICTWA TEKSTYLIÓW



WZORNICTWO

Obejmuje zagadnienia takie jak: przygotowanie do zawodu projektanta wyrobów odzieżowych i tekstyliów o wielu różnych, czasem zaskakujących zastosowaniach, malarstwo, rzeźba, grafika komputerowa, metody projektowania. Studenci na tym kierunku poznają surowce, techniki wytwarzania i uszlachetniania tekstyliów, zagadnienia z marketingu, technologie informatyczne i techniki multimedialne.

WŁÓKIENNICTWO

Obejmuje zagadnienia takie jak: inżynieria tekstyliów, zarówno tych klasycznych, jak i innowacyjnych, podstawowe przygotowanie z dziedziny zarządzania i zagadnień związanych z integracją europejską, tworzenie innowacyjnych tekstyliów wykorzystywanych w medycynie, sporcie oraz transporcie. Studenci na tym kierunku zdobędą umiejętności pozwalające na prowadzenie własnego biznesu.

INŻYNIERIA MATERIAŁOWA

Obejmuje zagadnienia takie jak: inżynieria materiałowa, informatyka, komputerowe wspomaganie prac inżynierskich, projektowanie materiałowe

produktów, badanie ich struktury i właściwości, a także technologii wytwarzania biomateriałów. Jeśli chcesz pracować w firmach produkujących medyczne wyroby włókiennicze, w instytucjach badawczo-rozwojowych, jednostkach doradczych i projektowych, ten kierunek jest dla Ciebie.

INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

Obejmuje zagadnienia takie jak: umiejętności wykonywania analiz bezpieczeństwa i ryzyka, kontroli przestrzegania przepisów oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, kontroli warunków pracy oraz standardów bezpieczeństwa, prowadzenie badań okoliczności awarii i wypadków przy pracy oraz dokumentację BHP. Studia na tym kierunku umożliwiają praktyczne i teoretyczne przygotowanie do pełnienia funkcji organizatorskich w zakresie zarządzania bezpieczeństwem oraz szkolenia BHP.

Wydział Technologii Materiałowych
i Wzornictwa Tekstyliów
ul. Żeromskiego 116
tel./fax: 42 631 33 01
e-mail: w-4@adm.p.lodz.pl
www.style.p.lodz.pl

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
WZORNICTWO (lic.)

specjalności: architektura tekstyliów,
architektura ubioru, komunikacja
wizualna i techniki druku

WŁÓKIENNICTWO

specjalności: projektowanie i technologia tekstyliów,
chemiczne projektowanie materiałów tekstylnych,
konstrukcja i technologia odzieży

INŻYNIERIA MATERIAŁOWA

specjalności: inżynieria tworzyw sztucznych
i kompozytów, inżynieria biomateriałów
włókienniczych
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
WZORNICTWO

specjalności: architektura tekstyliów,
architektura ubioru, komunikacja wizualna
i techniki druku

WŁÓKIENNICTWO

specjalności: innowacyjne technologie
we włókiennictwie, inżynieria jakości
i humanoeologia tekstyliów,
odzieżownictwo, inżynieria projektowania
tekstyliów

INŻYNIERIA MATERIAŁOWA

specjalność: inżynieria polimerowych materiałów
kompozytowych

WYDZIAŁ BIOTECHNOLOGII I NAUK O ŻYWNOŚCI



BIOTECHNOLOGIA

Studia obejmują: praktyczne i teoretyczne przygotowanie niezbędne do opracowywania i wdrażania nowoczesnych biotechnologii, projektowanie i wyposażanie techniczne linii produkcyjnych oraz ich właściwą eksploatację w różnych gałęziach przemysłu spożywczego, biotechnologicznego, farmaceutycznego i w ochronie środowiska, elementy informatyki, ekonomii i jakości produkcji.

TECHNOLOGIA ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIE CZŁOWIEKA

Studia obejmują: technologię produkcji żywności, czyli: cukrownictwo, technologię skrobi i cukiernictwa, chłodziarstwo żywności, technologię produktów zapachowych i surowców kosmetycznych, metody utrwalania, przechowywania oraz dystrybucji żywności i innych bioproduktów, zasady organizacji i zarządzania laboratoriami przemysłowymi, chemicznymi, biochemicznymi oraz mikrobiologicznymi.

BIOTECHNOLOGIA ŚRODOWISKA

Studia obejmują: praktyczne i teoretyczne przygotowanie do prowadzenia prac o charakterze analitycznym, monitoringu środowiska, oceny stopnia zagrożenia różnego typu odpadami zawierającymi szkodliwe substancje oraz skutecz-

nymi sposobami ich usuwania, najważniejsze technologie przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i biotechnologicznego niezbędne do bycia cennym specjalistą w zakresie nowoczesnych systemów oczyszczania i neutralizacji odpadów stałych, ciekłych i gazowych, jak również w zakresie nowoczesnych technologii wykorzystujących drobnoustroje przemysłowe.

TECHNOLOGIA KOSMETYKÓW

Studia II stopnia, które obejmują: zdobywanie wiedzy z zakresu nauk technicznych, chemicznych, biologicznych i ekonomicznych, opanowanie umiejętności praktycznych w dziedzinie produkcji kosmetyków, poznanie technologii preparatów kosmetycznych, analizy surowców ko-

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
BIOTECHNOLOGIA specjalności: biotechnologia molekularna i biochemia techniczna, technologia fermentacji i mikrobiologia techniczna, biotechnologia żywności
BIOTECHNOLOGIA w języku angielskim*
TECHNOLOGIA ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIE CZŁOWIEKA specjalności: technologia żywności, analiza i ocena żywności, chemia żywności i surowców kosmetycznych
BIOTECHNOLOGIA ŚRODOWISKA
* - kierunek prowadzony w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
BIOTECHNOLOGIA specjalności: biotechnologia molekularna i biochemia techniczna, technologia fermentacji i mikrobiologia techniczna, biotechnologia żywności, biotechnologia środowiska
BIOTECHNOLOGIA w języku angielskim*
TECHNOLOGIA ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIE CZŁOWIEKA specjalności: technologia żywności, analiza i ocena żywności, chemia żywności i surowców kosmetycznych
TECHNOLOGIA KOSMETYKÓW
* - kierunek prowadzony w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata)
BIOTECHNOLOGIA specjalności: biotechnologia molekularna i biochemia techniczna, technologia fermentacji i mikrobiologia techniczna, biotechnologia żywności, biotechnologia środowiska

TECHNOLOGIA ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIE CZŁOWIEKA specjalności: technologia żywności, analiza i ocena żywności, chemia żywności i surowców kosmetycznych

smetycznych i kosmetyków, projektowanie produktu kosmetycznego, produktów zapachowych i podstaw perfumerii, przedmioty takie jak: jakość i bezpieczeństwo produktu kosmetycznego oraz mikrobiologia kosmetyków.

Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności

ul. Wólczańska 171/173

tel.: 42 631 34 00

e-mail: deanbiof@adm.p.lodz.pl

www.snack.p.lodz.pl

www.binoz.p.lodz.pl



WYDZIAŁ BUDOWNICTWA, ARCHITEKTURY I INŻYNIERII ŚRODOWISKA



BUDOWNICTWO

To kierunek, na którym poznasz: przedmioty z zakresu wytrzymałości materiałów, budownictwa ogólnego, mechaniki budowli, materiałów budowlanych i technologii betonu. Zdobędziesz kompetencje niezbędne projektantowi dzięki zajęciom z konstrukcji betonowych, metalowych oraz drewnianych, mechaniki gruntów i fundamentowania. Nauczysz się metod komputerowych w projektowaniu i zarządzaniu, podstawowych przedmiotów technicznych, nowych technik: obliczeniowych, niezawodności konstrukcji oraz technik automatyzacji i projektowania. Wykorzystasz możliwości twórczej pracy w zakresie wszelkich obiektów budowlanych i konstrukcji inżynierskich niezbędnych do pracy w wykonawstwie budowlanym. Dowiesz się jak zarządzać procesami budowlanymi i jak je nadzorować oraz jak koordynować duże przedsięwzięcia budowlane.

ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA)

Tutaj zdobędziesz wiedzę z obszarów takich jak: kształtowanie wyobraźni przestrzennej i przygotowanie do tworzenia różnorodnych form obiektów architektonicznych w ramach przedmiotów kierunkowych, takich jak np.: projektowanie architektoniczne – zabudowa mieszkaniowa, małe obiekty użyteczności publicznej, projektowanie urbanistyczne, projektowanie terenów zielonych, projektowanie osadnictwa wiejskiego, konserwacja i ochrona zabytków, techniki komputerowe w projektowaniu, rysunek i kompozycja, malarstwo, grafika i rzeźba pozwalające rozwinąć wyobraźnię przestrzenną oraz wrażliwość na kolor, proporcję czy grę światła. Poznasz zagadnienia takie jak: materiały budowlane, budownictwo ogólne, mechanika budowli, geotechnika, konstrukcje budowlane, zarządzanie oraz ekonomika i organizacja procesu inwestycyjnego pozwalające zdobyć podstawową wiedzę ekonomiczną.

ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA WNĘTRZ)

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: kształtowanie wyobraźni przestrzennej i przygotowanie do tworzenia różnorodnych form obiektów architektonicznych w ramach przedmiotów kierunkowych, takich jak np.: projektowanie architektoniczne – zabudowa mieszkaniowa, małe obiekty użyteczności publicznej, projektowanie urbanistyczne, projektowanie terenów zielonych, projektowanie osadnictwa wiejskiego, konserwacja i ochrona zabytków, zajęcia plastyczne, w tym: rysunek i kompozycja, malarstwo, grafika i rzeźba pozwalające rozwinąć wyobraźnię przestrzenną oraz wrażliwość na kolor, proporcję czy grę światła. Zdobędziesz podstawową wiedzę ogólnobudowlaną w ramach przedmiotów takich jak materiały budowlane, budownictwo ogólne, mechanika budowli, geotechnika, konstrukcje budowlane, przygotowanie do twórczej działalności zawodowej w zakresie architektury wnętrz, podstaw wzornictwa, wystawiennictwa i scenografii, współdziałanie ze specjalistami z innych dziedzin technicznych, humanistycznych i artystycznych, techniki komputerowe w projektowaniu, zarządzanie oraz ekonomika i organizacja procesu inwestycyjnego pozwalające zdobyć podstawową wiedzę ekonomiczną.

INŻYNIERIA ŚRODOWISKA

To kierunek, na którym zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: projektowanie systemów ochrony środowiska naturalnego, a także kształtowanie środowiska wewnętrznego obiektów budowlanych, z uwzględnieniem wymagań jakości oraz optymalizacji gospodarki energetycznej i materiałowej. Zdobędziesz wiedzę na temat systemów zaopatrzenia w wodę i instalacji gazowych, a także systemów centralnego ogrzewania, wentylacji, klimatyzacji, urządzeń do oczyszczania powietrza i ciepłownictwa, w tym sieci ciepłych.

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Na tym kierunku zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: kształtowanie środowiska przestrzennego ludzi zgodnie z ich potrzebami, wymogami cywilizacyjnymi, a także zasadami ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego, analizy przestrzenne do celów gospodarczych, konstruowanie lokalnych strategii rozwoju i opracowywanie programów podwyższających konkurencyjność miast, gmin i regionów, plany zagospodarowania terenu, plany miejscowe oraz specjalistyczne, inżynierskie analizy transformacji przestrzennej czy oferty inwestycyjne, doradztwo w zakresie gospodarki gruntami i nieruchomościami oraz ustalanie lokalizacji inwestycji, współpraca przy sporządzaniu dokumentów oceniających zasoby i stan środowiska przyrodniczego oraz wpływ inwestowania na środowisko, współuczestniczenie w opracowywaniu planów rozwoju regionów i euroregionów.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata)
BUDOWNICTWO**
ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA)
ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA WNĘTRZ)
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
ARCHITEKTURA (INŻYNIERIA ARCHITEKTONICZNA)
w języku angielskim*
* - kierunek prowadzony w ramach
Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)
** studia trwają 4,5 roku

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)*
BUDOWNICTWO specjalności: konstrukcje
budowlane, konstrukcje inżynierskie
ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA)**
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
**czas trwania 2 lata

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata)**
BUDOWNICTWO
ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA) (wieczorowe)
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)*
BUDOWNICTWO specjalności: konstrukcje
budowlane, konstrukcje inżynierskie
ARCHITEKTURA (ARCHITEKTURA) (wieczorowe)
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
* - studia na kierunku architektura są wieczorowe
i trwają 2 lata, a na kierunkach budownictwo oraz
inżynieria środowiska są prowadzone w systemie
zaocznym i trwają 1,5 roku
** - wyjątek: studia niestacjonarne I stopnia na
kierunku budownictwo trwają 4,5 roku

WYDZIAŁ BUDOWNICTWA,
ARCHITEKTURY I INŻYNIERII ŚRODOWISKA
Al. Politechniki 6
tel.: 42 631 35 00
e-mail: w-6@adm.p.lodz.pl
www.bais.p.lodz.pl

WYDZIAŁ FIZYKI TECHNICZNEJ, INFORMATYKI I MATEMATYKI STOSOWANEJ



INFORMATYKA

Na tym kierunku poznasz zagadnienia takie jak: projektowanie baz danych, systemów zarządzania firmą, gospodarką i produkcją oraz stosowanie nowoczesnych języków programowania, zasady rachunkowości i ekonomii, programowanie zaawansowanej grafiki i zastosowanie komputerów w produkcji video, filmowej i telewizyjnej, teleinformatyka i Internet, sieci komputerowe, rozproszone systemy informatyczne, systemy czasu rzeczywistego, gier komputerowych i symulacji komputerowej systemów złożonych, przedmioty kierunkowe: algorytmy i struktury danych, systemy operacyjne, architektura komputerów, systemy baz danych, programowanie obiektowe, inżynieria oprogramowania i sieci komputerowe, programowanie komponentowe, sieci neuronowe, programowanie grafiki i gier komputerowych, technologie sieci komputerowych, metody komputerowe w analizie ekonomicznej i kryptografia.

MATEMATYKA

Na tym kierunku poznasz: zastosowanie matematyki w nowoczesnych działach gospodarki, funkcjonowanie rynków finansowych, papierów wartościowych, a także strategii inwestycji finansowych na giełdzie, metody zarządzania ryzykiem inwestycyjnym i ubezpieczeniowym, działanie systemów emerytalnych i rynku ubezpieczeń, nowoczesne zastosowania rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, a także zastosowania procesów stochastycznych i stochastycznych równań różniczkowych, wykorzystanie metod matematycznych w rozwiązywaniu problemów informatycznych, prognozowanie w biznesie, rynkach finansowych oraz prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, umiejętności pracy w grupie w ramach zajęć dotyczących komunikacji interpersonalnej w firmie.

FIZYKA TECHNICZNA

Na tym kierunku poznasz zagadnienia takie jak: fizyka komputerowa, metody numeryczne, optyka, fizyka powierzchni i cienkich warstw, fizyka półprzewodników, fizyka kryształów stałych i ciekłych oraz techniki laserowe, biofizyka, podstawy anatomii i histologii, terapia medyczna oraz fizyczne metody diagnostyki i terapii medycznej, optoelektronika, fotonika, technologia światłowodowa, analiza sygnałów biologicznych oraz cyfrowe przetwarzanie sygnałów, zastosowanie informatyki w biologii i w medycynie, podstawy elektrotechniki, elektroniki, techniki jądrowej czy ochrony radiologicznej, teoretyczne i praktyczne przygotowanie do programowania, oraz metody komputerowej symulacji i modelowania zjawisk fizycznych i analizy danych eksperymentalnych oraz procesów technologicznych, podstawy grafiki komputerowej, ergonomii i prawo autorskie.

Wydział Fizyki Technicznej,
Informatyki i Matematyki Stosowanej
ul. Wólczańska 215
tel.: 42 631 36 05
e-mail: w-7@adm.p.lodz.pl
www.ftims.p.lodz.pl

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)*
INFORMATYKA specjalności: grafika komputerowa i multimedia, inżynieria oprogramowania i analiza danych, sieci komputerowe i systemy mobilne, systemy informatyczne i bazy danych, technologie gier i symulacji komputerowych
INFORMATYKA w języku angielskim**
MATEMATYKA (lic.) specjalności: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa, modelowanie matematyczne, matematyczne metody analizy danych biznesowych, matematyka procesów decyzyjnych
FIZYKA TECHNICZNA
specjalności: fizyka techniczna
FIZYKA TECHNICZNA w języku angielskim**
* - wyjątek: studia stacjonarne I stopnia na kierunku matematyka trwają 3 lata
** - kierunki prowadzone w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)*
INFORMATYKA specjalności: grafika komputerowa i multimedia, systemy inteligentne i inżynieria oprogramowania, systemy rozproszone i bezpieczeństwo, technologie gier i systemów interaktywnych, technologie systemów i baz danych
INFORMATYKA w języku angielskim**
MATEMATYKA specjalności: zarządzanie ryzykiem w finansach i ubezpieczeniach, modelowanie matematyczne i optymalizacja, analiza danych w biznesie i logistyce, matematyka z zastosowaniami
FIZYKA TECHNICZNA
specjalności: optoelektronika, fizyka medyczna.
* - wyjątek: studia stacjonarne II stopnia na kierunku fizyka techniczna trwają 1,5 roku
** - kierunek prowadzony w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
INFORMATYKA specjalności: grafika komputerowa i multimedia, inżynieria oprogramowania i analiza danych, systemy informatyczne i bazy danych

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
INFORMATYKA specjalności: grafika komputerowa i multimedia, systemy inteligentne i inżynieria oprogramowania, systemy rozproszone i bezpieczeństwo, technologie gier i symulacji interaktywnych, technologie systemów i baz danych

future > present

Accenture jest globalną firmą świadczącą usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii i outsourcingu.

Accenture Łódź Delivery Center (LDC) to informatyczne centrum Accenture, w którym pracują entuzjaści technologii, programiści i analitycy systemów.

Zaprogramuj z nami swoją karierę. Wybierz studia informatyczne i aplikuj na praktyki do Accenture LDC!

Biuro Accenture w Łodzi: ul. Wólczańska 178 (UBP), tel.: 042 239 2200.



Więcej informacji znajdziesz na
 **Accenture Lodz Delivery Center.**

Be greater than.

WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

**ZARZĄDZANIE**

Studia obejmują: wiedzę humanistyczno-menedżerską w połączeniu z dyscyplinami technicznymi i praktyką, psychologię, historię gospodarczą, etykę, zarządzanie kadrami, finansami, marketingiem, logistykę i procesy produkcyjne, rozwiązywanie problemów technicznych oraz menedżerskich w przedsiębiorstwach, bankach, firmach konsultingowych, usługowych, organizacjach non-profit, ogólną wiedzę inżynierską z zakresu metod i technik wytwarzania, nowoczesnych rozwiązań techniki, istniejących systemów produkcyjnych, eksploatacyjnych oraz transferu technologii i innowacyjności.

Studia na tym kierunku kończą się uzyskaniem dyplomu licencjata lub inżyniera.

ZARZĄDZANIE

w języku angielskim – nowość!

Studia inżynierskie, I stopnia.

EUROPEISTYKA

Studia obejmują: umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych, prawnych i ekonomicznych zachodzących w Unii Europejskiej, strukturę oraz prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania UE, przygotowanie do współpracy ze specjalistami wszelkich organów administracyjnych i przedsiębiorstw działających na Wspólnym Rynku, występowanie o fundusze strukturalne oraz administrowanie

programami unijnymi, psychologię, antropologię kultury, zarządzanie marketingiem, public relations, techniki komunikacyjne w biznesie, międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze, funkcjonowanie strefy euro, procesy integracyjne w Europie.

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI

Studia obejmują: zarządzanie i inżynierię produkcji, przeprowadzanie diagnozy stanu organizacyjnego przedsiębiorstwa oraz usprawnianie systemu organizacyjnego, badanie organizacji pracy oraz projektowanie jej w procesach produkcyjnych podstawowych i pomocniczych, zasady doboru i szkoleń pracowników, zarządzania kosztami oraz konsultingu przemysłowego.

INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

Studia obejmują: systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w stopniu niezbędnym do samodzielnego kierowania służbami BHP w przedsiębiorstwie, umiejętności konieczne do pełnienia funkcji organizatorskich związanych z zarządzaniem bezpieczeństwem oraz prowadzeniem dokumentacji BHP, przeprowadzanie szkoleń BHP, wykonywanie analizy bezpieczeństwa i ryzyka oraz skuteczne kontrolowanie przestrzegania przepisów.

INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA

(kierunek oczekuje na zatwierdzenie MNiSW)

Studia obejmują: przyswojenie podstawowej wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych z zakresu tworzenia, modyfikacji, implementacji i utrzymania efektywnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych, z wykorzystaniem interdyscyplinarnej wiedzy, wyposażenie studentów w umiejętności korzystania z wiedzy, zdobywania, selekcji, analizy danych i raportowania, tworzenia opracowań o charakterze techniczno-organizacyjnym, przy wykorzystaniu technik informatycznych, a także kompetencji w zakresie komunikowania się, prezentacji oraz pracy w grupie, przygotowanie inżynierskie w zakresie grafiki inżynierskiej, mechaniki, wytrzymałości materiałów, nowoczesnych rozwiązań technicznych i technologicznych, wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania, ekonomii, finansów, prawa, marketingu i wspomagania komputerowego.

Wydział Organizacji i Zarządzania

ul. Piotrkowska 266

tel.: 42 631 37 51

e-mail: w-9@adm.p.lodz.pl

www.oizet.p.lodz.pl

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lub 4 lata)*
ZARZĄDZANIE specjalności (lic.): controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem i technologiae informatyczne, zarządzanie sprzedażą, finanse i rachunkowość przedsiębiorstw, zarządzanie małym i średnim biznesem, zarządzanie zasobami ludzkimi, specjalności (inż.)***: zarządzanie technologiami medycznymi; systemy informacyjne w przedsiębiorstwie, ekologia przemysłowa, inżynieria logistyki
EUROPEISTYKA
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI w języku angielskim** i francuskim**
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY
INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA (do zatwierdzenia MNiSW) specjalności: inżynieria zarządzania w sektorze publicznym, inżynieria zarządzania małym przedsiębiorstwem, zarządzanie korporacyjne
 * - 3 lata trwają studia I stopnia na kierunkach: europeistyka i zarządzanie, 4 lata trwają studia I stopnia na kierunkach: inżynieria bezpieczeństwa pracy, zarządzanie i inżynieria produkcji (także w IFE), inżynieria zarządzania
 ** - kierunek prowadzony w ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE)
 *** - studia inżynierskie będą uruchomione jedynie w przypadku, gdy nie będzie prowadzona rekrutacja na kierunek inżynieria zarządzania.

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
ZARZĄDZANIE specjalności: analizy i doradztwo w biznesie, biznes międzynarodowy, business management, praktyka zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzanie funduszami strukturalnymi i projektami unijnymi, zarządzanie innowacyjną organizacją, zarządzanie projektami, zarządzanie kapitałem intelektualnym, zarządzanie projektem badawczo-rozwojowym, management of the research and development projects
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI specjalności: zarządzanie logistyką, zarządzanie jakością, zarządzanie produkcją, ergonomia, bezpieczeństwo i higiena pracy

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lub 4 lata)*
ZARZĄDZANIE specjalności: zarządzanie sprzedażą, zarządzanie małym i średnim biznesem, controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem i technologiae informatyczne, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse i rachunkowość przedsiębiorstw
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY
INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA (do zatwierdzenia MNiSW) specjalności: inżynieria zarządzania w sektorze publicznym, inżynieria zarządzania małym przedsiębiorstwem, zarządzanie korporacyjne
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
 * - 3 lata trwają studia I stopnia na kierunku: zarządzanie; 4 lata trwają studia I stopnia na kierunkach: inżynieria bezpieczeństwa pracy, zarządzanie i inżynieria produkcji, inżynieria zarządzania

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
ZARZĄDZANIE specjalności: zarządzanie innowacyjną organizacją; zarządzanie projektami, zarządzanie kapitałem intelektualnym, praktyka zarządzania przedsiębiorstwem, biznes międzynarodowy, zarządzanie funduszami strukturalnymi i projektami unijnymi, analizy i doradztwo w biznesie business management
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI specjalności: zarządzanie logistyką, zarządzanie jakością; zarządzanie produkcją, ergonomia, bezpieczeństwo i higiena pracy
 Władze Wydziału zastrzegają sobie prawo do zmian w ofertach specjalności poszczególnych kierunków.

WYDZIAŁ INŻYNIERII PROCESOWEJ I OCHRONY ŚRODOWISKA



INŻYNIERIA PROCESOWA

Na tym kierunku: uzyskasz przygotowanie praktyczne i teoretyczne do projektowania procesów, urządzeń i instalacji dla przemysłu chemicznego, rafineryjnego, farmaceutycznego, itp. Zdobędziesz wiedzę z zakresu optymalizacji i projektowania aparatury chemicznej, biotechnologicznej oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Zdobędziesz wiedzę z zakresu nadzoru technicznego, technologicznego i operacyjnego nad funkcjonowaniem instalacji w różnych gałęziach przemysłu przetwórczego oraz prowadzenia niezbędnej dokumentacji dotyczącej procesów i instalacji produkcyjnych w przedsiębiorstwach. Będziesz przygotowany do pracy w instytutach naukowo-badawczych, innowacyjnych przemysłowych placówkach badawczo-rozwojowych, biurach projektowych oraz przedsiębiorstwach zajmujących się: inżynierią produkcji, bezpieczeństwem procesowym, informatyką procesową, inżynierią papierniczą, energią odnawialną i ochroną środowiska, a także w rafineriach i biorafineriach.

INŻYNIERIA ŚRODOWISKA

Na tym kierunku: dowiesz się, jak zapobiegać negatywnym skutkom rozwoju cywilizacyjnego oraz degradacji środowiska naturalnego. Poznasz m.in.: stosowane technologie, procesy mikrobiologiczne używane w ochronie środowiska, aparaturę oraz metody analizy i monitoringu zanieczyszczeń środowiska. Zdobędziesz wiedzę z zakresu projektowania instalacji ochrony środowiska (oczyszczania gazów odlotowych, oczyszczenia ścieków, uzdatniania wody czy przetwarzania odpadów). Uzyskasz praktyczne i teoretyczne przygotowanie do projektowania, wykonawstwa i eksploatacji urządzeń i obiektów technicznych, instalacji ciepłowniczych, wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, instalacji wykorzystujących odnawialne źródła energii. Nauczysz się jak prowadzić nadzór techniczny, technologiczny i operacyjny nad funkcjonowaniem instalacji ochrony środowi-

ska oraz ocenę ekologiczną stosowanych technologii. Zdobędziesz umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów prawnych i administracyjnych jednostek gospodarczych z zakresu ochrony środowiska, będziesz przygotowany do pracy w instytutach naukowo-badawczych, organach administracji państwowej związanych z ochroną środowiska, przedsiębiorstwach gospodarki komunalnej i sanitarnej, laboratoriach analitycznych, biurach planowania przestrzennego, biurach projektowych i instytucjach zajmujących się zintegrowanym zarządzaniem środowiskiem, energią odnawialną, oczyszczaniem gazów i ścieków, uzdatnianiem wody oraz wentylacją i klimatyzacją.

INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

Na tym kierunku: dowiesz się, jak rozwiązywać zadania w zakresie bezpieczeństwa we wszystkich sektorach gospodarki i administracji. Otrzymasz wiedzę z zakresu projektowania nowych rozwiązań organizacyjno-technicznych służących zapobieganiu i minimalizacji strat materialnych związanych z wypadkami, awariami i chorobami zawodowymi. Nauczysz się jak prowadzić szkolenia i dokumentację BHP, projektować i monitorować techniczne warunki pracy, zdobędziesz umiejętność wykonywania analiz bezpieczeństwa i ryzyka, kontrolowania przestrzegania przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, warunków pracy oraz standardów bezpieczeństwa. Będziesz przygotowany do pracy w instytucjach nadzoru nad warunkami pracy i bezpieczeństwem technicznym, placówkach badawczych oraz wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwach sektora państwowego i prywatnego.

INŻYNIERIA BIOCHEMICZNA

Na tym kierunku: zdobędziesz interdyscyplinarne wykształcenie inżynierskie, w obszarze inżynierii chemicznej i bioprocessowej oraz mikrobiologii i biochemii, nauczysz się samodzielnego rozwiązywania problemów praktycznych z dziedziny inżynierii che-

micznej i bioprocessowej. Dowiesz się jak projektować procesy, urządzenia oraz instalacje dla przemysłu biotechnologicznego i ochrony środowiska, w których wykorzystuje się biokatalizatory (drobnoustroje, komórki zwierzęce/roślinne oraz enzymy). Zdobędziesz umiejętność pracy w zespołach badawczo-rozwojowych przy wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych z dziedziny biotechnologii, ochrony środowiska i inżynierii bioprocessowej. Zdobędziesz wiedzę z zakresu prowadzenia wszelkich niezbędnych dokumentacji dotyczących procesów i instalacji produkcyjnych w przedsiębiorstwach. Nauczysz się sposobów przenoszenia procesów, w szczególności prowadzonych z udziałem biokatalizatorów, ze skali laboratoryjnej do przemysłowej. Będziesz przygotowany do pracy w instytutach naukowo-badawczych, laboratoriach analitycznych oraz badawczo-rozwojowych w zakładach przemysłu: farmaceutycznego, biotechnologicznego, spożywczego, przemysłowych placówkach badawczo-rozwojowych i innowacyjnych, biurach projektowych, firmach konsultingowych, instytucjach i przedsiębiorstwach zajmujących się ochroną środowiska oraz produkujących i przetwarzających odnawialne surowce energetyczne.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)*

INŻYNIERIA PROCESOWA
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY
INŻYNIERIA BIOCHEMICZNA

* - wyjątek: studia stacjonarne I stopnia na kierunku inżynieria bezpieczeństwa pracy trwają 4 lata

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)

INŻYNIERIA PROCESOWA specjalności:
inżynieria produktu, inżynieria bioprocessowa,
inżynieria biomedyczna
INŻYNIERIA ŚRODOWISKA specjalności:
paliwa i energia, wentylacja i klimatyzacja,
zintegrowane zarządzanie w gospodarce
komunalnej, bezpieczeństwo procesowe

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)*

INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
INŻYNIERIA BEZPIECZEŃSTWA PRACY

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)

INŻYNIERIA ŚRODOWISKA specjalności: paliwa i energia, wentylacja i klimatyzacja, zintegrowane zarządzanie w gospodarce komunalnej, bezpieczeństwo procesowe

*- wyjątek: studia niestacjonarne I stopnia na kierunku inżynieria środowiska trwają 4 lata

Wydział Inżynierii Procesowej
i Ochrony Środowiska
ul. Wólczańska 213
tel.: 42 631 37 41
e-mail: w-10@adm.p.lodz.pl
www.wipos.p.lodz.pl

INSTYTUT PAPIERNICTWA I POLIGRAFII

PAPIERNICTWO I POLIGRAFIA

Kierunek obejmuje m.in.: rozległą wiedzę techniczną niezbędną do funkcjonowania w branżach: papierniczej, poligraficznej i pokrewnych, umiejętność pracy w zespole, organizację pracy i zarządzanie zasobami ludzkimi, matematykę, fizykę, chemię oraz informatykę i grafikę komputerową, technologie papieru i poligrafii, maszyn papierniczych, poligraficznych i przetwórczych, automatyzację i komputeryzację procesów, podstaw metrologii i kontroli jakości.

Studiując w Instytucie Papiernictwa i Poligrafii, zdobywasz nie tylko wiedzę i umiejętności, ale również nawiądziesz pierwsze kontakty z pracodawcami. Jest to możliwe dzięki wprowadzeniu bloku przedmiotów tzw. zawodowych, prowadzonych przez kadrę kierowniczą zakładów papierniczych i poligraficznych. Na studentów z najlepszymi ocenami czekają staże i stypendia.

Ponadto możesz doskonalić znajomość języka angielskiego w ramach bezpłatnego dodatkowego lektoratu, a także uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w języku angielskim. Dzięki temu opanujesz język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz rozwiniesz umiejętność posługiwania się językiem specjalistycznym z zakresu papiernictwa i poligrafii.



STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
PAPIERNICTWO I POLIGRAFIA specjalności: maszyny i urządzenia papiernicze, przetwórcze i poligraficzne; technologia papiernictwa i poligrafii

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
PAPIERNICTWO I POLIGRAFIA studia stacjonarne magisterskie o profilu praktycznym dla absolwentów posiadających tytuł licencjata, inżyniera, magistra, magistra inżyniera, którzy posiadają wiedzę z zakresu nauk ścisłych

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 lata)
PAPIERNICTWO I POLIGRAFIA specjalności: maszyny i urządzenia papiernicze, przetwórcze i poligraficzne; technologia papiernictwa i poligrafii

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
PAPIERNICTWO I POLIGRAFIA studia II stopnia niestacjonarne magisterskie o profilu ogólnoakademickim dla absolwentów posiadających tytuł licencjata, inżyniera, magistra, magistra inżyniera lub równorzędny

INSTYTUT PAPIERNICTWA I POLIGRAFII

ul. Wólczarska 223

tel.: 42 631 38 03

e-mail: i-4@adm.p.lodz.pl

www.inpap.p.lodz.pl

KOLEGIUM TOWAROZNAWSTWA

TOWAROZNAWSTWO

Studiując tutaj zdobędziesz: wiedzę i umiejętności w zakresie oceny jakości produktów bezpośrednio wpływających na nasze zdrowie, takich jak: żywność, tekstylia i odzież, produkty farmaceutyczne i chemiczne oraz wyroby medyczne i higieniczne, przygotowanie do kształtowania jakości towarów i ich marki poprzez umiejętność doboru i oceny odpowiednich parametrów świadczących o przeznaczeniu danego produktu, zarówno w aspektach technologicznym, ekologicznym, ekonomicznym, jak i bezpieczeństwa, wiedzę na temat procedur certyfikacji, atestacji oraz znakowania produktów, a także procedur związanych z kontrolą jakości, jak i regulacjami w zakresie ochrony konsumenta i konkurencji. Uzyskasz kompetencje niezbędne do pełnienia funkcji kierowniczych i kontrolnych w różnych organizacjach i instytucjach gospodarczych.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata)
TOWAROZNAWSTWO specjalności: innowacyjne produkty biomedyczne, innowacyjne produkty tekstylne, towaroznawstwo żywności, współczesne produkty chemiczne i farmaceutyczne, projektowanie i rozwój produktu



Kolegium Towaroznawstwa

ul. Żeromskiego 116

tel.: 42 631 33 01

e-mail: towaroznawstwo@info.p.lodz.pl

www.towaroznawstwo.p.lodz.pl

KOLEGIUM GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Na tym kierunku zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: kształtowanie środowiska przestrzennego ludzi zgodnie z ich potrzebami, wymogami cywilizacyjnymi, a także zasadami ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego, analizy przestrzenne do celów gospodarczych, konstruowanie lokalnych strategii rozwoju i opracowywanie programów podwyższających konkurencyjność miast, gmin i regionów, plany zagospodarowania terenu, plany miejscowe oraz specjalistyczne, inżynierskie analizy transformacji przestrzennej czy oferty inwestycyjne, doradztwo w zakresie gospodarki gruntami i nieruchomościami oraz ustalanie lokalizacji inwestycji, współpraca przy sporządzaniu dokumentów oceniających zasoby i stan środowiska przyrodniczego oraz wpływ inwestowania na środowisko, współuczestniczenie w opracowywaniu planów rozwoju regionów i euroregionów.



STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 4 lata)
GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Kolegium Gospodarki Przestrzennej
Al. Politechniki 6
tel.: 42 631 35 03
e-mail: w-6@adm.p.lodz.pl
www.bais.p.lodz.pl

KOLEGIUM LOGISTYKI

LOGISTYKA

Studiując logistykę zapoznasz się z zagadnieniami takimi jak: zarządzanie procesami logistycznymi, podstawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, informatyka w biznesie, podstawy programowania, bazy danych w praktyce biznesowej, funkcjonowanie nowoczesnych systemów informatycznych w logistyce, najnowsze trendy w zakresie logistyki, logistyka zaopatrzenia i zarządzanie łańcuchami dostaw, zarządzanie produkcją i usługami, logistyka produkcji i dystrybucji, projektowanie procesów logistycznych, ekonomika transportu, normalizacja i zarządzanie jakością, infrastruktura logistyczna oraz ekologia i eurologistyka.

Program specjalności systemy informatyczne w logistyce zawiera dodatkowe przedmioty specjalistyczne, takie jak: projektowanie aplikacji logistycznych, systemy mobilne, handel elektroniczny, modelowanie w logistyce i hurtowni danych. Dzięki temu zdobędziesz przygotowanie do korzystania z nowoczesnych systemów informatycznych logistyki, a także współuczestniczenia w projektowaniu i wdrażania technologii informatycznych w przedsiębiorstwach logistycznych.

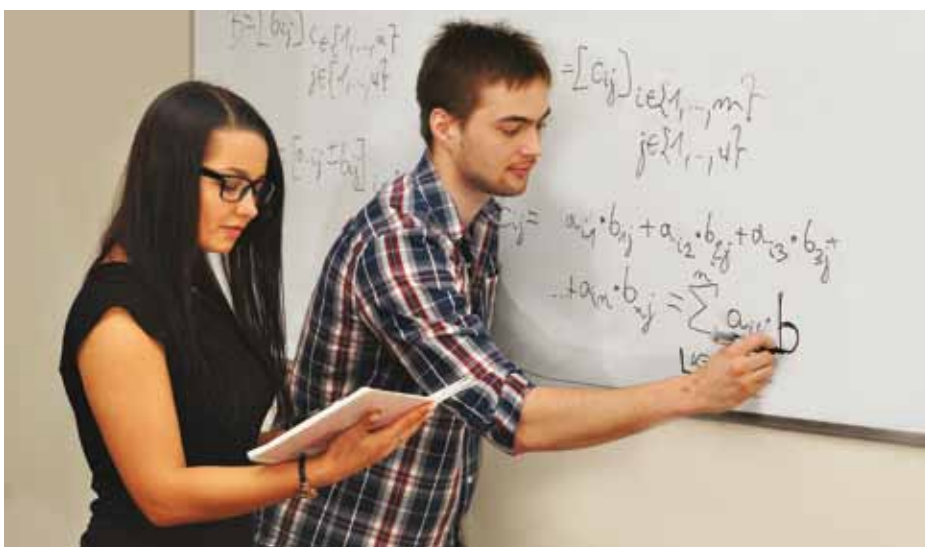
Program specjalności zarządzanie logistyczne kładzie nacisk na takie przedmioty jak: rynek usług logistycznych, zarządzanie logistyczne, systemy i urządzenia transportu wewnętrznego, zarządzanie środkami trwałymi i gospodarką naprawczą,

systemy magazynowania i opakowywania w systemach logistycznych. Kończąc naukę na tej specjalności, uzyskasz kwalifikacje niezbędne do dokonywania analiz i podejmowania decyzji gospodarczych dotyczących procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

STACJONARNE

studia I stopnia (czas trwania 3,5 roku)
LOGISTYKA specjalności: systemy informatyczne w logistyce; zarządzanie logistyczne

Kolegium Logistyki
ul. Wólczańska 215
tel.: 42 631 36 05
e-mail: w-7@adm.p.lodz.pl
www.ftms.p.lodz.pl





CORNING

W CORNING MOŻLIWOŚCI STAJĄ SIĘ RZECZYWISTOŚCIĄ, TWOJE TAKŻE!

Corning Optical Communications jest światowym liderem kompleksowych rozwiązań optycznych dla przemysłu telekomunikacyjnego. Corning OC jest częścią Corning Incorporated, które zatrudnia blisko 35.000 pracowników, posiada ponad 100 fabryk i biur na całym świecie. Nowoczesna fabryka w Strykowie zatrudnia ponad 1500 pracowników.

Jesteś Inżynierem?

Kończysz studia na kierunku technicznym?

Lubisz pracę zespołową?

Will you talk to us in English?

Dołącz do zespołu Corning Optical Communications Polska!



Wyślij swoją aplikację za pośrednictwem strony internetowej

www.corning.com/praca

lub na adres e-mail: **rekrutacja@corning.com**

CENTRUM KSZTAŁCENIA MIĘDZYNARODOWEGO

**ARCHITEKTURA (INŻYNIERIA ARCHITEKTONICZNA)**

Program: Architecture Engineering obejmuje przygotowanie do zawodu architekta, do pełnienia funkcji menedżera projektów w biurach projektowych, wykorzystywanie nowoczesnych technik komputerowych w projektowaniu i zarządzaniu, kształtowanie przestrzeni architektonicznej i urbanistycznej, umiejętności techniczne w zakresie prawidłowego oraz optymalnego stosowania rozwiązań i wyboru materiałów konstrukcyjnych.

ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA

Program: Telecommunications and Computer Science obejmuje konstrukcję i eksploatację sprzętu elektronicznego oraz systemów elektronicznych służących do przetwarzania informacji, najnowsze techniki cyfrowe, w tym techniki mikroprocesorowe, praktyczne umiejętności z zakresu technik komputerowych i użycia oprogramowania, zastosowanie mikroelektroniki, optoelektroniki, radioelektroniki, układów antenowych oraz systemów satelitarnych, umiejętności komunikacyjne w ramach zajęć dotyczących zarządzania.

FIZYKA TECHNICZNA

Program: Science and Technology obejmuje budowę, zasady działania i produkcji zaawansowanych urządzeń technicznych oraz nowoczesnych materiałów, fizykę, chemię ciała stałego, mikroelektronikę, technologie laserowe, technikę wysokiej próżni i niskich temperatur, a także opto-

elektronikę, podstawy użytkowania komputerów i programowania oraz umiejętności ich zastosowania w technice i badaniach eksperymentalnych.

BIOTECHNOLOGIA

Program: Biotechnology obejmuje przygotowanie do pracy w przemyśle biotechnologicznym, w tym do pracy w laboratoriach badawczych z użyciem materiału biologicznego i nowoczesnej aparatury badawczej, a także w przemyśle produkcji żywności, techniki komputerowe oraz elementy wiedzy ekonomicznej, podstawy biochemii, mikrobiologii oraz różnych technologii produktów spożywczych, elementy biologii eksperymentalnej, biologicznych i technologicznych aspektów biotechnologii, pozwalające na praktyczne i teoretyczne przygotowanie do projektowania oraz prowadzenia procesów biotechnologicznych, teorię gospodarki i jej zarządzanie oraz zarządzanie procesami technologicznymi.

INFORMATYKA

Program: Information Technology obejmuje teoretyczną wiedzę i praktyczne kompetencje ze wszystkich dziedzin informatyki ze szczególnym ukierunkowaniem na inżynierię oprogramowania, projektowanie, wdrażanie i obsługę systemów informatycznych, zasady budowy współczesnych komputerów i urządzeń z nimi współpracujących, systemów operacyjnych, systemów zarządzania firmą, gospodarką i produkcją oraz bezpieczeństwa systemów informacyjnych, sieci komputerowych

i baz danych, kwalifikacje umożliwiające efektywną pracę w zespołach programistycznych przy projektowaniu zaawansowanych systemów oprogramowania, podstawową wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji, grafiki komputerowej i komunikacji człowiek-komputer oraz systemów wbudowanych. Studia pierwszego stopnia stacjonarne prowadzone we współpracy z Wydziałem Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej.

Program: Computer Science obejmuje wdrażanie, zarządzanie i konserwację systemów informatycznych, sieci komputerowych oraz prace w zespołach programistycznych, programowanie, inżynierię oprogramowania, sieci komputerowe, technologie internetowe, systemy operacyjne, konstrukcje systemów mikroprocesorowych i współczesnych architektur mikroprocesorów, bazy danych, grafikę komputerową, przetwarzanie obrazów, kodowanie multimedialnych.

Program: Computer Science and Information Technology obejmuje posługiwanie się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi oraz technikami programowania, przygotowanie do samodzielnego formułowania opinii, dyskusji oraz komunikacji z otoczeniem, kształcenie metodą „Project based learning” umożliwiające przygotowanie do udziału w realizacji rozbudowanych projektów informatycznych, umiejętność zarządzania średniej wielkości systemami informatycznymi, a także kierowania pracą zespołów informatycznych w różnych dziedzinach gospodarki.



INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA

Program: Biomedical Engineering obejmuje podstawową wiedzę z zakresu inżynierii biomedycznej, w tym w obszarze informatyki medycznej, elektroniki medycznej, biomechaniki inżynierskiej, inżynierii biomateriałów, umiejętności korzystania z nowoczesnej aparatury oraz systemów diagnostycznych i terapeutycznych opierających się na metodach, technikach i technologiach teleinformatycznych, informatycznych, elektronicznych i materiałowych, efektywne funkcjonowanie w środowisku medycznym i bioinżynieryjnym.

MECHANIKA I BUDOWA MASZYN

Program: Mechanical Engineering and Applied Computer Science obejmuje: mechanikę, automatykę, teorie sterowania i zastosowań elektroniki, przygotowanie praktyczne i teoretyczne do projektowania i eksploatacji nowoczesnych urządzeń mechatroniki, podstawy konstrukcji, metody projektowania urządzeń mechaniczno-elektronicznych, inżynierie biomedycznej, automatyzację procesów pomiarowych, zaawansowane technologie i nowe materiały, posługiwanie się profesjonalnym oprogramowaniem komputerowym, wybrane zagadnienia informatyczne, ekonomiczne, prawne oraz związane z ochroną środowiska.

Program: Advanced Mechanical Engineering obejmuje przygotowanie do twórczej pracy w zakresie projektowania, wytwarzania i eksploatacji specjalistycznych urządzeń mechatronicznych, kierowanie i rozwijanie produkcji w zakładach przemysłowych, zarządzanie procesami technologicznymi oraz prowadzenie badań w jednostkach naukowo-badaw-

czych, metody komputerowe stosowane w mechatronice, mechatroniczne urządzenia spotykane w pojazdach samochodowych oraz mechatronikę w napędach maszyn roboczych.

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI

Program w języku angielskim: Business and Technology, program Management and Production Engineering oraz program w języku francuskim: Gestion et Technologie obejmują: kompetencje z różnych dziedzin techniki oraz gruntowną znajomość problemów zarządzania, szczególnie procesami przemysłowymi, zagadnienia związane m.in. z projektowaniem i zastosowaniami urządzeń mechanicznych i elektronicznych, przedmioty z zakresu ekonomii, finansów i bankowości, szeroko pojętego zarządzania (kadrami, przedsiębiorstwem, procesami produkcyjnymi i jakością) oraz strategii marketingowych.

ZARZĄDZANIE

Program: Management obejmuje podstawową wiedzę teoretyczną i praktyczną z ekonomii, zarządzania, marketingu, działalności gospodarczej, polityki społecznej i unijnej, istotę i problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych, umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi oraz informacjami, korzystanie z wiedzy menedżerskiej, zdobywanie i selekcjonowanie informacji, komunikowanie się i prezentowanie oraz organizowanie i prowadzenie prac badawczych i rozwojowych.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3,5 lub 4 lata)
ARCHITEKTURA (INŻYNIERIA ARCHITEKTONICZNA)
 program: Architecture Engineering, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska.
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA
 program: Telecommunications and Computer Science, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki.
FIZYKA TECHNICZNA program: Science and Technology, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej.
BIOTECHNOLOGIA
 program: Biotechnology, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Biotechnologii i Nauk o Żywności.
INFORMATYKA program: Information Technology studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej.
INFORMATYKA program: Computer Science studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki
INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA program: Biomedical Engineering, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki.
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN program: Mechanical Engineering and Applied Computer Science, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Mechanicznym.
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI program w języku angielskim: Business and Technology
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI program w języku francuskim: Gestion et Technologie, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Organizacji i Zarządzania.

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 lub 2 lata)
ELEKTRONIKA I TELEKOMUNIKACJA program: Telecommunications and Computer Science, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki.
BIOTECHNOLOGIA program: Biotechnology studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Biotechnologii i Nauk o Żywności.
INFORMATYKA program: Computer Science and Information Technology, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki oraz Wydziałem Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej.
MECHANIKA I BUDOWA MASZYN program: Advanced Mechanical Engineering, studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Mechanicznym.
ZARZĄDZANIE
 program: Management studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Organizacji i Zarządzania.
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI program w języku angielskim: Management and Production Engineering studia prowadzone we współpracy z Wydziałem Organizacji i Zarządzania.

Centrum Kształcenia Międzynarodowego
 (International Faculty of Engineering – IFE)
 ul. Żwirki 36
 tel.: 42 638 38 00
 e-mail: ife@adm.p.lodz.pl
 www.ife.p.lodz.pl

**Procter&Gamble to jedna z największych globalnych firm FMCG.
Nasze marki pojawiają się w życiu ludzi na wszystkich
kontynentach 4 miliardy razy dziennie.**

Obecnie zatrudniamy 127 tysięcy pracowników w 80 krajach. Nasza firma zdobywa wiodące pozycje w zewnętrznych rankingach na najbardziej pożądanego pracodawcę oraz w dziedzinie odpowiedzialnego biznesu.



Olay w Aleksandrowie Łódzkim to największa w Europie fabryka produkująca kosmetyki do pielęgnacji skóry. Zatrudniamy około 300 osób.

Adres:
ul. 11 listopada 103a,
Aleksandrów Łódzki,
rekrutacja.im@pg.com



W naszej organizacji:

- kariery naszych pracowników postrzegamy długofalowo, zgodnie z filozofią „awansu od wewnątrz”
- oferujemy konkurencyjne wynagrodzenie i bogaty pakiet świadczeń socjalnych
- tworzymy przyjazne środowisko pracy
- poszukujemy pracowników posiadających umiejętność analitycznego myślenia; umiejących samodzielnie rozwiązywać problemy oraz chętnych do współpracy w zespole.
- oferujemy możliwość zatrudnienia oraz odbycia 3-miesięcznych praktyk letnich (lipiec-wrzesień) w naszych dwóch fabrykach:



Gillette w Łodzi to największa na świecie fabryka produkująca maszynki do golenia i ostrza Gillette i Venus.

W Łódzkiej fabryce zatrudnionych jest około 1200 osób.

Adres:
ul. Nowy Józefów 70,
recruitmentlmc.im@pg.com

www.ce.experiencepg.com



Dołącz do nas na facebooku:
facebook.com/PGCentralEurope

P&G

PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA
FILMOWA,
TELEWIZYJNA
I TEATRALNA





Prof. dr hab. Mariusz Grzegorzek
Rektor PWSFTviT im L. Schillera w Łodzi

Drodzy Kandydaci,

Szkoła Filmowa w Łodzi jest legendą. Co roku spotykamy się z wielką liczbą młodych ludzi pragnących studiować na różnych wydziałach Szkoły na Targowej. Cieszy nas to ogromnie. Staramy się weryfikować Wasze predyspozycje w przychylny i uważny sposób. Chciałbym jednak podkreślić, że zawody filmowe wymagają od przyszłych studentów szczególnej dojrzałości i determinacji w dążeniu do celu. By u nas studiować, potrzeba czegoś więcej niż przecucia, że chciałbym robić filmy, bo dużo filmów oglądam i silnie je przeżywam. Dziś w czasach powszechnej dostępności środków audiowizualnego zapisu musicie sami dokonać wstępnej weryfikacji, czy poza teoretycznym entuzjazmem są w Was rzeczywiste predyspozycje do tworzenia filmów, czy pracy w teatrze. Sprawdzić, czy umiecie przyglądać się światu okiem kamery, tworzyć narrację, opowiadać obrazami. Dlatego podczas egzaminów kładziemy duży nacisk na przygotowane przez Was wcześniej prace praktyczne, przede wszystkim filmy, lecz także fotografie, dorobek plastyczny, teksty literackie. Ważne, by kandydat na studia przyszedł do nas z namacalnymi dowodami na to, że oprócz teoretycznego zapалу i szlachetnych intencji znalazł również czas i determinację, by wcielać swe plany w życie. Te świadectwa nie muszą być doskonałe, są przecież pracami z początku twórczej drogi, staramy się oceniać je sprawiedliwie, ale wnikliwie, by dostrzec w nich talent i – co bardzo istotne – konsekwencję i pracowitość. Wielką wagę przywiązujemy także do umiejętności komunikacji i funkcjonowania w grupie. Pamiętajcie, film jest zawsze efektem pracy zespołowej.

Podchodząc do egzaminów na reżyserię, sztukę operatorską, aktorstwo, montaż, scenarzystwo, animację, fotografię czy organizację produkcji filmowej, trzeba być gotowym do sprawdzianu wytrzymałości, także psychicznej. Musicie być zdeterminowani, by zdawać ponow-

nie jeśli za pierwszym czy kolejnym razem nie powiedzie się. Szkoła nie zawsze ma rację, wielu znakomitych filmowców nie dostało się do nas za pierwszym razem. Nie poddawajcie się, artysta, nawet najmłodszy, musi być wierny sobie i mieć wewnętrzną siłę, by tej wierności nie poddać.

Bardzo trudno trafnie określić, na czym polega fenomen Szkoły Filmowej w Łodzi. To miejsce posiada silną tożsamość, będącą wypadkową osobowości nauczycieli i studentów. Wszyscy, którzy tu byli, tworzą wielką rodzinę z Targowej. Nie ma drugiej szkoły, w której o filmie nauczycie się tak wiele. Spotkacie wielu wspaniałych nauczycieli i kolegów z całego świata.

I co najważniejsze: w tej szkole nieustannie, obsesyjnie, **ROBI SIĘ FILMY!**

WYDZIAŁ REŻYSERII FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ



REŻYSERIA FILMOWA I TELEWIZYJNA

Studia reżyserskie na Wydziale Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej trwają pięć lat i przygotowują do pracy w zawodzie reżysera filmowego. Absolwenci są także przygotowani do pracy w telewizji i teatrze.

Podczas studiów studenci zdobywają gruntowną wiedzę warsztatową niezbędną do profesjonalnego uprawiania zawodu reżysera, ale przede wszystkim stymulowani są do indywidualnego rozwoju artystycznego. W ramach programu nauczania studenci realizują sześć filmów: trzy dokumentalne i trzy fabularne, pod kierunkiem wybitnych pedagogów. Niektóre z tych filmów mogą być realizowane na taśmie filmowej 35 mm.

Studia są jednolite, pięcioletnie i po realizacji filmu dyplomowego absolwent otrzymuje tytuł magistra sztuki.

MONTAŻ FILMOWY

Studia na Wydziale Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej w specjalności montaż filmowy trwają pięć lat i kończą się zdobyciem przez absolwenta tytułu magistra sztuki.

Program nauczania obejmuje szeroki obszar zagadnień związanych z montażem form fabularnych, dokumentalnych oraz produkcji telewizyjnych. Podstawowym celem studiów jest wykształcenie montażyistów, którzy powinni mieć wiedzę i doświadczenie wystarczające do podjęcia pracy w dziedzinie montażu filmu fabularnego, filmu dokumentalnego, a także we wszystkich innych obszarach komunikacji wizualnej.

Kadrę stanowią doświadczeni montażyści, ale także niedawni absolwenci studiów montażu filmowego, których wiedza i profesjonalne kompe-

tencje stanowią nieocenioną pomoc w studenckich produkcjach.

Łącząc bogaty program przedmiotów teoretycznych z licznymi ćwiczeniami warsztatowymi pragniemy wyposażyć naszego absolwenta w zespół umiejętności i doświadczeń, które będą mogły zaowocować w przyszłym życiu zawodowym.

SCENARIOPISARSTWO

Prowadzone jako specjalność na Wydziale Reżyserii dwustopniowe, stacjonarne studia scenariopisarskie adresowane są do tych, którzy już wiedzą, że ich powołaniem i przeznaczeniem jest pisanie dla filmu.

Pierwsze trzy lata, czyli licencjat, to nauka warsztatu, czas na poznanie materii pisarskiej, czas na poznanie siebie i zbudowanie własnej świadomości scenariopisarskiej. Następne dwa lata to studia magisterskie, otwarte także dla osób z zewnątrz z dużym zawodowym doświadczeniem scenariopisarskim. Istotą naszego programu jest praktyka, czyli pisanie, pisanie i pisanie – żmudne i codzienne – od etiud do serialu telewizyjnego i pełnometrażowej fabuły.

Praktyka pisania obudowana jest wiedzą o warsztacie scenarzysty, dramaturgii, narracji, psychologii, historii filmu. Nieodłączną częścią naszego programu jest jego ściśle powiązanie z programem studiów reżyserskich.

Przyszli scenarzyści otrzymują praktyczną wiedzę o filmowych środkach wyrazu, a napisane przez nich scenariusze krótkich filmów fabularnych mają szansę realizacji.

Absolwenci naszych studiów scenariopisarskich powinni mieć wiedzę i doświadczenie wystarczające dla podjęcia samodzielnej pracy w filmie i telewizji.



STACJONARNE

Jednolite studia magisterskie: 5-letnie
REŻYSERIA FILMOWA I TELEWIZYJNA
Specjalność na kierunku Reżyseria
MONTAŻ FILMOWY
Specjalność na kierunku Reżyseria

Studia I stopnia: 3-letnie
Studia II stopnia: 2-letnie
SCENARIOPISARSTWO

Wydział Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej
ul. Targowa 61/63
90-323 Łódź
T: 42 27 55 818
www.filmschool.lodz.pl

WYDZIAŁ OPERATORSKI I REALIZACJI TELEWIZYJNEJ



SZTUKA OPERATORSKA

Studia w specjalności Sztuka Operatorska są jednolitymi, stacjonarnymi studiami magisterskimi. Trwają pięć lat i przygotowują do pracy w zawodzie operatora filmowego – autora obrazu. Studenci, pod kierunkiem wybitnych operatorów filmowych, artystów z różnych obszarów sztuki jak również specjalistów z dziedzin humanistyki i techniki, w okresie studiów opanowują wiedzę teoretyczną i praktyczną, potrzebną przy tworzeniu utworu filmowego czy formy telewizyjnej.

Poszczególne lata studiów mają ściśle określony program zadań praktycznych. Studenci pod opieką profesorów realizują samodzielnie różne formy filmowe i telewizyjne oraz zdjęcia do etud i filmów dyplomowych studentów Wydziału Reżyserii. Wszystkie prace praktyczne są realizowane profesjonalnie (taśma 35 mm oraz w systemie elektronicznym).

Praca na taśmie 35 mm znajduje uznanie wśród studentów polskich i zagranicznych, a liczba tych ostatnich stanowi niemały procent ogólnej liczby osób studiujących w naszej Uczelni.

Absolwenci Wydziału Operatorskiego i Realizacji Telewizyjnej po pięciu latach nauki i obronie pracy dyplomowej (film lub widowisko telewizyjne oraz praca teoretyczna) otrzymują tytuł magistra sztuki. Uczelnia posiada nowoczesny sprzęt do realizacji prac praktycznych m.in. kamery, trzy wyposażone studia - dwa filmowe i jedno telewizyjne oraz bazę oświetleniową, jak również własny transport. Studenci mają do dyspozycji pracownie komputerowe niezbędne dla przygotowania etapów prewizualizacji, postprodukcji oraz efektów specjalnych.

Dział techniki zdjęciowej, dział dźwięku oraz montażu uczestniczą w realizacji każdej etudy od momentu rozpoczęcia zdjęć aż do wykonania kopii światłoczułej lub zapisu cyfrowego.

To, co wyróżnia naszą Uczelnię spośród wielu innych szkół filmowych, to zapewnienie studentom możliwości realizacji prac filmowych na profesjonalnej taśmie światłoczułej 35 mm Kodak i Fuji. Organizacją produkcji prac praktycznych zajmuje się Zakład Produkcji Filmowej i Telewizyjnej. Z jego pomocą realizowane są filmy na wszystkich rodzajach nośników.

W takich studiów są organizowane warsztaty filmowe, prowadzone przez znanych artystów i renomowane firmy sprzętowe. Staramy się przedstawić naszym studentom każdą dostępną i nowoczesną technologię stosowaną w kinematografiach i telewizjach światowych.

FILM ANIMOWANY I EFEKTY SPECJALNE

Uczymy projektowania i realizowania filmów animowanych i filmowych efektów specjalnych oraz projektowania i realizacji teledysków muzycznych, filmów reklamowych, na taśmie światłoczułej (35 mm) i wszelkich nośnikach magnetycznych z użyciem różnego rodzaju kamer cyfrowych i analogowych, a także z użyciem różnorodnych programów komputerowych.

Przyszli absolwenci uzyskują wiedzę o osiągnięciach artystycznych i środkach wyrazowych oraz opanowują umiejętności posługiwania się urządzeniami i technologiami tych gatunków. Program nauczania obejmuje: realizację formy filmowej, filmowe efekty specjalne, sztukę ope-

ratorską, animację kinematograficzną, grafikę i animację komputerową, zagadnienia dźwięku i montażu filmowego, technikę i technologię operatorską.

Absolwent - po przedstawieniu teoretycznej pracy dyplomowej, filmu dyplomowego oraz obronie egzaminu dyplomowego - uzyskuje tytuł magistra sztuki, który umożliwia mu podjęcie pracy zawodowej i otwiera drogę do dalszego awansu naukowego.

FOTOGRAFIA

Studenci przygotowujący się w trakcie procesu dydaktycznego do podjęcia pracy w agencjach fotograficznych, prasie, wydawnictwach, muzeach i galeriach sztuki współczesnej. Jednocześnie rozwijają swoje umiejętności twórcze, które pozwolą im spełnić marzenia, aby w przyszłości zaistnieć jako uznani artyści fotograficy. Program realizowany jest w trakcie jednolitych, 5-letnich studiów magisterskich.

Na doświadczenia w obrębie rozumienia, kształtowania i profesjonalnego wykorzystania obrazu składają się blisko 65-letnie wysiłki kadry pedagogiczno-twórczej skupionej wokół Wydziału Operatorskiego i Realizacji Telewizyjnej. Konstrukcja programu nauczania opiera się na „systemie pracowni” prowadzonych w oparciu o autorskie programy. Ilość pracowni zapewnia szeroki zakres specjalizacji występujących we współczesnej fotografii zawodowej, takich jak: fotografia reportażowa, kreatywna, użytkowa, portretowa, fotoedytorstwo itp.

Mimo, że w żadnym z członów nazwy wydziału nie występuje słowo fotografia, była ona zawsze jednym z najistotniejszych elementów w procesie nauczania, a przede wszystkim jest integralną formą wypowiedzi artystycznej.

STACJONARNE

Jednolite studia magisterskie: 5-letnie
SZTUKA OPERATORSKA
Specjalność na kierunku Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
FILM ANIMOWANY I EFEKTY SPECJALNE
Specjalność na kierunku Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
FOTOGRAFIA
Specjalność na kierunku Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia

Wydział Operatorski
i Realizacji Telewizyjnej
ul. Targowa 61/63
90-323 Łódź
T: 42 27 55 818
www.filmschool.lodz.pl

WYDZIAŁ AKTORSKI



AKTORSTWO

Studia magisterskie na Wydziale Aktorskim trwają cztery i pół roku, a ich program przygotowuje do pracy w zawodzie aktora teatralnego, filmowego i telewizyjnego. Nasi absolwenci dysponują nowoczesną techniką aktorską, a jednocześnie szeroką i wszechstronną wiedzą na temat współczesnej kultury mediów.

Nauczanie realizowane jest zarówno poprzez wykłady kursowe, seminaria i konsultacje indywidualne, jak i ćwiczenia praktyczne. Szczególną uwagę przykładamy do realizacji ćwiczeń warsztatowych, które mają za zadanie wdrożyć studenta do samodzielnego korzystania ze źródeł, rozwijając emocjonalne zaangażowanie twórcze i przede wszystkim rozwijając indywidualność artystyczną.

Egzamin magisterski jest dwuczłonowy i składa się z pisemnej pracy magisterskiej oraz prezentacji ról w spektaklach dyplomowych. Pozytywne zaliczenie egzaminu magisterskiego skutkuje nadaniem absolwentowi tytułu magistra sztuki.

STACJONARNE

Jednolite studia magisterskie: 4,5-letnie
AKTORSTWO
Kierunek na Wydziale Aktorskim

Wydział Aktorski
ul. Targowa 61/63
90-323 Łódź
T: 42 27 55 832
www.filmschool.lodz.pl

WYDZIAŁ ORGANIZACJI SZTUKI FILMOWEJ



ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ

Studia na tym kierunku oferują studentom szeroką wiedzę ogólnokształcącą, która wzbogacona jest umiejętnościami praktycznymi. Student może zdobyć owe umiejętności, rozwijać kompetencje społeczne w toku praktyk zawodowych, ponadto może uczestniczyć w realizacji projektów filmowych, teatralnych, animowanych, widowiskowych, które oferuje Zakład Produkcji Filmów Szkolnych. Studia na powyższym kierunku oferują wiedzę na temat szeroko rozumianych mediów elektronicznych. W programie kształcenia na studiach I stopnia prezentujemy podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, zarządzania, filmu i sztuk audiowizualnych, komunikacji medialnej oraz z zakresu historii kultury i sztuki.

Wiedzę ogólną w dalszym toku nauczania uzupełniamy wiedzą kierunkową, dotyczącą m.in. historii kinematografii, analizy scenariusza, podstaw reżyserii filmowej i teatralnej, technologii produkcji filmowej i telewizyjnej, scenografii, sztuki operatorskiej, montażu filmowego i innych przedmiotów, które przysposabiają studenta do pracy w produkcjach filmowych i telewizyjnych.

Na powyższym kierunku łączymy wiedzę historyczną dotyczącą filmu i telewizji ze współczesnością, z najnowszymi osiągnięciami z obszaru technologii informacyjnej, technik rejestracji obrazu oraz dźwięku. Studia na tym kierunku to szansa dla studenta na pozyskanie ciekawej wiedzy, nabycia umiejętności posługiwania się tą wiedzą, tak w pracy indywidualnej, jak i w pracy zespołowej.

Studia I stopnia na tym kierunku przygotowują do kontynuowania nauki na II stopniu magisterskim, jak również przygotowują do pozyskania pracy na szeroko rozumianym rynku krajowym oraz zagranicznym.

Studia II stopnia na tym kierunku oferują specjalistyczną wiedzę ogólnokształcącą, która wzbogacona jest elementami praktycznymi. Student może pozyskać wiedzę, udoskonalać umiejętności, rozwijać swoje kompetencje społeczne w dwuletnim toku kształcenia, ponadto może dobrowolnie angażować się w proces realizacji projektów filmowych, teatralnych, animowanych, widowiskowych, które oferuje Zakład Produkcji Filmów Szkolnych. Ciekawym zadaniem w procesie zdobywania umiejętności i kompetencji społecznych jest współpraca przy realizacji filmów dyplomowych, które tworzone są przez studentów Wydziału Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej.

Studia na powyższym kierunku oferują m.in. wiedzę dotyczącą problemów audiowizualnych współczesnej kultury, kierunków transformacji kultury, sztuki, mediów, a także estetyki mediów elektronicznych.

W programie kształcenia na studiach II stopnia prezentujemy podstawową wiedzę z zakresu kina współczesnego, analiz literackich, technik promocji filmu, finansowania produkcji filmowej, systemów podatkowych, koprodukcji, dystrybucji filmów, prawa nowych mediów, technik motywacyjnych, polityki programowej w kinematografii, zarządzania teatrami, organizacji kampanii promocyjnych i reklamowych.

Na powyższym kierunku łączymy wiedzę z krajowego obszaru medialnego z poznawaniem osiągnięć na rynku europejskim i globalnym. W dobie sieci internetowych – przyszły absolwent powinien umieć znaleźć pracę na rynku międzynarodowym.

Studia II stopnia na powyższym kierunku, przygotowują do kontynuowania nauki na III stopniu doktoranckim, jak również przygotowują do pozyskania pracy na szeroko rozumianym rynku krajowym oraz zagranicznym, przygotowują także do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

STACJONARNE

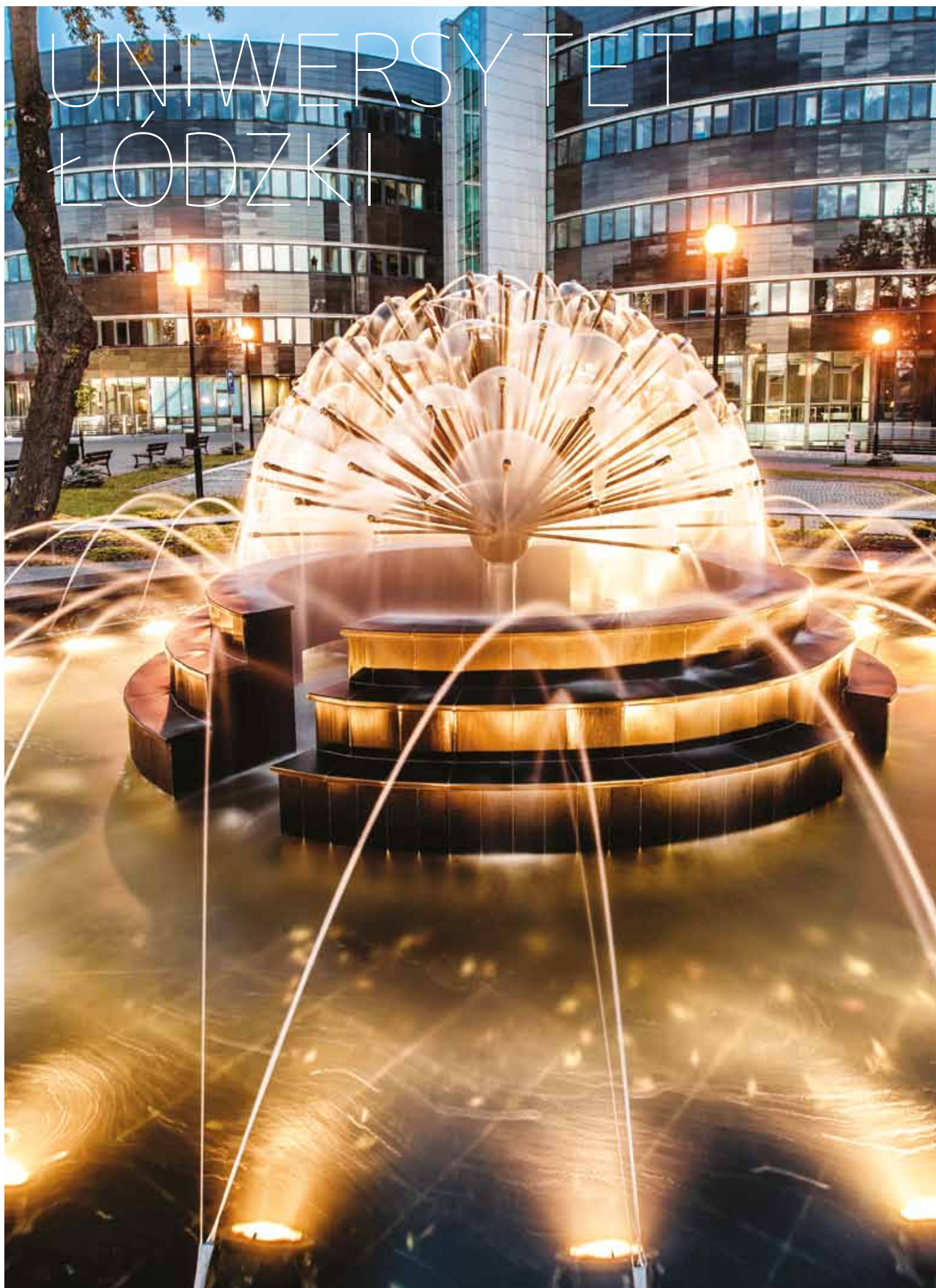
Studia I stopnia: 3-letnie
Studia II stopnia: 2-letnie
ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ
I TELEWIZYJNEJ
Kierunek na Wydziale Organizacji
Sztuki Filmowej

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia: 3-letnie
Studia II stopnia: 2-letnie
Studia podyplomowe: 2-letnie
ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ
I TELEWIZYJNEJ
Kierunek na Wydziale Organizacji
Sztuki Filmowej

Wydział Organizacji Sztuki Filmowej
ul. Targowa 61/63
90-323 Łódź
T: 42 27 55 817
www.filmschool.lodz.pl

UNIWERSYTET ŁÓDZKI





Prof. Włodzimierz Nykiel
Rektor

Drogie Kandydatki i Kandydaci na studia!

Wiem, że obecnie stoicie przed trudnym wyborem nie tylko kierunku studiów, ale także uczelni i miasta, w którym spędzicie kilka najbliższych lat. Jako Rektor Uniwersytetu Łódzkiego, chciałbym Was gorąco zachęcić do podjęcia studiów na naszej uczelni.

Studia na uniwersytecie państwowym to nie tylko kwestia prestiżu, ale także olbrzymich możliwości i korzyści, jakie daje Uniwersytet Łódzki swoim studentom. Zależy nam, żeby proponowane przez nas programy studiów były odpowiedzią na potrzeby każdego z Was, zarówno tych, którzy pragną kształcić się na kierunkach ekonomicznych czy socjologii i uczyć się od wybitnych praktyków życia społecznego, tych, którzy chcą doskonalić się w dziedzinie języków obcych i korzystać z wiedzy naszych znamienitych lingwistów lub tych, którzy chcą poznawać świat nauk ścisłych i przyrodniczych - matematyki, fizyki, chemii czy biologii. Wykładowcy Uniwersytetu Łódzkiego to niejednokrotnie osoby znane ze swoich wybitnych osiągnięć naukowych nie tylko w Polsce, ale także na świecie, to autorytety, które przyczyniają się do budowania polskiej gospodarki, polityki i nauki. Z pasją przekazują wiedzę oraz doświadczenie i zawsze są blisko swoich studentów, by służyć im radą i pomocą.

Dokładamy wszelkich starań, aby wszystkie proponowane kierunki studiów odpowiadały europejskiemu rynkowi pracy, a dyplom Uniwersytetu Łódzkiego cieszył się niesłabnącym uznaniem zarówno polskich, jak i zagranicznych pracodawców. Pragniemy, aby nasza oferta edukacyjna była jedną z najbardziej atrakcyjnych w kraju. Cieszy nas to, że możemy naszym studentom otwierać drogę do karier międzynarodowych, umożliwiając wyjazdy stypendialne do kilkudziesięciu uczelni z całego świata.

Pamiętajcie, że wybierając studia, wybieracie także miasto, w którym spędzicie najbliższe lata. Łódź ma niepowtarzalny klimat, który two-

rzę pofabrykancka architektura i ludzie, którzy tu mieszkają. Tu możecie nawiązać przyjaźnie ze studentami Filmówki, Akademii Sztuk Pięknych, Uniwersytetu Medycznego, Politechniki. Łódź stwarza młodym ludziom znakomite warunki do zdobycia wyższego wykształcenia, wszechstronnego rozwoju intelektualnego i uczestnictwa w kulturze. To miasto, w którym młodzi ludzie „rozwijają skrzydła”, realizują własne pomysły i inicjatywy, zakładają firmy, pracują dla różnych instytucji i organizacji, zdobywają doświadczenie w świecie biznesu, kultury i nauki.

Decyzja, którą teraz musicie podjąć, będzie miała wpływ na to, jaką zdobędziecie wiedzę, doświadczenia i praktyczne umiejętności. Uważam, że ukończenie dobrej uczelni to inwestycja na całe życie, bo wybór odpowiedniej ścieżki kariery zawodowej daje możliwość ciekawego i pasjonującego życia. Jeśli chcielibyście dowiedzieć się więcej na temat naszej uczelni, zapraszam serdecznie do odwiedzenia nas w dowolnie wybranym dniu w ramach akcji „Uniwersytet Zawsze Otwarty”. Zachęcam, żeby odwiedzić nasze budynki, porozmawiać ze studentami, wypić dobrą kawę w bufecie, zajrzeć do biblioteki. Chciałbym, żeby ta krótka podróż po naszej uczelni uświadomiła Wam, dlaczego warto zmienić tę krótką wizytę w kilkuletnią przygodę z Uniwersytetem Łódzkim.

WYDZIAŁ BIOLOGII I OCHRONY ŚRODOWISKA

BIOLOGIA

Studia pozwalają na uzyskanie rzetelnej wiedzy z zakresu nauk biologicznych. Absolwenci kierunku biologia są przygotowani do pracy w instytutach naukowo-badawczych, laboratoriach przemysłu farmaceutycznego i spożywczego, zakładach hodowli roślin i zwierząt, laboratoriach diagnostycznych i medycznych wykorzystujących metody biochemiczne, biofizyczne, cytologiczne i genetyczne, stacjach sanitarno-epidemiologicznych, służbach ochrony środowiska, jednostkach monitorowania zdrowia publicznego, laboratoriach bioinformatycznych i ekologicznych. Absolwenci specjalności nauczycielskiej w zakresie nauczania przyrody na studiach pierwszego stopnia uzyskują uprawnienia do nauczania przyrody w szkołach podstawowych, a po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku biologia i odbyciu zajęć z dydaktyki biologii, również do nauczania biologii w pozostałych typach szkół.

BIOMONITORING

Na tym autorskim kierunku Uniwersytet Łódzki zaoferował studia w 2014 r. jako pierwsza uczelnia w Polsce. Biomonitoring opiera się na analizie biowskaźników – szczególnych organizmów, które wykorzystywane są do jakościowej i ilościowej oceny stanu i stopnia przekształcenia środowiska. Ocena biologiczna stanu środowiska jest bardziej kompleksowa i wiarygodna w porównaniu z wynikami monitoringu jedynie parametrów fizycznych i chemicznych środowiska. Wdrażanie biomonitoringu w Polsce stanowi obowiązek wynikający z unijnych dyrektyw.

BIOTECHNOLOGIA

Studia na tym kierunku pozwalają na uzyskanie interdyscyplinarnego i wszechstronnego wykształcenia, umożliwiającego sprawne poruszanie się na styku technologii i współczesnych metod biologii eksperymentalnej, zapewniają uzyskanie rzetelnej i szczegółowej wiedzy z zakresu najważniejszych działów biotechnologii oraz poznanie metod używanych w praktyce produkcyjnej i badaniach naukowych z zakresu biotechnologii.

Absolwenci są przygotowani do pracy w firmach wykorzystujących bioprocessy, zwłaszcza w zakładach przemysłu farmaceutycznego, spożywczego, chemicznego. Mogą również znaleźć zatrudnienie w placówkach naukowych, jednostkach związanych z ochroną środowiska, ośrodkach hodowli roślin i zwierząt, laboratoriach kontrolnych i badawczych.

MIKROBIOLOGIA

Absolwenci tego kierunku posiadają wiedzę i kwalifikacje z zakresu mikrobiologii, immunologii i genetyki drobnoustrojów oraz innych nauk biologicznych i medycznych. Nabyta wiedza i umiejętności pozwalają na samodzielne rozwiązywanie problemów, wynikających z działania drobnoustrojów

na organizmy żywe oraz w środowiskach naturalnych i przemysłowych. Zdobyta wiedza i umiejętności praktyczne pozwalają im na podejmowanie pracy w: laboratoriach mikrobiologicznych, serologicznych i immunologicznych, służby zdrowia oraz laboratoriach służb weterynaryjnych, laboratoriach nadzoru sanitarnego, laboratoriach przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego, placówkach ochrony przyrody i środowiska, szkołach zawodowych wszystkich stopni prowadzących edukację z zakresu mikrobiologii, serologii i immunologii.

GENETYKA

Studia na kierunku genetyka pozwalają na uzyskanie rzetelnej i szczegółowej wiedzy o cytogenetyce i genetyce molekularnej człowieka, a także o strukturach i funkcjach kwasów nukleinowych człowieka, zwierząt i roślin. Duża liczba zajęć dydaktycznych o charakterze praktycznym pozwala na wykształcenie cennych umiejętności, w tym szczególnie: identyfikowania i analizy struktury genomu człowieka, zwierząt, roślin i bakterii oraz wykorzystywania danych z zakresu genetyki molekularnej w biologii, biochemii, nauce o ewolucji, biogeografii, ochronie środowiska i medycynie.

Absolwent kierunku genetyka będzie mógł pracować jako ekspert do spraw genetyki w różnych instytucjach: szpitalach, poradniach, placówkach naukowo-badawczych i diagnostycznych, ośrodkach hodowli roślin i zwierząt, laboratoriach medycyny sądowej oraz jako nauczyciel po zaliczeniu dodatkowego kształcenia dla nauczycieli.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Studia na tym kierunku pozwalają na uzyskanie gruntownej wiedzy przyrodniczej połączonej z szeroką znajomością problematyki ochrony środowiska w aspektach ekologicznym, społecznym, prawnym i ekonomicznym.

Absolwent kierunku ochrona środowiska potencjalnie jest wysoko kwalifikowanym pracownikiem służb ochrony przyrody i środowiska oraz urzędów, współpracujących z nimi instytucji i jednostek gospodarczych, a także samorządów i organizacji społecznych. Absolwent tego kierunku rozumie procesy fizykochemiczne i ekologiczne kształtujące środowisko przyrodnicze oraz mechanizmy prawne, ekonomiczne i społeczne kształtujące postawy, działania ludzi i ich oczekiwania wobec środowiska. Umiejętność pracy w laboratorium i w terenie łączy z umiejętnościami przekonywania ludzi i współpracy z instytucjami społecznymi.

MIĘDZYWYDZIAŁOWE STUDIA MATEMATYCZNO-PRZYRODNICZE

Są to studia przeznaczone dla uzdolnionej młodzieży o szerokich, interdyscyplinarnych zainteresowaniach, którzy posiadają duży zasób wiedzy z przedmiotów przyrodniczych i matematyki oraz

zdolność łączenia faktów z różnych dziedzin nauki. Studia prowadzone są przez 4 wydziały UŁ: Biologii i Ochrony Środowiska, Chemii, Fizyki i Informatyki Stosowanej, Matematyki i Informatyki. Studenci MSM-P od początku trwania studiów studiują w trybie indywidualnym i mogą uczestniczyć w zajęciach prowadzonych na Wydziale Biologii i Ochrony Środowiska, Wydziale Chemii, Wydziale Fizyki i Informatyki Stosowanej oraz Wydziale Matematyki i Informatyki. Student MSM-P dokonuje wyboru kierunku wiodącego z następujących: biologia, biotechnologia, mikrobiologia, chemia, fizyka, informatyka, matematyka.

Więcej informacji na:

www.biol.uni.lodz.pl/pl/content/dlaczego-wartostudiowac-na-najwiekszym-wydziale-biologicznym-w-polsce



STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
BIOLOGIA,
BIOLOGIA specjalność nauczycielska
w zakresie nauczania przyrody,
BIOMONITORING,
BIOTECHNOLOGIA,
MIKROBIOLOGIA,
OCHRONA ŚRODOWISKA,
MIĘDZYWYDZIAŁOWE STUDIA
MATEMATYCZNO-PRZYRODNICZE;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
BIOLOGIA,
BIOTECHNOLOGIA,
MIKROBIOLOGIA,
OCHRONA ŚRODOWISKA,
GENETYKA,
MIĘDZYWYDZIAŁOWE STUDIA
MATEMATYCZNO-PRZYRODNICZE,
MASTER IN ENVIRONMENTAL
PROTECTION IN SCOPE OF ECOHYDROLOGY
second-level studies in English*;

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
BIOLOGIA,
BIOLOGIA specjalność nauczycielska
w zakresie nauczania przyrody,
OCHRONA ŚRODOWISKA;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
BIOLOGIA,
OCHRONA ŚRODOWISKA;

Wydział Biologii i Ochrony Środowiska
ul. Piłarskiego 14, 90-231 Łódź
tel. (042) 635 45 08, (042) 635 47 70
fax. (042) 635 45 06
www.biol.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ CHEMII

**CHEMIA**

Absolwenci kierunku chemia uzyskują ogólne wykształcenie w zakresie nauk ścisłych. Posiadając solidną wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności z zakresu chemii oraz rozwiniętą w czasie studiów umiejętność samokształcenia, mogą łatwo dostosować się do wymagań rynku pracy. Nasi absolwenci otrzymują wiedzę z zakresu programowania i obsługi komputerów. Osoby zainteresowane pracą w szkolnictwie (tzn. te, które wybrały opcjonalny blok przedmiotów pedagogicznych lub ukończyły specjalność nauczycielską) posiadają kompetencje umożliwiające podejmowanie pracy w charakterze nauczyciela chemii lub chemii i fizyki (biologii lub informatyki) na wszystkich poziomach edukacji. Reasumując, nasi absolwenci są przygotowani do pracy zarówno w placówkach oświatowych jak również instytutach naukowo-badawczych.

ANALITYKA CHEMICZNA

Absolwenci kierunku analityka chemiczna posiadają wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat metod analitycznych pełniących istotną rolę w kontroli procesów przemysłowych, ocenie jakości surowców i produktów oraz w monitoringu i ochronie środowiska. W planie studiów położono duży nacisk na wszechstronne wykształcenie chemiczne ze szczególnym uwzględnieniem analityki chemicznej środowiska, która umożliwi rozpoznanie zanieczyszczeń powietrza, wody, gleby i żywności. Oprócz przedmiotów chemicznych, studenci poznają podstawy biochemii, mikrobiologii i analizy DNA. Absolwenci tego kierunku znajdą zatrudnienie w laboratoriach analitycznych: przemysłowych, ochrony środowiska, kryminalistycznych, farmaceutycznych, sanitarno-epidemiologicznych, rolniczych i Państwowej Inspekcji Handlowej.

CHEMIA KOSMETYCZNA

Absolwenci kierunku chemia kosmetyczna są przygotowani do pracy w laboratoriach firm produkujących kosmetyki, m.in. jako specjaliści w opracowywaniu receptur, kontroli jakości i badań nowych produktów. Zdobyta wiedza i umiejętności praktyczne – umożliwią mu pełnienie funkcji eksperta w ocenie bezpieczeństwa stosowania kosmetyków. Absolwenci znajdują pracę w charakterze konsultanta i doradcy w działach dystrybucji. Podstawą przygotowania do pracy w branży kosmetycznej jest poznanie, w ramach zajęć specjalnościowych, chemii surowców kosmetycznych, receptury i technologii różnych form kosmetyków, toksykologii kosmetycznej, przepisów prawa obowiązującego w produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych oraz najnowszych technik analitycznych, głównie chromatograficznych i spektroskopowych, wykorzystywanych w kontroli jakości wyrobów kosmetycznych i badań aplikacyjnych nowych produktów.

STUDIA DOKTORANCKIE CHEMII

Studia Doktoranckie Chemii kształcą w zakresie: chemii organicznej, nieorganicznej, teoretycznej, fizycznej, analitycznej oraz krystalografii i krystalochemii. Studia przygotowują przyszłych absolwentów do dalszej pracy naukowo-badawczej jak i dydaktycznej w różnych specjalnościach chemii oraz do pracy przy wdrażaniu i rozwijaniu nowych technologii na przykład w zakresie nanotechnologii. Absolwent Studiów Doktoranckich Chemii posiada wiedzę w zakresie najnowszych światowych osiągnięć w wybranej specjalizacji oraz poszerzoną wiedzę w zakresie najważniejszych koncepcji, zasad i teorii, a także ich historycznego rozwoju i znaczenia dla postępu nauk ścisłych, przyrodniczych, poznania świata i rozwoju. Potrafi samodzielnie sformułować problem badawczy, zaproponować i wykonać

badania zmierzające do jego rozwiązania i przedstawić wyniki badań w formie publikacji w specjalistycznym czasopiśmie naukowym, a także w sposób krytyczny odnieść wyniki badań do wyników innych badaczy, ocenić ich znaczenie i jakość, wskazać drogi optymalizacji programu badawczego. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
CHEMIA KOSMETYCZNA,
CHEMIA specjalności:
chemia w nauce i gospodarce,
chemia i nanotechnologia nowoczesnych materiałów,
ANALITYKA CHEMICZNA;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
CHEMIA specjalności:
chemia w nauce i gospodarce,
chemia i nanotechnologia nowoczesnych materiałów,
ANALITYKA CHEMICZNA,
CHEMIA KOSMETYCZNA,
NAUCZANIE CHEMII,
NANOTECHNOLOGY.

Studia III stopnia (czas trwania 4 lata)
Studia doktoranckie Chemii

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
CHEMIA KOSMETYCZNA,
CHEMIA specjalności:
chemia w nauce i gospodarce.

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
CHEMIA specjalności:
chemia w nauce i gospodarce,
NAUCZANIE CHEMII.

Wydział Chemii

ul. Tamka 12, 91-403 Łódź,
tel./fax: (042) 635 57 44
www.chemia.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ NAUK GEOGRAFICZNYCH



GEOGRAFIA

Absolwent kierunku jest przygotowany do pracy w instytucjach zajmujących się środowiskiem przyrodniczym jego kształtowaniem oraz ochroną, a także w instytucjach zajmujących się gospodarką przestrzenną, warunkami życia ludzi oraz organizacją działalności społeczno-gospodarczej. Absolwent realizujący dodatkowy blok nauczycielski (przygotowujący do pracy w szkołach) po trzech latach studiów otrzymuje uprawnienia nauczyciela przyrody.

TURYSTYKA I REKREACJA

Absolwent kierunku jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak i podejmowania pracy zawodowej jako: organizator turystyki, pracownik wszelkiego rodzaju przedsiębiorstw i organizacji turystycznych, biur podróży, hoteli i innych obiektów noclegowych, ośrodków wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, gospodarstw agroturystycznych, administracji rządowej i samorządowej, organizacji społecznych, fundacji i stowarzyszeń, promotor i popularyzator turystyki.

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Absolwent kierunku jest przygotowany do pracy w firmach publicznych i prywatnych związanych z zagospodarowaniem przestrzeni, w biurach planistycznych i pracowniach urbanistycznych, w administracji samorządowej i rządowej wszystkich szczebli, w agencjach rozwoju lokalnego i regionalnego (np. agencjach nieruchomości), w jednostkach badawczych i agendach instytucji międzynarodowych zajmujących się gospodarką przestrzenną.

GEOMONITORING

Absolwent kierunku jest przygotowany do pracy

w służbach i instytucjach powołanych do monitorowania oraz kontroli środowiska, planowania zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz konsultingu i oceny oddziaływania na środowisko. Zatrudnienie jest możliwe między innymi w: jednostkach administracji samorządowej i rządowej, państwowych instytucjach badawczych, inspektoratach ochrony środowiska różnych szczebli oraz w organach Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska, w laboratoriach i stacjach terenowych, firmach konsultingowych, doradczych i pracowniach projektowych, w prywatnych firmach związanych z inżynierią środowiska, w międzynarodowych instytucjach pracujących na rzecz środowiska przyrodniczego.

GEOINFORMACJA

Absolwent jest przygotowany do praktycznego wykorzystania posiadanej wiedzy w różnych dziedzinach gospodarki, w których wykorzystywana jest informacja przestrzenna, poprzez integrację wiedzy i umiejętności nabytych przez niego podczas studiów. Powinien być przygotowany do pracy w: przedsiębiorstwach geoinformatycznych, administracji rządowej i samorządzie terytorialnym w zakresie zarządzania przestrzenią, ochronie środowiska, leśnictwie, zarządzaniu kryzysowym, wojsku, geodezji, biurach planowania przestrzennego i innych.

STUDIA REGIONALNE

Absolwent kierunku jest przygotowany do ubiegania się o pracę w instytucjach rozwoju regionalnego i lokalnego, tzn. w jednostkach administracji samorządowej i rządowej, agencjach rozwoju regionalnego i lokalnego, biurach planowania przestrzennego, służbach urbanistycznych, służbach ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego, organizacjach pozarządowych, instytucjach analiz gospodarczych,

instytucjach marketingu terytorialnego i promocji.

KLIMATOLOGIA

w języku angielskim

Absolwent kierunku jest przygotowany do podjęcia pracy w jednostkach państwowych służb związanych z gromadzeniem i analizą danych atmosferycznych, państwowych instytucjach badawczych, przedsiębiorstwach zajmujących się wykorzystaniem naturalnych źródeł energii (np. słonecznej, wiatrowej), instytucjach zajmujących się szeroko rozumianym konsultingiem środowiskowym, ocenami oddziaływania na klimat w skali lokalnej i globalnej, metodami ich zapobiegania i adaptacji oraz konsekwencjami potencjalnych zmian klimatycznych. Dobre przygotowanie językowe i merytoryczne umożliwi również podjęcie pracy w międzynarodowych instytucjach pracujących na rzecz środowiska przyrodniczego, zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i ogólnosiwiatowych (np. Światowa Organizacja Meteorologiczna).

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
GEOGRAFIA,
GEOGRAFIA specjalność w języku angielskim,
GEOMONITORING,
TURYSTYKA I REKREACJA,
STUDIA REGIONALNE,
KLIMATOLOGIA w języku angielskim
GOSPODARKA PRZESTRZENNA*,
REGIONALISTYKA KULTUROWA**,
GEOINFORMACJA***;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
GEOGRAFIA,
GEOGRAFIA w języku angielskim,
TURYSTYKA I REKREACJA,
GOSPODARKA PRZESTRZENNA*;

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
TURYSTYKA I REKREACJA,
GOSPODARKA PRZESTRZENNA*

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
TURYSTYKA I REKREACJA,
GOSPODARKA PRZESTRZENNA*
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
w języku angielskim*;

*kierunek prowadzony wspólnie

z Wydziałem Zarządzania

**kierunek prowadzony wspólnie z wydziałami:
Filologicznym oraz Filozoficzno-Historycznym

*** kierunek prowadzony wspólnie
z Wydziałem Matematyki i Informatyki

Wydział Nauk Geograficznych

ul. Narutowicza 88

90-139 Łódź

tel. (042) 665 59 10

www.geo.uni.lodz.pl



Kariera w Łodzi?

Pewnie znasz popularne nawigacje samochodowe TomTom, ale czy wiedziałeś, że sukces tej globalnej marki współtworzy już blisko 500 programistów, geografów, testerów oprogramowania oraz managerów projektu zatrudnionych w Łodzi?



Zakład produkcyjny w Łodzi to **najnowocześniejsza** jednostka w strukturach firmy Dell, która wyznacza najwyższe standardy w **sektorze IT**, zarówno pod względem jakości produkcji, szybkości realizacji zamówień, optymalizacji kosztów, jak i minimalizacji wpływu na środowisko naturalne.

Dell Products Poland Sp. z o.o.

ul. Informatyczna 1
92-410 Łódź

Oferty pracy i staży znajdziesz na:

<http://jobs.dell.com>



Rozpocznij swoją karierę z Dell

Studentów ostatnich lat studiów I i II stopnia oraz absolwentów zainteresowanych zdobyciem doświadczenia zawodowego w Dell Products Poland zapraszamy do udziału w programie stażowym **Akademia Dell**.

Jeśli jesteś zainteresowany udziałem w Akademii Dell 2016, odwiedź naszą stronę karier i dowiedz się więcej:

www.dell.pl - zakładka kariera.



WYDZIAŁ EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY



EKONOMIA

Studia pozwalają na uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomii, która umożliwia zrozumienie mechanizmów ekonomicznych funkcjonujących we współczesnych gospodarkach oraz nabycie umiejętności rozwiązywania problemów ekonomicznych w praktyce gospodarczej. Zdobywane podczas studiów wiedza i umiejętności odwołują się do dorobku naukowego szeregu dyscyplin z obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych: ekonomii jako fundamentalnej dla tego kierunku oraz dyscyplin pokrewnych, takich jak: finanse, nauki o zarządzaniu, prawo, socjologia.

EKONOMIA EKOBIZNES

Studia pozwalają na uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomii oraz ekonomiki ochrony środowiska, a także umożliwiają nabycie umiejętności rozwiązywania problemów ekonomicznych i środowiskowych w praktyce gospodarczej.

BANKOWOŚĆ I FINANSE CYFROWE

Kierunek powstał w odpowiedzi na zgłaszane przez pracodawców zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie finansów (w szczególności z obszaru instytucji finansowych), posiadających jednocześnie rozwinięte kompetencje cyfrowe. Dzięki połączeniu tych kwalifikacji, absolwenci kierunku, mając gruntowną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu finansów, jednocześnie będą w stanie rozumieć technologię cyfrową i znać możliwości jej zastosowania w biznesie.

RYNEK FINANSOWY

Studia na tym kierunku pozwalają na uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomicznych, finansowych, prawnych uwarunkowań decyzji inwestycyjnych na rynkach finansowych, pozwalają na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania rynków finansowych, wzajemnych zależności pomiędzy rynkami finansowymi, a ich otoczeniem ekonomicznym, finansowym, prawnym i instytucjonalnym oraz zrozumienie zasad kształtowania

wartości papierów wartościowych czy przedsiębiorstw.

EUROPEISTYKA

To kierunek interdyscyplinarny, łączący wiedzę z zakresu nauk społecznych i humanistycznych. Studia te, poświęcone zjawiskom zachodzącym w Europie rozumianej jako cywilizacyjna całość, w centrum programu mają zagadnienia dotyczące ekonomicznych, społecznych, politycznych i prawnych oraz kulturowych aspektów procesu europejskiej integracji i zasad funkcjonowania Unii Europejskiej. Program ten, zachowując profil ogólnego kształcenia akademickiego, zawiera zarazem treści umożliwiające rozwijanie orientacji zawodowych związanych z pracą w instytucjach zaangażowanych we współpracę w ramach Unii Europejskiej.

EKOMIASTO

Studia na tym kierunku uczą nowoczesnych metod i narzędzi zarządzania miastem i kształtowania innowacyjnych środowisk miejskich. Są to studia praktyczne, co oznacza że ponad 60% zajęć odbywa się przy współudziale praktyków, najczęściej poza salami dydaktycznymi - w urzędach, przedsiębiorstwach miejskich i organizacjach działających na rzecz miasta, w miejscach gdzie tworzona i realizowana jest polityka miejska.

INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI

Studia na tym kierunku pozwalają na uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomicznych, finansowych, prawnych i przestrzennych uwarunkowań decyzji inwestycyjnych na rynkach nieruchomości, pozwalają na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania rynków nieruchomości, wzajemnych zależności pomiędzy rynkami nieruchomości, a ich otoczeniem ekonomicznym, finansowym, prawnym i instytucjonalnym oraz zrozumienie zasad kształtowania wartości przestrzeni.

INFORMATYKA

Studia są zorientowane na wykształcenie kompe-

tentnych, otwartych na nowoczesne technologie informatyczne specjalistów, świadomych zasad funkcjonowania organizacji gospodarczych. Program studiów dostarcza szerokiej, rzetelnej i aktualnej wiedzy oraz umiejętności praktycznych w zakresie wykorzystania narzędzi i metod informatycznych w wielu instytucjach. W związku ze specyfiką Wydziału, przykłady zastosowań informatyki koncentrują się głównie na systemach ekonomicznych oraz społecznych. Dzięki temu, możliwe staje się wypełnienie luki występującej na styku techniki informatycznej i biznesu. Studenci pozyskują wiedzę dotyczącą podstaw ekonomii, socjologii, psychologii, ochrony własności intelektualnej i ryzyka finansowego, poznają zastosowanie narzędzi matematycznych i statystycznych w ekonomii i informatyce.

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Kierunek kształci specjalistów z zakresu finansów i rachunkowości, zasad funkcjonowania instytucji finansowych, analiz zjawisk ekonomiczno-finansowych. Studenci pozyskują wiedzę oraz umiejętności z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw, instrumentów i rynków finansowych, rachunkowości podmiotów gospodarczych, realizacji operacji bankowych, strategii podatkowych, finansowych aspektów restrukturyzacji gospodarki, organizacji i finansowania instytucji publicznych i niedochodowych, źródeł finansowania jednostek samorządu terytorialnego, procesów integracji w sektorze finansowym, ubezpieczeń majątkowych i życiowych.

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia koncentrują się na badaniu wzajemnych zależności między społeczeństwem (człowiekiem), gospodarką i przestrzenią. Umożliwiają łączenie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi poprzez uczestnictwo w ćwiczeniach terenowych i praktykach zawodowych oraz doświadczoną kadrę dydaktyczną. Głównym celem kształcenia jest dostarczanie gospodarce specjalistów o szerokiej, interdyscyplinarnej wiedzy (ekonomicznej, przyrodniczej, społecznej, technicznej) z zakresu przestrzennej organizacji rozwoju społecznego i gospodarczego.

INFORMATYKA I EKONOMETRIA

To nowoczesny kierunek studiów ekonomicznych, zorientowany na wykształcenie kompetentnych analityków systemów ekonomicznych i informatycznych, który otrzymał ocenę wyróżniającą Polskiej Komisji Akredytacyjnej, świadcząca o spełnianiu w sposób wyróżniający kryteriów jakości kształcenia. Absolwent kierunku informatyka i ekonometria uzyskuje nie tylko gruntowną wiedzę z ekonomii oraz rozumienia mechanizmów ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach, ale przede wszystkim poznaje i nabywa kompetencje w zakresie narzędzi ilościowych służących rozwiązywaniu problemów decyzyjnych, strategicznych



i operacyjnych wraz z użytkowaniem bogatego warsztatu technik informatyki ekonomicznej.

LOGISTYKA

Student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, czyli dyscyplin stanowiących fundament dla analizy funkcjonowania dowolnego podmiotu w gospodarce. Na tym tle prezentowana jest logistyka, z uwzględnieniem zarówno teoretycznych aspektów charakteryzujących jej istotę, jak też aplikacje rozwiązań systemowych. Ważną rolę w programie odgrywają treści związane z opisem i zastosowaniem sformalizowanych metod wspomagających podejmowanie decyzji w zakresie przedsięwzięć logistycznych. Nie mniej ważne jest poznanie systemów informatycznych usprawniających funkcjonowanie sfery logistyki w pojedynczym przedsiębiorstwie lub też umożliwiających organizowanie ścisłej współpracy podmiotów tworzących łańcuch dostaw.

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Celem studiów jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności umożliwiające podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym (przedsiębiorstwach handlowo-usługowych, instytucjach finansowych, organizacjach międzynarodowych, instytucjach publicznych), bądź też samodzielne prowadzenie firmy działającej na rynkach międzynarodowych. Program studiów składa się z przedmiotów ogólnoeconomicznych i narzędziowych, przedmiotów kierunkowych oraz przedmiotów do wyboru, w tym specjalnościowych.

PRACA SOCJALNA

Celem kierunku praca socjalna jest rozwijanie wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych do analizowania i przekształcania rzeczywistości społecznej w celu przeciwdziałania powstawaniu i skutkom wykluczenia społecznego oraz zwiększania integracji społecznej społeczności lokalnej, regionu i kraju.

SOCJOLOGIA

Socjologia ma profil ogólnie akademicki i jest dyscy-

pliną łączącą teorię z praktyką społeczną w zakresie działania instytucji administracji publicznej szczebla lokalnego, regionalnego, krajowego, a także biznesu i kultury. Kształci pracowników w zakresie wykorzystywania wiedzy teoretycznej do diagnozowania i wyjaśniania zjawisk i procesów społecznych na poziomie krajowym i lokalnym. Celem kierunku socjologia jest rozwijanie wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych do analizowania i wyjaśniania rzeczywistości społecznej.

POLITYKA SPOŁECZNA

Absolwent jest przygotowany do realizowania zadań z zakresu polityki społecznej w instytucjach międzynarodowych, państwowych, samorządowych i organizacjach pozarządowych, a także pracy w przedsiębiorstwach państwowych i prywatnych zajmujących się gospodarczym, politycznym i społecznym wymiarem życia publicznego. Wiedza z zakresu nauk politycznych i społecznych pozwoli absolwentowi na rozpoznanie i analizę zjawisk życia społecznego oraz podejmowanie trafnych decyzji zmierzających do ich regulacji. Natomiast wiedza z zakresu nauk prawnych pozwoli na zastosowanie rozwiązań prawnych do zagadnień tematycznie związanych z rynkiem pracy i ubezpieczeń społecznych.

ANALITYKA SPOŁECZNA

To innowacyjny kierunek łączący wiedzę naukową z praktyką życia społecznego. Kierunek interdyscyplinarny, nastawiony na rozwijanie różnorodnych kompetencji, pozwala zdobyć gruntowną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz wypracować umiejętność jej skutecznego zastosowania. Analityka społeczna to diagnozowanie problemów, prognozowanie zjawisk społecznych, projektowanie rozwiązań i wdrażanie zmian we wszystkich sferach życia społecznego.

ANALITYKA GOSPODARCZA

To kierunek kładący nacisk na zastosowania metod ilościowych w praktyce gospodarczej. Spośród innych kierunków naszego Wydziału wyróżnia się stosunkowo obszernym zakresem wiedzy i umiejętności w zakresie matematyki i statystyki, a zwłaszcza

cza ekonometrii. Kształcenie obejmuje także wyjątkową ofertę w zakresie umiejętności posługiwania się profesjonalnym oprogramowaniem. Pozwala to studentom rozwinąć wysoko cenione wśród pracodawców umiejętności analityczne.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
EKONOMIA
EKONOMIA studia w języku angielskim,
EKONOMIA EKOBIZNES
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
RYNEK FINANSOWY
BANKOWOŚĆ I FINANSE CYFROWE
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
LOGISTYKA
INFORMATYKA I EKONOMETRIA
ANALITYKA GOSPODARCZA
INFORMATYKA
SOCJOLOGIA
PRACA SOCJALNA
EUROPEISTYKA
ANALITYKA SPOŁECZNA
INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI
EKOMIASTO

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
EKONOMIA,
ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
EKONOMIA EKOBIZNES
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
RYNEK FINANSOWY
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
LOGISTYKA
ANALITYKA GOSPODARCZA
INFORMATYKA I EKONOMETRIA
INFORMATYKA,
POLITYKA SPOŁECZNA*
SOCJOLOGIA
PRACA SOCJALNA
EUROPEISTYKA
INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
EKONOMIA
EKONOMIA EKOBIZNES
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
LOGISTYKA
INFORMATYKA
SOCJOLOGIA
PRACA SOCJALNA
ANALITYKA SPOŁECZNA

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
EKONOMIA
EKONOMIA EKOBIZNES
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
GOSPODARKA PRZESTRZENNA
LOGISTYKA
INFORMATYKA
SOCJOLOGIA
PRACA SOCJALNA

*studia prowadzone z wydziałem
Prawa i Administracji UŁ

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ
ul. POW 3/5, 90-255 Łódź
tel. (042) 635-51-32 (rekrutacja)
fax. (042) 635-40-25
www.eksoc.uni.lodz.pl
rekrutes@uni.lodz.pl



Szukamy prawdziwych pasjonatów w swojej dziedzinie, osób z inwencją, które nie boją się samodzielności i odpowiedzialności.

Jeśli chcesz wykorzystać znajomość języków obcych, pracować w międzynarodowym środowisku, w zespole ludzi zarówno młodych, którzy stawiają u nas pierwsze kroki na swojej ścieżce kariery, jak i specjalistów z dużym bagażem doświadczeń.

NIE WAHAJ SIĘ I PRZEKONAJ SIĘ SAM!

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

**FILOLOGIA POLSKA**

Absolwent kierunku filologia polska przygotowany jest do prowadzenia samodzielnej pracy naukowej lub wykonywania zawodów wymagających takiego wykształcenia, przede wszystkim zaś do zdobywania węższych kwalifikacji praktycznych w toku pracy w instytucjach kultury, wydawnictwach, redakcjach czasopism, środkach masowego przekazu (prasa codzienna, radio, telewizja).

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Absolwent jest przygotowany do zawodu dziennikarza pracującego w periodycznych mediach masowych (prasa, radio, telewizja, internet). Absolwent uzyskuje umiejętności umożliwiające wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej - w stosunkach publicznych, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną.

KULTUROZNAWSTWO

Absolwent kulturoznawstwa jest przygotowany do aktywności zawodowej: upowszechnianie kultury, kierowanie instytucjami kulturalnymi, organizowanie działalności artystycznej, edukacja kulturalna pozaszkolna i szkolna, public relations, marketing w zakresie kultury, działalność medialna i reklamowa, krajowa i międzynarodowa (zwłaszcza UE) polityka kulturalna.

FILMOZNAWSTWO

Studia na kierunku filmoznawstwo pozwalają na uzyskanie wiedzy z zakresu: historii filmu światowego i polskiego, teorii i analizy dzieła filmowego, poszczególnych rodzajów i gatunków filmowych (dokument, animacja, reklama) oraz przemian filmu współczesnego.

NOWE MEDIA

Studia na kierunku Nowe media pozwalają na uzyskanie wiedzy z zakresu współczesnej kultury rozwijającej się na fundamencie technologii cyfrowych. Zajęcia praktyczne kształcą umiejętności pracy w środowiskach cyfrowych, krytyki sztuki, przygotowywania wystaw sztuki nowych mediów, analizy,

krytyki i projektowania reguł gier komputerowych, organizacji i animacji kultury.

EKONOMIKA KULTURY

Absolwent ekonomiki kultur jest w pełni przygotowany do objęcia stanowiska menadżera odpowiedzialnego za kierowanie instytucją artystyczną, instytucją kultury lub projektami z zakresu wydarzeń społeczno-kulturalnych np. o charakterze widowiskowym. Posiada także kwalifikacje przydatne w administracji sektora kultury.

INFORMACJA W ŚRODOWISKU CYFROWYM

Kierunek powstał jako odpowiedź na zapotrzebowanie ze strony pracodawców na specjalistów w zakresie publikowania sieciowego, obsługi instytucji i firm z sektora informacyjnego prowadzących działalność wirtualną (internetowe księgarnie, wydawnictwa, biblioteki cyfrowe, repozytoria)

INFORMACJA NAUKOWA I BIBLIOTEKOZNAWSTWO

Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie studiów powinny przygotowywać do pracy we wszystkich typach bibliotek w zakresie szeroko pojętej informacji bibliotecznej, księgarskiej, naukowej i wydawniczej oraz do pracy naukowej.

LOGOPEDIA Z AUDIOLOGIĄ

Studia na kierunku Logopedia z audiologią pozwalają uzyskać wiedzę na temat przyczyn powstawania wad wymowy oraz sposobów ich usuwania oraz umiejętności diagnozowania i prowadzenia terapii zaburzeń mowy. Studia przygotowują również do pracy z osobami z zaburzeniami słuchu.

FILOLOGIA ZE SPECJALNOŚCIAMI

Absolwent filologii ze specjalnością posiada podstawową wiedzę o języku oraz kulturze i literaturze krajów obszaru językowego. Absolwent filologii posiada umiejętności przydatne przy wykonywaniu zawodów związanych z publicystyką, turystyką, usługach wymagających dobrej znajomości języka oraz (po uzyskaniu wymaganych przepisami kwalifikacji pedagogicznych) w szkolnictwie.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
FILOLOGIA POLSKA
INFORMACJA NAUKOWA
I BIBLIOTEKOZNAWSTWO
INFORMACJA W ŚRODOWISKU CYFROWYM
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPOŁECZNA specjalności: dziennikarstwo z językiem i kulturą francuską,
DZIENNIKARSTWO MIĘDZYNARODOWE
KULTUROZNAWSTWO
FILMOZNAWSTWO
EKONOMIKA KULTURY
NOWE MEDIA
LOGOPEDIA Z AUDIOLOGIĄ
FILOLOGIA KLASYCZNA I STUDIA ŚRÓDZIEMNOMORSKIE
FILOLOGIA HISPANISKA + JĘZYK ANGIELSKI
FILOLOGIA ROMANISKA Z DRUGIM JĘZYKIEM OBCYM (jęz. franc. od podstaw, drugi język obcy – zaawansowany),
FILOLOGIA ROMANISKA Z DRUGIM JĘZYKIEM ROMANISKIM (HISPANISKIM LUB WŁOSKIM)
FILOLOGIA WŁOSKA
FILOLOGIA ROSYJSKA
FILOLOGIA ANGIELSKA
FILOLOGIA GERMAŃSKA
FILOLOGIA SŁOWIAŃSKA
LINGWISTYKA DLA BIZNESU
STUDIA POLSKO-NIEMIECKIE (razem z Uniwersytetem w Ratyzbonie)
MIĘDZYOBZAROWE INDYWIDUALNE
STUDIA HUMANISTYCZNO - SPOŁECZNE *

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
FILOLOGIA POLSKA
INFORMACJA NAUKOWA
I BIBLIOTEKOZNAWSTWO
KULTUROZNAWSTWO
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
LOGOPEDIA
FILOLOGIA HISPANISKA
(język hiszpański + amerykanistyka filologiczna)
FILOLOGIA ROMANISKA specjalności: filologia romańska z drugim językiem romańskim
filologia romańska z drugim językiem obcym i elementami tłumaczenia
filologia romańska z tradukctologią
FILOLOGIA WŁOSKA
FILOLOGIA KLASYCZNA
FILOLOGIA ROSYJSKA specjalności: komunikacja międzykulturowa z elementami marketingu,
FILOLOGIA ANGIELSKA
FILOLOGIA SŁOWIAŃSKA
FILOLOGIA GERMAŃSKA

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia zaoczne (czas trwania 3 lata)
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
LINGWISTYKA DLA BIZNESU

Studia II stopnia zaoczne (czas trwania 2 lata)
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,
FILOLOGIA ANGIELSKA specjalności: anglistyczna, translatoryka,

NIESTACJONARNE WIECZOROWE

Studia I stopnia wieczorowe (czas trwania 3 lata)
FILOLOGIA ANGIELSKA
*Studia prowadzone wraz z wydziałami:
Filozoficzno-Historycznym oraz Nauk Geograficznych

Wydział Filologiczny

ul. Pomorska 171/173, 90-236 Łódź

tel.: studia stacjonarne (042) 665 52 16, 665 52 19

studia niestacjonarne (042) 665 52 53, 665 52 75

www.filolog.uni.lodz.pl

It's all about people



Sukces budujemy razem!

Nordea Operations Centre szuka właśnie Ciebie!

W Nordea Operations Centre realizujemy operacyjne procesy bankowe dla Skandynawii. Jeszcze w tym roku utworzymy ponad 100 miejsc pracy. To szansa dla Ciebie na stabilną pracę w Łodzi.

Jeśli Ty też w to wierzysz – buduj sukces razem z nami!

Wymagania:

- ✚ Wykształcenie minimum średnie;
- ✚ Komunikatywny język angielski;
- ✚ Znajomość środowiska Windows.

Oferujemy:

- ✚ Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę;
- ✚ Możliwości rozwoju;
- ✚ Atrakcyjny pakiet socjalny (prywatna opieka medyczna, dofinansowanie aktywności sportowych, karta zniżkowa, bilety do kina, dofinansowanie wczasów i inne);
- ✚ Super atmosferę napędzaną wyjściami integracyjnymi;
- ✚ Udział w atrakcyjnych projektach, które mogą wiązać się z wyjazdami do Skandynawii.

czekamy na twoje CV pod adresem:
recruitment.noc@nordea.com

znajdziesz nas na Nordea.pl

Nordea 
Operations Centre

WYDZIAŁ FILOZOFICZNO – HISTORYCZNY

**ARCHEOLOGIA**

Absolwenci uzyskują w trakcie studiów gruntowną i wszechstronną wiedzę w zakresie poszczególnych specjalności archeologii i jej nauk pomocniczych. Są przygotowani do pracy w placówkach naukowych, muzealnych i konserwatorskich, otrzymując jednocześnie ogólne wykształcenie humanistyczne.

ETNOLOGIA

Absolwenci etnologii posiadać będą rozległe wykształcenie humanistyczne nabyte w ramach przedmiotów antropologicznych i fakultatywnych. Zdobyte umiejętności powinny pozwolić osobom kończącym studia orientować się w zachodzących procesach kulturowych, mechanizmach funkcjonowania antropologicznie pojętej kultury, jak też i organizacji tzw. życia kulturalnego, w tym systemu placówek oświatowych i kulturalnych. Absolwenci mają możliwość zatrudnienia się w placówkach naukowych, muzealnych, kulturalnych, w organach samorządowych, organizacjach społecznych itd.

FILOZOFIA

Absolwent filozofii dysponuje umiejętnością samodzielnej, źródłowej analizy i interpretacji problemów filozoficznych, etycznych i religioznawczych, jak i zdolnością filozoficznej interpretacji innych kultur, sztuki, nauki, religii, mitu etc. Daje mu to umiejętność rozumienia podstawowych problemów współczesności, nawiązywania dialogu z innymi dziedzinami szeroko pojętej humanistyki. Absolwent filozofii znajdzie zatrudnienie w firmach i przedsiębiorstwach jako mediator i partner społecznego dialogu, a także w redakcjach czasopism, itd.

HISTORIA

Absolwent kierunku historia powinien osiągnąć wszechstronny – w wybranych dziedzinach szczególnie pogłębiony – poziom wiedzy w zakresie nauk historycznych oraz nauk wspomagających historię. W zakresie dyscyplin określonych przez minimum programowe absolwenci powinni dysponować wiedzą odnoszącą się do historii powszechnej Polski, w tym: faktografii, wiedzy o procesach historycz-

nych i „faktach długiego trwania”, wyznaczników czasowo-przestrzennych i ujęć komparatystycznych faktów i procesów historycznych. Zdobyta wiedza i umiejętności okazują się użyteczne w dziennikarstwie, polityce, w pracy organów ścigania, a nawet w biznesie. Osoby uczęszczające na zajęcia z bloku pedagogicznego posiadają uprawnienia do pracy w szkole jako nauczyciele historii.

HISTORIA SZTUKI

Absolwent kierunku historia sztuki posiada gruntowną i wszechstronną wiedzę z zakresu historii sztuki ogólnej i polskiej od czasów starożytnych po sztukę współczesną. Jest przygotowany do pracy naukowej w szkołach wyższych, placówkach badawczych, muzealnych i konserwatorskich, galeriach antykwarecznych, wystawiających i prowadzących obrót dziełami sztuki, redakcjach wydawnictw, czasopiśmie oraz placówkach popularyzujących sztukę.

OKCYDENTALISTYKA

Okcydentalistyka jest kierunkiem mającym umożliwić systematyczne i interdyscyplinarne badanie fenomenu cywilizacji zachodniej. Studia te przekazują symultanicznie w interdyscyplinarnych modułach dydaktycznych niezbędną wiedzę historyczną oraz podstawową wiedzę na temat rozwoju myśli i kultury zachodniej: filozofii, religii, sztuki, kultury popularnej, obyczajów. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia: wykwalifikowany pracownik sektora kultury i mediów, animator kultury, krytyk sztuki, dziennikarz, polityk.

REGIONALISTYKA KULTUROWA

Studia na tym kierunku mają charakter interdyscyplinarny, łączący zagadnienia z zakresu wielu dyscyplin naukowych (historii, etnologii, antropologii kulturowej, geografii, kulturoznawstwa, neofilologii, ekonomii) co pozwoli studentowi poznać kompleksowo nie tylko przeszłość i teraźniejszość historyczną i kulturową danego regionu, ale też poznać jego związki z przeszłością i kulturą ogólnokrajową i europejską. Absolwenci kierunku będą mogli znaleźć zatrudnienie w instytucjach rządowych, samorządowych, po-

zarządowych, agencjach i fundacjach rozwoju regionalnego, przy rozwiązywaniu projektów unijnych.

RELIGIOZNAWSTWO

Nowy, autorski, interdyscyplinarny kierunek, przygotowany tak, by dobrze czuli się na nim zarówno wierzący, jak i agnostycy i ateści. Studenci zdobędą podstawową wiedzę na temat głównych systemów religijnych, ich historii i różnorodnej tradycji. Zostaną także zapoznani z najważniejszymi współczesnymi nurtami i ruchami religijnymi, a także z metodami badawczymi nauk odgrywającymi pomocniczą rolę w badaniach religioznawczych – historii, historii sztuki, filozofii, archeologii, etnologii, psychologii czy filologii. Zdobyta wiedza winna sprzyjać krytycznemu odnoszeniu się do stereotypów i służyć postawom tolerancji, a w konsekwencji przygotować do aktywnego uczestnictwa w komunikacji międzykulturowej.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
ARCHEOLOGIA,
ETNOLOGIA,
FILOZOFIA,
OKCYDENTALISTYKA,
HISTORIA specjalności: nauczycielska,
ogólnohistoryczna
HISTORIA SZTUKI
RELIGIOZNAWSTWO,
OKCYDENTALISTYKA,
HISTORIA SZTUKI
REGIONALISTYKA KULTUROWA*
RELIGIOZNAWSTWO,

*Studia prowadzone wraz z wydziałem Nauk Geograficznych

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
ARCHEOLOGIA
ETNOLOGIA
FILOZOFIA
HISTORIA specjalności: nauczycielska,
ogólnohistoryczna,
REGIONALISTYKA KULTUROWA,
RELIGIOZNAWSTWO,
HISTORIA SZTUKI specjalności: krytyka artystyczna i upowszechnianie sztuki, ochrona zabytków i zarządzanie dobrami kultury materialnej
REGIONALISTYKA KULTUROWA,
RELIGIOZNAWSTWO,

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
HISTORIA SZTUKI

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
HISTORIA SZTUKI specjalności: krytyka artystyczna i upowszechnianie sztuki, ochrona zabytków i zarządzanie dobrami kultury materialnej

Wydział Filozoficzno - Historyczny
ul. A. Kamińskiego 27a 90-219 Łódź
tel. (42) 635 61 08
fax. (42) 635 43 31
www.wydzfilhist.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ FIZYKI I INFORMATYKI STOSOWANEJ

**FIZYKA**

Studia na kierunku fizyka wprowadzają w podstawowe arkana wiedzy o budowie otaczającego nas świata materii i promieniowania. Zarówno w profilu ogólnoakademickim jak i w praktycznym, kształtują umiejętności przydatne na szybko zmieniającym się nowoczesnym rynku pracy. Dostarczają solidnej podbudowy matematycznej, a także umiejętności stosowania różnorodnych metod komputerowych. Wprowadzają w zasady pracy laboratoryjnej. Rozwijają umiejętność analizy i badania konkretnych problemów na podstawie wiedzy o prawach przyrody. Pozwalają specjalizować się w dziedzinach, które potrzebują wykwalifikowanych pracowników – w szkolnictwie, fizyce medycznej, nanotechnologii. Kompetencje naszych absolwentów cenione są przez pracodawców, nawet w dziedzinach tak z pozoru odległych od obszaru zainteresowań fizyki, jak konsulting. Po ukończeniu studiów magisterskich z fizyki znalezienie satysfakcjonującego zatrudnienia nie jest trudne.

INFORMATYKA

Współczesne rynki pracy charakteryzują się stałym wzrostem zapotrzebowania na specjalistów posiadających nie tylko ogólną wiedzę informatyczną, ale również zdolność do kreowania nowoczesnych rozwiązań dotyczących zastosowań technologii komputerowych w rozwijającym się społeczeństwie informacyjnym. Takim właśnie potrzebom odpowiada absolwent specjalności informatyka stosowana na studiach INŻYNIERSKICH, wykształcony w zakresie informatyki rozumianej od strony jej praktycznych zastosowań. Posiadanie kwalifikacji inżynierskich jest dodatkowym atutem osoby poszukującej pracy!

Absolwenci studiów inżynierskich kierunku informatyka znajdują zatrudnienie we wszelkich jednostkach wykorzystujących technologie informatyczne na średnim poziomie. W szczególności mogą pra-

cować jako programiści i testerzy oprogramowania, twórcy grafiki, twórcy aplikacji internetowych oraz aplikacji dla systemów mobilnych; jako twórcy, administratorzy i serwisanci średnich systemów bazodanowych oraz sieci i systemów komputerowych – ze znajomością elektroniki cyfrowej, systemów wbudowanych i sterowania komputerowego. Jedną z dróg do zdobycia wyższych kwalifikacji są 1,5-letnie studia magisterskie, prowadzone również na Wydziale Fizyki i Informatyki Stosowanej UŁ.

NANOTECHNOLOGY

Nanotechnologię określamy jako naukę o projektowaniu i tworzeniu struktur, w których jeden z wymiarów zredukowany został do rozmiarów mniejszych niż 100 nm. Jest to dziedzina nauki, która narodziła się w laboratoriach naukowo-badawczych i przebojem wkroczyła w codzienne życie zwykłych ludzi. Któż dziś może wyobrazić sobie życie bez telefonu komórkowego, telewizorów typu OLED, LED, LCD czy też plazmowych? Wszystkie te oraz tysiące innych urządzeń i produktów przemysłu chemicznego czy kosmetycznego we współczesnym świecie wykorzystują nanotechnologię.

Absolwent ma doskonałą znajomość nanotechnologii wspartą wiedzą i umiejętnościami w dziedzinie podstaw fizyki, chemii i informatyki. Potrafi sam zaprojektować i wytworzyć nanomateriał, jak również scharakteryzować go i opisać. Umie również przeprowadzić podstawowe modelowanie własności fizycznych i chemicznych otrzymanego nanomateriału. Rozumie zagrożenia i wyzwania związane z pracą z nanomateriałami. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się oraz podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych.

FIZYKA TECHNICZNA

Atutem studiów inżynierskich jest korzystna sytuacja

absolwenta ubiegającego się o zatrudnienie. Studia te trwają o jeden semestr dłużej niż studia licencjackie, ponieważ w ich programie znajdują się także przedmioty zapewniające uzyskanie kompetencji inżynierskich. Studia na kierunku fizyka techniczna kształtują umiejętności przydatne na współczesnym rynku pracy. Dostarczają solidnej podbudowy matematycznej, a także umiejętności stosowania różnorodnych metod komputerowych. Wprowadzają w zasady pracy laboratoryjnej. Rozwijają umiejętność analizy i badania konkretnych problemów na podstawie wiedzy o prawach przyrody. Pozwalają specjalizować się w dziedzinach, które potrzebują wykwalifikowanych pracowników.

STACJONARNE

Studia I stopnia licencjackie (czas trwania 3 lata)
FIZYKA specjalności: fizyka, fizyka medyczna, nanotechnologia, nauczanie przedmiotów matematyczno-przyrodniczych i popularyzacja nauki;
NANOTECHNOLOGY [studia w jęz. ang., we współpracy z Wydziałem Chemii UŁ]

Studia I stopnia inżynierskie (czas trwania 3,5 roku)
INFORMATYKA specjalności: informatyka stosowana, specjalizacje: systemy i aplikacje mobilne, algorytmy i programowanie, bazy danych i aplikacje internetowe, administracja sieciami i systemami informatycznymi, grafika użytkowa;
FIZYKA TECHNICZNA [pod warunkiem utworzenia kierunku przez Senat] specjalności: fizyka medyczna, akustyka i realizacja dźwięku;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
FIZYKA specjalności: fizyka, fizyka medyczna, nauczanie fizyki i matematyki oraz popularyzacja nauki;
INFORMATYKA specjalności: superkomputery i symulacje [we współpracy z Narodowym Centrum Badań Jądrowych i z firmą AMG.net], informatyka stosowana,

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku, studia rozpoczynające się w semestrze zimowym i letnim)
INFORMATYKA specjalności: informatyka stosowana, superkomputery i symulacje [we współpracy z Narodowym Centrum Badań Jądrowych i z firmą AMG.net]

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia inżynierskie (czas trwania 3,5 roku)
INFORMATYKA specjalności: informatyka stosowana, specjalizacje: jak na studiach stacjonarnych;

Studia II stopnia (czas trwania 1,5 roku)
INFORMATYKA specjalności: informatyka stosowana;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
INFORMATYKA specjalności: informatyka stosowana;

Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej
ul. Pomorska nr 149/153
90-236 Łódź
tel. 42 635-57-42, 42 635-42-61
www.wfis.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ MATEMATYKI I INFORMATYKI

**MATEMATYKA**

Absolwent matematyki finansowej i aktuarialnej jest przygotowany do pracy w instytucjach ubezpieczeniowych oraz bankach. Może również zdobyć zawód aktuarusza. Aktuariusz zajmuje się kalkulacją składek ubezpieczeniowych, rezerw finansowych w firmach ubezpieczeniowych, czy tworzeniem planów emerytalnych, jak również szeroko pojętym zarządzaniem ryzykiem. W Polsce, podobnie, jak w wielu innych krajach wykonywanie zawodu aktuarusza w firmie ubezpieczeniowej regulowane jest przepisami prawa i musi zostać poprzedzone zdaniem egzaminu organizowanego przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Absolwenci specjalności analiza finansowa będą przygotowani do ubiegania się o pracę na stanowiskach: analityka finansowego, analityka danych, konsultanta kredytowego, specjalisty ds. zarządzania ryzykiem finansowym, specjalisty ds. zarządzania wolnymi środkami. Mogą także aspirować do zawodu doradcy inwestycyjnego.

Absolwent matematyki teoretycznej ma możliwość robienia dalszej kariery naukowej w dziedzinie matematyki. Absolwent specjalności matematyka ogólna zdobędzie wiedzę zarówno z podstawowych przedmiotów matematycznych, jak i z wielu dziedzin matematyki stosowanej, dokonując samodzielnych wyborów z przedmiotów innych specjalności.

Absolwent specjalizacji nauczycielskich otrzymuje przygotowanie do nauczania w szkołach matematyki i informatyki lub matematyki i języka angielskiego.

ANALIZA DANYCH

- 3,5 letnie inżynierskie

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku pracy, Wydział Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego uruchamia nowy i unikatowy w skali kraju interdyscyplinarny kierunek inżynierski analiza danych.

Analitik danych to osoba, której głównym zadaniem jest pozyskiwanie nowych, istotnych informacji i wiedzy z danych pochodzących z różnych źródeł. Kierunek analiza danych to studia z pogranicza matematyki i informatyki, mające zaspakajać rosnące zapotrzebowanie na specjalistów – inżynierów analityków danych. Program kierunku był tworzony we współpracy z firmami z Rady Biznesu przy WMiI, aby kompetencje absolwenta kierunku odpowiadały na zapotrzebowanie firm.

INFORMATYKA

Absolwenci specjalności grafika komputerowa i projektowanie gier zostaną przygotowani do pracy w dziedzinach, w których istotne jest połączenie wiedzy informatycznej z wiedzą z zakresu projektowania graficznego, modelowania, obróbki obrazu, projektowania i implementacji gier i symulacji komputerowych. Absolwent tych studiów będzie również posiadać wiedzę i umiejętności z zakresu ogólnych zagadnień informatyki (takich jak programowanie, sieci komputerowe, bazy danych, inżynieria oprogramowania).

Absolwent specjalności sieci komputerowe i przetwarzanie danych może pracować jako:

- Analityk i projektant systemów informatycznych,
- Administrator baz danych,
- Administrator sieci komputerowych,
- Projektant serwisów internetowych.

Studenci specjalności logistyka z systemami informatycznymi będą mogli poznać w szerokim zakresie teorię zarządzania i ekonomii oraz uzyskać głęboką wiedzę z zakresu informatyki i matematyki, głównie z teorii systemów, teorii sterowania optymalnego i teorii gier. Absolwenci tej specjalności będą dobrze przygotowani do realizacji takich ważnych celów logistyki jak optymalizacja kosztów transportu i magazynowania produktów, przygotowanie procesów informacyjno-decyzyjnych, obsługa kom-

puterowych programów logistycznych i statystycznych oraz w miarę potrzeby przygotowanie nowych programów komputerowych przy użyciu współczesnych języków programowania.

GEOINFORMACJA

Aktualne potrzeby współczesnego świata, jego rozwój opiera się w dużej mierze na innowacyjnych rozwiązaniach interdyscyplinarnych. Studia na geoinformacji pozwolą na zdobycie wiedzy i umiejętności obejmujących m. in.: podstawy teoretyczne Systemów Informacji Geograficznej, metody ich tworzenia i zarządzania nimi, metody analiz przestrzennych, metody zarządzania danymi przestrzennymi, podstawy prawne polskie i europejskie tworzenia oraz upowszechniania informacji geograficznej. Absolwent zdobędzie też praktyczną i teoretyczną wiedzę o narzędziach informatycznych stosowanych w geoinformacji.

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
MATEMATYKA specjalności: nauczycielska w zakresie matematyki i informatyki, matematyka finansowa i aktuarialna, analiza finansowa, matematyka ogólna, matematyka teoretyczna,
INFORMATYKA specjalności: sieci komputerowe i przetwarzanie danych, logistyka z systemami informatycznymi, grafika komputerowa i projektowanie gier, informatyka – studia w języku angielskim,
ANALIZA DANYCH - 3,5 letnie inżynierskie
GEOINFORMACJA*;

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
MATEMATYKA specjalności: matematyka teoretyczna, nauczycielska w zakresie matematyki, matematyka finansowa i aktuarialna, analiza finansowa, matematyka ogólna,
INFORMATYKA specjalności: systemy informatyczne, interaktywne media
INFORMATYKA w jęz. angielskim

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
MATEMATYKA specjalności: matematyka finansowa
INFORMATYKA specjalności: sieci komputerowe i przetwarzanie danych, grafika komputerowa i projektowanie gier,
ANALIZA DANYCH - 3,5 letnie inżynierskie

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
MATEMATYKA specjalności: matematyka finansowa;
INFORMATYKA specjalności: interaktywne media, systemy informatyczne;

*kierunek prowadzony wspólnie z Wydziałem Nauk Geograficznych

Wydział Matematyki i Informatyki

ul. Banacha 22, 90-238 Łódź

tel. (042) 635 59 49

fax. (042) 635 42 66

www.math.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ NAUK O WYCHOWANIU



Na Wydziale Nauk o Wychowaniu UŁ prowadzone są studia na kierunkach: pedagogika studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego i drugiego stopnia, oraz psychologia 5 letnie studia magisterskie stacjonarne i niestacjonarne.

W ramach każdego z kierunków studenci wybierają jedną z kilku specjalności. Dzięki temu zdobywają wiedzę z zakresu nauk społecznych i humanistycznych (zwłaszcza psychologii i pedagogiki), która tworzy podstawę dla zrozumienia sytuacji, procesów i zachowań człowieka w wybranych rodzajach praktyki społecznej (np. edukacja, opieka, resocjalizacja) czy typach wsparcia psychologicznego. Studenci nabywają umiejętności diagnostyczne, metodyczne, wykorzystywane w przyszłej pracy zawodowej.

Zajęcia na Wydziale prowadzone są przez kadrę dydaktyczną o wysokich kompetencjach naukowych. Odbývają się w salach wyposażonych w nowoczesny sprzęt audiowizualny.

Jedną z form aktywności studentów Wydziału Nauk o Wychowaniu UŁ są koła naukowe. Umożliwiają one podejmowanie przez studentów pierwszych prób badawczych, zdobywania nowych umiejętności praktycznych.

PSYCHOLOGIA

Absolwent psychologii posiada zarówno wiedzę, jak i umiejętności w zakresie metodologicznym, etycznym, teoretycznym oraz aplikacyjnym w dziedzinie psychologii.

Studia umożliwiają zdobycie gruntownej wiedzy metodologicznej na temat podstaw diagnostyki psychologicznej. Absolwent jest przy-

gotowany teoretycznie oraz praktycznie do prowadzenia działań badawczych i diagnostycznych. Potrafi korzystać oraz konstruować samodzielnie narzędzia diagnostyczne, rozwiązywać problemy dotyczące jednostki i grup społecznych. Zna teorie opisujące i wyjaśniające zachowanie człowieka. Ponadto absolwent dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu wybranej specjalności.

PEDAGOGIKA

Po ukończeniu studiów pedagogicznych I stopnia zarówno w systemie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym, absolwent posiada ogólną wiedzę pedagogiczną, historyczno-filozoficzną, socjologiczną i psychologiczną, która jest niezbędna do zrozumienia społeczno-kulturowego kontekstu kształcenia, wychowania i pracy opiekuńczej. Ponadto absolwent potrafi posługiwać się warsztatem diagnostycznym, ma umiejętności komunikacji społecznej, dysponuje gruntowną wiedzą i umiejętnościami praktycznymi zorientowanymi na konkretną specjalność.

Po ukończeniu studiów pedagogicznych II stopnia zarówno stacjonarnych jak i niestacjonarnych, absolwent dysponuje rzetelnym przygotowaniem teoretycznym o charakterze interdyscyplinarnym zorientowanym na konkretną specjalność pedagogiczną. Posiada umiejętności prowadzenia badań, dostrzegania oraz samodzielnego rozwiązywania problemów teoretycznych i praktycznych z zakresu wybranej specjalności. Jest przygotowany do działalności prospołecznej, samodoskonalenia oraz podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktorskich).

Absolwent jest przygotowany do aktywności w różnych obszarach działań edukacyjnych, do planowania indywidualnej praktyki pedagogicznej oraz objęcia stanowiska kierowniczego w placówkach oświatowych.

STACJONARNE

Jednolite studia magisterskie (czas trwania 5 lat)
PSYCHOLOGIA
Specjalności wybierane po trzecim roku studiów: Psychologia wspierania rozwoju i efektywnego funkcjonowania człowieka, Psychologia zdrowia i kliniczna, Psychologia doradztwa zawodowego i organizacji

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
PEDAGOGIKA
Specjalności: Pedagogika Resocjalizacyjna, Pedagogika w zakresie edukacji dorosłych z coachingiem, Pedagogika społeczna w zakresie pracy opiekuńczej i socjalno-wychowawczej, Pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej, Edukacja przez sztukę, Pedagogika kultury fizycznej i zdrowotnej, Edukacja wczesnoszkolna i wychowanie przedszkolne

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
PEDAGOGIKA
specjalności: Pedagogika wieku dziecięcego, Pedagogika resocjalizacyjna, Pedagogika w zakresie edukacji dorosłych z coachingiem, Pedagogika społeczna w zakresie pracy opiekuńczej i socjalno-wychowawczej, Pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej, Edukacja przez sztukę, Pedagogika kultury fizycznej i zdrowotnej

NIESTACJONARNE

Jednolite studia magisterskie (czas trwania 5 lat) zaoczne
PSYCHOLOGIA
Specjalności wybierane po trzecim roku studiów: Psychologia wspierania rozwoju i efektywnego funkcjonowania człowieka, Psychologia zdrowia i kliniczna, Psychologia doradztwa zawodowego i organizacji

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata) – zaoczne
PEDAGOGIKA
specjalności: Pedagogika Resocjalizacyjna, Pedagogika w zakresie edukacji dorosłych z coachingiem, Pedagogika społeczna w zakresie pracy opiekuńczej i socjalno-wychowawczej, Pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej, Pedagogika kultury fizycznej i zdrowotnej, Edukacja wczesnoszkolna i wychowanie przedszkolne

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata) - zaoczne
PEDAGOGIKA
specjalności: Pedagogika resocjalizacyjna, Pedagogika w zakresie edukacji dorosłych z coachingiem, Pedagogika społeczna w zakresie pracy opiekuńczej i socjalno-wychowawczej, Pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej, Pedagogika kultury fizycznej i zdrowotnej

Wydział Nauk o Wychowaniu
ul. Pomorska 46/48 91-408 Łódź
tel. (042) 665 57 10
fax. (042) 665 57 11
www.wnow.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI

**PRAWO**

Lubisz kiedy Twój świat jest uporządkowany i logiczny? Potrafisz obserwować i analizować zjawiska społeczne? Chcesz zrozumieć i nauczyć się jak interpretować przepisy oraz teksty prawne? Studiuj prawo na WPiA UŁ!

5-letnie studia na kierunku prawo przygotowują do podjęcia wszystkich rodzajów aplikacji koniecznych do wykonywania zawodów prawniczych – sędziego, prokuratora, adwokata oraz notariusza, a także pełnienia funkcji w instytucjach lub organizacjach wymagających gruntownej wiedzy prawniczej, m.in. organizacjach pozarządowych, organizacjach międzynarodowych, organach Unii Europejskiej.

ADMINISTRACJA

Potrafisz skutecznie komunikować się z otoczeniem i umiejętnie organizować pracę zespołu? Interesują Cię przepisy prawne i jednocześnie chcesz zdobyć wiedzę z zakresu ekonomii, socjologii i zarządzania? Administracja jest dla Ciebie!

Celem kierunku jest wykształcenie nowoczesnej kadry specjalistów zarządzania publicznego. Kierunek pozwala na zdobycie wiedzy z zakresu prawa, finansów, socjologii i zarządzania. Dzięki wszechstronnej formule studiów absolwent kierunku może z powodzeniem podjąć pracę m.in. w organach administracji samorządowej i rządowej, przedsiębiorstwach państwowych i prywatnych, firmach doradczych i konsultingowych, organizacjach pozarządowych, organizacjach międzynarodowych i Unii Europejskiej, instytucjach zajmujących się zagadnieniami integracji europejskiej, czy pozyskiwaniem funduszy europejskich.

POLITYKA SPOŁECZNA

Lubisz zmieniać otaczającą Cię rzeczywistość, działać na rzecz społeczności lokalnych i potrafisz wczuć się w położenie innych osób? Chcesz nauczyć się jak wykorzystywać instrumenty prawne, polityczne i finansowe, aby efektywnie rozwiązywać problemy społeczne? Zostań politykiem społecznym!

Ten interdyscyplinarny kierunek pozwala na zdobycie wiedzy z zakresu socjologii, psychologii społecznej, ekonomii, etyki, logiki, zarządzania i prawa. Studia kształtują umiejętność samodzielnej i twórczej pracy, uczyć pracy badawczej oraz są przygotowaniem do pracy naukowo-dydaktycznej. Absolwenci przygotowani są do realizowania zadań z zakresu polityki społecznej w instytucjach międzynarodowych, instytucjach państwowych, instytucjach samorządowych, organizacjach pozarządowych oraz przedsiębiorstwach państwowych i prywatnych, zajmujących się gospodarczym, politycznym i społecznym wymiarem życia publicznego.

PRAWO PODATKOWE I RACHUNKOWOŚĆ

Celem kierunku jest wykształcenie wysokiej klasy specjalistów z zakresu prawa podatkowego i rachunkowości, dysponujących merytoryczną oraz praktyczną wiedzą, niezbędną w szeroko pojętym sektorze gospodarczym. Program studiów obejmuje kompendium wiedzy w zakresie rachunkowości jednostek gospodarczych oraz podatków obciążających przedsiębiorców.

PRAWO ZATRUDNIENIA – KADRY I PŁACE

Kierunek ma na celu wykształcenie wysoko wykwalifikowanej kadry specjalistów dysponujących wiedzą w zakresie prawnych i finansowych aspektów

zatrudniania pracowników oraz umiejętnościami praktycznymi z zakresu kadrowo-płacowej obsługi przedsiębiorców oraz podmiotów administracji publicznej. Program studiów obejmuje kompendium wiedzy w zakresie indywidualnego i zbiorowego prawa pracy, prawa podatkowego oraz prawa ubezpieczeń społecznych.

PRAWO MEDYCZNE

Celem kierunku jest wykształcenie kadry specjalistów dysponujących wiedzą z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej oraz praw i obowiązków pracowników medycznych, którzy będą mogli zajmować się administrowaniem i zarządzaniem podmiotami działającymi w tym systemie. Program studiów obejmuje kompendium wiedzy w zakresie prawa i postępowania administracyjnego w systemie opieki zdrowotnej, postępowania z udziałem pracowników medycznych, medycznego prawa cywilnego i karnego oraz prawa farmaceutycznego i wyrobów medycznych.

STACJONARNE

Jednolite studia magisterskie (czas trwania 5 lat)
PRAWO,

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
ADMINISTRACJA,
POLITYKA SPOŁECZNA*,

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
ADMINISTRACJA,

NIESTACJONARNE ZAOCZNE

Jednolite studia magisterskie (czas trwania 5 lat)
PRAWO;

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
ADMINISTRACJA

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
ADMINISTRACJA,
PRAWO PODATKOWE I RACHUNKOWOŚĆ**,
PRAWO ZATRUDNIENIA-KADRY I PŁACE;
PRAWO MEDYCZNE

NIESTACJONARNE WIECZOROWE

Jednolite studia magisterskie (czas trwania 5 lat)
PRAWO;

*studia prowadzone z wydziałem
Ekonomiczno-Socjologicznym.

** studia prowadzone z wydziałem Zarządzania.

Wydział Prawa i Administracji

ul. Kopcińskiego 8/12

90-232 Łódź

tel. 42 635 46 48

www.wpia.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH



STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Absolwent powinien posiadać szeroką wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych, prawnych i politycznych, umożliwiającą wszechstronne poznanie oraz zrozumienie mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodowych oraz gospodarki światowej. Powinien zdobyć umiejętności komunikowania się, negocjowania i pracy w międzynarodowych zespołach pracowniczych. Powinien znać jeden język obcy na poziomie biegłym oraz drugi na wysoko zaawansowanym. Absolwent powinien być przygotowany do pracy w przedsiębiorstwach międzynarodowych, działających na rynkach zagranicznych, w administracji państwowej i samorządowej (fundusze europejskie), w placówkach dyplomatycznych oraz w jednostkach krajowych współpracujących z zagranicą. Dzięki interdyscyplinarnemu wykształceniu, które jest najbardziej przyszłościowe, powinien móc znaleźć także atrakcyjną pracę w nowoczesnych mediach (telewizja, prasa, radio, internet), w sferze PR (Public Relations), komunikacji marketingowej oraz w międzynarodowych korporacjach, firmach eksportowych, zagranicznych przedstawicielstwach i organizacjach międzynarodowych, placówkach dyplomatycznych stowarzyszeniach oraz fundacjach.

POLITOLOGIA

Absolwent powinien posiadać ogólną wiedzę pozwalającą na zrozumienie zjawisk i procesów politycznych zachodzących w skali globalnej, regionalnej, państwowej i lokalnej, a także umożliwiającą analizowanie zależności między funkcjonowaniem instytucji politycznych, społeczeństw i jednostek ludzkich. Powinien znać historyczne uwarunkowania oraz współczesne mechanizmy działania systemów politycznych. Powinien umieć kierować zespołami ludzkimi wykonującymi zadania zlecone, komunikować się z otoczeniem, zbierać, hierarchi-

zować, przetwarzać i przekazywać informacje. Powinien znać jeden język obcy na poziomie biegłym oraz drugi na wysoko zaawansowanym.

Absolwent powinien być przygotowany do pracy w administracji rządowej i samorządowej, organach partii politycznych, organizacjach gospodarczych i społecznych, instytucjach i organizacjach międzynarodowych, a także w mediach oraz szkolnictwie.

MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE

Absolwent będzie posiadać interdyscyplinarne wykształcenie z zakresu nauk o kulturze, antropologii, mass mediów, nowych mediów oraz zarządzania kulturą i wielokulturowością, międzynarodowego marketingu i public relations. Absolwent będzie lepiej rozumiał wartości i obyczaje własnej kultury, jak również pozaeuropejskich kultur z różnych regionów świata oraz będzie ekspertem w dziedzinie międzykulturowej komunikacji. Absolwent będzie przygotowany do działania w publicznych i prywatnych międzynarodowych instytucjach kultury, mas mediach, jak również środowisku biznesowym: w transnarodowych i multikulturowych korporacjach. Absolwent zdobędzie między innymi umiejętności kreowania i animowania wydarzeń kulturalnych (przeglądy, wystawy, festiwale, spotkania z twórcami), pisanie tekstów o tematyce medialnej (opisy, recenzje, materiały do katalogów, broszury, witryny internetowe), zarządzania instytucjami kultury (kina, teatry, galerie i muzea), prowadzenia działań marketingowych na rzecz instytucji kultury, pisanie aplikacji i pozyskiwania grantów, zarządzania projektami, z zakresu komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej, prowadzenia negocjacji i rozwiązywania konfliktów, zarządzania kulturową różnorodnością w wielokulturowych zespołach i korporacjach multinarodowych.

STACJONARNE

Studia I stopnia (licencjackie), czas trwania 3 lata
STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalności: komunikowanie międzynarodowe, modern German Studies, polityka międzynarodowa i dyplomacja, Dziennikarstwo międzynarodowe, Asian Studies – studia w jęz. ang., American Studies – studia w jęz. ang., Estudios Latinoamericanos – studia w jęz. ang. i hiszpańskim, International Marketing – studia w jęz. ang.,

POLITOLOGIA

specjalności: bezpieczeństwo międzynarodowe, kultura polityczna i polityka historyczna, polityka i zarządzanie w strukturach lokalnych. Security Studies – studia w jęz. ang.

MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE

specjalności: media i kultura, kultury w dialogu międzynarodowym, Intercultural Communication – studia w jęz. ang.

STUDIA AZJATYCKIE

W ramach MIĘDZYOBŚZAROWYCH INDYWIDUALNYCH STUDIÓW HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNYCH (studia I stopnia 3-letnie dzienne) studia na kierunkach: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, POLITOLOGIA, MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE.

Studia II stopnia (magisterskie), czas trwania 2 lata
STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalności: American Studies and Mass Media – studia w jęz. ang. oraz w jęz. pol., Cultura-Sociedad-Politica – studia prowadzone w jęz. hiszp., brytyjska i krajów wspólnoty narodów, dziennikarstwo międzynarodowe i europeistyka, iberoamerykańska, International Gender Studies – studia w jęz. ang., International Marketing – studia w jęz. ang. oraz w jęz. pol., interregionalna, Modern German Studies – studia o Niemczech współczesnych, orientalne, Asian studies studia w jęz. ang., European studies – studia w jęz. ang.

POLITOLOGIA

specjalności: bezpieczeństwo państwa, diagnozowanie i prognozowanie polityczne, doradztwo i zarządzanie polityczne, Political Management – studia w jęz. ang.

MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE

specjalności: Intercultural Communication – studia prowadzone w jęz. ang., społeczeństwa i cywilizacje współczesnego świata, światowe dyskursy kultury.

W ramach MIĘDZYOBŚZAROWYCH INDYWIDUALNYCH STUDIÓW HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNYCH (studia II stopnia 2-letnie dzienne) studia na kierunkach: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, POLITOLOGIA, MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE.

Wydział Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych

ul. Składowa 43, 90–127 Łódź

tel.: (42) 635 42 65, 635 43 78, 635 42 59

faks: (42) 66 55 687

www.wsmip.uni.lodz.pl

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA



ANALITYKA BIZNESU (ANALIZA I ZARZĄDZANIE W BIZNESIE)

Kierunek oferuje unikalne połączenie wiedzy z zakresu prowadzenia biznesu z umiejętnością analizy danych za pomocą nowoczesnych narzędzi ilościowych i jakościowych. Studia przygotowują do pracy w firmach konsultingowych zajmujących się doradztwem biznesowym oraz na stanowiskach wspierających szczebel kierowniczy w przygotowaniu opracowań potrzebnych do podjęcia właściwych decyzji zarządczych w oparciu o analizę finansową, rynkową i konkurencyjną przedsiębiorstwa.

Dzięki ukończeniu kierunku absolwenci będą posiadali również wiedzę i umiejętności przydatne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: analityk biznesowy, specjalista/analityk w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, asystent zarządu, doradca finansowy, doradca ds. inwestycji, analityk ds. ekonomicznych, analityk finansowy, specjalista ds. analizy rynku.

BUSINESS MANAGEMENT

Celem studiów jest wykształcenie wyspecjalizowanych asystentów dla kadry menedżerskiej w organizacjach biznesowych (korporacjach). Absolwent kierunku uzyska podstawową wiedzę w zakresie nauk społecznych oraz metod i technik wspomagania procesów zarządzania w organizacjach biznesowych oraz będzie przygotowany do posługiwania się nimi w sposób praktyczny. Zajęcia prowadzone są całkowicie w języku angielskim, ponadto w programie studiów przewidziano znaczną liczbę zajęć prowadzonych przez zaproszonych profesorów uczelni zagranicznych lub praktyków biznesu. Absolwent kierunku znajdzie zatrudnienie w organiza-

cjach biznesowych charakteryzujących się profesjonalnym zarządzaniem.

FINANSE I INWESTYCJE

Celem studiów jest kształcenie specjalistów dla potrzeb gospodarki w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz inwestycji rzeczowych i kapitałowych, dzięki nowoczesnej i bogatej merytorycznej ofercie edukacyjnej kierunku. Program kierunku będzie realizowany przy wsparciu i udziale menedżerów przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesowego, zaś studenci będą odbywali praktyki zawodowe. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: analityk giełdowy, analityk kredytowy, projektant pakietów usług finansowych, specjalista ds. factoringu, analityk finansowy, broker reasekuracyjny, pośrednik finansowy, dealer aktywów finansowych, makler papierów wartościowych, specjalista ds. bankowości.

LOGISTYKA

Celem studiów jest kształcenie specjalistów w zakresie procesów logistycznych realizowanych w łańcuchu dostaw. Program studiów obejmuje wiedzę na temat zarządzania procesami przepływu towarów, informacji oraz środków finansowych we wszystkich obszarach funkcjonalnych różnego typu podmiotów gospodarczych działających w ramach łańcucha dostaw, a także w jednostkach sektora publicznego. Studia mają charakter warsztatowo-praktyczny. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: pracownik działu logistyka, specjalista ds. zakupów, spedytor krajowy i międzynarodowy, specjalista ds. zarządzania zapasami, specjalista ds. zamówień i dostaw, specjalista ds. zarządzania flotą, specjalista ds. trans-

portu, specjalista ds. rozwoju dostawców, product manager ds. zakupu.

MANAGEMENT AND FINANCE

Celem studiów na kierunku Management and Finance jest wykształcenie specjalistów średniego szczebla - asystentów dla kadry menedżerskiej - posiadających wiedzę i umiejętności w zakresie zastosowania metod, technik i narzędzi organizatorskich oraz finansów i rachunkowości, przydatnych do wspomagania procesów zarządzania w sposób profesjonalny i etyczny. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: specjalista ds. konsultingu, specjalista ds. zarządzania i organizacji, księgowy, asystent ds. księgowości, specjalista ds. finansów, analityk finansowy.

MARKETING

Celem kształcenia jest kreowanie specjalistów w zakresie prowadzenia działalności marketingowej, w szczególności działań ze sfery badań rynku, komunikacji rynkowej, budowania relacji z klientami, sprzedaży, PR, budowania wizerunku, zarządzania marką, wykorzystania nowoczesnych technologii w biznesie. Po ukończeniu studiów absolwenci będą dysponowali wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw marketingu, psychospołecznych aspektów zachowań konsumentów i bazowymi informacjami dotyczącymi wykorzystania nowoczesnych technologii w marketingu. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: specjalista ds. marketingu i handlu, ds. reklamy, ds. public relations, ds. sprzedaży, ds. kluczowych klientów (key account manager), ds. mediów interaktywnych, a także jako: menedżer marki (brand manager), doradca klienta, analityk trendów rynkowych, autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter), menedżer produktu.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

Kierunek łączy wiedzę z zakresu psychologii, socjologii, antropologii, ekonomii, filozofii, statystyki i innych obszarów. Student zapozna się z różnorodnymi aspektami przedsiębiorczości, zarządzania rozwojem firmy i innowacjami. Studia dostarczą wiedzę oraz podstawowe umiejętności praktyczne z zakresu zasad tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej i innowacji potrzebnych do funkcjonowania współczesnych firm na konkurencyjnym rynku. Absolwenci kierunku będą przygotowani do uruchomienia i prowadzenia własnej firmy. Ponadto będą mogli pracować na stanowiskach: specjalista ds. konsultingu, menedżer innowacji, specjalista ds. pozyskiwania funduszy, animator ds. przedsiębiorczości, animator gospodarczy ds. rozwoju technologicznego i animator gospodarczy ds. rozwoju regionalnego.

RACHUNKOWOŚĆ

Kształcenie na kierunku rachunkowość ma charakter praktyczny, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu podatków oraz ubezpieczeń społecznych, przygotowujący do wykonywania zawodu księgowego w podmiotach gospodarczych. Absolwenci kierunku uzyskują wiedzę o formach prowadzenia ewidencji gospodarczej, podstawach prawnych działalności gospodarczej, zasadach sporządzania i analizy sprawozdań finansowych oraz elementarną wiedzę na temat rachunkowości zarządczej/controlingu w przedsiębiorstwie. Absolwenci będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: specjalista ds. rachunkowości finansowej, ds. rachunkowości podatkowej, ds. rachunkowości zarządczej/controlingu, doradca podatkowy, samodzielny księgowy, asystent dyrektora finansowego. Wydział Zarządzania UŁ otrzymał akredytację Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). Zwalnia ona absolwentów I stopnia kierunku rachunkowość z egzaminów F1, F2, F3, F4, F6 w ramach kwalifikacji ACCA.

ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

Podstawowe cele studiów to kształcenie specjalistów dla potrzeb organizacji sektora publicznego, społecznego i non-profit oraz dostarczenie wiedzy w dziedzinie funkcjonowania organizacji szeroko rozumianego sektora publicznego. Patronat nad kierunkiem objął Marszałek Województwa Łódzkiego. Kierunek ma charakter autorski, zajęcia prowadzą praktycy zarządzania publicznego, wykładowcy zagraniczni, dydaktycy posiadający wiele doświadczeń praktycznych wynikających ze współpracy z organizacjami sektora publicznego (eksperti ministerialni, kierownicy projektów finansowanych z UE, konsultanci z zakresu zarządzania strategicznego). Absolwenci kierunku będą przygotowani do pracy na stanowiskach: przedstawiciel władzy samorządowej, zawodowy działacz organizacji pozarządowej, urzędnik samorządowy, specjalista administracji publicznej i zarządzania, specjalista ds. administracji i rozwoju, asystent dyrektora jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego, asystent parlamentarny, asystent zarządu spółek komunalnych, sekretarz konsularny, polityk.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Kierunek dostarcza wiedzy na temat standardów zarządzania zasobami ludzkimi, roli funkcji personalnej w organizacji oraz sposobów realizacji procesów: pozyskiwania, rozwoju, oceniania i wynagradzania pracowników. Student dowie się także, jak prowadzić obsługę administracyjną kadr, jak kształtować przyjazne człowiekowi warunki pracy i jak czynić to zgodnie z zasadami obowiązującego prawa. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: specjalista ds. zarządzania zasobami ludzkimi, specjalista ds. szkoleń zawodowych i rozwoju kadr, analityk pracy, specjalista

ds. kadr, specjalista ds. rekrutacji, specjalista ds. wynagrodzeń, pracownik działu kadr. Będą mogli też aplikować do firm konsultingowych lub podjąć zatrudnienie na własny rachunek.

ZARZĄDZANIE

Podczas studiów na kierunku zarządzanie student zdobędzie interdyscyplinarną wiedzę na temat: funkcjonowania organizacji biznesowych na różnych szczeblach zarządzania i wykorzystywania w tych obszarach różnorodnych instrumentów, metod i narzędzi analitycznych i organizatorskich. Absolwenci tego kierunku w zależności od ukończonej specjalności będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: specjalista ds. baz danych i sieci komputerowych, projektant baz danych, analityk systemowy, specjalista ds. rozwoju aplikacji komputerowych, specjalista ds. zarządzania, specjalista ds. doskonalenia organizacji, doradca, konsultant, specjalista ds. planowania strategicznego.

LINGWISTYKA DLA BIZNESU

Studia na kierunku „L4B” oferowane przez Uniwersytet Łódzki łączą tradycję z nowoczesnością oraz potrzebami współczesnego rynku pracy. Pozwalają na uzyskanie rzetelnej kompetencji językowej z dwóch języków obcych na poziomie powyżej B2, w tym również odmian specjalistycznych tych języków, połączonej z umiejętnościami i oczekiwaniami szczególnie pożądanymi przez współczesnego pracodawcę. Prace dyplomowe będą pisane na tematy formułowane w porozumieniu z firmami, np. w formie projektów rozwiązujących problemy praktyczne. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: pracownik administracyjny; pracownik biurowy w następujących działach firm: personalnym, logistycznym, obsługi klienta, organizacji i zarządzania w firmach o charakterze międzynarodowym, źródnicowanych kulturowo; tłumacz.

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia dostarczają zintegrowanej wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym, rozwijają umiejętności właściwej oceny wpływu środowiska na kierunki zagospodarowania. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają na podjęcie pracy w instytucjach i firmach zajmujących się przestrzenną organizacją rozwoju społeczno-gospodarczego, formułowaniem polityki przestrzennej i środowiskowej, planowaniem przestrzennym, programowaniem rozwoju lokalnego i regionalnego oraz procesami zarządzania w jednostkach administracji terytorialnej. Absolwenci kierunku będą przygotowani m.in. do pracy na stanowiskach: urzędnik samorządowy, pracownik agencji nieruchomości, pracownik biura planistycznego, specjalista administracji publicznej ds. rozwoju lokalnego, specjalista w pracowni GIS (Geographic Information System).

STACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
ANALITYKA BIZNESU
BUSINESS MANAGEMENT – studia w jęz. ang.
FINANSE I INWESTYCJE
LOGISTYKA
MANAGEMENT AND FINANCE – studia w jęz. ang.
MARKETING
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZENIE INNOWACJAMI
RACHUNKOWOŚĆ
ZARZĄDZANIE PUBLICZNE
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI
ZARZĄDZANIE Specjalności: Analityka systemowa i technologie e-biznesu, Zarządzanie projektami
LINGWISTYKA DLA BIZNESU*
GOSPODARKA PRZESTRZENNA**

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
BUSINESS MANAGEMENT studia w jęz. ang.
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ Specjalności:
Rachunkowość i zarządzanie finansami,
Doradca finansowy
LOGISTYKA Specjalności: Informatyka w logistyce, Zarządzanie łańcuchem dostaw
ZARZĄDZANIE Specjalności: Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów), Marketing, Zarządzanie publiczne, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, Zarządzanie zasobami ludzkimi
GOSPODARKA PRZESTRZENNA**

NIESTACJONARNE

Studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
LOGISTYKA
GOSPODARKA PRZESTRZENNA**
LINGWISTYKA DLA BIZNESU*
GRUPA KIERUNKÓW ZARZĄDZANIE:
Przez pierwszy rok wszyscy studenci grupy kierunków uczęszczają na zajęcia wspólne z dziedziny zarządzania. Na II semestrze wybierany jest kierunek studiów:
ANALITYKA BIZNESU
MARKETING
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZENIE INNOWACJAMI
ZARZĄDZANIE Specjalności: Analityka systemowa i technologie e-biznesu, Zarządzanie projektami
ZARZĄDZANIE PUBLICZNE
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI
GRUPA KIERUNKÓW FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ:
Przez pierwszy rok wszyscy studenci grupy kierunków uczęszczają na zajęcia wspólne z dziedziny finansów i rachunkowości. Na II semestrze wybierany jest kierunek studiów:
RACHUNKOWOŚĆ
FINANSE I INWESTYCJE

Studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ Specjalności:
Rachunkowość i zarządzanie finansami,
Doradca finansowy
LOGISTYKA Specjalności: Informatyka w logistyce, Zarządzanie łańcuchem dostaw
ZARZĄDZANIE Specjalności: Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów), Marketing, Zarządzanie publiczne, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, Zarządzanie zasobami ludzkimi
PRAWO PODATKOWE I RACHUNKOWOŚĆ***
GOSPODARKA PRZESTRZENNA**

* kierunek prowadzony wraz z Wydziałem Nauk Filologicznych UŁ
* kierunek prowadzony wraz z Wydziałem Nauk Geograficznych UŁ
*** kierunek prowadzony wraz z Wydziałem Prawa i Administracji UŁ

Wydział Zarządzania

ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź

tel: (0-42) 635 50 51, fax: (0-42) 635 53 06

www.wz.uni.lodz.pl

UNIWERSYTET MEDYCZNY W ŁODZI





Prof. Paweł Górski
Rektor

Drodzy Kandydaci,

Wybór kierunku studiów to dla wielu z Was dylemat. Zastanawiacie się, czy podążyć za marzeniami i kierować się sercem, czy może posłuchać głosu rozsądku i wybrać studia, po których łatwiej będzie znaleźć pracę. Najlepiej oczywiście, kiedy sferę marzeń i realnych możliwości uda się połączyć... znajdując złoty środek. Mam nadzieję, że oferta edukacyjna, z jaką w tym roku Uniwersytet Medyczny w Łodzi wychodzi Wam naprzeciw, okaże się temu pomocna.

Nasza uczelnia przyjęła strategię, zgodnie z którą kluczowym i wyjściowym komponentem edukacji na poziomie wyższym winny być efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i postawy absolwentów, odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz wymogom społeczeństwa demokratycznego. Inspiracją tej strategii był Proces Boloński, wyznaczający kierunek reform szkolnictwa wyższego w krajach UE. W tym duchu opracowane zostały specjalności i metodyka kształcenia, a także zakres możliwych wyborów dokonywanych przez studentów. Zapewniamy szeroką i zróżnicowaną ofertę dydaktyczną. Na pięciu wydziałach kształcimy m.in. lekarzy, pielęgniarki, farmaceutów, ale także menadżerów zdrowia publicznego. Staramy się być konkurencyjni i sukcesywnie dopasowujemy naszą ofertę studiów do bieżących potrzeb rynku pracy i uwarunkowań demograficznych.

Uniwersytet Medyczny w Łodzi to wykwalifikowana kadra, europejskie standardy nauczania, a także nowoczesna infrastruktura. Przyjazna atmosfera pracy, najlepsze warunki do studiowania, pomoc w rozwijaniu pasji i zainteresowań naszych studentów leżą u podstaw wszystkich naszych działań. W uniwersytecie działa ponad 60 kół naukowych, 12 organizacji studenckich, 8 stowarzyszeń studentów i absolwentów, a także łódzkie oddziały międzynarodowych i ogólnopolskich organizacji studenckich. Dzięki temu stwarzamy naszym żakom możliwości wszechstronnego rozwoju, integrujemy poprzez wspólne

projekty, pomagamy zdobyć nowe doświadczenia oraz cenną praktykę zawodową.

Warunki kształcenia studentów na uczelni są naszym priorytetem i dbamy o to, by były systematycznie ulepszane. Dobrym tego przykładem są otwarte niedawno Centrum Dydaktyczne oraz Centrum Kliniczno-Dydaktyczne Uniwersytetu Medycznego, które są dostosowane do prowadzenia zajęć na najwyższym poziomie poprzez wykorzystanie nowych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań architektonicznych.

Jesteśmy otwarci na sugestie i oczekiwania studentów, bo przecież to oni stanowią o sile i wartości naszej Alma Mater. Nasza dewiza to kształcić mądrze, z pasją, tak by rozbudzić wyobraźnię.

Jestem przekonany, że jeśli wybieriecie nasz uniwersytet, rzetelnie ucząc się i pracując w czasie odbywania studiów, nikogo z Was nie spotka zawód. Wierzę, że znajdziecie to, czego szukacie – kierunek studiów zgodny z Waszymi zainteresowaniami, przyjazną atmosferę, szansę rozwoju swoich pasji naukowych i pozanaukowych. A dzięki wytrwałości i ciężkiej pracy osiągniecie zamierzone cele i sprostacie nowym wyzwaniom.

Pozostaje mi więc tylko życzyć kandydatom, którzy wybiorą naszą uczelnię, aby jak najlepiej skorzystali z przywileju bycia studentem, aby dobrze wkomponowali się w środowisko uniwersytetu i aby twórczo i przyjemnie spędzili w nim ważny okres swojego życia.



PAUL HARTMANN to firma o bogatej prawie 200 letniej tradycji. To historia ludzi i idei.

Jej początek sięga 1818 r., gdy Ludwik von Hartmann uruchomił w niemieckiej miejscowości Heidenheim fabrykę wyrobów włókienniczych. Jego spadkobierca i syn, Paul Hartmann, zainspirowany z kolei przez swojego syna Artura – lekarza, jak również zachęcony postępami w dziedzinie bakteriologii i higieny, rozpoczął próby produkcji nowych materiałów opatrunkowych. Opierając się na pracach naukowych chirurga z Tybingi, prof. dr. Wiktora von Bruns, związanych z odtłuszczeniem bawełny i otrzymywaniem w ten sposób dobrze chłonnego materiału higienicznego – waty, Paul Hartmann rozpoczął w 1870 r. produkcję waty opatrunkowej, dodatkowo specjalnie impregnowanej. Zastąpiła ona używane dotąd w opatrywaniu ran darte na pasy kawałki płótna, niespełniające wymagań higieny. Cztery lata później Paul Hartmann rozszerzył produkcję o antyseptyczną gazę Listera, nasączoną fenolem. Tak narodziły się ponad 130 lat temu jałowe opatrunki, bez których nie byłby możliwy żaden postęp w medycynie. Wraz z rozwojem nauki, firma poszerzała swój asortyment, stając się znaczącym światowym wytwórcą produktów medycznych i higienicznych. To, co nadawało sens życiu Paula Hartmanna, jest ważne również dzisiaj dla koncernu PAUL HARTMANN, który wciąż nosi imię swojego założyciela.

Obecnie PAUL HARTMANN ma swoje filie w 34 krajach i zatrudnia ponad 10 200 pracowników na całym świecie. W 2014 r. przychody ze sprzedaży Grupy HARTMANN wynosiły 1,86 miliarda EURO. Główną siedzibą firmy jest nadal Heidenheim.

Historia PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. rozpoczęła się w 1993 r. Obecnie firma zatrudnia około 200 pracowników. Oferujemy na rynku polskim produkty wybrane z bogatego asortymentu grupy HARTMANN oraz wyroby krajowych producentów. Posiadamy również własny zakład produkcyjny, wytwarzający opaski elastyczne. Posiadamy certyfikaty jakości EN ISO 9001:2008 oraz EN ISO 13485:2003 + AC:2009.

Poprzez stały dialog z naszymi klientami, dążymy do jak najlepszego zaspokojenia ich potrzeb. Dzięki naszym pracownikom, ich wiedzy i kompetencjom i zaangażowaniu, oferujemy najwyższej jakości usługi i produkty. Każdy nowy pracownik jest jednocześnie ambasadorem GRUPY HARTMANN.

Wobec pracowników i partnerów biznesowych postępujemy profesjonalnie, rzetelnie i uczciwie. Naszym pracownikom zapewniamy przyjazną atmosferę pracy, przejrzysty system wynagrodzeń i premiowania oraz pracę z profesjonalistami w kraju i w ramach całej GRUPY HARTMANN.

Budujemy organizację, która dba o rozwój i doskonalenie kadr oraz poczucie stabilizacji zatrudnienia. Pracownicy objęci są kilkuletnim cyklem działań rozwojowych nazwanych Akademią HARTMANN.

Jeśli chciałbyś dołączyć do naszego grona, prześlij swoje dokumenty aplikacyjne na adres:

ul. Partyzancka 133/151, 95 – 200 Pabianice
lub kariera@hartmann.info



**Idziemy w stronę
zdrowia**

WYDZIAŁ FARMACEUTYCZNY

**ANALITYKA MEDYCZNA**

Analityka medyczna to dziedzina zajmująca się badaniem materiałów pobranych od pacjenta w celu kompleksowej oceny jego stanu zdrowia. Dynamiczny rozwój diagnostyki laboratoryjnej oraz postęp technologiczny sprzyjają powstawaniu miejsc pracy dla profesjonalnie przygotowanych specjalistów w zakresie analityki medycznej. W trakcie pracy zawodowej można wyspecjalizować się m.in. w zakresie: diagnostyki laboratoryjnej, mikrobiologii lub immunologii medycznej, genetyki medycznej, parazytologii, epidemiologii czy hematologii laboratoryjnej.

FARMACJA

Farmacja jest kierunkiem multidyscyplinarnym, co stwarza możliwości zdobycia wiedzy nie tylko z zakresu szeroko pojętych nauk farmaceutycznych, ale także innych dziedzin biomedycznych, takich jak: chemia, biologia, czy medycyna. Wielokierunkowość ta zarówno zapewnia wszech-

stronne wykształcenie, jak i daje możliwości znalezienia interesującej pracy. Po uzyskaniu wymaganego stażu można rozpocząć kształcenie specjalizacyjne w zakresie: analityki farmaceutycznej, farmacji aptecznej, farmacji klinicznej, farmacji szpitalnej, farmakologii czy lecznictwa roślinnego.

KOSMETOLOGIA

Kosmetologia jest interdyscyplinarną, bardzo obszerną dziedziną wiedzy medycznej. Zajmuje się profilaktyką chorób skóry i zmian skórnych oraz przedwczesnego pojawiania się zewnętrznych oznak starzenia, a także zagadnieniami związanymi z zabiegami upiększającymi, składem i właściwościami preparatów kosmetycznych. Zapotrzebowanie na specjalistów, którzy pomogą zadbać o urodę, cały czas rośnie.

**STACJONARNE**

jednolite studia magisterskie
ANALITYKA MEDYCZNA (czas trwania 5 lat)
FARMACJA (czas trwania 5,5 roku)

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
KOSMETOLOGIA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
kosmetologia

NIESTACJONARNE WIECZOROWE

jednolite studia magisterskie
ANALITYKA MEDYCZNA (czas trwania 5 lat)
FARMACJA (czas trwania 5,5 roku)

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
KOSMETOLOGIA

NIESTACJONARNE ZAOCZNE

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
KOSMETOLOGIA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
KOSMETOLOGIA

Dziekanat Wydziału Farmaceutycznego
ul. Muszyńskiego 1
90-151 Łódź
www.farmacja.umed.lodz.pl

informacja: Dział Rekrutacji i Kształcenia
pl. gen. J. Hallera 1
90-647 Łódź
e-mail: rekrutacja@umed.lodz.pl
tel.: (42) 272 51 78, 272 51 79
www.umed.pl

WYDZIAŁ LEKARSKI



HIGIENA DENTYSTYCZNA

Doświadczona higienistka stomatologiczna może w wielu przypadkach zastąpić lekarza, do jej obowiązków należy dokonywanie bieżących przeglądów uzębienia, wykonywanie zabiegów profilaktycznych i stomatologii estetycznej, fluoryzacji, instruktaż higieny jamy ustnej, korekta wypełnień zębowych i aparatów protetycznych oraz edukacja prozdrowotna.

LEKARSKI

Współczesna medycyna rozwija się bardzo dynamicznie, w związku z czym podstawowym obowiązkiem lekarza jest nieustanny rozwój i elastyczność wobec nowych standardów leczenia. Kształcenie studentów prowadzone jest w ramach unikatowego projektu, tzw. Operacji Sukces, który jest całkowicie dostosowany do wymogów unijnych. Po ukończeniu 6-letnich studiów absolwenci zdają Lekarski Egzamin Końcowy. Wynik tego egzaminu jest podstawą wyboru specjalizacji (np. okulistyka, chirurgia, kardiologia), której ukończenie trwa kilka lat, w zależności od wybranej dyscypliny.

LEKARSKO-DENTYSTYCZNY

Aby uzyskać tytuł lekarza dentysty trzeba po skończeniu studiów, zdać Lekarsko-Dentystyczny

ny Egzamin Końcowy. Tak jak wśród lekarzy, tak i wśród stomatologów wyróżniamy ekspertów z różnych specjalności. Stomatologia zachowawcza zajmuje się profilaktyką, diagnozowaniem i leczeniem chorób zębów. Wyróżniamy również chirurgię stomatologiczną oraz ortodoncję, czyli profilaktykę i leczenie wad zgryzu. Jest jeszcze protetyka stomatologiczna, która pozwala na odtworzenie uzębienia za pomocą protez i implan-

tów, a także niezwykle dziś popularna stomatologia estetyczna.

TECHNIKI DENTYSTYCZNE

Technik dentystyczny zajmuje się wykonywaniem różnego rodzaju protez oraz aparatów ortodontycznych, a także naprawą uzupełnień protetycznych i aparatów ortodontycznych. Technicy dentystyczni stanowią podporę dynamicznie się dziś rozwijającej stomatologii estetycznej i protetyki, co daje szerokie perspektywy ciekawej pracy.

STACJONARNE

jednolite studia magisterskie
LEKARSKI (czas trwania 6 lat)
LEKARSKO-DENTYSTYCZNY
(czas trwania 5 lat)

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
TECHNIKI DENTYSTYCZNE
HIGIENA DENTYSTYCZNA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
TECHNIKI DENTYSTYCZNE

NIESTACJONARNE WIECZOROWE

jednolite studia magisterskie
LEKARSKI (czas trwania 6 lat)
LEKARSKO-DENTYSTYCZNY
(czas trwania 5 lat)

Dziekanat Wydziału Lekarskiego
al. Kościuszki 4
90-419 Łódź
www.lekarski.umed.lodz.pl
Oddział Stomatologiczny
ul. Pomorska 251
92-213 Łódź
www.stomatologia.umed.lodz.pl

informacja: Dział Rekrutacji i Kształcenia
pl. gen. J. Hallera 1
90-647 Łódź
e-mail: rekrutacja@umed.lodz.pl
tel.: (42) 272 51 78, 272 51 79
www.umed.pl

WYDZIAŁ NAUK BIOMEDYCZNYCH I KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO



BIOTECHNOLOGIA

Biotechnologia medyczna wykorzystuje technologie rekombinacji DNA, biologii molekularnej i fizjologii doświadczalnej do opracowania i badania potencjalnych leków, nowych metod diagnostycznych i tworzenia unikalnych technologii molekularnych. Obejmuje zakres wiedzy i umiejętności niezbędny do sprawnego poruszania się na styku medycyny molekularnej, współczesnych metod biologii eksperymentalnej i technologii oraz podejmowania zadań o charakterze interdyscyplinarnym w ramach współpracy ze specjalistami z pokrewnych dziedzin. Studia II stopnia prowadzone są w całości w języku angielskim.

ELEKTORADIOLOGIA

Elektoradiologia obejmuje wiedzę o budowie i działaniu diagnostycznej i terapeutycznej aparatury wykorzystującej promieniowanie jonizujące i pola elektromagnetyczne oraz urządzeń do pomiarów i kontroli parametrów życiowych: RTG, EKG, tomograf komputerowy, rezonans magnetyczny.



STACJONARNE

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
BIOTECHNOLOGIA
ELEKTORADIOLOGIA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
BIOTECHNOLOGIA

NIESTACJONARNE

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
BIOTECHNOLOGIA
ELEKTORADIOLOGIA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
BIOTECHNOLOGIA

Dziekanat Wydziału Nauk Biomedycznych
i Kształcenia Podyplomowego
ul. Żeligowskiego 7/9, 90-452 Łódź
www.wnbikp.umed.lodz.pl

informacja: Dział Rekrutacji i Kształcenia
pl. gen. J. Hallera 1, 90-647 Łódź
e-mail: rekrutacja@umed.lodz.pl
tel.: (42) 272 51 78, 272 51 79
www.umed.pl

WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU



DIETETYKA

Absolwenci dietetyki są specjalistami posiadającymi zaawansowaną wiedzę i umiejętności w zakresie żywienia człowieka zdrowego i chorego, profilaktyki i leczenia chorób żywieniowo-zależnych, technologii przygotowywania potraw, a także poradnictwa żywieniowego. Dietetyk łączy kompetencje technologa żywienia i lekarza, co daje różnorodne możliwości podjęcia pracy.

PIELĘGNIARSTWO

Rola społeczno-zawodowa współczesnej pielęgniarki wymaga wielokierunkowego wykształcenia na wyższym poziomie. W związku z powyższym absolwent UM w Łodzi jest profesjonalnie przygotowany zarówno z dziedziny nauk podstawowych, które dają obraz ogólnej wiedzy z obszaru nauk medycznych, jak i z zakresu nauk kierunkowych, które przygotowują do samodzielnego pełnienia roli zawodowej pielęgniarki.

POŁOŻNICTWO

Położna to zawód szczególnego zaufania społecznego, zawód gdzie obok wiedzy, umiejętności i wykształcenia, niezbędna jest pasja i powołanie. Program studiów zawiera grupę przedmiotów podstawowych m.in. takich jak anatomia, fizjologia, oraz przedmioty kierunkowe - techniki położnicze i prowadzenie porodu, ginekologię i opiekę ginekologiczną, neonatologię rehabilitację w położnictwie, ginekologii i neonatologii.

RATOWNICTWO MEDYCZNE

Program studiów, integrujący wiedzę z różnych dziedzin, pozwala poznać zagrożenia zdrowia i życia społeczeństwa w wielu aspektach, zrozumieć zadania polityki zdrowotnej w nowoczesnym świecie i osiągnąć umiejętność wykonywania medycznych czynności ratunkowych w stanie zagrożenia zdrowia i życia niezależnie od przyczyny.

ZDROWIE PUBLICZNE

Zdrowie publiczne wymaga interdyscyplinarnego podejścia w poszukiwaniu nowych rozwiązań medycznych i społecznych mających na celu poprawę stanu zdrowia populacji oraz zwiększenia efektywności działań ekonomicznych, prawnych i administracyjnych dotyczących profilaktyki, edukacji zdrowotnej oraz poprawy jakości usług medycznych.

Oferujemy studia z zakresu zdrowia publicznego w ramach kilku specjalności: promocja zdrowia; ubezpieczenia zdrowotne i pielęgnacyjne; organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia; epidemiologia, statystyka i informatyka medyczna, prawo medyczne oraz unikatową w skali kraju propozycję dla absolwentów ratownictwa medycznego - medycyna ratunkowa i zarządzanie kryzysowe.

STACJONARNE

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
DIETETYKA
PIELĘGNIARSTWO
POŁOŻNICTWO
RATOWNICTWO MEDYCZNE
ZDROWIE PUBLICZNE

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
DIETETYKA
PIELĘGNIARSTWO
POŁOŻNICTWO
ZDROWIE PUBLICZNE

NIESTACJONARNE ZAOCZNE

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
PIELĘGNIARSTWO
ZDROWIE PUBLICZNE

Dziekanat Wydziału Nauk o Zdrowiu
pl. gen. J. Hallera 1

90-647 Łódź

www.naukiozdrowiu.umed.lodz.pl

Oddział Pielęgniarstwa i Położnictwa

ul. Narutowicza 58

90-145 Łódź

www.pielęgniarstwo.umed.lodz.pl

informacja: Dział Rekrutacji i Kształcenia

pl. gen. J. Hallera 1

90-647 Łódź

e-mail: rekrutacja@umed.lodz.pl

tel.: (42) 272 51 78, 272 51 79

www.umed.pl

WYDZIAŁ WOJSKOWO-LEKARSKI

**LEKARSKI**

studia „cywilne”

Program studiów obejmuje takie same przedmioty i praktyki jak na Wydziale Lekarskim, wiedza ściśle medyczna jest jednak uzupełniona o pojedyncze przedmioty wojskowo-medyczne, np. medycynę morską i tropikalną czy bioterroryzm, które pozwalają poszerzyć standardowy zakres wiedzy absolwenta medycyny.

STUDIA W RAMACH LIMITU MON

Prowadzimy również nabór na studia stacjonarne na kierunku lekarskim w ramach limitu miejsc Ministra Obrony Narodowej w charakterze kandydata na żołnierza zawodowego jako jedyna uczelnia w Polsce. Prowadzone jest dodatkowe postępowanie kwalifikacyjne w Wyższej Szkole Oficerskiej Wojsk Łądowych we Wrocławiu, gdzie sprawdzany jest stan zdrowia oraz kondycja fizyczna kan-

dydatów (osobna rejestracja elektroniczna na stronie www.wso.wroc.pl).

Po ukończeniu 6-letnich studiów absolwenci zdają Lekarski Egzamin Końcowy. Wynik tego egzaminu jest podstawą wyboru specjalizacji (np. okulistyka, chirurgia, kardiologia), której ukończenie trwa kilka lat, w zależności od wybranej dyscypliny.

FIZJOTERAPIA

Fizjoterapia należy do specjalistycznych zawodów medycznych i stanowi główny dział rehabilitacji medycznej. Współcześnie zawód fizjoterapeuty stał się bardzo popularny oraz powszechnie potrzebny, na co z pewnością mają wpływ globalne zmiany społeczne: rosnąca długość życia i średnia wiekowa, spadek przyrostu naturalnego, zainteresowanie zdrowym stylem życia.

**STACJONARNE**

jednolite studia magisterskie
LEKARSKI
(czas trwania 6 lat)

studia I stopnia (czas trwania 3 lata)
FIZJOTERAPIA

studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
FIZJOTERAPIA

NIESTACJONARNE WIECZOROWE

jednolite studia magisterskie
LEKARSKI
(czas trwania 6 lat)

NIESTACJONARNE ZAOCZNE

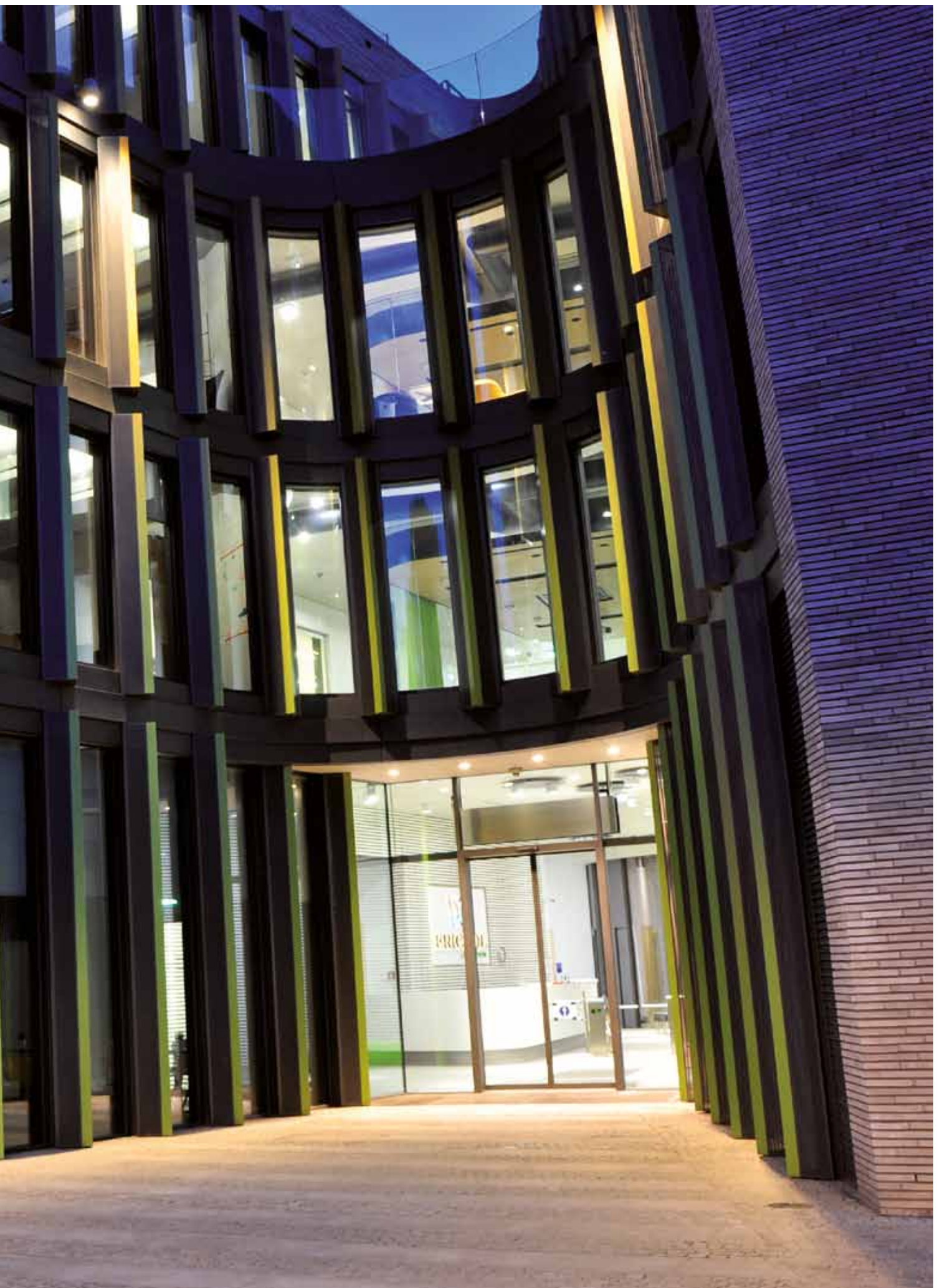
studia II stopnia (czas trwania 2 lata)
FIZJOTERAPIA

Dziekanat Wydziału
Wojskowo-Lekarskiego
pl. gen. J. Hallera 1
90-647 Łódź
www.wojskowy.umed.lodz.pl

informacja: Dział Rekrutacji i Kształcenia
pl. gen. J. Hallera 1
90-647 Łódź
e-mail: rekrutacja@umed.lodz.pl
tel.: (42) 272 51 78, 272 51 79
www.umed.pl

PRACA W ŁODZI







RYNEK PRACY W ŁODZI

Jaki rynek jest, każdy widzi. Przede wszystkim, podzielony na branże. Wystarczy wejść na pierwszą lepszą stronę z ofertami pracy, by wyświetlić całą listę firm zatrudniających pracowników w poszczególnych sektorach rynku. Są to m.in. bankowość i finanse, branża medyczna, logistyka i transport, administracja publiczna, budownictwo czy IT. Jednak każdy większy region ma swoją specyfikę i w różny sposób rozwija się pod względem gospodarczym. Jak jest w Łodzi i województwie łódzkim?

W przyjętej w 2013 roku Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030 wyznaczono na terenie Łodzi i jej okolic obszary innowacyjnych i inteligentnych specjalizacji, które mają doprowadzić do powstania jednego z bardziej konkurencyjnych regionów biznesowych w kraju. Głównym celem RSI LORIS 2030 jest działanie mające za zadanie wspierać rozwój przedsiębiorczości, jednostek naukowo-badawczych oraz promowanie szeroko rozumianej innowacyjności we wszelkich obszarach aktywności gospodarczej. Strategii rozwoju regionu są przy tym wpisane w ogólnokrajowy program, zgodny m.in. z Długookresową Strategią Rozwoju Kraju oraz Strategią Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”.

A jakie aktywności gospodarcze wysuwają się w Łodzi na pierwszy plan? Wśród tych wymienionych w LORIS 2030 znalazły się: nowoczesne włókiennictwo i moda, w tym wzornictwo, zaawansowane materiały budowlane, medycyna, farmacja, kosmetyki, energetyka, w tym odnawialne źródła energii, innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, informatyka i telekomunikacja. – Są to branże już działające prężnie w naszym regionie,

ale i takie, które chcemy rozwijać na bazie potencjału prezentowanego przez nasze uczelnie wyższe, zwłaszcza Politechnikę Łódzką i Uniwersytet Medyczny – wspomina Witold Stępień, marszałek województwa łódzkiego. – Po upadku przemysłu włókienniczego miasto musiało poszukać nowej drogi rozwoju – dodaje Hanna Zdanowska, prezydent miasta Łodzi. – Postawiliśmy na przemysł elektrotechniczny, produkcję sprzętu AGD, usługi dla biznesu BPO, IT, logistykę, a także na oryginalne tradycje kulturalne i artystyczne – wylicza.

Nie są to oczywiście jedyne sektory, w których można znaleźć zatrudnienie w Łodzi. Bardzo prężnie rozwija się również branża rozrywkowa, wystarczy spojrzeć na popularność takich miejsc jak OFF Piotrkowska, Manufaktura czy powstająca dopiero Sukcesja. Zatrduniają także firmy logistyczne i transportowe korzystające ze świetnej lokalizacji na „skrzyżowaniu autostrad”, gdzie w samym sercu Polski znajduje się Łódź. Również tutaj ciągną firmy międzynarodowe związane m.in. z obsługą klienta, Human Resources, bankowością i finansami. W Łodzi znalazło się także miejsce na badania i rozwój. Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny wraz z BioNanoParkiem i Łódzkim In-

kubatorem Technologicznym to projekt, w którym odnajdą się ambitni i wykształceni ludzie wiążący swoje kariery np. z biotechnologią, farmacją, inżynierią, a także nowymi technologiami oraz projektowaniem i tworzeniem aplikacji mobilnych czy zaawansowanych gier komputerowych. Dostęp do laboratoriów, wykwalifikowana kadra i korzystne do badań naukowych warunki powodują, że już teraz Technopark może pochwalić się opieką nad firmami nagrodzonymi w takich konkursach jak chociażby Lider Nowoczesnych Technologii, Gazele Biznesu czy Krajowy Lider Innowacji. Więcej na ten temat przeczytasz zresztą w tej części informatora.

Wymienione wyżej branże są oczkiem w głowie władz miasta i łódzkich przedsiębiorców, dlatego szczególnie w nich warto szukać swojego miejsca za ziemi. Nie są to jednak jedyne miejsca, w których można znaleźć pracę w Łodzi. Na kolejnych stronach przyjrzymy się bliżej wybranym branżom oraz firmom, które w danych sektorach zatrudniają. Zobaczymy też, jakie zawody można wykonywać po konkretnych studiach lub z posiadanym doświadczeniem i jakie są w danych sektorach zarobki.

ILE ZARABIA SIĘ W ŁODZI?

Podobno dżentelmeni nie rozmawiają o pieniądzach, ale z czegoś żyć trzeba, dlatego pewnie zastanawiasz się, jak wygląda sytuacja w Łodzi pod względem zarobków. I nie dziwnego, raport preferencji licealistów przygotowany przez Uniwersytet Jagielloński wskazuje, że wynagrodzenie to jedno z kryteriów, które brane jest pod uwagę przez przyszłych studentów.



O czynnikach, jakie powinieneś rozważyć przy planowaniu swojej zawodowej przyszłości, pisaliśmy już sporo. Do tej pory jednak nie poruszyliśmy drażliwej dla wielu kwestii pieniędzy. Pracownicy nie lubią o niej rozmawiać i dzielić się z innymi informacjami o swoich zarobkach. Skąd w takim razie czerpać wiedzę na ten temat?

Sięgnijmy do twardych danych. Urzędy statystyczne oraz specjalistyczne firmy każdego roku przygotowują raporty, w których wskazują przeciętne zarobki w skali kraju, dla poszczególnych województw, a nawet miast. Łódź plasuje się w tym zestawieniu mniej więcej w połowie stawki. Według Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń w 2014 roku łódzkie zajmowało pozycję siódmą na szesnaście województw, ze średnim wynagrodzeniem na poziomie 3850 złotych brutto. Nieco wyższą kwotę można zaś przypisać samej Łodzi, w której przeciętna pensja to 4150 złotych. Przyjrzyjmy się jeszcze wynagrodzeniom w okolicznych dla Łodzi miejscowościach. I tak np. w powiecie pabianickim, jak podaje portal moja-pensja.pl, zarabia się średnio około 2600 złotych, nieco lepiej zaś sytuacja kształtuje się w Zgierzu i okolicach – tu pracownicy mogą liczyć na nieco ponad 2800 złotych miesięcznie.

Jak natomiast wyglądają statystyki, jeśli chodzi o poszczególne przedziały kwotowe? Najwięcej osób w Łodzi, bo aż 22%, zarabia między 2000 a 3000 złotych brutto. Nieco mniej (20% bada-

nych) może pochwalić się pensją na poziomie 3000-4000 złotych, na trzecim miejscu zaś znalazły się osoby z wynagrodzeniem od 4000 do 5000 złotych. Co ciekawe, w Łodzi żyje też stosunkowo dużo ludzi zarabiających ponad 10 000 złotych (11% badanych).

Przyjrzymy się jeszcze najwyższym zarobkom z podziałem na poszczególne branże. Jak podaje Urząd Statystyczny w Łodzi, na najwyższe pensje oscylujące w granicach 5500 złotych mogą liczyć osoby pracujące w sektorze informacji i komunikacji (w szczególności przedstawiciele branży IT) oraz działalności finansowej i ubezpieczeniowej. Wysokie wynagrodzenie, w granicach 4000 złotych, otrzymują także specjaliści z zakresu obsługi rynku nieruchomości czy nowych technologii. Do najbardziej intratnych posad można zaliczyć np. stanowisko kierownika budowy czy programisty Java, gdzie zarabia się przeciętnie odpowiednio 6000 i 5500 złotych, ale aż 25% badanych otrzymuje wynagrodzenie zdecydowanie wyższe, na poziomie 7800 złotych. Z kolei najniższe pensje, według statystyk, mają pracownicy usług dla ludności (w tym np. gastronomii), kultury i sztuki – średnio między 2000 a 2400 złotych, wśród stanowisk zaś można wskazać np. pracownika produkcji z wynagrodzeniem na podobnym poziomie. Oczywiście wszystkie te dane to wyniki wypośrodkowane i w przypadku każdego z nich można wskazać odchylenia w górę lub w dół.

Badania pokazują również, że dobre wykształcenie popłaca. Okazuje się bowiem, że najwyższe zarobki notowane są wśród osób z wykształceniem wyższym inżynierskim i wyższym magisterskim. Mogą one liczyć na mniej więcej 5000 złotych brutto miesięcznie. Dla porównania, o połowę mniejsze wynagrodzenie otrzymują absolwenci szkół podstawowych i gimnazjalnych, a także osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym.

Większe zarobki przynosi także praca w dużych firmach, zatrudniających ponad 1000 osób (4800 złotych). Mikroprzedsiębiorstwa zaś, w których pracuje maksymalnie 9 osób, mogą sobie pozwolić na wypłacanie pensji średnio na poziomie 3000 złotych. Cały czas również obserwuje się dysproporcje w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn. Ci drudzy zarabiają nawet około 4600 złotych, podczas gdy panie mogą liczyć na kwoty na poziomie tysiąca złotych mniej.

Jakie wnioski płyną z analizy tych danych? Przede wszystkim opta się stawiać na duże miasta, bo to w nich gromadzi się największe zaplecze kapitałowe, tym samym pensje są nieco wyższe aniżeli w mniejszych ośrodkach. Zdecydowanie warto postawić na zdobycie dobrego wykształcenia i spróbować sił w dużych przedsiębiorstwach. Wówczas zwiększysz swoje szanse na otrzymywanie wynagrodzenia na bardzo dobrym poziomie.



BPO (BUSINESS PROCESS OUTSOURCING)

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Coraz więcej biznesów, by móc działać płynnie i oferować szeroki zakres działań, sięga po usługi firm zewnętrznych. Działalność związaną m.in. z księgowością i finansami, ale także IT oraz HR (Human Resources) zapewniają firmy z sektora BPO, których zadaniem jest świadczenie usług na rzecz innych podmiotów zewnętrznych. Jakie są zalety istnienia Business Process Outsourcing? Przede wszystkim to redukcja kosztów własnych dla zatrudniającej firmy. Stałe etaty dla całej gamy pracowników w każdej firmie wiążą się z olbrzymimi kosztami, dotyczącymi nie tylko wypłat, ale również ubezpieczeń pracowniczych i społecznych. Natomiast korzystanie z usług specjalistycznej firmy zewnętrznej pozwala przedsiębiorcy na użycie najbardziej efektywnych rozwiązań przy jednoczesnej możliwości skupienia się na zasadniczej działalności danego przedsiębiorstwa.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Przede wszystkim poszukiwane są osoby z wykształceniem wyższym i ze znajomością języków obcych. Wbrew pozorom, w przypadku takich branż jak BPO i w ogólnie pojętym outsourcingu doświadczenie zdobywa się nie na konkretnych wydziałach, a na kursach i szkoleniach (tzw. onboarding, który ma na celu wdrożenie pracownika i przygotowanie go do pracy w zawodzie). Co jest niezbędne, to znajomość języków obcych i mowa tu nie tylko o angielskim. W Łodzi w outsourcingu zatrudnia kilkanaście zagranicznych firm, gdzie angielski uważany jest za język podstawowy. Tu szanse na znalezienie pracy mają ci, którzy mogą pochwalić się znajomością przynajmniej dwóch języków obcych, w tym tych mniej popularnych, na przykład takich jak szwedzki, holenderski, fiński, czeski, norweski, a nawet portugalski. Uniwersytet Łódzki myśli o studentach, którzy chcieliby pracować w outsourcingu, dlatego stworzył kierunek lingwistyka dla biznesu. W BPO cenią się również ludzie z konkretnym wykształceniem, od księgowości i funduszy inwestycyjnych do biologii

molekularnej czy diagnostyki chorobowej – wszystko zależy oczywiście od zatrudniającego przedsiębiorstwa.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Przynajmniej dwa języki obce. Dodatkowo, w outsourcingu odnajdą się osoby z już wcześniej nabytą wiedzą w konkretnej, nawet wąskiej dziedzinie.

PROCES REKRUTACJI

W BPO proces rekrutacji przebiega kilkustopniowo. Pierwszym etapem jest selekcja nadesłanych aplikacji i analiza CV pod kątem znajomości języków i wcześniejszego doświadczenia. Podczas kolejnego etapu dochodzi do rozmowy kwalifikacyjnej (często przeprowadzanej telefonicznie). Sprawdzana jest nie tylko znajomość języków obcych i umiejętność ich użycia w praktyce w różnych sytuacjach zawodowych, ale również kompetencje zdobyte na wcześniejszych stanowiskach. Na kolejnych stopniach (spotkanie rekrutacyjne oraz rozmowa z menedżerem) oceniany jest również potencjał rozwojowy kandydata, jego otwartość na zmiany i umiejętność szybkiego uczenia i przystosowywania się do nowych sytuacji.

PRACODAWCY W ŁODZI

Hewlett-Packard, SouthWestern, Infosys BPO Poland Sp. z o.o., Voice Contact Center, Xerox, Target BPO Sp. z o.o., Dimar Polska, Accenture, CERL International Sp. z o.o., Atos Origin.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

W BPO średnie stawki zależą nie tylko od stanowiska, ale przede wszystkim od popularności języka. Im rzadszy jest na rynku, tym wyższych stawek można oczekiwać.

Osoby bez doświadczenia, język angielski – 2800 zł brutto

Młodszy księgowy – 2900 zł brutto

Księgowy – 3500 zł brutto

Główny księgowy – 5900 zł brutto

Młodszy pracownik z poszukiwanym językiem – 5000 zł brutto

Kierownik z poszukiwanym językiem w dziale HR, IT lub w księgowości – 7500 zł brutto
Manager z poszukiwanym językiem w dziale HR, IT lub księgowości – 10 000 zł brutto



BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Branże takie jak budownictwo, nieruchomości i administracja oraz zarządzanie nieruchomościami są na rynku dosyć niestale. W pierwszych miesiącach roku może nie być żadnego zapotrzebowania na pracowników, by w ciągu kilku miesięcy sektor budowlano-nieruchomościowy przeżywał prawdziwy boom i zatrudniał pracowników setkami. Jednak rozwój infrastruktury oraz liczne projekty modernizacyjno-restrukturyzacyjne, często wspierane przez środki pochodzące z Unii Europejskiej, pozwalają z nadzieją patrzeć w przyszłość w tych zawodach. Budownictwo i nieruchomości to dosyć szeroka branża, skupiająca w sobie nie tylko konkretne zawody budowlane (betoniarz, cieśla, tynkarz itp.), ale też inżynierów i projektantów, deweloperów, architektów i architektów wnętrz, jak również administratorów gruntów i nieruchomości czy pośredników nieruchomości.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Od konkretnych kierunków w szkołach zawodowych, po studia architektoniczne lub studia podyplomowe z zarządzania nieruchomościami. Pracę w budownictwie może znaleźć również prawnik, np. jako doradca ds. inwestycji. Szczególnie uczniowie szkół zawodowych, przygotowujący do konkretnych zawodów, nie muszą martwić się o pracę. Z raportu Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji z 2014 roku wynika, że 60% przebadanych absolwentów tzw. zawodówek zdobywa zatrudnienie tuż po opuszczeniu szkoły, przy czym kolejne 20% wybiera dalszą edukację na studiach wyższych. Znajomość języków obcych nie jest wymagana, jednak oczekiwana, szczególnie jeśli myślimy o pracy za granicą. Podczas bessy na rynku warto zainteresować się licznymi ofertami z branży budowlanej w Niemczech, Holandii czy Norwegii.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Cenieni są dokładni i sumienni specjaliści, niezależnie od wykonywanego zawodu.

PROCES REKRUTACJI

Jak w przypadku poszukiwania każdej innej pracy, proces rekrutacji jest przynajmniej dwuetapowy, podzielony na konkurs CV oraz późniejszą rozmowę kwalifikacyjną. Tutaj, poza wykształceniem, ceni się przede wszystkim doświadczenie, więc warto korzystać z ofert praktyk i staży już na najwcześniejszych etapach edukacji.

PRACODAWCY W ŁODZI

Budownictwo: St. Paul's Developments, Virako Sp. z o.o., Skanska S.A., TP Teltech, Randstad Polska, Warbud S.A., Hays Poland, Crafts, Eurovia Polska S.A., Etex Building Materials Polska Sp. z o.o., Budimex S.A., Cemex Polska Sp. z o.o., CTER Sp. z o.o., Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., MURAPOL S.A. Nieruchomości: Home Broker S.A., PÓŁNOC Nieruchomości S.A., Metrohouse, Mzuri Sp. z o.o., Nordhaus Sp. z o.o., Freedom Nieruchomości Sp. z o.o. Sp. k., Zespół Zarządców Nieruchomości Sp. z o.o.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Tynkarz – 2300 zł brutto
Robotnik drogowy – 2500 zł brutto
Pracownik administracyjny – 2600 zł brutto
Operator maszyn budowlanych – 3000 zł brutto
Cieśla – 3000 zł brutto
Geodeta – 3100 zł brutto
Architekt wnętrz – 3200 zł brutto
Specjalista ds. administracyjnych – 3400 zł brutto
Asystent projektanta – 3400 zł brutto
Administrator nieruchomości – 3600 zł brutto
Majster – 4000 zł brutto
Inżynier budowy – 4100 zł brutto
Inspektor nadzoru budownictwa – 4400 zł brutto
Architekt – 4600 zł brutto
Kierownik budowy – 6500 zł brutto



DORADZTWO, KSIĘGOWOŚĆ I AUDYT

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Tylko dwie rzeczy na świecie są pewne: śmierć i podatki. Dlatego właśnie ludzie zajmujący się finansami, doradztwem biznesowym, kontrolą i audytem oraz księgowością i rozliczaniem podatków są na wagę złota. Z tego też powodu nie muszą się martwić o pracę ci, którzy mają żyłkę finansową i matematyczną – dopóki na świecie istnieje choćby jedna firma, będą miała pracę.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

W tej branży liczy się przede wszystkim znajomość przepisów prawa podatkowego oraz bycie na bieżąco ze wszelkimi zmianami w ustawodawstwie. Do 2014 roku, by wykonywać zawód doradcy podatkowego lub biegłego rewidenta, należało posiadać specjalny certyfikat księgowy. Jednak od czasu deregulacji (ustawa z 10 sierpnia 2014 roku), jest to zawód otwarty dla tych, którzy chcieliby prowadzić księgi podatkowe i rachunkowe, tworzyć deklaracje podatkowe czy też udzielać porad jako doradca podatkowy. W tym zawodzie odnajdą się m.in. absolwenci takich kierunków jak ekonomia i prawo, ponieważ tematyka, w jakiej obracają się doradcy podatkowi, jest naprawdę szeroka; od podatków od osób fizycznych po podatki międzynarodowe, ryzyko podatkowe czy fuzje.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Wiedza ekonomiczna i matematyczna, a także znajomość technologii informatycznych. W cenie są wszelkie ukończone kursy i szkolenia dotyczące rozliczania podatków, procesów finansowych i inwestycyjnych czy mechaniki działania biznesu. To samo dotyczy również analizy finansowej oraz controllingu. Dodatkowa znajomość języków obcych pozwala na pracę w sektorze BPO, gdzie są odpowiednie wyższe stawki. Warto być na bieżąco z prasą gospodarczą i istotnymi orzeczeniami sądowymi.

PROCES REKRUTACJI

W procesie rekrutacji jak zwykle liczy się CV, ale także doświadczenie. Nie trzeba posiadać specjalnego certyfikatu, jednak można się spodziewać, że kandydat będzie musiał wykazać się znajomością przepisów i prawa podatkowego. Kandydat na stanowiska związane z doradztwem, audytem i księgowością powinien posiadać wiedzę ekonomiczną i prawną, a także tą związaną z aktualnym orzecnictwem.

Największe przedsiębiorstwa międzynarodowe często stosują kilkustopniowy proces rekrutacji, składający się m.in. z wypełnienia formularza on-line na stronie firmy, testów on-line na terenie firmy, testów zdolności analitycznych oraz spotkań rekrutacyjnych z przedstawicielami firmy z działu HR.

Bardzo często pracownicy rekrutowani są już podczas praktyk i staży oferowanych im w trakcie studiów, ponieważ firmy na jak najwcześniejszym etapie chcą móc wyszkolić sobie pracownika pod kątem wymagań i procedur stosowanych w danej firmie.

PRACODAWCY W ŁODZI

KMPG, M5R, Clariant Polska, Grupa Kapitałowa Obligo, Randstad Polska, Likims, Public Consulting Group, Dom Kredytowy NOTUS S.A., Expander, Deutsche Bank Polska S.A., McCormick Shared Services, Infosys BPO Poland Sp. z o.o., EY (dawniej Ernst & Young), Reed Employment Limited, Tate & Lyle Global Shared Services Sp. z o.o., G-Force Sp. z o.o.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Doradca zawodowy – 2700 zł brutto
Młodszy księgowy – 2900 zł brutto
Asystent w dziale finansowym – 3200 zł brutto
Doradca klienta – 3200 zł brutto
Księgowy – 3500 zł brutto
Specjalista ds. controllingu – 5300 zł brutto
Analityk finansowy – 5600 zł brutto
Audytor – 5800 zł brutto
Główny księgowy – 5900 zł brutto
Audytor wewnętrzny – 6000 zł brutto
Menedżer departamentu audytu – 7500 zł brutto
Kierownik ds. finansów – 9200 zł brutto
Kontroler finansowy z certyfikatem CIMA (rachunkowości biznesowej) – 19800 zł brutto



HR, OBSŁUGA KLIENTA, TELEMARKETING

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

HR (Human Resources) i obsługa klienta mają jedną cechę wspólną: oba skupiają się na człowieku, ponieważ – niezależnie od branży – w każdej występuje czynnik ludzki. To mogą być pracownicy, ale równie często firmowi klienci. Branża HR i obsługi klienta dba o to, by działalność firmy przebiegała płynnie i bezproblemowo. Druga ważna rzecz związana z obsługą klienta: zawsze znajdzie się tu praca i to niezależnie od wieku, wykształcenia czy zdobytego doświadczenia – ważna jest tylko umiejętność utrzymywania poprawnych i skutecznych stosunków interpersonalnych. W przypadku HR praca związana jest m.in. z prowadzeniem szkoleń czy odpowiadaniem za proces rekrutacji, a także z doradztwem personalnym. Obsługa klienta związana jest natomiast z kontaktami z osobami spoza firmy i stawia pracowników tej branży w pierwszym szeregu relacji między firmą, a światem zewnętrznym. To oni są twarzą i wizytówką danego przedsiębiorstwa.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

W związku z tym, że HR i obsługa klienta nie są związane z konkretną rynkową branżą, nie jest wymagane jedno, kierunkowe wykształcenie. To duża zaleta dla osób szukających pracy, ale też główna wada: przy bardzo dużym popycie istnieje jednocześnie olbrzymia konkurencja.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

W tej pracy cenione są przede wszystkim tzw. umiejętności miękkie. Są to m.in.: umiejętność budowania dobrych i trwałych relacji z innymi ludźmi, umiejętność zarządzania innymi ludźmi, samodzielność w działaniu i determinacja w osiąganiu celów, chęć poszerzania swoich kompetencji, asertywność i ambicja, umiejętność negocjacji czy pozytywna energia i dobre nastawienie do ludzi oraz empatia.

PROCES REKRUTACJI

Najważniejszym etapem podczas procesu rekrutacji na stanowiska związane z kontaktem z innymi osobami jest sprawdzenie umiejętności interpersonalnych. W zależności od firmy rekrutacja może przebiegać w różny sposób, ale pracodawca prędzej czy później będzie chciał sprawdzić w praktyce otwartość do działania, kreatywność i umiejętność radzenia sobie ze stresem, stawiając przed kandydatem konkretne zadania do wykonania. Zanim jednak dojdzie do spotkania z menedżerem lub właśnie jednym z pracowników istniejącego w przedsiębiorstwie działu HR, trzeba jak zwykle pozytywnie przejść konkurs CV i listów motywacyjnych oraz, bardzo często, pierwszą, przeprowadzaną telefonicznie rozmowę rekrutacyjną. Jest to stały element we wszystkich większych, często międzynarodowych firmach.

PRACODAWCY W ŁODZI

SUM Poland Sp. z o.o., Telmon, Eniro Polska Sp. z o.o., Randstadt Polska, mBank, eurobank, Voice Contact Center Sp. z o.o., Infosys BPO Poland Sp. z o.o., Strefa HR, WYG HR Consulting Sp. z o.o., AMG.net S.A., Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o., Philips, Broker HR, McCormick Shared Services, Contrain Group Sp. z o.o., Target BPO Polska Sp. z o.o., Hutchinson Poland Sp. z o.o.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Telemarketer – 1800 zł brutto
Pracownik obsługi klienta – 2250 zł brutto
Konsultant telefoniczny – 2700 zł brutto
Asystent w dziale obsługi klienta – 2800 zł brutto
Asystent do spraw personalnych (HR) – 2800 zł brutto
Specjalista ds. obsługi klienta – 3400 zł brutto
Specjalista ds. kadr i płac (HR) – 3800 zł brutto
Specjalista ds. rekrutacji (HR) – 4000 zł brutto
Kierownik działu ds. obsługi klienta – 5000 zł brutto
Kierownik działu call center – 5500 zł brutto
Trener w dziale HR – 5700 zł brutto
Kierownik ds. personalnych (HR) – 7400 zł brutto



IT, PROGRAMOWANIE, NOWE TECHNOLOGIE, TELEKOMUNIKACJA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Postępująca informatyzacja i stały rozwój nowych technologii sprawiają, że IT to obecnie najszybciej rozwijająca się branża na rynku. Tym samym stale poszukiwani są nowi pracownicy, którzy nie tylko nadążają za rozkwitającym rynkiem nowych technologii, ale potrafią być kreatywni i myśleć przyszłościowo. To informatyzacja i ludzie z wizją sprawili, że doszło do lotów w kosmos, powstania komputerów czy choćby zaistnienia internetu, bez którego teraz trudno wyobrazić sobie codzienne funkcjonowanie. Właśnie specjaliści od technologii powodują, że możemy spędzać godziny, hodując wirtualne pomidory czy grać w sławnego na cały świat Witchera, czyli stuprocentowo polskiego Wiedźmina. Wszystko dzięki tysiącom ludzi ślęczących nad stertą kabli czy pustymi stronami do programowania, których wrodzona ciekawość pcha w ramiona takich pytań jak: „co się stanie, jak połączę niebieski kabelek z czerwonym”, „ciekawe, co się wydarzy, jak zamienię to zero na jedynkę” oraz „ktoś mówił, że to niemożliwe”?

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Badania rozwoju branż pokazują, że do 2020 roku będzie potrzebnych dodatkowo 700 tysięcy nowych programistów, developerów, wdrożeniowców i administratorów, by nadążyć za dynamicznie rozwijającym się światem technologii. To oznacza, że szansa na znalezienie pracy w zawodzie jest olbrzymia dla tych, którzy zdecydują się na studia informatyczne i okołoinformatyczne, a także związane z B+R, czyli badaniami i rozwojem w kierunkach technologicznych i komputerowych.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Znajomość języka angielskiego to podstawa, w końcu to międzynarodowy język programowania i technologii. Dla osoby zajmującej się IT, programowaniem i nowymi technologiami ważny jest przede wszystkim stały rozwój, praca nad

sobą i dotrzymywanie kroku branży. Dlatego warto obalić wizerunek informatyka jako człowieka we flaneli w kratkę, który nie opuszcza czterech ścian. Uczestnictwo w spotkaniach branżowych, międzynarodowych konferencjach i szkoleniach nie tylko pozwala na naukę, ale także na poznanie nowych ludzi i wymienienie się zawodowymi opiniami. I nie zastąpi tego żaden chat on-line. Ważna jest także znajomość trendów, dlatego warto wyląwiać nowe informacje z serwisów zagranicznych i prasy branżowej. I na koniec ważna sugestia: nie można być specjalistą od wszystkiego, a bycie naprawdę świetnym i znanym w jednej czy dwóch dziedzinach sprawi, że to pracodawcy będą szukali kontaktu.

PROCES REKRUTACJI

W zależności od wielkości firmy oraz jej działalności rekrutacja może wyglądać zupełnie inaczej. Typowy przebieg składa się z takich etapów jak publikacja ogłoszenia, konkurs CV, spotkania z kandydatami i decyzja o zatrudnieniu lub nie. Podczas spotkań sprawdzane są: znajomość języka angielskiego oraz deklarowane umiejętności techniczne. Czy będzie to miało charakter rozmowy, czy kandydatowi zostanie przydzielone do wykonania jakiegoś praktycznego zadania, zależy wyłącznie od konkretnego pracodawcy.

PRACODAWCY W ŁODZI

Comarch Technologies, Cybercom Group, DELL, Fabrity Grupa K2, Flextronics Logistics Poland, General Electric, Gromar, Herkules PC Computers, Hewlett-Packard, Accenture, Centrum Komputerowe Zeto S.A., Corning Optical Communications Polska, Ericpol, Fujitsu, GFT, NT Group, Sii Passion for Technology, Xerox, ABB, AMG.net S.A., BMS Poland, Samsung Poland R&D Center, TomTom, Transition Technologies S.A., TVAB Polska, WAGRAN Sp. z o.o., Infosys BPO Poland sp. z o.o., INTERsoft Sp. z o.o., Le Polish Bureau Unit 9, Likims, LSI Software, Mobica Limited Sp. z o.o., Oberthur Technologies R&D Poland, Paplus Inter-

national, Philips Electronics, PIXEL Technology, Plus, T-Mobile.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Raporty płacowe pokazują, że zarobki w IT są jednymi z najwyższych na rynku polskim i ta tendencja w najbliższym okresie powinna się utrzymywać na niezmiennym poziomie lub rosnąć. Jednak warunkiem odpowiednio wysokich zarobków jest stałe kształcenie i przysłowiowe trzymanie ręki na pulsie.

Grafik komputerowy – 3300 zł brutto
Informatyk – 3600 zł brutto
Webmaster – 3600 zł brutto
Administrator sieci informatycznej – 4600 zł brutto
Programista PHP – 4600 zł brutto
Helpdesk (wsparcie techniczne) – 5100 zł brutto
Tester oprogramowania – 5200 zł brutto
Specjalista w dziale IT – 5300 zł brutto
Programista – 5600 zł brutto
Specjalista d.s. telekomunikacji – 5600 zł brutto
Administrator systemów IT – 5700 zł brutto
Administrator baz danych – 5900 zł brutto
Konsultant ds. IT – 6000 zł brutto
Programista Java – 6200 zł brutto
Programista C/C++ – 6400 zł brutto
Inżynier oprogramowania – 7500 zł brutto
Projektant systemów – 9200 zł brutto
Kierownik działu IT – 9300 zł brutto
Oracle Project Manager – 11000 zł brutto
Information Security Manager – 15000 zł brutto
Executive IT Manager – 20000 zł brutto



BANKOWOŚĆ, FINANSE I UBEZPIECZENIA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Bankowość, finanse i ubezpieczenia to jedna z najszerzych branż na rynku. Jednocześnie jest to dziedzina, która przeżywa prawdziwą rewolucję, związaną m.in. z konsolidacjami i fuzjami, a także zamykaniem oddziałów fizycznych na rzecz rozwoju bankowości wirtualnej. Nie oznacza to, że nie znajdą tu pracy osoby nieznające się na nowoczesnych technologiach. Pracę w banku można dostać nawet bez wykształcenia kierunkowego, na przykład na stanowisku doradcy lub opiekuna klienta. W tej branży zapotrzebowanie jest na osoby z żyłką do finansów, sprzedaży i matematyki. W bankowości i finansach kandydaci z predyspozycjami w kierunkach ścisłych znajdą pracę m.in. w ubezpieczeniach, leasingu, bankowości, analizie ryzyka, zarządzaniu wierzytelnościami, przedstawicielstwie bankowym czy doradztwie finansowym.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Liczą się umiejętności ekonomiczne, statystyczne, matematyczne i informatyczne, więc właśnie te kierunki są interesujące dla pracodawców. Firmy zatrudniające wysoko cenią też kandydatów kończących kierunki bankowości i finansów i tacy przede wszystkim mają szansę na zatrudnienie, posiadając dogłębne wykształcenie kierunkowe i teoretyczną wiedzę o rynku.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Praca w bankowości często związana jest z kontaktem z użytkownikiem banku, dlatego ważna jest umiejętność pracy z klientem, a także podstawowa znajomość ekonomii i działania rynku finansowego. Otwartość na oczekiwania klientów, dostosowywanie się do ich aktualnych potrzeb, umiejętność pracy w grupie i budowania relacji oraz odporność na sytuacje stresowe to najbardziej istotne umiejętności miękkie. Do tego ważna jest terminowość, systematyczność, skrupulatność, inicjatywa własna i nastawienie na osiąganie

wyników. Nie oszukujmy się, z której strony nie spojrzeć, w bankowości i finansach nade wszystko chodzi o pieniądze, a to one rządzą światem.

PROCES REKRUTACJI

W zależności od stanowiska proces rekrutacyjny może się różnić. Innych umiejętności i wiedzy oczekuje się od analityków finansowych, a innych od doradców klienta. Ważna jest choć podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów, matematyki i statystyki. Podczas rekrutacji wygranymi są ci, którzy mają już ukończone kursy tematyczne oraz doświadczenie w pracy w działach finansowych, dlatego tak ważne są praktyki i staże.

PRACODAWCY W ŁODZI

mBank S.A., M5R, Nordea Bank AB, Citi Handlowy, Citi International Plc, Citi Service Center Poland, BNP Paribas Fortis, Grupa Kapitałowa Obligo, Magellan, Xerox, Bank Zachodni WBK Grupa Santander, Cardif BNP Paribas Group, Stefczyk Finance, Lions Bank, Salvum Odszkodowania, Credit Agricole Bank Polska S.A., PKO Bank Polski S.A., Idea Bank S.A., Leasing-Experts S.A., AXA Direct, ING Usługi Finansowe S.A., ING Bank Śląski S.A., Raiffeisen Polbank, Alior Bank, Getin Noble Bank S.A., PROAMA, TUnŻ Warta S.A., Expander, Grupa Allianz Polska, AVIVA, Grupa Ergo Hestia.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Kasjer bankowy – 2800 zł brutto
Asystent w dziale finansowym – 3200 zł brutto
Agent ubezpieczeniowy – 3400 zł brutto
Doradca finansowy – 4000 zł brutto
Specjalista ds. finansowych – 4300 zł brutto
Analityk bankowy – 5000 zł brutto
Analityk finansowy – 5600 zł brutto
Kontroler finansowy – 7700 zł brutto
Kierownik oddziału – 9000 zł brutto
Kierownik ds. finansów – 9200 zł brutto
Product Manager – 9500 zł brutto
Doradca klienta bankowości korporacyjnej – 10000 zł brutto
Doradca trade finance – 12000 zł brutto



HANDEL, SPRZEDAŻ, FMCG

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Handel i sprzedaż to terminy dosyć proste i zrozumiałe, ale warto skupić się na tym, czym jest FMCG. Pochodzący z języka angielskiego skrót oznacza fast moving consumer goods, czyli tzw. dobra albo produkty szybkozbywalne. Są to artykuły, których cechą charakterystyczną jest szybkość i częstota sprzedaży, duże zróżnicowanie produktowe oraz stosunkowo niska cena zbytu. Należą do nich na przykład artykuły spożywcze i środki czystości. O tym, jak olbrzymi jest to rynek, świadczyć może choćby fakt, że wartość produktów FMCG na rynku polskim wynosi około 180 mld złotych. Jedno jest pewne, z roku na rok wydajemy coraz więcej pieniędzy na codzienne zakupy, dlatego rozwijają się firmy w branży handlowej, a co za tym idzie, rośnie wzrost zatrudnienia w tym sektorze.

W branży handlowej i FMCG najczęściej obsadzającymi stanowiskami są te znajdujące się w działach handlowych. Mogą to być zawody związane z obsługą sieci sklepów i tworzeniem zespołów sprzedażowych. Kolejną rozwijającą się branżą jest przedstawicielstwo handlowe. Drugi ważny sektor to z kolei obszar produkcji przedmiotów przeznaczonych na handel, blisko związany z branżami inżynieryjnymi i dystrybucyjnymi.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Pracę w handlu, sprzedaży i FMCG znajdą osoby m.in. po takich kierunkach jak marketing, ekonomia, handel i zarządzanie sprzedażą, ewentualnie absolwenci studiów finansowych czy stosunków międzynarodowych ze specjalizacją handlową. Drugim istotnym obszarem, szczególnie w przypadku FMCG, jest produkcja i kontrola jakości, tutaj miejsca pracy przypadają w udziale studentom po kierunkach technicznych.

Studia wyższe dotyczą przede wszystkim posad menedżerskich i kierowniczych, w handlu również często poszukiwani są ludzie na stanowiska doradców, sprzedawców i kasjerów. Tutaj najważniejsze są

umiejętności miękkie, takie jak umiejętność szybkiego uczenia się i współpracy, natomiast doświadczenie i wykształcenie nie jest konieczne wymagane..

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

W handlu i sprzedaży, poza dość oczywistymi umiejętnościami sprzedażowymi, ważna jest też sztuka negocjacji, jak również zdolność do pracy pod presją czasu i w warunkach stresowych.

Trzy najważniejsze umiejętności w przypadku FMCG to umiejętność pracy w zespole, kierowania nim i wrażliwość kulturowa, związana często z pracą w międzynarodowych korporacjach i kontaktami z klientami czy firmami z innych krajów. To oznacza również, że oczekiwana przez pracodawców jest znajomość języków obcych.

PROCES REKRUTACJI

Dosyć zróżnicowany w zależności od stanowiska. Zupełnie innych kompetencji i umiejętności oczekuje się od sprzedawcy pracującego w lokalu handlowym, a innych od przedstawiciela handlowego czy menedżera. Co oznacza również, że jest to idealna branża dla osób, które chcą wspinać się po szczeblach kariery; szkolenia i doświadczenie w handlu czy FMCG potrafią zaprowadzić pracownika naprawdę wysoko.

PRACODAWCY W ŁODZI

Barry Callebaut; P&G, Rossmann, Tate & Lyle, Indesit Company, JTI Polska Sp. z o.o., SG Marketing Sp. z o.o., Kilargo, Mokate Sp. z o.o., Urbanek, MAKRO Cash & Carry Polska S.A., Lesaffre Polska S.A., ASM GROUP S.A., REMIX Spółka Jawna, Carlsberg Polska, MEDI-SEPT Sp. z o.o., Fair Sales Sp. z o.o., Vitabalans Sp. z o.o., BS-SUPLE Sp. z o.o., Adecco Poland Sp. z o.o., Naturhouse Sp. z o.o., CHIC Sp. z o.o., Selgros Sp. z o.o., ABRA S.A., Grupa ITC, Eurocash S.A., RUCH S.A., Alma Market S.A., NEONET S.A.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Telemarketer – 2000 zł brutto
Kasjer – 2200 zł brutto
Pracownik punktu sprzedaży – 2300 zł brutto
Kierowca-dostawca – 2530 zł brutto
Asystent ds. sprzedaży – 2900 zł brutto
Przedstawiciel handlowy – 3800 zł brutto
Doradca handlowy – 4200 zł brutto
Kierownik sklepu – 4500 zł brutto
Specjalista ds. zakupów – 4600 zł brutto
Koordynator ds. sprzedaży – 4700 zł brutto
Przedstawiciel medyczny – 5700 zł brutto
Account manager – 5800 zł brutto
Kierownik ds. sprzedaży – 6300 zł brutto
Specjalista ds. afiliacji – 7500 zł brutto
Kierownik ds. zakupów – 7600 zł brutto
Key account manager – 8000 zł brutto
Kierownik hipermarketu – 12000 zł brutto
Regionalny kierownik sprzedaży – 12500 zł brutto
Dyrektor sprzedaży – 30000 zł brutto



INŻYNIERIA, PRODUKCJA, BADANIA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Jak wygląda rynek pracy w branży inżynierii, badań i produkcji? Jakie specjalizacje są poszukiwane, a jakie opłacalne pod względem finansowym? I czy jest to dobry sektor do rozwoju kariery? Wszystkie sprowadza się do szczegółów, ponieważ inżynier to określenie więcej niż szerokie. Po studiach inżynierskich równie dobrze można zostać inżynierem budownictwa, jak i technologii żywności, a są to dwa zupełnie różne zawody. To samo dotyczy produkcji, która różnicuje się w zależności od sektora, a badania i ich finansowanie zależne jest od potrzeb rynkowych i aktualnego rozwoju technologicznego. Obecnie najbardziej poszukiwani pracownicy związani są procesem produkcji, optymalizacją procesów, zarządzaniem jakością i budownictwem. Chętnie zatrudniani są także inżynierowie oprogramowania oraz specjaliści od IT. Natomiast górnictwo czy metalurgia, a także inżynieria środowiska jest na ten moment obsadzona przez wykwalifikowanych i posiadających doświadczenie pracowników i trudno w tych zawodach znaleźć zatrudnienie.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Przy branży związanej z inżynierią, produkcją i badaniami nie da się podać jednego czy dwóch kierunków, które zagwarantują nam zatrudnienie, natomiast będą to w 90% kierunki ścisłe, techniczne i technologiczne.

W przypadku, gdy chcemy zostać inżynierem, studia inżynierskie to niezbędna podstawa. Przy badaniach im wyższe wykształcenie, tym nie tylko większa wiedza i doświadczenie, ale przede wszystkim korzystniejsze zarobki. Natomiast jeśli chodzi o produkcję, wszystko zależy od stanowiska, na które kandydujemy, może wystarczyć nam szkoła zawodowa, ale lepsza praca i większe pieniądze zazwyczaj nadal związane są z wyższym wykształceniem.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Doświadczenie w zawodzie jest bardzo cenione, tak jak znajomość języków obcych. Dodatkowo,

ważną kwestią jest teoretyczna i praktyczna znajomość branży. Uwagę pracodawców przykuwają też coraz częściej tzw. umiejętności miękkie: skuteczna praca w grupie, komunikatywność i zarządzanie czasem własnym. Ostatnia, choć nie najmniej ważna, jest inicjatywa wsparta kreatywnością i otwartością na innowacyjne pomysły.

Decydując się na studia inżynierskie, trzeba od razu zaplanować sobie czas na staże i praktyki, a także pamiętać o możliwości uczestniczenia w dodatkowych kursach i szkoleniach, nie tylko rozwijających wiedzę, ale też dokumentowanych bezcennymi w przyszłości certyfikatami.

PROCES REKRUTACJI

Podczas rekrutacji, poza wykształceniem, pracodawcy dużą uwagę przykładają również do doświadczenia i to w tej samej branży, do jakiej obecnie chcemy aplikować. Bycie naukowcem, doktorem czy inżynierem nie wystarczy, jeśli wiedza i doświadczenie nie pokrywają się z zapotrzebowaniem przedsiębiorstwa.

PRACODAWCY W ŁODZI

Rewon S.A., Samsung Poland, Tate & Lyle, Tom-Tom, Veolia Support Services, W4E, WAGRAN Sp z o.o., Hutchinson Poland, Indesit Company, Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Oberthur Technologies R&D Poland, Paplus International, Comarch Technologies, Complex Holding, Contrain Group, Mikomax, Flextronics Logistics Poland, FON-SKB, Amcor, BSH Hausgerate GmbH, Corning, Fujitsu, P&G, L&B Bilplast, Adecco Poland, Accenture, MakoLab S.A., Hewlett-Packard Polska, Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o., Bosh und Siemens, Randstad Polska, Adwa Sp. z o.o., Asco Numatics, ABB.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Pracownik produkcji – 2300 zł brutto
Technolog produkcji – 3900 zł brutto
Inżynier budowy – 4200 zł brutto
Konstruktor – 4500 zł brutto
Specjalista ds. planowania produkcji – 4500 zł brutto
Specjalista ds. badań i rozwoju – 4800 zł brutto
Inżynier produkcji/procesu – 5400 zł brutto
Główny technolog produkcji – 5700 zł brutto
Inżynier jakości – 6000 zł brutto
Inżynier ds. testów automatycznych – 6000 zł brutto
Project manager – 6900 zł brutto
Inżynier oprogramowania – 7500 zł brutto
Kierownik produkcji – 12000 zł brutto
Kierownik działu badań i rozwoju – 18000 zł brutto



MARKETING, PR, MEDIA, SZTUKA, MODA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Branże kreatywne, mimo iż brzmią jak kierunki niezwiązane z konkretnym wykształceniem, często wymagają szerokich umiejętności i zdolności szybkiego przekwalifikowywania i rozwoju. W Łodzi, byłym zagłębiu przemysłu włókienniczego, odżywa teraz na przykład stara produkcja w nowym wymiarze i poszukiwani są specjaliści wykonujący zawody włókiennicze pod kątem mody. Ale to nie jedyny możliwy zawód artystyczny, jaki możemy wykonywać. Jeśli mamy pomysł na własny biznes, pomocne okazują się takie projekty jak Art_Inkubator, w którym stworzone zostało miejsce m.in. dla firm z branży kulturalnej i przemysłu kreatywnego albo lokale dla kreatywnych, przeznaczone na prowadzenie działalności nie tyle handlowej, co usługowej, designerskiej i artystycznej. Jeśli jednak nie mamy przekonania do zakładania firmy czy stowarzyszenia, zawsze możemy poszukać swojego miejsca pod skrzydłami firm związanych m.in. z PR i reklamą, marketingiem, dziennikarstwem, fotografią, grafiką i projektowaniem, a nawet malarstwem.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Wszystkie kierunki dozwolone. Jeśli jednak chcemy podeprzeć pasję wykształceniem, dobrym wyborem jest jakiegokolwiek wydział filologiczny, a także szkoły artystyczne: Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera czy Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów. Możemy także zdecydować się na konkretne kierunki twórcze na uniwersytecie i politechnice, np. architekturę krajobrazu, artystyczną grafikę komputerową, filmoznawstwo, fotografię, krytykę artystyczną, scenopisarstwo, tkaninę i ubiór albo wzornictwo.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Jak sama nazwa sektora wskazuje, przede wszystkim ważne są w nim kreatywność, otwartość na zmiany i pomysł na własną karierę. Branża artystyczna wymaga uporządkowania i ciągłego samodoskonalenia, które pozwala na rozwój nie tylko osobisty, ale przede wszystkim kariery.

PROCES REKRUTACJI

Obecnie w Łodzi istnieje około 3,5 tysiąca firm działających w sektorze sztuki, mediów i rozrywki oraz przedsiębiorstw związanych z przemysłem kreatywnym. I każda z tych firm posiada inny proces rekrutacji, sprawdzający przede wszystkim, czy kandydat jest utalentowany i ambitny oraz gotowy do podjęcia nowych wyzwań właśnie w wybranej przez siebie placówce. Należy pamiętać, że zawody artystyczne rzadko wiążą się z długoletnim zatrudnieniem na etat, tutaj wszystko dzieje się dynamicznie, a każdy dzień przynosi nowe wyzwania i zmiany.

PRACODAWCY W ŁODZI

SfeRa modern media solutions, Toolbox Creative&Communications, VENTI, Kamikaze, Le Polish Bureau Unit 9, Mosquito, Bluerank, Media4U Sp. z o.o., Power Media S.A., XL Media, Studio Prowokacja, GETUP PR, HealthThink, Abilita Communications, Telma Communications Agency, GFT Polska, Top Secret, Monnari Trade S.A., Eldar Sp. jawna, Radio ZET Gold, 38PR & Content Communication, Confluentia, Media Impact Polska, TVN, Radio Parada, TVP, Van Graaf GmbH Sp. k., PAWO, Firma Odzieżowa „2be3”, Antal Sales&Marketing, Zaps Fashion Group, Over Group, Sukcesja Management, J Apps!

Ciekawe miejsca: Dzielnica Kreatywna Księży Młyn, ul. Piotrkowska (m.in. pod numerem 217), OFF Piotrkowska, Art_Inkubator, Fundacja Urban Forms, Widzewska Manufaktura (Wi-Ma).

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Pracownik w dziale PR – 2500 zł brutto
Fotograf – 2700 zł brutto
Grafik komputerowy – 3300 zł brutto
Aktor – 3400 zł brutto
Dziennikarz – 3400 zł brutto
Specjalista ds. reklamy – 3600 zł brutto
Redaktor – 3800 zł brutto
Account executive (PR) – 3800 zł brutto
Operator DTP (przygotowywanie materiałów do druku) – 3900 zł brutto
Copywriter – 3900 zł brutto
Event manager – 4000 zł brutto
Specjalista ds. marketingu – 4200 zł brutto
Specjalista ds. PR – 4400 zł brutto
Analityk rynku – 5000 zł brutto
Rzecznik prasowy – 5200 zł brutto
Dyrektor artystyczny – 7000 zł brutto
Brand manager – 7200 zł brutto
Kierownik ds. marketingu – 7500 zł brutto
Account director (PR) – 11000 zł brutto
PR manager – 15000 zł brutto
Dyrektor kreatywny – 18000 zł brutto



TRANSPORT, LOGISTYKA, SPEDYCJA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Położona w samym centrum Polski Łódź przestaje być traktowana jak wysunięty na południowo-zachód przyczółek Warszawy, a staje się potęgą samą w sobie. Łódź i okolice oceniane są jako jeden z najprężniej rozwijających się terenów kraju, czemu sprzyja nie tylko położenie, ale przede wszystkim inwestycje infrastrukturalne. Skrzyżowanie autostrad, modernizacja linii kolejowych, lotnisko czy ciekawa oferta dla biznesu sprawiają, że Łódź to obecnie jedna z najlepszych lokalizacji dla powstawania przestrzeni magazynowych, spedycyjnych, logistycznych i produkcyjnych. Według badań Colliers International, na koniec 2014 roku w regionie łódzkim istniały użytkowane powierzchnie magazynowe o łącznej powierzchni 1,13 mln metrów kwadratowych.

Poza IT i technologiami, transport i logistyka to druga najlepiej prosperująca obecnie branża, związana m.in. z rozwojem handlu i postępującą globalizacją. W transporcie podstawowym stanowiskiem jest zawód kierowcy. Spedycja związana jest z nawiązywaniem dobrych i długotrwałych stosunków handlowych z klientami, ale także z nadzorem transportu, czyli również kierowców. Natomiast logistyka to optymalizacja kosztów transportu, a szukanie oszczędności dla firm jest na tyle popularnym zawodem, że w ostatnim okresie znalazł się on na 6. miejscu najlepszych zawodów w Polsce wg magazynu „Forbes”.

OCZEKIWANE WYKSZTAŁCENIE, UKOŃCZONE KIERUNKI

Ukończone kierunki logistyczne i techniczne są cenione, ale nie obowiązkowe. W spedycji, transporcie i logistyce wielu rzeczy tak czy inaczej trzeba nauczyć się od podstaw i w praktyce, więc pracodawcy nie zawahają się zatrudnić odpowiednio zmotywowanego młodego człowieka po szkole średniej, który będzie gotowy połączyć pracę z dalszą nauką w technikum, szkole zawodowej lub na studiach zaocznych.

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI

Na stronach pracodawców bardzo często wymieniane są takie cechy idealnego kandydata jak: motywacja do pracy oraz chęć uczenia się od podstaw, a także kreatywność, samodzielność i inicjatywa, decyzyjność i otwartość na pomysły. Oczekiwane umiejętności zależą od stanowiska, na które zamierzamy aplikować. W przypadku kierowców wymagane jest przede wszystkim odpowiednie prawo jazdy (B, C+E), ważne badania i ewentualnie doświadczenie poparte pozytywnymi referencjami. Jeśli chodzi o spedycję, tutaj wymogi są większe, zaczynając od znajomości języków obcych, podstawowej wiedzy o handlu, umiejętności negocjacji, na doświadczeniu kończąc. Logistyka wymaga znajomości podstaw ekonomii, przepisów związanych z działalnością firmy i umiejętności oceny obecnej sytuacji branży na rynku.

PROCES REKRUTACJI

Transport, logistyka i spedycja jest na tyle szeroką branżą, że proces rekrutacji skrajnie różni się w zależności od stanowiska, na które zamierzamy kandydować. Konkretnie informacje o możliwych zawodach i oczekiwaniach pracodawców znajdują się w zakładkach „Ważne umiejętności” oraz „Przykładowe stanowiska”.

PRACODAWCY W ŁODZI

RR Donneley, DB Shenker, Complex Holding, DHL Express, FedEx Express, Tommark Sp. jawna, Schenker Sp. z o.o., UPS Global Business Services Łódź, DPD Polska, Hutchinson Poland Sp. z o.o. – Zakład Łódź 1, Armeton Polska, TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o., Indesit Company Polska Sp. z o.o., K-EX Sp. z o.o., Poczta Polska Spółka Akcyjna, BARRY CALLEBAUT, TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o., Adecco Poland Sp. z o.o., Lobo, JAS-FBG S.A., Silvan Regional Franchise Sp. z o.o. S.K.A., Sanmar Sp. z o.o., DSV Road, Grupa Eurocash – Eurocash Dystrybucja.

* Wszystkie dane finansowe pochodzą ze strony wynagrodzenia.pl i/lub praca.pl.

PLN

PRZYKŁADOWE STANOWISKA I ŚREDNIE ZAROBKI*

Kierowca – 2500 zł brutto
Kurier – 2600 zł brutto
Kierowca TIR – 2800 zł brutto
Kierowca autobusu – 2900 zł brutto
Magazynier – 3000 zł brutto
Brygadzysta – 3600 zł brutto
Dyspozytor – 3800 zł brutto
Spedytor – 3800 zł brutto
Specjalista ds. logistyki – 4100 zł brutto
Specjalista ds. importu/eksportu – 4200 zł brutto
Specjalista ds. sprzedaży rozwiązań logistycznych – 4500 zł brutto
Analityk łańcucha dostaw – 4700 zł brutto
Kierownik ds. spedycji i transportu – 6500 zł brutto
Kierownik magazynu – 7000 zł brutto
Kierownik ds. importu/eksportu – 7300 zł brutto
Kierownik logistyki – 13500 zł brutto
Dyrektor logistyki – 17500 zł brutto

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wielu studentów i absolwentów zastanawia się, gdzie szukać informacji na temat prowadzenia działalności gospodarczej czy wsparcia dla realizacji pomysłów biznesowych. Z pomocą mogą przyjść im instytucje, które działają na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacji.



BIZNES BEZ TAJEMNIC

Nie tylko wiadomości, ale i wymierną pomoc można uzyskać w Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. Agencja jest instytucją istniejącą od 1991 roku, w swoich działaniach wspiera ona szeroko pojętą przedsiębiorczość. W ofercie agencji znajduje się wiele propozycji również dla młodych ludzi, którzy wykazują się inicjatywą i pragną wcielić w życie swoje pomysły. Ułatwia to szereg działań pomocowych prowadzonych przez spółkę.

Dla wielu osób, chcących rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej, spory problem stanowią wszelkie formalności z tym związane. Dlatego ŁARR S.A. posiada Departament Doradztwa dla Biznesu i Sektora Publicznego zajmujący się udzielaniem pomocy w zakresie uzyskiwania wsparcia z funduszy europejskich oraz Regional-

ny Punkt Konsultacyjny, który informuje na temat szczegółów związanych z otwieraniem, prowadzeniem i zamykaniem działalności gospodarczej, doradza w obszarze prawnym czy finansowym.

Jeśli młody człowiek ma pomysł na biznes i potrzebuje środków na jego realizację, z pomocą może przyjść Gildia Aniołów Biznesu (GAB), czyli sieć aniołów biznesu stworzona w 2009 roku w ŁARR S.A. Jak działa GAB? Wystarczy zgłosić swój kreatywny, innowacyjny pomysł na biznes do gildii, w której zostanie on oceniony. Jeśli uzyska pozytywną rekomendację, jest prezentowany inwestorom — Aniołom Biznesu, którzy mogą udzielić mu wsparcia.

ŁARR S.A. oferuje także fundusz pożyczkowy. Mogą z niego skorzystać mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność na tere-

nie województwa łódzkiego. Ciekawą ofertę ma dla nich także Łódzki Inkubator Przedsiębiorczości utworzony przez ŁARR S.A. — przedsięwzięcie, którego głównym celem jest wsparcie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw. W jaki sposób? Po pierwsze, agencja wspiera przedsiębiorczość poprzez preferencyjne warunki najmu powierzchni biurowej w prestiżowej lokalizacji — obszar Nowego Centrum Łodzi. Po drugie, dla inkubowanych firm ŁARR S.A. gwarantuje usługi wspierające biznes, m.in. wsparcie w procesie powstawania i rozwoju firmy, szkolenia i doradztwo, dostęp do lokalnych i globalnych sieci biznesowych, pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych, w tym z dotacji unijnych, wsparcie w transferze innowacji etc.

Wszelkie informacje można czerpać ze strony internetowej www.larr.lodz.pl.

MIEJSCE DLA INNOWACJI

Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny – w skrócie Technopark – to miejsce, w którym rosną pomysły i gdzie wspierany jest biznes, a dokładnie – małe i średnie przedsiębiorstwa oparte na innowacji, wiedzy, dążące do transferu technologii. W jego skład wchodzi m.in. Łódzki Inkubator Technologiczny, do którego przychodzą młodzi ludzie zakładający nowe firmy i mający pomysły na innowacje. Wystarczy, że złożą aplikację i uzyskają pozytywną opinię komitetu naukowego. Jeśli tak się stanie, wówczas pomysłodawca lokuje w Technoparku siedzibę swojej firmy na okres trzech lat, bo tyle maksymalnie może trwać inkubacja. W czasie działania w inkubatorze biznes ten dostaje pomoc ze strony Technoparku w zakresie niższego czynszu, podstawowych porad prawnych, księgowych i PR-owych oraz w pełni wyposażonych powierzchni biurowych. To tutaj rozwinęły się m.in. firmy takie jak: MobileMS, która opracowała technologię fotokodów wykorzystaną w ścieżkach turystycznych funkcjonujących na terenie Łodzi czy LIW Care specjalizująca się w fotelikach pionizujących dla osób sparaliżowanych..

W łódzkim Technoparku działa także BioNano-Park – centrum badawczo-wdrożeniowe dla biznesu, jeden z największych w Europie kompleksów laboratoryjnych dla branży biotechnologicznej. Firmy z tego sektora, które pracują nad wdrożeniem nowych technologii, mogą zlecić wykonanie specjalistycznych badań jednemu z dwóch laboratoriów działających w BioNanoParku, by w ten sposób zminimalizować ryzyko wprowadzenia nowego produktu na rynek. Laboratorium Biotechnologii Przemysłowej i Laboratorium Biofizyki Molekularnej i Nanostrukturalnej pomagają firmom z branży spożywczej, chemicznej, farmaceutycznej, medycznej czy ochrony środowiska.

A po więcej szczegółów odsyłamy na www.technopark.lodz.pl.

STREFA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Wsparcia w prowadzeniu działalności gospodarczej udziela również Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna funkcjonująca nie tylko na terenie województwa łódzkiego, ale i mazowieckiego czy wielkopolskiego. Zapewnia ona przedsiębiorstwom świetną lokalizację, ulgi podatkowe, pomoc merytoryczną we wdrażaniu procesu inwestycyjnego czy możliwość korzystania z zaplecza naukowego w postaci potencjału uczelni wyższych. W ramach strefy powstał także „Program



Partner” dający firmom możliwość korzystania z pomocy specjalistów w różnych dziedzinach, np. budownictwa, wyposażenia przedsiębiorstwa, rekrutacji pracowników czy usług finansowych i doradczych.

Przedsiębiorcy zainteresowani prowadzeniem działalności w ŁSSE mogą uzyskać wsparcie sięgające nawet 55% kwalifikowanych kosztów inwestycji lub dwuletnich kosztów pracy. Dotyczy to w szczególności małych firm, które uzyskują właśnie taką, największą pomoc. Stefa wspiera jednak również średnie i duże przedsiębiorstwa, w postaci dotacji na poziomie odpowiednio 45% w przypadku firm średnich i 35% dla największych inwestycji.

Jak więc widać, obawiać nie powinni się początkujący przedsiębiorcy, bo to właśnie im ŁSSE oferuje prawdziwie ciepłarniane warunki. Potwierdza to chociażby fakt, iż małe i średnie firmy stanowią połowę wszystkich skupionych w strefie, ta zaś w 2014 roku została uznana za najlepsze miejsce dla rozwoju niewielkiego biznesu w Europie.

Więcej informacji o ŁSSE można znaleźć na stronie www.sse.lodz.pl.

NOWATORSKIE PODEJŚCIE DO PRACY

Właśnie taki cel przyświeca Business Link, który niedawno otworzył swoje podwoje dla młodych przedsiębiorców z regionu łódzkiego w Wojewódzkim Centrum Przedsiębiorczości. Jak można korzystać z jego pomocy? Business Link oferuje m.in. miejsca do pracy na zasadzie coworkingu. Jeśli nie stać cię na wynajęcie własnego biura, możesz wykupić specjalną kartę proponowaną ci przez Business Link, która da ci możliwość korzystania z wygodnej przestrzeni biurowej, dostępu do internetu, drukarki czy ekspresu do kawy, strefy relaksu i nowoczesnych sal konferencyjnych. Dla bardziej wymagających przygotowane zostały zaś biura prywatne.

Oprócz zapewniania przestrzeni do pracy, Business Link myśli także o rozwoju swoich klientów, dając im możliwość udziału w szkoleniach biznesowych czy konsultacjach z mentorami, którzy pomogą im w rozwiązaniu kwestii trudnych czy problemowych.

Po więcej informacji sięgnij na www.blpoland.com.



UCZELNIE BLIŻEJ RYNKU PRACY

Otwarcie się szkół wyższych na potrzeby gospodarki to obecnie warunek konieczny ich funkcjonowania.

Studentom coraz bardziej zależy bowiem na zdobyciu wykształcenia, które będzie dostosowane do realiów rynku.

Dlatego też inicjowane są projekty zakładające współpracę między uczelniami, a firmami reprezentującymi różne branże w zakresie tworzenia programów studiów, organizowania praktyk i staży, konkursów dla studentów, prowadzenia zajęć przez praktyków w danym zawodzie czy przygotowywania prac badawczych. Przyjrzyjmy się w takim razie, jak może taka kooperacja wyglądać.

Podstawowym i najczęstszym sposobem na współpracę uczelni z przedsiębiorcami jest tworzenie kursów edukacyjnych przy pomocy istniejących na rynku podmiotów gospodarczych. Dzięki temu, że studenci aktywnie uczestniczą w pracy firm, nie tylko zyskują praktyczne umiejętności i doświadczenie, ale także mogą z jak najlepszej strony pokazać się potencjalnym pracodawcom.

Prężnie działają także programy badawcze na styku interesów firm i uczelni. Na przykład Uni-

wersytet Łódzki uruchomił specjalną inicjatywę pod nazwą „UŁ dla pracodawców”, w której firmy zainteresowane realizacją projektów naukowo-biznesowych mogą bezpośrednio kontaktować się ze środowiskiem akademickim i studentkim, budując przy tym wizerunek solidnego i pewnego pracodawcy, otwartego na pracowników jeszcze na etapie kształcenia.

A dla studentów, którzy chcą aktywnie działać, rozwijając swoją karierę, istnieją specjalne wydzielone rady biznesu i pracodawców. Ich zadaniem jest zorganizowanie platformy porozumienia, która ma pomagać w tworzeniu wysokiej jakości dorobku naukowego, a także usprawnianiu procesów edukacyjnych, przy jednoczesnym uaktywnieniu kontaktów biznesowych. W skład takich rad wchodzi przedstawiciele przedsiębiorstw i instytucji publicznych regionu oraz reprezentanci uczelni.

Do tej pory sposobem na współpracę uczelni z pracodawcami były też tzw. kierunki zamawiane. Co dokładnie kryje się pod tym określeniem? To studia dofinansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, które posiadają kluczowe znaczenie dla gospodarki opartej na wiedzy. W Łodzi do tej pory były to np. wzornictwo, informatyka i matematyka na Politechnice Łódzkiej, analityka gospodarcza, matematyka i informatyka na Uniwersytecie Łódzkim czy biotechnologia na Uniwersytecie Medycznym. Ostatnio ministerstwo wprowadziło zmiany, ponieważ Program Kierunków Zamawianych realizowany był w perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2007-2013. Od poprzedniego roku akademickiego (2014/15) rozpoczął się pilotażowy Program Wspierania Kompetencji związany z nową perspektywą finansowania z Unii Europejskiej w latach 2014-2020. Zarys programowy PWK jest



podobny do kierunków zamawianych, z tym różnicą, że do tej pory wspierane były konkretne kierunki kształcenia, teraz natomiast dofinansowywane będą wybrane kompetencje, niezależnie od wydziału.

Poza kierunkami zamawianymi istnieje również praktyka tworzenia prac magisterskich czy doktorskich opracowujących tematy związane z potrzebami konkretnych firm. Projekt taki zakłada nawiązanie przez studentów współpracy z przedsiębiorstwami już na etapie pisania prac dyplomowych przy jednoczesnym uzyskaniu przez środowisko akademickie informacji dotyczących działania danej branży, a także zapotrzebowania na innowacje i technologie wśród regionalnych firm.

Innowacyjna gospodarka opiera się na ludziach i ich wiedzy, dlatego kolejnym programem, mogącym zainteresować młodych i ambitnych jest transfer wiedzy i technologii oraz innowacyjne kreacje. Tutaj podstawową jednostką działania są klastry tworzące tematyczne skupiska regionalne, ale też kreujące dynamiczny transfer oparty z jednej strony na współpracy, a z drugiej na konkurencji między podmiotami tworzącymi konkretne klastry. Tutaj kluczowe są prace badawcze, nie tylko oparte na teorii, ale użytkowane w późniejszym czasie przez konkretne przedsiębiorstwa w praktycznych zastosowaniach. Polskie klastry naukowo-badawcze są niestety w porównaniu do innych krajów Unii Europejskiej w powijakach. Według Głównego Urzędu Statystycznego liczba firm, która zainwestowała w produkty i prace związane z badaniami i rozwojem, jest u nas wciąż trzykrotnie mniejsza.

Programem zakładającym współpracę między małymi i mikro- przedsiębiorstwami, a uczelniami jest projekt „Bon na Innowacje” Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Dzięki niemu małe firmy mogą uzyskać do 15 tysięcy złotych na wykonanie badań przez wybraną jednostkę naukową. Celem takiego działania jest pogłębienie relacji między uczelniami, a firmami przy jed-

noczesnym przeprowadzeniu konkretnych badań z określonym z góry budżetem końcowym. Pozwala to na innowacyjność i konkurencyjność na rynku przedsiębiorstwom niemogącym sobie pozwolić na szeroko zakrojone badania i działania, jakimi mogą poszczycić się duże firmy.

Na koniec warto zwrócić uwagę na inkubatory technologiczne stanowiące formę rozwoju przed-

siębiorczości we współpracy z uczelniami państwowymi oraz instytucjami naukowo-badawczymi. Głównym celem takich inkubatorów jest pomoc nowej, rosnącej technologicznie firmie w wejściu na stabilny rynek pracy, na którym mogłaby samodzielnie funkcjonować. Aby zrealizować ten cel dana firma musi współpracować z instytucjami naukowymi, na przykład w zakresie oceny przedsięwzięć innowacyjnych. Inkubatory to przede wszystkim narzędzia w rozwoju przedsiębiorstw w fazie popularnych ostatnio start-upów, czyli początkujących, nowatorskich działań biznesowych.

To oczywiście nie wszystkie możliwości, jakie instytucje naukowe dają swoim studentom i absolwentom. Współpraca uczelni z konkretnymi firmami, programy stażowe, stypendia finansowane przez przedsiębiorstwa tworzą tylko wierzchołek góry lodowej. Świat należy do odważnych, ale też do ambitnych i tych, co poszukują. W końcu wiedza to potęga. •



PRAKTYKI I STAŻE OD PODSTAW

Stare porzekadło: „najpierw zdobądź wykształcenie, a potem szukaj pracy” w obecnych czasach nieco straciło rację bytu. Owszem, studia są ważne i dyplom trzeba mieć, choćby po to, by móc aspirować do pracy na bardziej renomowanych stanowiskach niż asystent, pomoc, ewentualnie młodszy ktoś tam.

Z drugiej strony, wśród szukających pracy i studentów ostatnich lat słynne jest skrajnie inne powiedzenie: „wymagania to dwa fakultety, cztery języki, 21 lat, odchowane dziecko i dziesięć lat doświadczenia na podobnym stanowisku”. Od tych skrajności najsilniejszym psychicznie może zakręcić się w głowie.

Czy jest jakiś sensowny sposób, by wydostać się z błędnego koła i móc jednocześnie studiować, ciesząc się zwykłym życiem akademickim oraz zdobywać doświadczenie w wymarzonej branży? Odpowiedź brzmi: wbrew pozorom tak.

Uczelnie w dużym stopniu wspomagają studentów i ich próby jak najwcześniejszego wejścia na rynek pracy. Niby tak, ale wykładowcy tego nie rozumieją, te obowiązkowe ćwiczenia i w ogóle – powie ktoś. Wszystko zależy od uczelni i wykładowcy, ale praktyki i staże tworzone są po to, by móc jednocześnie uczyć się za darmo na studiach dziennych i zdobywać doświadczenie zawodowe w wybranej firmie. Umiejętność osiągnięcia kompromisu także jest przydatną w życiu sztuką, dlatego już na studiach warto ćwiczyć negocjowanie. Można na przykład spróbować określić do-

godne dla nas godziny praktyk lub stażu u pracodawcy. Porozmawiać z wykładowcą. Podpytać się miłej pani w dziekanacie, jak rozwiązać nasz problem czy choćby złożyć podanie o roczne rozliczenie studiów lub tzw. IOS (Indywidualną Organizację Studiów). Podobno chce to móc.

A teraz przejdźmy do szczegółów. Podstawowym miejscem dla każdego, kto chciałby dostać się na staż lub praktyki, jest biuro karier. Służy ono ułatwieniu kontaktu między pracodawcami, a studentami. Tutaj znajdują się oferty praktyk i staży, w biurze karier można zapisać się na warsztaty doskonalące, a także porozmawiać o tworzeniu CV czy listu motywacyjnego. W Łodzi biura karier znajdują się m.in. na Uniwersytecie Łódzkim, Politechnice Łódzkiej, Uniwersytecie Medycznym, a także na Akademii Sztuk Pięknych i Akademii Muzycznej. Przyjrzyjmy się, czym mogą poszczycić się te poszczególne jednostki.

Do Akademickiego Biura Karier Zawodowych UŁ w ciągu miesiąca przychodzi prawie setka studentów myślących o swojej przyszłości. Po co? Przede wszystkim biuro karier udostępnia oferty praktyk

i staży, a jest w czym wybierać, ponieważ codziennie z biurem karier UŁ kontaktuje się około piętnaście firm z propozycjami stażu lub pracy dla studentów. Akademickie Biuro Karier Zawodowych UŁ organizuje również szkolenia studentów i absolwentów w ramach Akademii Kompetencji. Odpowiada także za organizację spotkań z pracodawcami podczas Recruitment Day. Dużym, międzyuczelnianym powodzeniem cieszą się Uniwersyteckie Targi Pracy, podczas których można nie tylko porozmawiać z potencjalnymi pracodawcami, ale także bezpośrednio zostawić swoje CV. Niejeden student dzięki temu odebrał telefon z informacją, że ktoś jest zainteresowany zatrudnieniem go jeszcze w trakcie trwania nauki na uczelni.

Na podobnej zasadzie działa Biuro Karier Politechniki Łódzkiej, które zajmuje się m.in. tworzeniem i aktualizowaniem bazy z aktualnymi ofertami pracy. Można tam także uzyskać informacje o kursach i szkoleniach oraz studiach podyplomowych tak w kraju, jak i za granicą. Do biura karier politechniki może udać się każdy, kto chce podnieść swoje kwalifikacje, stworzyć profesjonalny życio-





rys lub przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej. Dodatkowo, Biuro Karier Politechniki Łódzkiej samo organizuje szkolenia z zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, skutecznych metod poszukiwania pracy, przygotowania dokumentów aplikacyjnych czy autoprezentacji. A na Akademickich Targach Pracy PŁ, urządzanych wspólnie z Międzynarodowymi Targami Łódzkimi i Urzędem Miasta Łodzi, można zapoznać się z profilem i ofertami lokalnych firm i przedsiębiorstw.

Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego blisko kooperuje z Politechniką Łódzką, współtworząc targi pracy. Ponadto, zadaniem AKB Uniwersytetu Medycznego jest aktywizacja zawodowa studentów i absolwentów, rozwijanie kwalifikacji oraz podnoszenie wśród wychowanków uczelni poziomu wiedzy o rynku pracy. W AKB UM można oczywiście uzyskać informacje o aktualnych ofertach pracy i staży, a także zapisać się na szkolenia i warsztaty doskonalące.

Odpowiedniki opisanych powyżej biur karier występują także na łódzkich uczelniach artystycznych. Szkoleń oraz ofert można poszukiwać na

Akademii Sztuk Pięknych oraz na Akademii Muzycznej. Biuro Karier ASP stawia przede wszystkim na artystyczny i zawodowy rozwój studentów placówki, upowszechniając ich osiągnięcia i promując polską twórczość artystyczną w środowisku krajowym i międzynarodowym. Dzieje się tak m.in. poprzez tworzenie darmowego miejsca wystawienniczego dla prac studentów w galeriach lub kawiarniach artystycznych.

Biuro Karier Akademii Muzycznej oferuje – tak jak inne uczelnie – bazę praktyk i staży, a ponadto tworzy listy przesłuchań odbywających się w Polsce i za granicami kraju. Jednostka udostępnia bazę instytucji kulturalnych oraz daje możliwość starania się o stypendia zewnętrzne czy studia zagraniczne. W Biurze Karier Akademii Muzycznej można również zapisać się na specjalistyczne szkolenia, chociażby z prawa autorskiego, tworzenia CV czy wizerunku scenicznego, a także uzyskać informacje o konkursach artystycznych i kursach mistrzowskich. Uczelnia daje też szansę swoim studentom na autopromocję na stronie biura karier, gdzie mogą oni zamieścić swoje portfolio oraz próbki nagrań.

Poza biurami karier wszyscy studenci mogą skorzystać choćby z klasycznej tablicy ogłoszeń, na której często pojawiają się informacje od pracodawców poszukujących praktykanta, stażysty czy pracownika. Warto również zgłosić się do Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, gdzie uzyskamy pomoc przy napisaniu dobrego CV lub oryginalnego i przyciągającego uwagę listu motywacyjnego. Także Stowarzyszenie Inicjatyw Studenckich prężnie działa w kierunku pomocy studentom, publikując na www.lodzakademicka.info informacje o rynkach pracy i możliwościach zawodowych, a także o konkretnych uczelniach i pułapkach życia akademickiego. Pomocna przy planowaniu kariery może być również Fundacja Łódź Akademicka, wspierająca np. niepełnosprawnych na rynku pracy. Warto również zapamiętać takie nazwy jak portal „Młodzi w Łodzi”, „Praktykuj w Łodzi”, „Pracuję w Łodzi” i ogólnopolski „Grasz o Staż”. A w kontaktach międzynarodowych wspiera studentów AIESEC organizujący Dni Kariery oraz programy „Global Talents” i „Global Citizen”. •

PARZENIE KAWY, A MOŻE COŚ WIĘCEJ?...

Studiować i pracować jednocześnie? Oto jest pytanie. Pewnie wielu z was zastanawia się nad takim połączeniem. Z drugiej jednak strony mogłoby się wydawać, że okres studiów to idealny czas na zabawę i ostatnie beztroskie chwile w dorosłym życiu. Jak w takim razie znaleźć złoty środek? Czy praca podczas studiów się opłaca?



Postanowiliśmy zapytać o to łódzkich studentów i przedstawicieli uczelni. Przekonajcie się sami, jakie są ich doświadczenia.

ŚWIADOMOŚĆ TO PODSTAWA

Twój pierwszy kontakt z pracą zawodową, jeśli nie zdecydowałeś się na nią jeszcze przed rozpoczęciem studiów, będzie miał najpewniej miejsce w trakcie obowiązkowych praktyk, które wpisane są w program zajęć na każdym kierunku. Co ciekawe, nie wszyscy studenci mają tego świadomość i mowa tu nie tylko o osobach, które zaczęły dopiero swoją przygodę z uczelnią, ale i o bardziej już doświadczonych żakach. Dlatego jeśli teraz posiadasz taką wiedzę, to z pewnością zapoczątkuje ona w przyszłości. Rozpoczynając studia, powinieneś zorientować się, na którym roku musisz odbyć praktyki, w jakiej liczbie godzin czy jak je później rozliczyć. Na każdym kierunku znajduje się również koordynator ds. praktyk studenckich, który powinien pomóc ci w wyjaśnieniu wszelkich niejasności.

Nie wszyscy jednak błędzą w kwestii praktyk – czym dziecko we mgle. Na szczęście są również tacy jak Jan Urbański – student I roku zarządzania na UŁ – którzy myślą o odbyciu praktyk już na samym początku studiów. – Jestem z Łodzi, ale na praktykach byłem w Pabianicach w firmie Aflofarm, jednej z największych firm farmaceutycznych w Polsce. Zdecydowałem się na tę firmę ze względu na jej renomę. Postanowiłem napisać do nich bezpośrednio i udało się – stwierdza z nieskrywaną satysfakcją.

Aby taka postawa była zdecydowanie powszechniejsza, uczelnie prowadzą szereg działań, które mają za zadanie uświadomić studentom korzyści wynikające z odbycia praktyk czy staży. Wątpliwości co do tego, jak ważny jest samorozwój, nie ma studentka III roku finansów i rachunkowości na UŁ Paulina Finke, która działa także w Studenckim Kole Naukowym Inwestor przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. – W naszym kole jest około pięćdziesięciu ambitnych studentów, którzy chcą szybko zdobyć dobrą pracę, nie w przeciągu dwudziestu

lat. Jesteśmy osobami świadomymi, wyznaczamy sobie dany cel i uparcie do niego dążymy – podkreśla. – Wiemy jednak, że jest wielu studentów, którzy oprócz studiowania nie podejmują żadnych dodatkowych działań. Staramy się do nich dotrzeć, zachęcić do włączenia się w działalność naszego koła i udowodnić, jak kontakt z pracodawcami i udział w procesach rekrutacyjnych już podczas studiów może ułatwić znalezienie dobrej pracy w przyszłości – dodaje.

Podobne cele stawiają przed sobą biura karier, o których miałeś już okazję przeczytać w tym wydaniu informatora. Grzegorz Kierner, kierownik Biura Karier Politechniki Łódzkiej, przyznaje, że studenci w momencie podejmowania studiów nie mają pojęcia, jakie będą oczekiwania ich przyszłych pracodawców. I dopiero w chwili rozpoczęcia pierwszej pracy przeżywają spory szok wywołany ich nieprzystosowaniem do zaistniałej sytuacji. Dlatego biura karier starają się uświadamiać studentów już na samym początku ich edukacji o konieczności podej-

mowania dodatkowych działań, takich jak udział w szkoleniach czy stażach, jeśli poważnie myśli się o swojej karierze zawodowej. Np. Biuro Karier PŁ organizuje na samym początku roku akademickiego spotkania ze studentami pierwszego roku. Jest również obecne na wielu uczelnianych wydarzeniach, aby przypominać o swojej działalności.

DOBRY WYBÓR

Praktyki i staże cieszą się różną sławą. I nie da się ukryć, że nie każde z nich niesie ze sobą same pozytywne doznania, bogate doświadczenia i zdobytą wiedzę. – Po I i II roku studiów na kierunku praca socjalna miałam obowiązek odbycia praktyk – mówi Marietta, studentka Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego na Uniwersytecie Łódzkim. – Na pierwsze dostałam się do Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, w którym mogłam poczuć się jak pełnoprawny pracownik. Kawę parzyłam tylko wówczas, gdy sama miałam na nią ochotę. Niestety moje drugie praktyki nie były już cennym doświadczeniem – przyznaje. Coraz częściej jednak pracodawcy uświadamiają sobie, jak duży potencjał niesie w sobie kadra przez nich wyszkolona, stąd większe zaangażowanie w prowadzenie efektywnych praktyk i staży. Co w takim razie zrobić, by uchronić się przed traceniem czasu i energii na bezzasadnych działaniach w miejscu, które nic ciekawego nie jest ci w stanie zaoferować?

Przed wszystkim nie wybieraj miejsca swoich praktyk z łapanki, żeby odbyć staż jak najszybciej i mieć kłopot z głowy. Poszukaj opinii w internecie, popytaj znajomych, pomocy szukać możesz również na uczelni. Biuro Karier PŁ dba o to, aby studenci łódzkiej uczelni technicznej mieli możliwość odbycia porządných praktyk. – Badamy firmy pod kątem jakości oferowanych przez nie staży oraz to, jacy stażyci i po jakich kierunkach, są przez nie poszukiwani. Tak sporządzoną listę przekazujemy studentom, którzy mogą wybrać, na jaki staż chcieliby się udać – opowiada Grzegorz Kierner. Jednym z działań biura jest także wyszukiwanie miejsc w firmach umożliwiających odbycie trzymiesięcznych staży, za które studenci otrzymają dodatkowe wynagrodzenie niezależnie od tego, czy zapłaci im pracodawca. – Są to staże, na których zarówno student, jak i firma, obieirają cel, jaki ma zostać osiągnięty przez stażystę. Po trzech miesiącach weryfikujemy, czy cele te faktycznie zostały osiągnięte – podkreśla kierownik biura. Praktyki czy staże mogą więc także stać się szansą dorobienia do studenckiego budżetu, co przecież też nie pozostaje bez znaczenia.

Nieco inny sposób na pomaganie swoim studentom znalazło Akademickie Biuro Karier Zawodowych Uniwersytetu Łódzkiego, które organizuje „randki” żaków z pracodawcami, czyli szybkie spotkania rekrutacyjne pod nazwą Recruitment Date. Jak przyznaje Maria Nowicka z biura karier UŁ cieszą się one ogromną popularnością. W ciągu tygodnia potrafi się na nie zgłosić nawet 260 osób. – Studen-

ci podczas Recruitment Date mają szansę odbycia do pięciu „randek” z pracodawcami. Jeśli student wypadnie dobrze, może zostać zaproszony do siedziby firmy na rozmowę kwalifikacyjną, aby ubiegać się o płatny staż – mówi Maria Nowicka. Jeszcze większą rzeszę studentów przyciąga Akademia Kompetencji – szkolenia prowadzone przez przedstawicieli firm i instytucji. W ostatniej edycji akademii wzięło udział około 1000 studentów.

W znalezieniu praktyk pomagają również wydarzenia takie jak Akademickie Tragi Pracy czy Dni Kariery, podczas których można porozmawiać z pracodawcami, dowiedzieć się, czego wymagają od osób aplikujących do ich firm etc. I jak pokazuje doświadczenie, takie spotkania cieszą się dużym zainteresowaniem, np. Dni Kariery gromadzą rocznie około 60 000 studentów i 250 wystawców.

A czasem wystarczy pojawić się we właściwym miejscu i o właściwej porze, zaprezentować się z jak najlepszej strony i propozycja praktyk znajdzie się sama. – Byliśmy raz na wycieczce w łódzkim oddziale GE Power Controls, zorganizowanej przez program „Młodzi w Łodzi”, podczas której obserwowaliśmy proces produkcyjny – mówi Piotr Szymański, student III roku zarządzania i inżynierii produkcji na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. – Jedną ze studentek była tak gadatliwa i miała tak dużą wiedzę, że od razu zaproponowano jej praktyki. Pracodawcy naprawdę czekają na nas z otwartymi rękoma, musimy się tylko trochę wykazać – dodaje. Anna Woźnicka, studentka ekonomii na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ potwierdza, że działania ponadprogramowe mogą przynieść bardzo dobre efekty. – Mam już za sobą praktyki w banku i Instytucie Europejskim. Byłam na Erasmusie, a teraz zamierzam szukać kolejnego stażu, by stale powiększać swoje doświadczenie. Wyjazdy zagraniczne, odbyte staże i praktyki, działalność w kołach naukowych stanowią prawdziwą wartość dla naszych przyszłych pracodawców – podkreśla.

STRACH MA WIELKIE OCZY

Praktyki w małej, lokalnej firmie czy dużym, międzynarodowym przedsiębiorstwie? Co wybrać? Na tak postawione pytanie nie ma jednoznacznej odpowiedzi. Jedni, jak np. Szymon, student dyplomowego roku mechaniki i budowy maszyn na Politechnice Łódzkiej, wolą zacząć od miejsc bardziej im znanych. – Ja akurat odbywałem praktyki w miejscu mojego zamieszkania, czyli Zduńskiej Woli, ale wiem, że moi koledzy nie mieli problemów ze znalezieniem czegoś w Łodzi. Najwięcej trudności sprawia zebranie się w sobie i postawienie pierwszego kroku w kierunku poszukiwania praktyk. Później jest już tylko lepiej – mówi.

Inni z kolei nie boją się od razu rzucić na głębszą wodę i trafiają do dużych korporacji. – Szukałem stażu, który dałby mi szansę rozwoju – opowiada Paweł Ślusarczyk, który skończył studia na kierunku

Telecommunications and Computer Science na Wydziale International Faculty of Engineering Politechniki Łódzkiej. – Firmę Accenture poznałem na swojej uczelni, gdzie często promowała swoje oferty praktyk i programy szkoleniowe. Początkowo rekrutacja przebiegała w trybie on-line. Wysłałem swoje zgłoszenie przez portal, wybierając stanowisko, na które chciałem aplikować. Następnie zostałem zaproszony na test rekrutacyjny sprawdzający znajomość języka angielskiego oraz języków programowania – tłumaczy. Warto dodać, że pytania w teście rekrutacyjnym do Accenture są podzielone na bloki tematyczne. – Zanim kandydat rozpocznie rozwiązywanie testu, może zdecydować, z których technologii ma największą wiedzę, z których chciałby być sprawdzony – dodaje Szymon Bałdyga, tegoroczny absolwent informatyki na Wydziale Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej.

A jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości, czy poradzisz sobie z przejściem procesu rekrutacyjnego, skorzystaj z pomocy biura karier. To na Wydziale Prawa i Administracji UŁ jest ci w stanie wskazać, czy przygotowane przez ciebie CV i list motywacyjny są dopasowane do konkretnej oferty pracy. A spersonalizowane, dopasowane do potrzeb studentów prawa i administracji podejście to znak rozpoznawczy tego biura. – Mamy kontakt z pracodawcami, którzy przesyłają nam oferty na wyłączność. To sprawia, że działalność biura ma rzeczywiście głębszy sens, a oferowane przez nas praktyki i staże są skierowane wyłącznie do naszych studentów i absolwentów – mówi Maria Ważbińska z działu PR, studentka II roku prawa.

Jak pokazują opinie zebrane wśród łódzkich studentów, przygoda z praktykami to nic strasznego. Trzeba tylko wykazać się odpowiednim zaangażowaniem i otworzyć się na nowe doświadczenia. •



CO MOŻE CI ZAPROPONOWAĆ POWIATOWY URZĄD PRACY?

Poszukiwanie pracy to nie tylko śledzenie ofert w internecie, prasie codziennej, ale również – a może przede wszystkim – korzystanie z pomocy urzędu pracy.

REJESTRACJA

Pierwszy krok, jaki powinieneś zrobić, to zarejestrowanie się w urzędzie. Rejestracja osób bezrobotnych i poszukujących pracy odbywa się osobiście, po przedstawieniu dokumentów niezbędnych do ustalenia ich statusu i uprawnień. Mówiąc prościej, musisz udowodnić, że pomoc ze strony urzędu pracy ci przysługuje. Gdzie w takim razie możesz to zrobić? Dla osób zameldowanych w dzielnicach Śródmieście, Górna i Widzew rejestracja odbywa się w siedzibie urzędu przy ul. Milionowej 91, zaś w przypadku Bałut i Polesia swoje kroki należy skierować na ul. Kilińskiego 102/102a (I piętro, sala B). Tutaj także powinieneś się wyrejestrować, kiedy już szczęśliwie uda ci się znaleźć zatrudnienie. Jeśli nie jesteś zameldowany w Łodzi, wówczas udaj się do swojego powiatowego urzędu pracy.

Urząd pracy może ci pomóc w znalezieniu posady odpowiadającej twoim kwalifikacjom. Po

średnictwo pracy odbywa się przy ul. Milionowej 91 w pokojach: 001, 002, 008, 009, 010, 010A, 011, 011A, 012, 013 (parter) oraz przy ul. Kilińskiego 102/102a w sali A (I piętro). W jego ofercie znajdują się jednak także inne działania. Jakież? Oto najważniejsze z nich:

- Staż – dla osoby bezrobotnej, trwający od 3 do 6 miesięcy, z deklaracją zatrudnienia bezrobotnego po jego odbyciu;
- Bon stażowy – dla bezrobotnych do 30 roku życia, z gwarancją zatrudnienia po odbyciu stażu na okres 6 miesięcy;
- Bon zatrudnieniowy – dla bezrobotnego do 30 roku życia, stanowi gwarancję dla pracodawcy refundacji części kosztów wynagrodzenia wraz ze składkami;
- Bon szkoleniowy – dla bezrobotnego do 30 roku życia na sfinansowanie jednego lub kilku szkoleń, niezbędnych badań lekarskich lub psychologicznych

lub przejazdu na szkolenie w formie ryczałtu;

- Refundacja kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy – to pomoc finansowa do sześciokrotnej wysokości przeciętnego wynagrodzenia w kraju, w związku ze stworzeniem lub doposażeniem stanowiska pracy dla skierowanego przez urząd pracy bezrobotnego;
- Dotacja na podjęcie własnej działalności gospodarczej – na podjęcie działalności gospodarczej w tym pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związane z podjęciem tej działalności w wysokości do sześciokrotności przeciętnego wynagrodzenia;
- Szkolenia indywidualne i grupowe – w celu podniesienia kwalifikacji i innych kwalifikacji zwiększających szansę na podjęcie lub utrzymanie zatrudnienia (informacje dotyczące nabycia nowych umiejętności, zdobycia nowego zawodu i podniesienia kwalifikacji, a co za tym idzie zwiększenia swoich szans



na znalezienie zatrudnienia uzyskasz u specjalistów ds. rozwoju zawodowego: ul. Milionowa 91, parter, pokoje 023, 024);

- Prace interwencyjne – organizowane na wniosek pracodawcy na okres 6 miesięcy. Urząd refunduje pracodawcy część kosztów poniesionych na wynagrodzenia i ubezpieczenie społeczne;
- Roboty publiczne – zatrudnienie przy wykonywaniu prac organizowanych przez gminy, organizacje pozarządowe statutowo zajmujące się problematyką ochrony środowiska, kultury, oświaty, kultury fizycznej i turystyki, opieki zdrowotnej oraz pomocy społecznej.

Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi dysponuje także wolnymi środkami na pomoc dla osób bezrobotnych w ramach projektu „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Łodzi”. O środki na podjęcie działalności gospodarczej mogą wnioskować osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP w Łodzi w wieku 18-29 lat, posiadające I lub II profil pomocy, czyli wcześniej korzystające już z określonych form wsparcia udzielanych przez urząd, a także które w okresie 4 tygodni przed przystąpieniem do projektu nie szkoliły się ze środków publicznych.

Urząd Pracy może ci także pomóc w znalezieniu pracy za granicą, jeśli zastanawiasz się nad takim wyjazdem. Wówczas swoje kroki powinienes skierować do asystenta ds. EURES (Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej), który powie ci o warunkach życia i pracy w danym kraju oraz aktualnych ofertach z terenu Unii Europejskiej. W łódzkim urzędzie pracy punkt EURES znajdziesz przy ul. Milionowej 91, na parterze, w pokoju 121.

DLA PRACODAWCY

A jeśli zdecydujesz się na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, być może będziesz chciał skorzystać z pomocy urzędu pracy ukierunkowanej na potrzeby przedsiębiorców. Jakie formy wsparcia możesz wówczas uzyskać?

- Pomoc w znalezieniu spośród osób bezrobotnych i poszukujących pracy odpowiednich kandydatów do zatrudnienia w związku ze zgłoszoną ofertą;
- Doradztwo w kwestiach zatrudnienia osób bezrobotnych;
- Szkolenia i działania mające na celu podnoszenie kwalifikacji przyszłych kadr;
- Udział w specjalistycznych giełdach pracy;
- Możliwość stworzenia nowych miejsc pracy z wykorzystaniem środków Funduszu Pracy, Europejskiego Funduszu Społecznego czy PFRON.

Aby z nich skorzystać, wystarczy zgłosić ofertę pracy w powiatowym urzędzie pracy właściwym ze względu na siedzibę pracodawcy czy miejsce wykonywania pracy lub w innym wybranym przez siebie



urzędzie. Pracodawca może nie wyrazić zgody na podawanie do publicznej wiadomości informacji zawartych w ofercie umożliwiających ich identyfikację przez osoby niezarejestrowane w powiatowym urzędzie pracy. Wówczas są one udostępniane wyłącznie osobom bezrobotnym i poszukującym pracy, które spełniają wymagania określone w ofercie.

Pracodawcy mogą składać oferty pracy:

- osobiście w siedzibie urzędu przy ul. Milionowej 91, pokój 121,
- pocztą tradycyjną na adres: PUP w Łodzi, ul. Milionowa 91, 93-121 Łódź,
- za pomocą poczty elektronicznej, e-mail: posred-

nictwo@pup-lodz.pl z dopiskiem w temacie „oferta pracy”,

- poprzez wypełnienie formularza on-line w zakładce dla pracodawców.

KONTAKT

Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi
Łódź, ul. Milionowa 91,
Łódź, ul. Kilińskiego 102/102a,
www.pup.lodz.pl

www.facebook.com/puplodz

Urząd czynny w godzinach 8:30 - 15:00

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Instrumenty wspierające zatrudnianie osób młodych do 30 roku życia wprowadzone ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U z 2014 r., poz. 598) w 2014 roku.



Młodzież opuszczająca szkoły jest wyposażona w pewien zasób wiedzy teoretycznej, która jednak w zetknięciu z rynkiem pracy okazuje się niewystarczająca do znalezienia zatrudnienia.

Nowe instrumenty wsparcia powinny przyczynić się do zmiany sytuacji na rynku pracy tej kategorii osób.

• Bon szkoleniowy

Osoba bezrobotna, która nie przekroczyła 30 roku życia, może ubiegać się o otrzymanie z urzędu pracy bonu szkoleniowego gwarantującego jej skierowanie na wybrane szkolenie i opłacenie kosztów wynikających z podjęcia nauki. W ramach bonu szkoleniowego mogą być sfinansowane koszty: jednego lub kilku szkoleń; badań lekarskich lub psychologicznych niezbędnych do podjęcia szkolenia lub/i pracy po szkoleniu; przejazdu na szkolenia (maksymalnie do 200 zł); zakwaterowania, jeśli zajęcia odbywają się poza miejscem zamieszkania (ryczałt do 1500 zł). Bezrobotny, który wybierze sobie szkolenie z oferty rynkowej otrzymuje skierowanie na szkolenie, co oznacza także, że będzie otrzymywał stypendium szkoleniowe w wysokości 120% zasiłku. Wartość bonu szkoleniowego wynosi 100% przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w dniu przyznania bonu.

• Bon stażowy

Bon stażowy jest gwarancją dla bezrobotnego do 30 roku życia na skierowanie go do odbycia półrocznego stażu u wybranego pracodawcy. Pracodawca musi się jednak zobowiązać do zatrudnienia bezrobotnego po ukończeniu stażu przez okres dalszych 6 miesięcy. Bon stażowy finansuje koszty półrocznego stypendium wypłacanego bezrobotnemu w wysokości 120% zasiłku miesięcznie; koszty przejazdu

do i z miejsca odbywania stażu (ryczałt do 100 zł miesięcznie w okresie odbywania stażu); koszty niezbędnych badań lekarskich lub psychologicznych. Pracodawca, który zatrudnił bezrobotnego po odbyciu stażu na podstawie stosunku pracy, stosunku służbowego czy umowy o pracę nakładczą przez okres 6 miesięcy, przysługuje dodatkowo premia w wysokości 1500 zł.

W przypadku zawarcia umowy np. cywilnoprawnej – premia nie przysługuje.

• Bon zatrudnieniowy

Bon zatrudnieniowy stanowi gwarancję zrefundowania pracodawcy części kosztów wynagrodzenia i składek na ubezpieczenia społeczne za zatrudnionego bezrobotnego posiadacza takiego bonu. Celem tego instrumentu jest aktywizacja młodych bezrobotnych do podejmowania samodzielnych działań mających przybliżyć zatrudnienie. Bon zatrudnieniowy może być przyznany zarejestrowanej osobie bezrobotnej, która: nie ukończyła 30 roku życia; chce samodzielnie znaleźć pracodawcę, który zatrudni ją na okres 18 miesięcy. Pracodawca w ramach bonu zatrudnieniowego otrzymuje refundację wynagrodzenia i składek na ubezpieczenia społeczne za zatrudnionego bezrobotnego w wysokości zasiłku, przez pierwsze 12 miesięcy zatrudnienia. Przez kolejne 6 miesięcy zatrudnienia refundacja nie przysługuje.

• Bon na zasiedlenie

Bon na zasiedlenie to przyznanie bezrobotnemu do 30 roku życia środków finansowych na pokrycie, między innymi kosztów zamieszkania związanych z podjęciem zatrudnienia, innej pracy zarobkowej lub działalności gospodarczej poza miejscem dotychczasowego zamieszkania. Wysokość przy-

znanych w ramach bonu środków finansowych nie może przekraczać 200% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia. Osoba bezrobotna może uzyskać bon zasiedleniowy, spełniając łącznie następujące warunki: powinna osiągać z tytułu zatrudnienia, wykonywania innej pracy zarobkowej lub działalności gospodarczej wynagrodzenie lub przychód w wysokości co najmniej minimalnego wynagrodzenia za pracę brutto miesięcznie oraz powinna podlegać ubezpieczeniu społecznemu; odległość od miejsca zamieszkania do miejscowości, w której bezrobotny zamieszka w związku z podjęciem zatrudnienia, innej pracy zarobkowej lub działalności gospodarczej, powinna wynosić co najmniej 80 km lub czas dojazdu do tej miejscowości i powrotu do miejsca dotychczasowego zamieszkania powinien przekraczać łącznie co najmniej 3 godziny dziennie; powinna pozostawać w zatrudnieniu, wykonywać inną pracę zarobkową lub prowadzić działalność gospodarczą przez co najmniej 6 miesięcy w okresie 8 miesięcy; może to być praca u kilku pracodawców.

• Refundacja kosztów składek na ubezpieczenia społeczne za zatrudnionych młodych bezrobotnych podejmujących pierwszą pracę.

Refundacja może być przyznana pracodawcy, za zatrudnienie skierowanego bezrobotnego do 30 roku życia, który podjął to zatrudnienie po raz pierwszy w życiu. Refundacja wypłacana jest przez 12 miesięcy w wysokości nie przekraczającej 50% miesięcznego minimalnego wynagrodzenia za pracę obowiązującego w dniu zawarcia umowy, za każdego zatrudnionego bezrobotnego. Pracodawca zobowiązany jest do dalszego zatrudnienia skierowanego bezrobotnego przez okres 6 miesięcy po zakończeniu okresu refundacji pod rygorem zwrotu otrzymanych środków.

• Zwolnienie z opłacania składki na Fundusz Pracy oraz składki na Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych za zatrudnionych bezrobotnych do 30 roku życia.

Zwolnienie z odprowadzania składek przysługuje pracodawcy, który zatrudnia każdego młodego człowieka skierowanego przez urząd pracy, a który nie ukończył 30 roku życia w momencie skierowania. Zwolnienie obejmuje okres 12 miesięcy, począwszy od pierwszego dnia miesiąca po zawarciu umowy o pracę, za skierowanych zatrudnionych bezrobotnych.



Uniwersyteckie **TARGI PRACY**



22 X 2015

9.00-15.00

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
ul. Matejki 22/26

- **Poznaj najnowsze oferty pracy, praktyk i staży**
- **Odwiedź stoiska atrakcyjnych pracodawców**
- **Skonsultuj swoje CV w strefie doradztwa zawodowego**

Przyjdź na Targi i zaplanuj z nami swoją przyszłość!



Uniwersytet
ŁÓDZKI

Akademickie
BIURO KARIER
Zawodowych



www.biurokarier.uni.lodz.pl



PRACODAWCY W ŁODZI







employer branding
& advertising



EMERSSON

www.pl-emersson.com

ACCENTURE

accenturetechnology

You have skills in: Guiding teams,
Developing infrastructure, Technical resources.

Strategy | Consulting | Digital | **Technology** | Operations



ROZPOCZNIJ SWOJĄ KARIERĘ Z ACCENTURE!

KIM JESTEŚMY?

Accenture jest globalną firmą świadczącą usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii i outsourcingu. Współpracujemy z największymi i najbardziej rozpoznawalnymi firmami, wspierając je w procesie transformacji biznesowej, poprzez pięć filarów swojej działalności: Strategy, Consulting, Digital, Technology oraz Operations. Strona internetowa firmy to www.accenture.com.

KOGO SZUKAMY?

W Accenture Delivery Center zatrudniamy entuzjastów technologii, programistów i analityków systemu. To miejsce dla osób poszukujących pełnej wyzwania kariery w IT oraz dostępu do szkoleń, wiedzy i narzędzi programistycznych na poziomie, jaki może zaoferować tylko duża firma. Globalny zasięg Accenture daje niepowtarzalną możliwość pracy w międzynarodowym środowisku, dla klientów z całego świata i z wykorzystaniem najważniejszych i najnowszych rozwiązań IT. Technologie wykorzystywane w Accenture Delivery Center: .Net, Java, SQL, Oracle, C/C++, PHP, SAP.

CO PROPONUJEMY?

Zachęcamy do udziału w Akademii Accenture Łódź Delivery Center.

Jest to program edukacyjny, skierowany do studentów, przede wszystkim pasjonatów nowoczesnych technologii.

W ramach Akademii studenci mogą wziąć udział w licznych inicjatywach:

- warsztaty techniczne, m.in. z SQL i Java,
- płatne praktyki,
- programy startowe.

Program jest realizowany cyklicznie przez cały rok.

Szczegóły programu znajdują się na FB Accenture Lodz Delivery Center w zakładce „Akademia Accenture”.

accenture

FAKTY I LICZBY

Biura Accenture w Polsce:

Usługi doradcze

(Consulting, Digital, Technology, Capability Network):

- Budynek Warsaw Towers,
Ul. Sienna 39, Warszawa

Rozwiązania technologiczne

(Technology Delivery Center):

- Budynek University Business Park
Ul. Wólczańska 178, Łódź
- Budynek Warsaw Towers,
Ul. Sienna 39, Warszawa

Outsourcing (Operations Delivery Center):

- Budynek Europlex,
Ul. Chocimska 17, Warszawa
- Budynek MIX,
Ul. Jasnogórska 11, Kraków

www.kariera.accenture.com
akademia@accenture.com

FB Accenture Lodz Delivery Center
FB Accenture w Polsce.

B S H



KIM JESTEŚMY?

Firma BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. jest spółką-córką globalnego koncernu BSH Hausgeräte GmbH, będącego częścią grupy Robert Bosch. Firma BSH jest liderem branży AGD w Europie i należy do ścisłej czołówki w tej branży w Polsce. Koncern BSH działa od 1967 roku i w czterdziestu dwóch fabrykach oraz siedemdziesięciu oddziałach na całym świecie zatrudnia ponad 53 000 pracowników.

Polska spółka BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego posiada w Polsce cztery fabryki, osiem centrów usług wspólnych oraz centralne biuro w Warszawie. W Łodzi produkowane są pralki, zmywarki, suszarki do ubrań tak znanych marek jak Bosch i Siemens, natomiast w Rzeszowie wytwarzane jest drobne AGD wiodącej na polskim rynku marki Zelmer. Ponadto do BSH należy dostępna również w Polsce luksusowa marka urządzeń gospodarstwa domowego Gaggenau.

W Łodzi zlokalizowane jest siedem centrów usług wspólnych m.in. Centrum Badań i Rozwoju Suszarek do Ubrań czy Centrum Usług Informatycznych, obsługujących pracowników BSH na całym świecie. Obecnie w oddziałach BSH w Łodzi zatrudniamy około stu praktykantów, głównie z Uniwersytetu Łódzkiego oraz Politechniki Łódzkiej.

STAWIAMY NA ROZWÓJ

Co zyskasz?

- Doświadczenie i poznanie specyfiki pracy w międzynarodowej korporacji;
- Pracę związaną z Twoimi zainteresowaniami;
- Możliwość aktywnego udziału w realizowanych projektach;
- Pracę w działach związanych z produkcją, zarządzaniem jakością, łańcuchem dostaw, rozwojem produktów, oraz działach administracyjnych jak: personalnym, controllingu oraz zakupów.

KOGO SZUKAMY?

Studentów kierunków technicznych, informatycznych i ekonomicznych.

REKRUTUJEMY!

Zgłoszenia kandydatów na praktykantów do firmy BSH trwają cały rok. Wszyscy praktykanci otrzymują wynagrodzenie, natomiast najlepszym studentom-praktykantom zaoferujemy możliwość pracy po ukończeniu studiów.

JAK ZGŁOSIĆ SWOJĄ KANDYDATURĘ?

- Wypełnić formularz rejestracyjny w elektronicznej bazie kandydatów BSH (Zakładka „Praca i Kariera” na stronie internetowej BSH <https://www.bsh-group.pl/>).
- Zapoznać się z ogłoszeniami znajdującymi się na naszej stronie i aplikować na wybrane ogłoszenie.

B/S/H/

FAKTY I LICZBY

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 183
02-222 Warszawa

REKRUTACJA

Działy fabryczne

- produkcji,
- zarządzania jakością,
- łańcuchem dostaw,
- rozwoju produktów.

Działy administracyjne:

- zakupy,
- personalny,
- controlling.

Preferowane kierunki studiów

- techniczne,
- informatyczne,
- ekonomiczne.

LOKALIZACJA

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.
Oddział w Łodzi
Ul. Papiernicza 7
92-312 Łódź

II Oddział w Łodzi
Ul. Wedmanowej 10
93-228 Łódź

CORNING



KIM JESTEŚMY?

CORNING OPTICAL COMMUNICATIONS jest światowym liderem kompleksowych rozwiązań optycznych dla przemysłu telekomunikacyjnego. W Polsce jesteśmy obecni od 2001r., obecnie jesteśmy największym zakładem produkującym kable światłowodowe oraz osprzęt telekomunikacyjny w Europie i zatrudniamy ponad 1500 osób.

KOGO POSZUKUJEMY?

Pracowników na stanowiska inżynierskie i specjalistyczne z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego m.in. inżynierów do działu R&D, lean manufacturing, utrzymania ruchu, pracowników działu logistyki, studentów ostatnich lat oraz absolwentów studiów uczelni technicznych zapraszamy do udziału w płatnych programach stażowych:

PROGRAM STAŻOWY CORNING „POSSIBILITIES BECOME REAL”

- oferujemy umowę o pracę na cały lub częściowy etat na okres do 12 miesięcy oraz benefity pracownicze,
- rocznie ponad 50 % stażystów zostaje zatrudnionych po odbyciu stażu,
- aktualne oferty staży pojawiają się w ciągu całego roku kalendarzowego,
- sprawdź profil pracodawcy CORNING na www.pracuj.pl.

PROGRAM STAŻY WAKACYJNYCH “PRAKTYKUJ W ŁODZI - STAŻE WAKACYJNE”

- oferujemy płatne staże wakacyjne organizowane we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi, w ramach programu Młodzi w Łodzi. Konkurs rozpoczyna się wiosną (kwiecień, maj), sprawdź na www.mlodziwlodzi.pl

DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ DO NASZEGO ZESPOŁU?

- kierujemy się jasnymi wartościami i zasadami - Jakość, Jednostka, Działanie, Przywództwo, Innowacyjność, Niezależność, Uczciwość to wartości, które są podstawą naszej strategii, kluczem do sukcesu i tym co wyróżnia nas spośród naszych konkurentów,
- zapewniamy możliwości rozwoju i podnoszenia kwalifikacji - posiadamy system wszechstronnych szkoleń, dofinansowujemy naukę języków obcych,
- zapewniamy możliwość pracy w międzynarodowym środowisku,
- inicjujemy wśród pracowników działania prozdrowotne,
- w ramach benefitów oferujemy dodatkową opiekę medyczną, karty MultiSport, nasi pracownicy mają też możliwość korzystania z dofinansowania do posiłków, a w ramach ZFŚS pracownicy uzyskują bonusy świąteczne oraz dofinansowanie do wakacji.

CORNING

FAKTY I LICZBY

Corning Optical Communications Polska sp. z o.o.
Smolice 1E, 95 – 010 Stryków
30 minut z centrum Łodzi.

Dojeżdża do nas autobus miejski linii 60.

www.corning.com/praca

www.pracuj.pl – profil pracodawcy Corning

DZIAŁY PROWADZĄCE REKRUTACJĘ:

Dział Personalny w Strykowie
Kontakt:
rekrutacja@corning.com
tel. 42 230 1204, 42 230 1703

PREFEROWANE KIERUNKI STUDIÓW:

mechanika, automatyka, elektronika,
optoelektronika, telekomunikacja, logistyka,
zarządzanie i inżynieria produkcji,
nanotechnologia, technologia polimerów.

DELL



Delivering
technology solutions
that enable people to
**grow and
thrive**

O NAS

Firma Dell została założona przez Michaela Della w 1984 roku w Austin w stanie Teksas. Zasłynęła z wdrożenia bezpośredniego modelu sprzedaży, który omijał pośredników w drodze komputera z fabryki do Klienta. Jest także pionierem sprzedaży przez Internet – każdy może stworzyć dopasowany do swoich potrzeb komputer, od komponentów wewnętrznych zaczynając, a na kolorze obudowy kończąc, po czym śledzić etapy produkcji i dostawy. Codziennie ponad 5 milionów Klientów rozmawia z firmą przez telefon, osobiście, za pośrednictwem strony internetowej oraz przez media społecznościowe. Ponad 90 tysięcy pracowników na całym świecie wykorzystuje zdobytą w ten sposób wiedzę w pracy nad rozwiązaniami, które pomagają użytkownikom indywidualnym, firmom i organizacjom sprostać codziennym wyzwaniom.

Zakład produkcyjny w Łodzi to najnowocześniejsza jednostka w strukturach firmy Dell, która jest wzorem do naśladowania dla całego sektora IT – zarówno pod względem jakości produkcji, szybkości realizacji zamówień i optymalizacji kosztów, jak i minimalizacji wpływu na środowisko naturalne.

NASZE CELE I WARTOŚCI

Zależy nam, aby ludzie na całym świecie mogli korzystać z technologii i proponowanych w tym zakresie rozwiązań. Dlatego jesteśmy nastawieni na ciągły rozwój i poszukiwanie nowych pomysłów.

Cenimy różnorodność, bo wierzymy, że każdy może wnieść do firmy cenne doświadczenie i nowe spojrzenie. Wiemy też, jak duże znaczenie ma szczerą i bezpośrednią komunikację z Klientami, partnerami i pracownikami. Dlatego uważnie słuchamy i podejmujemy działania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby i wyzwania współczesnego świata.

Działamy etycznie i zgodnie z prawem. Wykorzystując nasz czas, dostępne rozwiązania technologiczne oraz wszechstronną wiedzę, wnosimy wkład w życie lokalnych społeczności, w których pracujemy i żyjemy.

TO NAS WYRÓŻNIA

Nowoczesna technologia w połączeniu z innowacyjnym myśleniem może mieć ogromny wpływ na nasze otoczenie. Wiedzą o tym wszyscy pracownicy Dell na świecie i dlatego każdego dnia wykorzystują swoją wiedzę, aby pomagać lokalnym społecznościom i środowisku, w którym żyją i pracują.

Wykorzystując technologię Dell współpracujemy m.in. z organizacjami non-profit, domami dziecka i szkołami. Wspieramy również organizację akcji, podczas których nasi pracownicy charytatywnie pomagają domom dziecka i hospicjom.

Dell od lat nieustannie dąży do tego, aby stać się najbardziej „zieloną” firmą w branży IT. Nasze działania dotyczą różnych aspektów środowiskowych, takich jak np. innowacyjne sposoby pakowania produktów, programy zmniejszania emisji gazów do atmosfery czy segregacji odpadów. Organizujemy także akcje zbierania elektrośmieci, zazieleniania miasta i sprzątania lokalnych parków.



FAKTY I LICZBY

678 000 drzew posadzonych w ramach globalnego programu sadzenia drzew Dell;
6,8 milionów uczniów w 295 000 klasach korzysta ze sprzętu Dell w ramach programu ułatwiającego dostęp do nowoczesnych technologii i systemów kształcenia;
Wybrane produkty z portfolio Dell gwarantują 30% mniej zużytej energii;

Dell Products (Poland) Sp. z o.o.
Ul. Informatyczna 1
92 – 410 Łódź

Dell Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 123a
02-017 Warszawa

www.dell.pl

OFERTY PRACY I STAŻY ZNAJDZIESZ NA:

<http://jobs.dell.com/>

KONTAKT:

Dział rekrutacji Łódź:
rekrutacja.lodz@dell.com

Dział rekrutacji Warszawa:
rekrutacjawarszawa@dell.com

INDESIT



WHERE MOMENTS MATTER™

KIM JESTEŚMY?

Indesit Company to firma znana z produkcji dużego sprzętu AGD. Od grudnia 2014 roku wchodzi w skład Grupy Whirlpool. Whirlpool Corporation jest światowym liderem w produkcji i dostawie dużego sprzętu AGD. Produkty oraz marka Whirlpool są znane i obecne w ponad 170 krajach na całym świecie. Grupa zatrudnia łącznie 100 tysięcy osób, posiada 70 centrów produkcyjnych oraz badań i rozwoju.

W Polsce, po przejęciu Indesit Company, Grupa Whirlpool ma trzy centra produkcyjne (we Wrocławiu, Łodzi i Radomsku). Oprócz tego w Polsce zlokalizowana jest część komercyjna i korporacyjna firmy. W Warszawie działa Centrum Sprzedaży i Marketingu oraz Logistyka, Finanse, HR, IT. W Łodzi mamy Centrum Rozliczeniowo – Księgowe, Serwis i Obsługę Klienta, Zakupy oraz HR. Łączne zatrudnienie w Grupie to około 6000 osób.

KOGO SZUKAMY?

Stawiamy na ludzi młodych i ambitnych, znających dobrze język angielski, którzy mają własne pomysły i nie boją się ich realizować. Szukamy prawdziwych pasjonatów w swojej dziedzinie, osób z inwencją, które nie boją się samodzielności i odpowiedzialności.

REKRUTACJA

Rekrutacja na praktyki i staże trwa przez cały rok, kandydatów poszukujemy poprzez ogłoszenia rekrutacyjne publikowane w prasie oraz zamieszczane na popularnych portalach pracy w internecie. Znaleźć nas można także na wszystkich większych targach pracy.

MIĘDZYNARODOWY PROGRAM PRAKTYK

Fast Track Management – Międzynarodowy Program Praktyk dla najbardziej uzdolnionych absolwentów wszystkich kierunków. Udział w programie oznacza pracę przez 21 miesięcy w trzech różnych lokalizacjach firmy Whirlpool w Europie.

JAK APLIKOWAĆ?

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie dokumentów aplikacyjnych na adres:

rekrutacja@indesit.com - jeśli aplikujesz do Zakładów Produkcyjnych lub Księgowości lub innych Działów Wspierających w Łodzi

hr_wroclaw@whirlpool.com - jeśli aplikujesz do Zakładów Produkcyjnych lub Działów Rozwoju Produktów we Wrocławiu

rekrutacja_WHP@whirlpool.com – jeśli aplikujesz do Biura Sprzedaży i Marketingu w Warszawie.



FAKTY I LICZBY

Indesit Company Polska
Łódź,
Ul. Dąbrowskiego 216

Radomsko,
Ul. Merloniego 4

www.indesitcompany.pl
www.whirlpool.pl
www.whirlpoolcareers.com

KONTAKT:
rekrutacja@indesit.com
hr_wroclaw@whirlpool.com
rekrutacja_WHP@whirlpool.com

LOKALIZACJA:
Łódź, Radomsko, Warszawa, Wrocław

NORDEA



KIM JESTEŚMY?

Nordea Operations Centre (NOC) to centrum operacyjne wchodzące w skład Grupy Nordea, które świadczy usługi skandynawskim oddziałom banku Nordea.

NOC współpracuje na co dzień z jednostkami w Danii, Norwegii, Szwecji i Finlandii. Pierwsze biuro w Łodzi zostało otwarte w listopadzie 2010 roku, a kolejne w czerwcu 2014 roku. Ponadto od listopada 2012 roku mamy również jeden z zespołów w Gdyni.

Nordea w Łodzi rośnie bardzo szybko. Przez blisko 5 lat regularnie co rok podwajaliśmy poziom zatrudnionych osób. Rosnąca liczba pracowników wynika z tego, że coraz więcej procesów ze Skandynawii jest przeniesionych do Łodzi. Pojawiają się też nowe rynki i obszary biznesu. Do obsługiwanych w Łodzi transakcji z Norwegii, Szwecji i Finlandii na większą skalę zaczęły również dołączać operacje z Danii.

KOGO SZUKAMY?

W korporacji językiem obowiązującym w komunikacji jest angielski. Żeby pracować w Nordea w Łodzi, nie trzeba znać języków skandynawskich, ale można się ich u nas nauczyć. Każdy, kto chciałby dołączyć do zespołu, musi natomiast znać język angielski w stopniu komunikatywnym (poziom B2). Istnieją również stanowiska, gdzie wymagana jest bardziej zaawansowana wiedza. Ale są i takie, gdzie nie trzeba znać się na bankowości. Doceniamy, jeżeli kandydat ma ukończone studia, ale nie są dla nas jedynym kryterium wyboru.

Chcielibyśmy, żeby tak, jak to jest w Skandynawii – na nasze rozmowy kwalifikacyjne przychodziło więcej osób bardziej doświadczonych na rynku pracy.

CO PROPONUJEMY?

Chętnie przyjmujemy do pracy osoby, dla których nie będzie to pierwsza praca. Oferujemy umowy o pracę dla wszystkich pracowników.

Oferujemy także interesujący pakiet socjalny. Pracownik ma do wykorzystania pewien budżet i tylko od niego zależy, na co go przeznaczy. Może to być siłownia, ale równie dobrze kino, karta lunchowa, vouchery na paliwo. Wprowadzenie takiego systemu dystrybucji benefitów było rezultatem regularnie organizowanych badań satysfakcji z miejsca pracy. Pracownicy podczas wypełniania ankiet mówią, co jest dla nich ważne.

Naszym zadaniem jest uważne słuchanie naszych pracowników. W codziennych relacjach stawiamy na trzy wartości Nordea: „Zadowolony Klient”, Najważniejsi są Ludzie i Jeden Zespół Nordea.

Nordea
Operations Centre

FAKTY I LICZBY

Nordea Bank AB S.A.
Oddział w Polsce
Nordea Operations Centre
Al. Marszałka E. Śmigłego-Rydza 20,
93-281 Łódź, Polska

KONTAKT

www.nordea.pl/nordea-noc.html
bs.se.noc@nordea.com

Czekamy na Twoje CV pod adresem:
recruitment.noc@nordea.com

Lista wolnych etatów
2014rok – 300 osób
2015rok – 400 osób

LOKALIZACJA

Łódź
Cross Point
Al. Marszałka E. Rydza Śmigłego 20
93-281 Łódź
Łódź 1
Al. Piłsudskiego 22
90-051 Łódź
Gdynia
Łużycka Office Park
Ul. Łużycka 6C
81-537 Gdynia

HARTMANN



O NAS

PAUL HARTMANN to firma o bogatej, długoletniej tradycji. To historia ludzi i idei. Firma cały czas nosi imię swojego założyciela. Obecnie Paul Hartmann ma swoje filie w 34 krajach i zatrudnia ok. 10.200 pracowników na całym świecie. Główną siedzibą firmy jest nadal Heidenheim.

Historia PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. rozpoczęła się w 1993 r. Obecnie zatrudniamy ponad dwustu pracowników. Oferujemy na rynku polskim produkty wybrane z bogatego asortymentu grupy HARTMANN. Posiadamy również własny zakład produkcyjny, wytwarzający opaski elastyczne. Poprzez stały dialog z naszymi klientami, dążymy do jak najlepszego zaspokojenia ich potrzeb.

IDZIEMY W KIERUNKU ZDROWIA, DOŁĄCZ DO NAS!

Strategia naszego przedsiębiorstwa zakłada działanie oparte na wartościach takich jak partnerstwo, pragmatyzm i pasja. Zatrudniając pracowników identyfikujących się z tymi wartościami, tworzymy organizację skupiającą ludzi zaangażowanych w swoją pracę. Właśnie dzięki naszym pracownikom, ich wiedzy, kompetencjom i zaangażowaniu, świadczymy najwyższej jakości usługi i produkty. Jeśli to także Twoje wartości zapraszamy do aplikowania.

SZANSA NA ROZWÓJ KARIERY

Budujemy organizację, która dba o rozwój, doskonalenie pracowników i długofalową współpracę. Pracownicy mają możliwość uczestniczenia w szkoleniach, dofinansowaniu do nauki języka, korzystania ze wsparcia coacha.

Wobec pracowników i partnerów biznesowych postępujemy profesjonalnie, rzetelnie i uczciwie. Naszym pracownikom zapewniamy przyjazną atmosferę pracy i pracę z profesjonalistami. Wspieramy inicjatywy, odpowiedzialność, zaangażowanie i wykonanie zadań, które stoją przed każdym z nas.



FAKTY I LICZBY

Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.
95 – 200 Pabianice
Ul. Partyzancka 133/151

pl.hartmann.info
<http://pl.hartmann.info/Kariera.php>

Kontakt:
kariera@hartmann.info
info@pl.hartmann.info

Działy prowadzące rekrutację:
Siedziba firmy, dział HR

LOKALIZACJA

Pabianice, Łódź, cała Polska (sales force)

P&G



POZNAJ P&G I DOŁĄCZ DO NAS!

Procter & Gamble jest jedną z największych na świecie firm z branży FMCG. Nasze marki (m.in. Pampers, Gillette, Pantene, Olay, Blend-a-med, Oral-B, Ariel) trafiają do ponad 4 miliardów konsumentów na całym świecie. P&G znane jest na świecie jako „kuźnia” talentów i liderów biznesu. Co roku w okresie od lutego do czerwca prowadzimy rekrutację na płatne praktyki letnie (głównie inżynierskie). Dodatkowo w ciągu roku na naszej stronie internetowej www.ce.experience.pg mogą pojawiać się inne oferty praktyk oraz pracy stałej.

LETNIE PRAKTYKI MENEDŻERSKIE

Propozycja dla studentów 3, 4 i 5 roku studiów na jednym z następujących kierunków: Mechanika, Mechatronika, Budowa Maszyn, Automatyka i Robotyka, Elektronika, Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych, Inżynieria Materiałowa, Zarządzanie Produkcją. Wymagamy bardzo dobrej znajomości języka angielskiego oraz umiejętności analitycznego myślenia, zdolności przywódczych, umiejętności przystosowania się do zmian. Zgłoszenia na praktyki przyjmujemy od 15 lutego do 15 kwietnia!

PRAKTYKI MENEDŻERSKIE W CZASIE ROKU AKADEMICKIEGO

Propozycja dla studentów 4 i 5 roku studiów na jednym z następujących kierunków: Mechanika, Mechatronika, Budowa Maszyn, Automatyka i Robotyka, Elektronika, Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych, Inżynieria Materiałowa, Zarządzanie Produkcją. Wymagamy bardzo dobrej znajomości języka angielskiego oraz umiejętności analitycznego myślenia, zdolności przywódczych, umiejętności przystosowania się do zmian.

OFERTY PRACY STAŁEJ

W odpowiedzi na potrzeby kadrowe prowadzimy rekrutację na stanowiska menedżerskie, inżynierskie i techniczne w Fabrykach w Łodzi (Gillette) oraz w Aleksandrowie Łódzkim (Olay).

Zaaplikuj na www.ce.experience.pg.com

CO OFERUJEMY?

- Atrakcyjne wynagrodzenie i bogaty pakiet socjalny,
- Możliwość realizacji ważnych projektów biznesowych już od pierwszego dnia,
- Pracę pełną wyzwań w dynamicznym, międzynarodowym i różnorodnym środowisku pracy,
- Profesjonalnie dobrany program szkoleń ułatwiający zakończenie projektów z sukcesem,
- Dostęp do udogodnień dla pracowników (np. do pokoju relaksu).

P&G

FAKTY I LICZBY

Gillette Poland International Sp. z o.o.
ul. Nowy Józefów 70
94-406 Łódź

Gillette Poland S.A.
Ul. Wodna 11/13
90-024 Łódź

Procter & Gamble
Ul. 11 Listopada 103A
95-070 Aleksandrów Łódzki

Kontakt
Dział Rekrutacji
recruitmentlmc.im@pg.com

Działy prowadzące rekrutację
Dział Rekrutacji,
Nowy Józefów 70, Łódź

TOMTOM



O NAS

TomTom to globalny lider w dziedzinie map i nawigacji, który oferuje sportowe zegarki GPS, kamerę Bandit jak również najnowocześniejsze rozwiązania do zarządzania flotą samochodową, a także rozwiązania oparte na funkcjach lokalizacji. Każdego dnia miliony ludzi na całym świecie podróżują i podejmują decyzje korzystając z rozwiązań TomTom. Firma opiera się na czterech liniach biznesowych: Konsumenckiej, Motoryzacyjnej, Licencyjnej i Telematycznej.

TomTom został założony w 1991 roku, a główna siedziba mieści się w Amsterdamie. Obecnie firma zatrudnia ponad 4000 pracowników na całym świecie, a biura TomTom są rozlokowane w 37 krajach. Łódzki oddział firmy jest trzecim największym biurem TomTom na świecie. Polska spółka zatrudnia ponad 600 osób i wciąż dynamicznie się rozwija, czego dowodem jest budowa drugiego budynku przy ulicy Żeromskiego 94 w Łodzi. Zespoły tworzą pracownicy zlokalizowani w różnych zakątkach świata, a podstawowym językiem komunikacji jest język angielski. Trzon firmy w Łodzi stanowi dział R&D, w którym pracują eksperci w dziedzinie inżynierii oprogramowania. Naszą największą wartością są ludzie. To właśnie nasi pracownicy z pasją tworzą produkty, które ułatwiają życie ludziom na całym świecie. Dlatego też poszukujemy inżynierów otwartych na nowe technologie, którzy z pasją podchodzą do swojej pracy.

KOGO SZUKAMY?

TomTom jest miejscem dla osób zarówno z doświadczeniem, jak i na początku swojej kariery zawodowej w IT. Wśród nas znajdują się osoby pracujące w firmie od wielu lat, które wraz z TomTom rozpoczynały swoją karierę zawodową, a aktualnie pełnią stanowiska menedżerskie lub eksperckie; jak i osoby zdobywające u nas swoje pierwsze doświadczenia zawodowe. Wielu z nas po kilku latach pracy w innych firmach dołączyło do zespołu TomTom, wnosząc swoją wiedzę, doświadczenie oraz nowe spojrzenie na biznes. Są wśród nas też studenci odbywający płatne praktyki/staże, podczas których we współpracy z mentorami realizują projekty zdobywając cenne doświadczenie. Dzięki tak unikatowej mieszance doświadczeń i talentów, stworzyliśmy w naszej firmie niepowtarzalny klimat sprzyjający rozwojowi, wzajemnej wymianie doświadczeń, efektywnej pracy i kreatywnym pomysłem.

Z uwagi na fakt, że TomTom w Łodzi zajmuje się tworzeniem i opracowywaniem map wykorzystywanych w naszych nawigacjach, poszukujemy również absolwentów takich kierunków jak: Gospodarka Przestrzenna (praca z oprogramowaniem GIS), Geografia czy Geoinformacja. Dodatkowo, w ramach rozbudowy zespołu ds. Obsługi Klientów, zatrudniamy osoby biegłe posługujące się językami: niemieckim, węgierskim lub czeskim. Oferujemy pracę, w której wśród kreatywnych ludzi, w twórczym, międzynarodowym środowisku można rozwijać swoje zawodowe i pozazawodowe pasje.

To co nas wyróżnia to dobra atmosfera pracy i poczucie humoru!



FAKTY I LICZBY

Ponad 77 milionów urządzeń nawigacyjnych sprzedanych przez TomTom od 2004 r.

Mapy TomTom pokrywają 126 krajów na całym świecie, a usługa ostrzegająca o korkach (TomTom real-time traffic information) jest dostępna już w 46 krajach.

4 000 pracowników na całym świecie
56 biur w 37 krajach
Ponad 600 osób zatrudnionych w Łodzi
Ponad 100 dodatkowych, dostępnych miejsc pracy w biurze łódzkim: Programiści C++, Java, Android, iOS, Testerzy, Kartografowie, GIS Inżyniery, Specjaliści ds. Obsługi Klienta i wiele innych.

TomTom Sp. z o.o.
Żeromskiego 94C
90 – 550 Łódź

www.tomtom.com/pl_pl/
www.facebook.com/TomTomPolska

Kontakt :
rekrutacja@tomtom.com

Działy prowadzące rekrutację:
Lokalne zespoły programistyczne R&D, działy GIS, Custome Care oraz międzynarodowe oferty dostępne na www.tomtom.jobs/

Preferowane kierunki studiów :
Informatyka i pokrewne, Geoinformacja, Gospodarka przestrzenna, Geografia, Geodezja, Filologie obce

LOKALIZACJA:

Oddziały lokalne w Łodzi i w Warszawie oraz 43 oddziały globalne

ABB



PONAD 150 MIEJSC PRACY W ŁODZI I ALEKSANDROWIE ŁÓDZKIM!

ABB jest liderem wśród producentów technologii dla energetyki i automatyki, zatrudniamy ponad 140 000 osób w ponad 100 krajach. Nasze urządzenia pomagają zwiększać pojemność mocy, efektywniej przesyłać energię i podnosić niezawodność całego łańcucha energetycznego. Pomagamy też optymalizować produkcję, zwiększając produktywność i bezpieczeństwo.

Jesteśmy jednym z największych na świecie producentów transformatorów dystrybucyjnych, transformatorów mocy oraz elementów izolacyjnych do transformatorów mocy. W zakładach w Aleksandrowie Łódzkim powstają energooszczędne i wysokoefektywne silniki elektryczne najwyższej klasy oraz napędy średnich napięć, przekształtniki dla ekologicznego transportu szynowego i przetwornice dla farm wiatrowych. Produkty z Łodzi i Aleksandrowa Łódzkiego są sprzedawane do niemal wszystkich krajów świata.

Zrównoważony rozwój, bezpieczeństwo i stabilność pracy, etyka biznesu, innowacyjność - to wartości, które są dla nas podstawą. Naszym pracownikom oferujemy stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, pakiet socjalny (prywatna opieka medyczna, dodatkowe ubezpieczenie na życie i inne benefity) oraz międzynarodowe możliwości rozwoju. Poszukujemy osób na stanowiska zarówno produkcyjne (operatorzy, monterzy, nawijacze, lakiernicy, spawacze), inżynierskie (Inżynierowie R&D, Serwisu, Testów, Jakości, Utrzymania Ruchu, Sprzedaży, Technicznego Wsparcia Sprzedaży), jak i inne (IT, logistyka, zakupy).

Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: www.abb.pl/kariera i zapoznania się z naszymi aktualnymi ofertami pracy.

Pasja, zaangażowanie i ambicja to cechy, które nas charakteryzują. Dołącz do zespołu profesjonalistów i razem z nami zmieniaj świat na lepsze!



FAKTY I LICZBY

ABB SP. Z O.O.
Fabryka Transformatorów
ul. Aleksandrowska 67/93
91-205 Łódź

Zakład Urządzeń Przekształcania Mocy i Napędów
Zakład Silników Elektrycznych
ul. Placydowska 27
95-070 Aleksandrów Łódzki

KONTAKT

rekrutacja.lodz@pl.abb.com
Liczba aktualnie wolnych etatów: 150

PREFEROWANE KIERUNKI STUDIÓW

Elektrotechnika, Mechanika i Budowa Maszyn,
Automatyka i Robotyka, Mechatronika,
Elektronika i Telekomunikacja, Energetyka,
Logistyka.

WŁASNY BIZNES







WEŹ SPRAWY WE WŁASNE RĘCE!

Pewnie wielu z was chciałoby być sobie samemu sterem, żeglarzem, okrętem, jeśli chodzi o kwestie związane z zatrudnieniem. Sztuka ta nie należy pewnie do najłatwiejszych, ale jeśli masz dobry pomysł na biznes, to nic nie stoi na przeszkodzie, żeby spróbować. Pokażemy ci, jak to zrobić.

Oczywiście początki zazwyczaj wymagają ogromnej cierpliwości i samozaparcia, ale przy odpowiednim podejściu pierwsze potknięcia przekuć można w sukces. W takim razie zaczniemy od poszukiwania...

POMYSŁ NA BIZNES

Zastanawiając się nad kierunkiem własnej działalności biznesowej, musisz rozważyć wiele za i przeciw. Dokładnie przemyśleć wszystko od początku do końca, wielokrotnie. Stawiaj na unikalne pomysły. Tylko takie mają szansę sprawdzić się na rynku jako wyróżniające się i proponujące innowacyjne rozwiązania. Oczywiście do sukcesu z pewnością cię nie doprowadzi. A jeśli coś zajmuje cię w sposób szczególny i czujesz, że potencjał twojego pomysłu jest znaczny, to na niego

właśnie postaw. Robienie tego, co cię interesuje, może przynieść zdecydowanie lepsze rezultaty niż zajmowanie się czymś, co nie budzi żadnych emocji, a jeśli już, to tylko negatywne. Pomysł na biznes zgodny z twoimi pasjami ma większe szanse na przetrwanie w okresie kryzysu, a i ewentualni partnerzy czy inwestorzy chętniej udzielą wsparcia osobie doskonale odnajdującej się w danej tematyce. Wystarczy, że zarazisz ich swoją pasją i pokażesz, że właśnie to ci w duszy gra.

Czym powinien się jeszcze odznaczać dobry pomysł na biznes? Na początku najbezpieczniej byłoby postawić na coś prostego, skierowanego do ściśle określonej grupy odbiorców. I choć bez wątplenia wszechstronne podejście w biznesie jest bardzo istotne, to szczególnie we wstępnej fazie jego realizacji należałoby się skupić na jednej

koncepcji. Planując swoją działalność, postaraj się również ograniczyć etapy rozwoju firmy pozwalające na osiągnięcie zysków do jak najmniejszej liczby kroków. Wówczas zminimalizujesz ryzyko i – jeśli wszystko pójdzie zgodnie z planem – już w dość krótkim czasie będziesz mógł cieszyć się swoimi pierwszymi małymi sukcesami.

BADANIE RYNKU

Bardzo ważnym punktem na etapie przygotowywania biznesplanu jest dokładna diagnoza potrzeb potencjalnych klientów oraz sytuacji panującej na rynku, na który zamierzasz wkroczyć. Dobra znajomość grupy docelowej pozwoli ci jak najlepiej dostosować swój produkt czy usługę do jej specyfiki, orientacja w branżowych realiach i sytuacji konkurencji pozwoli zaś skrupulatniej za-

planować swoje działania. Warto zastanowić się, czy rynek, na którym zmierzamy funkcjonować, jest dostatecznie szeroki i czy ma przed sobą perspektywy rozwoju. Jeśli tak, to i nasz biznes będzie mógł rozkwiąć razem z nim. Bez tej wiedzy twój sukces może się okazać nieosiągalny, a poczynione inwestycje niezwykle kosztowne.

Nic tak bardzo nie szkodzi jakiegokolwiek koncepcji jak bezkrytyczne podejście do niej. Dlatego też warto spróbować spojrzeć na nią z pewnej perspektywy, dostrzec jej wady i zalety i wyeliminować ewentualne błędy. Wówczas, jeszcze na etapie projektowania, uda ci się uniknąć problemów, które w fazie realizacji mogłyby się okazać zabójcze. Własne krytyczne spojrzenie na biznesową ideę może być jednak niewystarczające. Dlatego warto skonsultować je z osobami mającymi jakiegokolwiek doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej. Często bardzo wiele może również przynieść opinia wypowiedziana przez osobę zupełnie nieorientującą się w danej tematyce, posiadającą czyste, a przez to niekiedy bardziej krytyczne spojrzenie. I nie obawiaj się, że ukradnie ci ona twój pomysł. Jak zdążyłeś się pewnie już zorientować, wprowadzenie własnego biznesu na rynek nie jest wcale takie łatwe.

Z pomocą przyjść mogą także jednostki, które udzielą ci specjalistycznej pomocy. O kilku z nich pisaliśmy już w tekście poświęconym instytucjom otoczenia biznesu (m.in. ŁARR, TechnoPark, ŁSSE czy Buisness Link). W potrzeby młodych ludzi skierowana jest również działalność Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, które działają m.in. przy uczelniach. Ich pracownicy posłużą ci

fachową radą oraz będą w stanie zaproponować różnego rodzaju pomoc, m.in. miejsce do pracy czy możliwość prowadzenia działalności pod szyldem AIP, bez konieczności jej rejestrowania.

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Początkujący przedsiębiorcy bardzo często potrzebują wsparcia finansowego na prowadzenie swojej działalności. Najbezpieczniej dla ciebie byłoby pozyskać jednego inwestora, co pozytywnie wpłynie na stabilność działalności i jej rozwój. W takiej sytuacji z pomocą przyjść mogą m.in. tzw. aniołowie biznesu, czyli firmy bądź przedsiębiorcy, którzy decydują się udzielić wsparcia w zamian za partycypowanie w zyskach. Pozostaje jednak pytanie, jak dotrzeć do takiego potencjalnego inwestora. Oczywiście bardzo pomocna może się okazać znajomość rynku i funkcjonujących na nim przedsiębiorstw, ale współcześnie istnieją narzędzia, które nieco ułatwiają poszukiwanie owych aniołów. Należą do nich m.in. strony takie jak AngelList czy FundersClub. Na portalach tych w jednym miejscu można znaleźć zarówno firmy potrzebujące wsparcia, jak i potencjalnych inwestorów. A ich pomoc nie ogranicza się jedynie do aspektu finansowego, ale może się także przełożyć na opiekę merytoryczną wynikającą ze zdobytego wcześniej doświadczenia rynkowego. Istnieją także specjalne instytucje, które zajmują się wyszukiwaniem kreatywnych pomysłów biznesowych i dopasowywaniem do nich odpowiednich patronów.

Dobrym pomysłem jest również wystartowanie w konkursach, które umożliwiają zdobycie środ-

ków na rozkręcenie biznesu, organizowanych np. przez jednostki samorządu terytorialnego. Jednym z nich jest „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Biznes”. Na najlepsze projekty biznesowe czekają w nim nagrody pieniężne, rzeczowe czy wsparcie merytoryczne w postaci szkoleń i porad w zakresie opracowywania biznesplanu, rachunkowości, tworzenia modelu biznesowego oraz marketingu. W konkursie udział wziąć mogą osoby w wieku 18-35 lat, które mają nowatorski pomysł na biznes i chcą go realizować w Łodzi oraz właściciele początkujących firm działających na rynku nie dłużej niż rok.

Nieco inną formę wsparcia proponuje zaś działanie pod nazwą „Lokale dla kreatywnych”. Jest ono skierowane do osób, które chciałyby prowadzić swoją firmę w ścisłym centrum miasta, w jednym z pomieszczeń stanowiących jego własność. Warunkiem jest prowadzenie działalności handlowej lub usługowej związanej z designem czy sztuką, propagowaniem szeroko pojętej kultury. W zamian zaś uzyskać można doskonałą lokalizację, która pomoże ci rozwinąć skrzydła.

To oczywiście tylko niektóre z form wsparcia, jakie możesz uzyskać. W założeniu działalności pomoże ci z pewnością powiatowy urząd pracy, skorzystaś możesz także z usług jednostek, które zajmują się funduszami europejskimi. Być może to właśnie stamtąd zdobędziesz dofinansowanie na postawienie swoich pierwszych kroków w biznesie. •





TRZEBA MIERZYĆ WYSOKO

Prowadzi firmę z branży wnętrzarskiej, choć nie studiował wzornictwa czy architektury. W zamian poszedł na ekonomię. Dyrektor firmy Mardom Damian Biniek zdecydował się kontynuować rodzinny biznes i jednocześnie spełniać własne marzenia, choć – jak sam przyznaje – większość młodych ludzi woli wykreować coś swojego.

Justyna Pabisiak: Mardom to firma rodzinna, z pewnymi już tradycjami. Nie marzyło się Panu, by pójść inną drogą?

Damian Biniek: Przyznam szczerze, że nie. Wyszedłem z założenia, że jeśli rodzina coś stworzyła, w moim przypadku ojciec, to trzeba to rozwijać i osiągnąć wspólnie coś wspianalego.

J. P.: A nie obawiał się Pan presji ze strony najbliższych, ciągłego patrzenia na ręce i wskazania, co dla firmy będzie najlepsze?

D. B.: Kto nie ryzykuje, ten nie pije szampana.

J. P.: Jak w takim razie rozwijał się Państwa biznes?

D. B.: Mardom działa na rynku od 2002 roku. Zaczynał od dystrybucji parapetów, sufitów podwieszanych i innych elementów z branży wykończenia i dekoracji wnętrz. Zatrudnialiśmy wówczas zaledwie sześć osób, obecnie jest ich ponad cztery razy więcej. W 2006 roku zdecydowaliśmy się rozpocząć produkcję sztukaterii, która dzisiaj stanowi jeden z naszych znaków rozpoznawczych, rok później zaś nawiązaliśmy współpracę z producentem belgijskich paneli podłogowych Balterio. Teraz Mardom to nie tylko firma czysto dystrybucyjna, która kupuje produkty w punkcie A i sprzedaje je w punkcie B, ale także przedsiębiorstwo tworzące nowe wzory.

J. P.: Ze swoimi produktami trafiają Państwo jednak nie tylko na krajowy rynek.

D. B.: To prawda. Kolejnym etapem naszego rozwoju stało się zwiększenie zasięgu firmy, która działa już nie tylko w Polsce, ale i w wielu państwach Europy, na przykład w Finlandii, Francji, Rumunii, Macedonii, na Słowacji, Łotwie, w Czechach czy Niemczech. Obecnie posiadamy sieć dystrybucji naszych produktów obejmującą ponad 600 punktów sprzedaży oraz blisko 200 architektów i projektantów wnętrz.

J. P.: Poszerzają Państwo również grono zagranicznych partnerów.

D. B.: W 2012 roku Mardom rozpoczął współpracę z włoskim producentem luksusowych farb i tynków OIKOS. I muszę przyznać, że pierwsze kroki tej kooperacji były dość trudne z uwagi na różnice kulturowe. Włosi mają zupełnie inne podejście do pracy, gospodarowania czasem czy podziału obowiązków niż Polacy. Bardzo cenią oni spotkania nieformalne, trzeba najpierw przedstawić rodzinę, przekonać, że osoba, która prowadzi interes, ma umiejętności i predyspozycje do zarządzania firmą. Po kilku spotkaniach

udało się jednak dojść do porozumienia, w efekcie czego współpraca Mardomu z włoską firmą OIKOS sprowadza się nie tylko do realizowania celów biznesowych, ale także owocuje wspólnymi inicjatywami na rzecz rozwoju i propagowania designu.

J. P.: No właśnie. Państwa firma porusza się w branży będącej na pograniczu tego, co użytkowe i artystyczne. W jaki sposób próbują Państwo pokazać tę specyfikę?

D. B.: W nurt ten wpisuje się chociażby nawiązanie kontaktów ze światowej sławy projektantami, takimi jak Bogumiła Zawada, Dinah Nunziati czy Daniel Libeskind. W ubiegłym roku zorganizowaliśmy wspólnie z firmą OIKOS konferencję dla architektów i projektantów pod nazwą „Design Sensa Limiti. Projektowanie bez granic”. Spotkanie to poświęciliśmy trendom w architekturze. Swoje spojrzenie na zagadnienie koloru we współczesnym projektowaniu przedstawiła wspomniana już Dinah Nunziati, współwłaścicielka jednego z najbardziej rozpoznawalnych włoskich biur projektowych na świecie. Drugi wykład poprowadziła zaś Vicky Syriopoulou, projektantka kolorów i faktur firmy OIKOS.

J. P.: A czy w Państwa zespole jest miejsce dla młodych ludzi?

D. B.: Mardom stawia również na młodych, zdolnych designerów. Mamy u nas wielu absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, firma współpracuje także z projektantami z Krakowa, Wrocławia, Poznania. Muszę przyznać, że stworzone przez nich wzory cieszą się ogromną popularnością na zachodzie.

J. P.: Jak wygląda taka współpraca?

D. B.: Projektanci, bez względu na pochodzenie, to osobna kategoria ludzi. Są bardzo kreatywnymi artystami i trzeba ich przede wszystkim zainteresować, bo to designerzy decydują, czy będą dla nas pracować.

J. P.: Co, oprócz pomysłów kreatywnych ludzi, wpływa jeszcze na Państwa projekty?

D. B.: Na przygotowanie kolekcji w znaczący sposób wpływa również udział w targach europejskich związanych z branżą wnętrzarską. Największe odbywają we Włoszech i w Anglii. Staram się być na nich osobiście, ponieważ jestem bardzo zaangażowany w proces tworzenia. Później mogę podpowiadać projektantom, co osiągnie sukces.

J. P.: Co w takim razie Pana zdaniem wyróżnia projekty Mardomu?

D. B.: Cały czas wypracowujemy swój własny styl i chcemy mocno wyróżniać się na tle konkurencji poprzez jakość naszych produktów, rozsądne ceny i przede wszystkim design.

J. P.: A czy Państwa projekty spotykają się z uznaniem specjalistów w tej dziedzinie.

D. B.: Sądzę, że tak. Świadczy o tym chociażby wyróżnienia, jakie Mardom otrzymał w kilku ostatnich latach. Do najbardziej prestiżowych należy np. dwukrotna wygrana w programie „Jakość Roku” w kategorii produkt czy Złoty Laur Klienta 2009, kategoria karnisze. W 2010 roku Mardom zajął wysokie miejsce w rankingu Gazele Biznesu dla najbardziej dynamicznie rozwijających się małych i średnich przedsiębiorstw. Sukces został powtórzony w 2012 roku. Dwa lata później firma została laureatem konkursu Konsumencki Lider Jakości, a w 2015 roku otrzymała nagrodę konsumentów Dobry Design za listwę sufitową z kolekcji ORIGAMI. Mardom może się także pochwalić licznymi wyróżnieniami, na przykład w konkursie Firma Równych Szans czy Złota Villa.

J. P.: Wspomniał Pan o udziale w targach branżowych, organizowaniu konferencji. Jak jeszcze promują Państwo swoje produkty?

D. B.: Z powodzeniem udało się nam zaistnieć w mediach. Sztukateria Mardom Decor pojawiła się w mieszkaniach wielu bohaterów programu telewizyjnego „Dekoratornia”, wnętrzarskiego show emitowanego w stacji TV4. A były to m.in.: kobiece mieszkanie w sportowym klimacie, pomieszczenie w stylu prowansalskim, studencka kawalerka na poddaszu oraz typowe męskie wnętrze.

J. P.: Kieruje Pan znaną firmą, czy w takim razie udaje się Panu wygospodarować czas na realizację własnych pasji?

D. B.: Uwielbiam podróżować, dlatego bardzo się cieszę, że moja praca pozwala mi się w tym spełniać. Jestem nietypowym turystą, ponieważ nie lubię oglądać miejsc standardowych. Będąc gdzieś, proszę tubylców o pokazanie czegoś, o czym tylko oni wiedzą. Staram się z każdego odwiedzanego punktu przywieźć na pamiątkę czapkę. Mam już ich 46. Po pracy, przynajmniej raz w tygodniu, gram ze znajomymi w squasha. Ponadto lubię czytać, aktualnie pochłonęła mnie lektura Jamesa Clavella. •

NOWOCZESNE SPOJRZENIE NA BIZNES

Zaryzykował wiele. Stworzył własną firmę, wszedł we współpracę z rynkowymi potentatami i cały czas ma ochotę na więcej. Igor Szlaski, właściciel marki Reganta – lidera na polskim rynku w produkcji etykiet, opowiada o swoim podejściu do biznesu.



Justyna Pabisiak: Własna działalność to niezbyt łatwy kawałek chleba. Pan jednak zdecydował się podjąć to wyzwanie. Jak do tego doszło?

Igor Szlaski: Już od dawna wiązałem swoją przyszłość z większym bądź mniejszym biznesem. Próbowałem nawet pracy w korporacjach między innymi w KPMG, BOŚ Banku, mBanku, finansach czy nawet call center, ale to tylko potwierdziło moje marzenia z dzieciństwa dotyczące własnej firmy.

J. P.: Od razu wiedział Pan, czym będzie się Pan zajmował?

I. S.: Poniekąd tak. Zawsze interesowała mnie szeroko pojęta poligrafia. A jako że moja rodzina od pokoleń była związana z branżą druku, to

tradycje w tym zakresie były dość silne. Chciałem jednak robić coś bardziej przemysłowego. Skorzystałem więc z własnych doświadczeń, planów oraz rodzinnych tradycji i wymyśliłem etykiety samoprzylepne. Kupiłem jedną z najnowocześniejszych linii technologicznych i rozpocząłem własny biznes. Później okazało się, że moja produkcja to nie tylko etykiety samoprzylepne, ale także etykiety termokurczliwe czy owijki na napoje.

J. P.: Co wyróżnia produkowane przez Pana etykiety?

I. S.: Nasze etykiety tworzone są z najwyższą starannością i zaangażowaniem, w technologii HD, czego w Polsce większość firm nie jest w stanie zrobić. Daje nam to dużą przewagę konkurencyj-

ną w stosunku do innych. Dzięki temu ciągle się rozwijamy i pozyskujemy nowych klientów.

J. P.: Zatrzymajmy się w takim razie na moment przy nich. Współpracę z jakimi firmami udało się Panu do tej pory nawiązać?

I. S.: Tworzymy etykiety między innymi dla Procter&Gamble, Lotosu, Orlenu, Ferrero i wielu innych. W łódzkim regionie od niedawna dla Atlasu, a także dla Aflofarmu. Bardzo dumny jestem z naszego pilotażowego projektu z Coca-Colą. Tworzyliśmy etykiety w barwach narodowych na 25-lecie wolnej Polski. Było to bardzo prestiżowe przedsięwzięcie, bo butelki z naszymi etykietami dostały bardzo znane postaci, między innymi Barack Obama, a także wielu słynnych artystów

i polityków. Współpracowaliśmy z Coca-Colą także podczas 80-lecia plebiscytu sportowego i kilku innych znanych wydarzeń. Mamy nadzieję, że ta współpraca będzie dalej się rozwijać.

J. P.: A w jaki sposób dociera Pan ze swoją ofertą do potencjalnych klientów?

I. S.: Stawiamy przede wszystkim na sprzedaż bezpośrednią i osobisty kontakt z potencjalnymi kontrahentami poprzez nasz dział handlowy. Później jedna firma poleca nas kolejnej.

J. P.: Nie boi się Pan współpracy z poważnymi partnerami, których wymagania są pewnie dość wysokie?

I. S.: Pracujemy głównie po to, by się rozwijać. Od dużych firm zdecydowanie łatwiej i szybciej uczymy się niż od małych, co oczywiście nie znaczy, że nie podejmujemy współpracy z mniejszymi przedsiębiorstwami. W realizacji zamówień dla dużych firm nie mamy innego wyboru, jak tylko oddać wszystko zgodnie z projektem i ustalonym terminem, zaś przy tych mniej znanych firmach warunki są zazwyczaj bardziej elastyczne. Duże firmy uczą nas cierpliwości i systematyczności. Nie boję się porażki ani podczas prestiżowych projektów, ani tych mniej wymagających, ponieważ mam bardzo fajny zespół. Są to ludzie młodzi, elastyczni i chcący się wciąż rozwijać. Staramy się łamać stereotypy w naszej branży. Idziemy w kierunku nowoczesnej produkcji, nie tylko pod względem technologicznym, ale też w podejściu do klienta, kontaktu z nim, całego workflow (przepływu pracy – przyp. Justyna Pabisia).

J. P.: A jakie możliwości rozwoju daje Pana firmie Łódź?

I. S.: Bez wątpienia Łódź ma poważne historyczne uwarunkowania do przemysłu i produkcji różnego rodzaju. Myślę, że to miasto daje możliwości zarówno dużym firmom, jak i nieco mniejszym, takim jak Reganta. Nie ukrywam także tego, że tutaj mamy dobry dostęp do pracowników dzięki Politechnice Łódzkiej oraz Uniwersytetowi Łódzkiemu. Poza tym Łódź to miasto, w którym urodziłem się i wychowałem, sentyment pozostaje. Od zawsze byłem lokalnym patriotą, skończyłem Uniwersytet Łódzki. Odkąd pamiętam, aktywnie działam w Łodzi, czy w jakiś organizacjach czy przedsięwzięciach. Chcę, aby moje miasto się ciągle rozwijało i mam nadzieję, że uda mi się chociaż małą cegiełkę do tego dołożyć.

J. P.: Wspomniał Pan o potencjale ludzkim w postaci pracowników – absolwentów łódzkich uczel-

ni. A czy w Pana firmie znajduje się miejsce dla osób będących jeszcze w trakcie studiów?

I. S.: Tak. Wychodzę z założenia, że dobrze jest kształcić studentów i dawać im pole do rozwoju, więc zatrudniamy studentów z Politechniki Łódzkiej, którzy pracują na stanowiskach produkcyjnych, a także absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego – przede wszystkim handlowców bądź managerów. Obecnie realizujemy ciekawy projekt z Wyższą Szkołą Informatyki i Umiejętności, wspólnie z którą otworzyliśmy nowy kierunek pod nazwą „projektowanie strukturalne etykiet i opakowań”. Dzięki kooperacji z zagraniczną firmą ESKO produkującą oprogramowanie do projektowania opakowań i etykiet esko, studenci mają możliwość kształcenia się nie tylko pod kierunkiem projektowania artystycznego, ale także pod względem łączenia tego z technologią. Niektórzy praktykanci są z nami czasowo, zaś inni zostają na dłużej.

J. P.: Ma pan 26 lat, jest pan prezesem w dwóch firmach, wspólnikiem w czterech. Jakich rad mógłby pan udzielić młodym ludziom, którzy chcieliby coś takiego osiągnąć?

I. S.: Przede wszystkim powinni oni wiedzieć, czego chcą, wytrwale dążyć do swoich marzeń, nie bać się ryzyka, bo wbrew pozorom w ten sposób można wiele zdziałać. Człowiek, który chce osiągnąć sukces, nie może zapominać o ciężkiej pracy i nie powinien tylko myśleć o porażkach, bo te spotkają go na pewno.

J. P.: A co daje Panu praca w Regancie?

I. Sz.: Przede wszystkim kontakty z kreatywnymi, otwartymi ludźmi, które poszerzają się wraz z kolejnymi projektami. •





POJEDYNEK TEORII Z PRAKTYKĄ

Jak poradzić sobie na rynku pracy w czasach, w których dyplom ukończenia studiów wyższych nie sprawia, że jesteśmy atrakcyjnymi kandydatami dla potencjalnego pracodawcy? To, co może nas wyróżnić, to doświadczenie zawodowe, jakie zdobyliśmy w trakcie studiów. I nie chodzi tu wcale o poważną pracę na pełen etat. Nieoceniona może okazać się działalność w wydziałowym samorządzie czy udział w wakacyjnym projekcie. Dla 27-letniego Filipa Sułkowskiego, właściciela agencji reklamowej Gład, praca w trakcie studiów stała się jednak jeszcze czymś znacznie poważniejszym - pomostem do utworzenia własnej firmy.

Weronika Chodorek: Jak powstała firma Gład?

Filip Sułkowski: W trakcie studiów przez kilka lat pracowałem w marketingu Red Bulla, co umożliwiło mi poznanie tej branży od środka. Mimo studiów na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, specjalizacja finanse międzynarodowe, już od początku wiedziałem, że realizuję się właśnie w tego typu działaniach. Stąd pomysł stworzenia agencji kreatywnej. Tak naprawdę utworzenie firmy mar-

ketingowej nie wymaga dużych nakładów finansowych, lecz pomysłu. Postanowiłem więc spróbować.

W.Ch.: Można zatem powiedzieć, że Pana firma powstała z pasji.

F.S.: Tę pasję poznałem dzięki nieograniczaniu się jedynie do siedzenia w książkach. Już w liceum nie wyobrażałem sobie, żeby prosić tatę o pieniądze na zakupy czy wyjście z kolegami. Dlatego rozpoczą-

łem pracę w Red Bullu, która ze względu na elastyczną formę zatrudnienia była idealna w trakcie nauki. Na początku objąłem stanowisko Party Striker Coordinator, a do moich obowiązków należało znajdowanie osób, które żyją od imprezy do imprezy. Pojawiałem się na tych imprezach, dostarczałem im zgrzewki Red Bulla i wszystko dokumentowałem. Skończyło się na tym, że miesięcznie potrafiłem być nawet na siedemdziesięciu imprezach. Po rozpoczę-

ciu nauki na Uniwersytecie Łódzkim zajmowałem się już wszystkim bardziej kompleksowo. Obsługiwałem zarówno punkty sprzedażowe, jak i wszystkie uczelniane eventy – sportowe, naukowe czy wydziałowe – pod kątem tego, aby zawsze pojawiał się na nich Red Bull. Byłem angażowany również w większe projekty, dzięki czemu zdobyłem doświadczenie, które z perspektywy czasu oceniam jako bezcenne.

W.Ch.: Czym zajmuje się Pana agencja kreatywna?

F.S.: Świadczymy kompleksowe usługi marketingowe – od wymyślenia nazwy firmy, stworzenia logo, strony Internetowej, przygotowania katalogów i ulotek, po prowadzenie profili w mediach społecznościowych czy organizację eventów.

W.Ch.: Zaczynał Pan sam, czy z pomocą jakiegoś wspólnika?

F.S.: Agencję prowadzę razem z kolegą ze studiów. Od początku wiedzieliśmy, że mamy trochę inne spojrzenie na pewne kwestie, co jednak w późniejszej działalności okazało się bardzo przydatne, ponieważ świetnie się uzupełniamy. Działamy we dwójkę, lecz oczywiście charakter naszej działalności sprawia, że osób zaangażowanych w projekty naszej firmy jest o wiele więcej. Tak naprawdę nie zatrudniamy nikogo, ale współpracujemy z około dwudziestoma freelancerami, między innymi grafikami czy copywriterami.

W.Ch.: Nazwa firmy jest obietnicą dla klienta, że będzie zadowolony (ang. glad – zadowolony)?

F.S.: Wierzmy w swoje umiejętności. Ja i mój wspólnik jesteśmy osobami z naprawdę dużym doświadczeniem. Wiemy, że tak na dobrą sprawę nasze możliwości nie różnią się od możliwości największych krajowych agencji. Pracowałem zarówno podczas organizacji małych, 10-osobowych eventów, jak również podczas tak ogromnych przedsięwzięć jakim jest chociażby Flugtag (skoki do wody w maszynach własnej konstrukcji – przyp. red.), przyciągający nawet milion uczestników. Jako właściciel jestem odpowiedzialny za wszystkie działania, które podejmujemy, jednak znam zakres swoich umiejętności i jest on na pewno węższy niż oferta naszej firmy (śmiech). Są rzeczy, które wiem, że sam zrobię najlepiej, jednak nie boję się powierzać innych obowiązków osobom, które w danych dziedzinach są lepsze ode mnie.

W.Ch.: Agencja marketingowa jest Pana pierwszą samodzielną inicjatywą?

F.S.: Tak. Szybko zorientowałem się, że praca na etacie, od ósmej do szesnastej, nie jest dla mnie. Przez pół roku pracowałem w Narodowym Banku Polskim, później przez rok w dziale sprzedaży w firmie produkcyjnej. Jednak ciągle z tyłu głowy wiedziałem, że chcę pracować na swoim. Półtora roku wystarczyło, aby tę myśl wcielić w życie.

W.Ch.: Zatem ile czasu minęło od wcielenia tej my-

śli w życie do jej sfinalizowania, czyli otworzenia firmy Glad?

F.S.: Bardzo mało. Najważniejsze już miałem – pomysł. Później wystarczyło zarejestrować firmę, stworzyć stronę internetową i zacząć działać!

W.Ch.: Aż nie chce się wierzyć, że coś, co nazywa się tak dumnie jak „agencja kreatywna”, powstało w tak krótkim czasie.

F.S.: A jednak. Jesteśmy marketingowcami, dbanie o wizerunek firmy to nasza specjalność (śmiech). A otworzenie własnego biznesu wcale nie musi ciągnąć się w nieskończoność.

W.Ch.: Jak duża jest konkurencja w Łodzi w tej branży?

F.S.: Dość spora, ale prawdę mówiąc, trudno mi określić, czy jest ona bardzo duża, ponieważ nie bierzemy jeszcze udziału w tych największych przetargach. Działamy dopiero półtora roku i w tym czasie pozyskiwaliśmy klientów dzięki tak zwanej poczcie pantoflowej. Proszę sobie wyobrazić, że przez ten czas realizowaliśmy zlecenia dla znajomych czy sąsiadów. To, że klientów można znaleźć wszędzie, świetnie obrazuje przykład z miejscem mojego zamieszkania. Jest tam około stu lokali – i tak od sąsiada do sąsiada, zgłaszają się do nas coraz większe firmy.

W.Ch.: Współpracę z jaką dużą firmą możecie się zatem pochwalić na ten moment?

F.S.: Największym klientem, dla którego obecnie pracujemy, jest firma Quicker produkująca dania liofilizowane, czyli dania gotowe, które wystarczy zalać wrzątkiem. Jednak dzięki procesowi liofilizacji nie mają w sobie konserwantów, wzmacniaczy smaków i barwników – ta metoda była stosowana do tej pory dla kosmonautów, żołnierzy czy wspinaczy wysokogórskich. Quicker to firma ogólnopolska, która swoje produkty sprzedaje w sieci sklepów Rossmann oraz Alma. Taka współpraca daje nam możliwość wypłynięcia na szerokie wody i pokazania się nie tylko w Łodzi, lecz w całej Polsce, a nawet za granicą.

W.Ch.: Nie baliście się, że być może kolejna firma

marketingowa nie przyjmie się już na łódzkim rynku?

F.S.: Wręcz przeciwnie. Specyfika tutejszego rynku sprawia, że aby na nim zaistnieć, trzeba włożyć w promocję trochę finansów – czy jest to knajpa, czy wynajem biur, czy cokolwiek innego. A nasz charakter działań bardzo dobrze się w to wpasowuje.

W.Ch.: Pana historia to przykład na to, że krok po kroczku można dojść do sukcesu. Zatem poradziłby Pan studentom, aby już na etapie kształcenia zaczęli rozglądać się za dorywczą pracą?

F.S.: Dokładnie tak. Być może mam trochę specyficzne spojrzenie na studiowanie, jednak fakt, że mam ten etap życia już za sobą, uprawnia mnie do wyciągnięcia pewnych wniosków. W późniejszym życiu zawodowym najlepiej radzą sobie nie te osoby, które zawsze były perfekcyjnie przygotowane do zajęć i miały same piątki. Największą szansę na sukces mają ci, którzy oprócz studiowania podejmowali dodatkowe działania. To owocuje przede wszystkim wspomnianym już doświadczeniem, obyciem na rynku pracy i umiejętnością radzenia sobie nie tylko w teorii, lecz przede wszystkim w praktyce. Takich umiejętności nie wyniesie się niestety z samego studiowania. To nie znaczy, że studia w ogóle nie dają takiej możliwości – tak samo cenna okazuje się działalność w kołach naukowych czy samorządach. Wystarczy jedynie chcieć zrobić coś ponadprogramowo.

W.Ch.: Co jeszcze poradziłby Pan młodym ludziom, którzy również myślą o założeniu własnej firmy?

F.S.: Idąc na studia od razu myślcie o tym, co chcielibyście robić w przyszłości i podejmujcie działania w tym kierunku. Czy są to staże płatne lub bezpłatne, czy akcje wakacyjne, działalność w kołach lub samorządach. Wyjdźcie poza grupę swoich znajomych i poznajcie ludzi, którzy działają już na tym etapie. Z własnego doświadczenia wiem, że te osoby, które były aktywne już podczas studiów, są teraz najaktywniejsze w łódzkim środowisku. Imprezujcie i poznawajcie ludzi. Nie ukrywajmy, że w tym kraju różnorodne kontakty bardzo ułatwiają życie. •





SUKCES PERSONALNY

Czy istnieje coś takiego jak recepta na sukces? Wygląda na to, że tak! Niestety ku niezadowoleniu większości osób, jest nią po prostu ciężka praca. Aby się o tym przekonać, wystarczy odwiedzić jakiegokolwiek profil z metamorfozami na facebook'u. Czy łatwo przyszło tej 40-letniej kobiecie schudnąć 20kg? Czy mięśnie tego 20-latka urosły same? Michał Suwała – 30-letni trener personalny z Łodzi – doskonale wie, że wymarzoną sylwetkę można osiągnąć tylko dzięki ciężkiej pracy. Ostatnio przekonał się jednak, że taki sam mechanizm gwarantuje powodzenie także w życiu zawodowym. Z Michałem Suwałą, właścicielem ekskluzywnego centrum treningu personalnego, rozmawia Weronika Chodorek.

Weronika Chodorek: Czy Personal Gym to pierwsza działalność, którą postanowił Pan prowadzić na własną rękę?

Michał Suwała: Nie. Jest to moja druga działalność, chociaż bezpośrednio związana z moją pasją – treningiem personalnym – pierwsza. Jestem jeszcze właścicielem kilku marek produkujących odzież sportową, która sprzedawana jest głównie w Internecie, lecz także do fitness klubów

i siłowni. Czyli tak naprawdę obie moje działalności zajął się i są związane z tym, czym zajmuję i interesuję się już od dłuższego czasu. Przez dwanaście lat pracowałem jako trener personalny u innych i stwierdziłem, że w końcu nadszedł czas, aby zacząć być zależnym jedynie od siebie.

W.Ch.: Miał Pan w takim razie dużo szczęścia. Dla wielu osób, które zaczynają prowadzić wła-

sny biznes, pierwsze próby kończą się niepowodzeniem, a dopiero któraś z kolei odnosi sukces.

M.S.: Personal Gym to projekt bardzo świeży. Działalność rozpoczęliśmy dopiero dwa miesiące temu, ale mocno wierzę w to, że wszystko będzie rozwijać się pomyślnie. To spełnienie moich marzeń, na które pracowałem wiele lat. Jako trener personalny od zawsze miałem wizję utworzenia własnego klubu. Chciałem jednak stworzyć coś,

czego w Łodzi jeszcze nie ma. Personal Gym to klub skoncentrowany wyłącznie na treningu personalnym, w którym trenuje się w komfortowych warunkach pod opieką fachowców. Każdy klubowicz ma zapewnioną opiekę trenera, dietetyka, a jeśli jest taka potrzeba, to również lekarza. Nie można tu wejść z ulicy i ćwiczyć samemu. Chcąc rozpocząć u nas treningi, trzeba się wcześniej umówić na rozmowę, na podstawie której dobierzemy dietę i trenera, który pozwoli w jak najkrótszym czasie osiągnąć założone cele.

W.Ch.: Jest Pan trenerem personalnym, ale oprócz tego magistrem zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Czy wiedza zdobyta na studiach przydała się Panu w prowadzeniu własnego biznesu?

M.S.: Moja praca magisterska dotyczyła rozwoju firmy w Internecie, a przecież moja pierwsza działalność to właśnie sklep internetowy. Zatem informacje jak konkurować na rynku czy jak wprowadzić nowe produkty na rynek internetowy, okazały się bardzo pomocne w praktyce. Wiedza na temat planowania i zarządzania przydaje mi się także w prowadzeniu studia treningu personalnego.

W.Ch.: Nie przerażała Pana konkurencja, która w Łodzi jest naprawdę duża?

M.S.: Nie, ponieważ przez te wszystkie lata pracy dobrze poznałem łódzki rynek fitness i zdążyłem zorientować się, czego mu brakuje. Na podstawie długoletnich obserwacji wiedziałem, że potrzebne jest miejsce, w którym w komfortowych warunkach można odbyć trening personalny. Bez tłumów, kolejek w łazience, czekania na maszynę i wzroku innych ludzi. Wiele osób, zwłaszcza kobiet, po prostu wstydzi się ćwiczyć, gdy ktoś w pobliżu patrzy. Personal Gym gwarantuje tę wygodę, że oprócz nas, na siłowni są jeszcze tyl-

ko inni trenerzy ze swoimi klientami. O tym, że jest to miejsce, które wypełniło lukę na fitnessowej mapie Łodzi, najlepiej świadczy fakt, że jest inicjatywą dwóch osób – moją i mojego przyjaciela Wojtkę, który przez trzy lata był moim klientem. Po dwóch latach treningów ze mną stwierdził, że ma już dosyć ćwiczenia w takich warunkach. To była ta osoba, której spotkanie pozwoliło mi nie czekać z realizacją marzeń jeszcze kilka lat, tylko zrobić to wspólnie już teraz.

W.Ch.: Czego najbardziej obawiał się Pan, otwierając własny biznes?

M.S.: Bałem się po prostu tego, czy wszystko się uda. Tworzenie czegokolwiek od podstaw wymaga umiejętności, zaangażowania i skupienia się na wielu kwestiach, często bardzo od siebie różnych. Na przykład lokal, w którym znajduje się Personal Gym, był zupełnie nieprzystosowany pod siłownię. Musiałem mocno przemyśleć to, co denerwowało mnie w innych miejscach i czego chciałem uniknąć u siebie. Nawet z pozoru mało istotne sprawy mogą mieć ogromny wpływ na to, czy się nam powiedzie, czy nie. Musiałem zadbać o to, aby spływy pod prysznicami były zbudowane w ten sposób, aby w łazienkach nie stała woda czy o dodatkową wentylację, która eliminuje brzydkie zapachy. Prawdopodobnie nie zwróciłbym na to uwagi, gdybym sam nie odwiedził niezliczonych ilości miejsc takich jak to, które sam zdecydowałem się otworzyć. Dlatego tak ważne jest doświadczenie. Dodatkowo obracając się nieustannie wśród ludzi z branży, znając właścicieli i menadżerów klubów wiedziałem, jakie oni mieli problemy i jakie popełnili błędy. Ta wiedza pomogła mi uniknąć tych samych błędów pracując już na swoim, czyli w momencie, w którym te pomyłki kosztowałyby mnie najwięcej.

W.Ch.: Jakich problemów nie udało się zatem uniknąć? Własna siłownia to duże przedsięwzięcie i nie wierzę, że nie natknął się Pan po drodze na żadne przeszkody.

M.S.: Najwięcej kłopotów przysporzyło mi tak naprawdę dobranie odpowiedniej kadry. Miejsce takie jak to tworzą przede wszystkim ludzie i w dużej mierze to na pracy trenerów spoczywa największa odpowiedzialność za powodzenie studia treningu personalnego. Najtrudniejsze były początki, ponieważ praktycznie wszyscy moi znajomi to trenerzy lub zawodnicy. Ciężko było powiedzieć osobom, które się zna, że nie chce się z nimi współpracować. W Personal Gym pracują bowiem sami profesjonaliści, dla których sport jest sposobem na życie i którzy doskonale znają się na swoim fachu. Cieszę się widząc, jak trenerzy z mniejszym doświadczeniem, co do których nie byłem pewien, okazują się świetnymi pracownikami. Jednak ciągle mamy problem ze znalezieniem kogoś odpowiedniego na recepcję. Ostatnio jedna z recepcjonistek zadzwoniła do mnie i powiedziała, że zamyka klub i jedzie ze znajomymi na wakacje. I wyszła (śmiech). To są sytuacje, których nie da się przewidzieć, i o których nawet nie pomyślałem, że mogą się zdarzyć.

W.Ch.: Zgodzi się Pan, że największą szansę na sukces mają ci, którzy robią coś z pasją? Bo pasja bardzo często idzie w parze z wiedzą i doświadczeniem, które jak to widać na Pana przykładzie, okazuje się nieocenione.

M.S.: Oczywiście. Nie wierzę, że ktoś, kto w ogóle nie zna i nie czuje danej branży, może rozpocząć w niej pomyślną działalność. Nie wyobrażam sobie sytuacji, w której sukces mogłaby odnieść osoba, która przyszłaby do mnie i powiedziała: Słuchaj, jest super pomysł na biznes! Nie mam o tym zielonego pojęcia, ale Kowalski zarabia na tym mnóstwo pieniędzy!

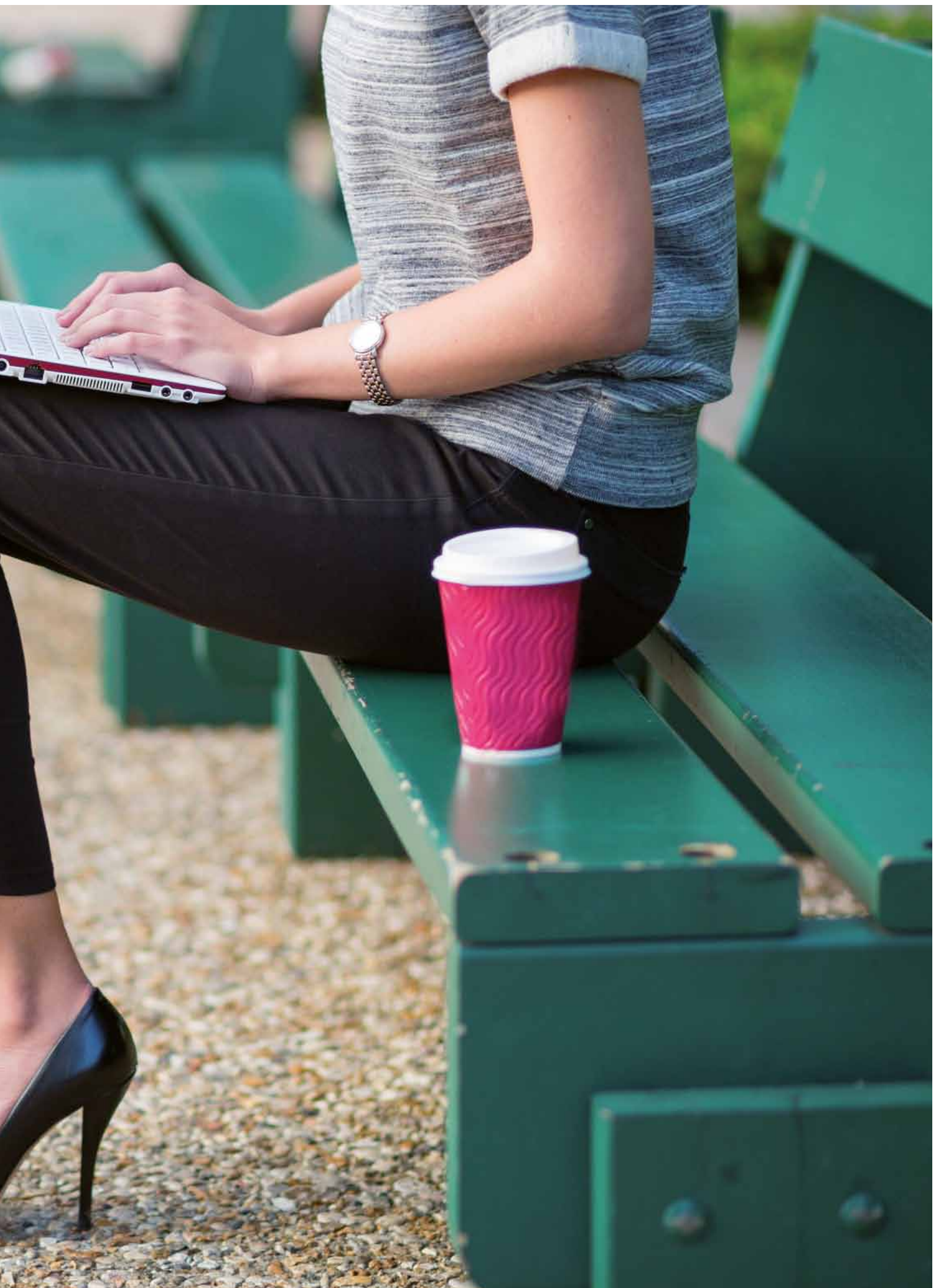
W.Ch.: Co poradziłby Pan zatem młodym ludziom, którzy też myślą o otwarciu własnego biznesu?

M.S.: Paradoksalnie – zacząć pracować u innych. Wytyczyć sobie cel i zdobyć możliwie dużo wiedzy, umiejętności i doświadczenia po to, aby gdy zacznie się tworzyć już coś swojego, zrobić to jak najlepiej. Bezcenna okaże się praca w jednej czy drugiej firmie, która zajmuje się tym, co również Ty chciałbyś robić w przyszłości. A gdy będziesz już wystarczająco gotowy – po prostu spełnij swoje marzenie! Z pasją i doświadczeniem na karku, droga do sukcesu nie powinna być długa i wyboista. •



PORADNIKI I ARTYKUŁY





PIERWSZA PRACA

Wejście na rynek pracy współcześnie nie należy do najłatwiejszych zadań.

Konkurencja jest spora a i wymagania pracodawców dość wysokie. Co w takim razie powinniśmy zrobić, by wybrać najlepsze dla siebie rozwiązanie?

DIAGNOZA

Na dobry początek zastanów się, co chciałbyś w swojej pierwszej pracy robić. Jakie umiejętności chciałbyś w niej rozwijać? Przeanalizuj również to, z jakich powodów decydujesz się na jej podjęcie. Czy chodzi ci o dorobienie do kieszonkowego czy też zdobycie doświadczenia, które umocni twoją pozycję na rynku pracy? Następnie przyjrzyj się realiom panującym w dziedzinie, którą chciałbyś się zajmować. Może warto poszukać wśród znajomych kogoś, kto zna się na danej branży i będzie w stanie służyć ci pomocą czy dobrą radą?

Kolejny krok to przygotowanie aplikacji, czyli dobrego CV czy listu motywacyjnego. Pracując nad nimi, zastanów się, jakie są twoje mocne i słabe strony, co się interesuje, jakie umiejętności nabyte do tej pory możesz w potencjalnej pracy wykorzystać. Wnioski z takiej autorefleksji z pewnością przydadzą ci się na rozmowie kwalifikacyjnej, podczas której pracodawca może poruszyć podobne kwestie.

POSZUKIWANIA

Rozglądając się za pierwszą pracą, musisz wziąć pod uwagę fakt, że dopiero zaczynasz i nikt nie zaproponuje ci na wstępie intratnej posady na kierowniczym stanowisku. Nawet jeśli masz już jakieś doświadczenie, na początku będziesz musiał zadowolić się posadą asystenta lub młodszego specjalisty. Na większe wyzwania przyjdzie jeszcze czas, ważne, żebyś oswoił się z rynkiem pracy i panującymi na nim zasadami. A jeśli będziesz dobrze wykonywał swoje obowiązki, to niewykluczone, że awans przyjdzie szybciej, niż myślisz.

Nie zawsze jednak udaje się od razu znaleźć wymarzoną pracę, dlatego czasem trzeba zadowolić się praktykami lub stażem. Warto rozejrzeć się za nimi już na studiach, ale jeśli tego nie zrobiłeś, to niewykluczone, że będziesz musiał przejść przez ten etap dopiero po ich zakończeniu. Praktyki i staże nie wiążą się zazwyczaj z wysokim wynagrodzeniem, ale dają one możliwość poznania zasad pracy w danej firmie, jeśli akurat nie może ci ona zaoferować stałej posady. Co więcej, przy takich formach zatrudnienia zazwyczaj nie obowiązują długie okresy wypowiedzenia, więc łatwo będzie ci zrezygnować, jeżeli dostaniesz lepszą propozycję.

Okres praktyk czy stażu to także doskonała szansa na to, by dać się w firmie zapamiętać i pozosta-

wić po sobie dobre wrażenie. Pracodawcy wolą bowiem zatrudnić stażystę czy praktykanta, który został przez nich wcześniej „wychowany”, niż inwestować czas i pieniądze w szkolenie kogoś zupełnie nowego. Pamiętaj, że pojawiając się w danej firmie, otwierasz w niej swój rachunek, który nawet po zakończeniu stażu nie zostaje definitywnie zamknięty.

Poszukując pracy, najczęściej korzystamy z ofert zamieszczonych w różnego rodzaju portalach, gazetach etc. Nie zawsze jednak uda nam się znaleźć tam coś, co by nas satysfakcjonowało. Dlatego czasem lepiej obrać inny kierunek – poznać rynek, znaleźć firmy, w których chciałoby się pracować i wysłać do nich swoje CV. Być może trafi ono na podatny grunt i zostanie przez kogoś zauważone.

WYBÓR PRACODAWCY

Jeśli już zadajemy sobie trud, by znaleźć odpowiednie dla nas miejsce pracy, przyjrzyjmy się dokładnie temu, co oferują nam pracodawcy. Czasem bowiem może się okazać, że za ciekawie wyglądającą ofertą kryje się coś zupełnie odmiennego. Dlatego też warto zrobić odpowiedni research, poszukać informacji na temat danej firmy w internecie, poprosić znajomych po to, by zminimalizować ryzyko wejścia we współpracę, która może nam przynieść więcej szkód niż korzyści. Niekiedy opłaca się też dokładne przyjrzenie się temu, jak często dana firma szuka pracowników, bo może się okazać, że występuje w niej duża rotacja lub też umowa o pracę zawierana jest na okres próbny, a następnie pracownik zostaje zwolniony.

Czytając konkretną ofertę pracy, zwróć także uwagę na styl, w jakim została ona napisana oraz na zawartość ogłoszenia – czy znajdują się tam niezbędne informacje dotyczące stanowiska, wymagań stawianych kandydatom, opis firmy. Być może pracodawca próbuje coś przed nami ukryć? Warto być czujnym i nie dać się nabrać, dlatego zasada ograniczonego zaufania i tutaj powinna znaleźć swoje zastosowanie.

Przed wszystkim jednak wybierz dla siebie takie miejsce pracy, które będzie najbardziej dopasowane do twoich potrzeb, zgodne z twoim charakterem. Wówczas istnieje duża szansa, że odnajdziesz się w nim z powodzeniem



DOŚWIADCZENIE POTRZEBNE OD ZARAZ

Bogate CV, pełne wpisów potwierdzających doświadczenie w branży to marzenie niejednego młodego człowieka. Pracodawcy nie ukrywają bowiem, że zależy im na osobach, które zdążyły już dość dobrze zadomowić się na rynku pracy. Co w takim razie zrobić, by spełnić ich oczekiwania?

Wydaje się, że najprostszą odpowiedzią na tak postawione pytanie byłoby – odbyć praktyki lub staż. Okazuje się jednak, że od kandydatów na praktykantów i stażystów także wymaga się doświadczenia. Jak sobie z tym poradzić?

Po pierwsze, nie należy się zrażać. Nic nie przydaje się tak bardzo na rynku pracy jak cierpliwość i uparte dążenie do postawionego sobie celu. Po drugie, najlepiej wykorzystać studia po to, by zdobyć upragnione doświadczenie. W każdym programie studiów znajdują się bowiem obowiązkowe praktyki. Bardzo często kieruje nas na nie sama uczelnia, a jeśli tak nie jest, to możemy skorzystać z bazy partnerów, która powinna się znajdować w jednostce – katedrze czy wydziale. W ten sposób łatwiej ci będzie dotrzeć do potencjalnego pracodawcy. Po trzecie wreszcie, trzeba szukać, szukać i jeszcze raz szukać.

Pewnie na początku praktyki nie będą się wiązały z otrzymywaniem jakiegokolwiek wynagrodzenia, ale z czasem możesz zacząć liczyć na choćby minimalną gratyfikację. Jeśli będziesz miał szczęście, trafisz do firmy, w której będziesz mógł robić nieco więcej niż tylko zajmować się parzeniem kawy i przenoszeniem stert dokumentów. Wówczas otrzymasz swojego mentora, plan praktyk

i nauczysz się czegoś konkretnego. Niektóre firmy realizują nawet specjalne programy stażowe dla studentów, których szczegóły publikują na swoich stronach internetowych. Dlatego warto przejrzeć je dokładnie i zorientować się, gdzie w pierwszej kolejności warto byłoby skierować swoje kroki. Możesz również popytać znajomych lub poszukać w internecie informacji na temat miejsc godnych polecenia na odbycie praktyk czy stażu.

Ich oferta zazwyczaj najszersza jest w dużych firmach, u poważnych rynkowych graczy, którzy bardzo często współpracują z uczelniami i chcą wychować swoich przyszłych pracowników już na bardzo wczesnym etapie. Ich bazę posiadają między innymi akademickie biura karier, o których pisaliśmy w tym numerze. Kiedy już zdecydujesz się spróbować w danej firmie, najlepiej skontaktować się w pierwszej kolejności z działem HR. To jego pracownicy będą orientować się w potrzebach danej firmy w zakresie praktyk czy staży i mogą ci wskazać, co powinieneś zrobić, by na nie się dostać. W przypadku mniejszych firm zdarza się, że nie posiadają one specjalistycznych działów zajmujących się zarządzaniem zasobami ludzkimi. Wówczas skontaktuj się innym działem lub osobą kierującą zespołem. Zapytasz pewnie, gdzie

szukać takich informacji. Wystarczy przejrzeć stronę internetową danej firmy i tam powinieneś znaleźć wszystko to, co cię interesuje.

A jaką formę kontaktu najlepiej wybrać? Najbezpieczniejsze wydaje się wysłanie e-maila, ale najbardziej efektywne może się okazać odbycie rozmowy telefonicznej. Bezpośredni kontakt z potencjalnym pracodawcą daje ci szansę pokazania swoich umiejętności, choćby tych interpersonalnych. W ten sposób dajesz również znać, że zależy ci na współpracy z daną firmą. W dzisiejszych czasach dobrą formą kontaktu mogą się okazać także media społecznościowe. Dlatego śledź profile firm z branży, która cię interesuje, prowadź dyskusje na specjalistycznych forach, komentuj. W ten sposób będziesz na bieżąco, a może przy okazji zapadniesz komuś w pamięć i pomoże ci to w znalezieniu pracy.

Kiedy już dostaniesz się na upragniony staż, pamiętaj, by robić wszystko, o co zostaniesz poproszony przez przełożonego. W ten sposób nabierzesz cennego doświadczenia i rozwiniesz swoją przyszłą karierę zawodową. Udowadniaj, że jesteś w stanie wykonać każde zadanie i rób to z uśmiechem. Nie narzekaj i nie mów: „Nie da się”. Wykaz się entuzjazmem, zapałem i zaangażowaniem.

ROZMOWA KWALIFIKACYJNA – JAK PYTAĆ I ODPOWIADAĆ

Proces rekrutacyjny to spory stres dla każdego kandydata. Punktem kulminacyjnym staje się zazwyczaj rozmowa kwalifikacyjna, podczas której znajdziesz się w ogniu pytań pracodawcy, ale i będziesz miał szansę sam zadać je potencjalnemu przełożonemu. Jak sobie z tym poradzić?

SZTUKA UDZIELANIA ODPOWIEDZI

Zacznijmy od pytań rekrutera, bo to na nie będziesz musiał odpowiedzieć w pierwszej kolejności. Bywają one dziwne, czasem podchwytliwe, a kiedy indziej zbyt intymne. Trzeba jednak zachować zimną krew i starać się znaleźć taką odpowiedź, która przyniesie nam jak najwięcej korzyści. Oczywiście stres robi swoje i może utrudnić kreatywne myślenie, ale jeśli dobrze się na takie sytuacje przygotujesz, to jest wielce prawdopodobne, że poradzisz sobie z nimi bez zarzutu.

Każde pytanie rekrutera zadane jest po coś. Nawet jeśli wydaje ci się niegrzeczne czy zbyt osobiste. Być może w ten sposób pracodawca chce sprawdzić twoją odporność i umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Dlatego zachowaj zimną krew i powstrzymaj emocje. Spraw, by na twojej twarzy zagościł uśmiech, nawet jeśli w środku czujesz zupełnie coś innego. W ten sposób pokażesz, że nie łatwo wyprowadzić cię z równowagi. Odpowiedz na pytanie na tyle, na ile będziesz mógł sobie pozwolić. A jeśli nie, to....

Grzecznie odmów udzielenia odpowiedzi. Masz do tego pełne prawo. Jeśli pracodawca zapyta cię o coś bardzo prywatnego, spróbuj pokazać mu, że są pewne granice, których nie chcesz przekroczyć. Najważniejsze byś potrafił to zrobić bardzo spokojnie i kulturalnie. Nie ma sensu denerwować się w takich sytuacjach. W żaden sposób ci to nie pomoże, a najpewniej tylko zaszkodzi.

Postaraj się być kreatywny. W ten sposób będziesz miał szansę wyjść z trudnej sytuacji bez szwanku. Na każde, najtrudniejsze nawet pytanie można spróbować odpowiedzieć w sposób ciekawy, który pokaże pracodawcy, że myślisz nieszablonowo i podobnie będziesz działać w swojej pracy.

Spróbuj zmienić temat. To może się opłacić, pod warunkiem, że zrobisz to bardzo umiejętnie. Najlepszym rozwiązaniem jest skierować rozmowę na inne tory, dotyczące samej firmy. Jeśli pochwalisz się swoją wiedzą na temat organizacji, np. opowiesz o jej klientach, misji itp., dodatkowo zapunktujesz przygotowaniem do rozmowy kwalifikacyjnej.

SZTUKA ZADAWANIA PYTAŃ

Kiedy uda ci się już przejść przez grad pytań, będziesz miał szansę sam zadać je rekruterowi. I również tutaj nie powinieneś działać bez przygotowania. Dlatego najlepszym rozwiązaniem jest – co podkreślaliśmy już niejednokrotnie – dobrze przygotować się do rozmowy, zebrać jak najwięcej informacji o firmie, do której aplikujesz. Wówczas będziesz miał dobrą bazę do tego, by rozmawiać o jej działalności i zadawać własne pytania. I je także możesz przygotować wcześniej, w domu. Zastanowisz się nad nimi spokojnie, dzięki czemu unikniesz chaotycznego poszukiwania pomysłów w trakcie spotkania.

Formułując pytania, spróbuj skoncentrować się na ważnych dla ciebie kwestiach, które są istotne dla firmy i na stanowisku, o które się ubiegasz. Nie musisz ich mieć zbyt wielu, czas rozmowy jest przecież ograniczony. Wystarczy, że będzie to około pięciu, spójnych, przemyślanych kwestii. I tu jedna ważna uwaga. Nie pytaj o swoje zarobki. Poczeka, aż pracodawca poruszy ten wątek.

KILKA PODSTAWOWYCH PYTAŃ, JAKIE MOŻESZ ZADAĆ NA TEMAT SWOJEJ PRACY:

- Dlaczego zwolniła się dana osoba?
- Jakie są główne cele i zadania na stanowisku, na które aplikuję?
- Jakie trudności niesie ze sobą praca na danym stanowisku?
- Jak konkretne stanowisko jest osadzone w strukturze?
- W jakim czasie należy osiągnąć spodziewane rezultaty?
- Jak jest oceniana efektywność pracownika?
- Czego mogę oczekiwać w zakresie rozwoju zawodowego i wsparcia w codziennej pracy?
- W jaki sposób mogę realizować swoje ambicje?
- Czego oczekują Państwo od swoich pracowników?
- W jaki sposób organizacja planuje się rozwijać?
- Jak dbacie Państwo o dobre relacje pomiędzy pracownikami?

Jeśli dobrze przygotujesz się do rozmowy kwalifikacyjnej, to będziesz mógł wynieść z niej sporą wiedzę, która przyda ci się w późniejszej pracy. Na tej podstawie przekonasz się również, jakie jest podejście pracodawcy do ważnych dla ciebie kwestii i ocenisz, czy oboje na pewno chciałbyś być członkiem jego zespołu.

Zadane przez ciebie pytania świadczą również o twojej wiedzy i znajomości sytuacji firmy, rynku, dlatego ważne, byś i to umiał pokazać. Jeśli coś ważnego ostatnio wydarzyło się w branży, w której zamierzasz pracować, zapytaj o stosunek pracodawcy do tego faktu. A może firma nawiązała jakieś nowe kontakty biznesowe? Porozmawiaj na temat nowych możliwości, jakie ta współpraca ze sobą niesie. W ten sposób z pewnością zapunktujesz.

NEGOCJOWANIE PENSJI W SZEŚCIU KROKACH

Jednym z pytań, którego najbardziej obawiają się osoby stawiające pierwsze kroki na rynku pracy, jest to dotyczące zarobków. Dlatego prezentujemy wam krótki informator pokazujący, jak efektywnie rozmawiać na temat swojej pensji.

1

KROK PIERWSZY

przygotuj się do spotkania i zorientuj się, jak wyglądają średnie zarobki na stanowisku, o które się starasz.

Dowiedz się jak najwięcej o swoim potencjalnym pracodawcy, jego pozycji na rynku, ale i konkurencji. Pozwoli ci to poczuć się pewniej i da podstawy do późniejszej rozmowy z rekruterem. Musisz też zastanowić się, co na początku będzie dla ciebie ważniejsze – wynagrodzenie czy możliwość rozwoju i zdobycia doświadczenia.

3

KROK TRZECI

nie bój się powiedzieć, ile chciałbyś zarabiać. Oczywiście zrób to w oparciu o wyniki rozeznania, które zrobiłeś jeszcze sprzed rozmową kwalifikacyjną. Zaproponowane przez ciebie wynagrodzenie musi być rozsądne i dostosowane do realiów rynku. Ważne jednak, byś jako pierwszy zaproponował własną stawkę. To ona będzie stanowiła podstawę do dalszej rozmowy. Jasno przekaż też potencjalnemu pracodawcy, o jakich konkretnie perspektywach rozwoju marzysz. Nie ukrywaj swoich planów czy potrzeb. Na etapie rozmowy kwalifikacyjnej będziesz mieć szersze pole do negocjacji aniżeli wtedy, gdy zdecydujesz się na stałe podpisanie umowy o współpracy.

5

KROK PIĄTY

spróbuj wywołać zainteresowanie swoją osobą. Jeśli dostałeś konkretną ofertę pracy wraz z wynagrodzeniem, a aplikujesz na podobne stanowiska również w innych firmach, to nie bój się zadzwonić do potencjalnych pracodawców i powiedzieć im o ofercie, którą ci złożono. Być może dowiesz się wtedy, co będą ci oni w stanie zaproponować. Jeśli zależy im na twojej osobie, szybciej postanowią pozyskać cię w swoje szeregi, zanim zrobią to konkurenci.

2

KROK DRUGI

rozmowa kwalifikacyjna.

Skup się przede wszystkim na pokazaniu się z jak najlepszej strony. Jeśli udowodnisz pracodawcy, że jesteś dobrym materiałem na pracownika, może to umocnić twoją pozycję w późniejszych negocjacjach. Warto przedstawić więc np. jakie przychody dzięki twoim pomysłom, projektom uzyska firma. I bardzo ważna kwestia – nie inicjuj rozmowy o wynagrodzeniu! Powinien to zrobić rekruter. Do ciebie zaś należy udowodnienie, że zależy ci na posadzie, o którą się ubiegasz. Pokaż lepiej, że jesteś zaangażowany, że chcesz związać swoją przyszłość z daną firmą. Dopiero kiedy otrzymasz konkretną ofertę pracy, możesz zacząć negocjacje.

4

KROK CZWARTY

nie podejmuj decyzji zbyt szybko.

Jeśli pracodawca nie daje ci szansy negocjowania stawki, nie gódź się od razu na jego propozycję. Zastanów się spokojnie, by później nie żałować podjętej decyzji. Poproś rekrutera o czas do namysłu, a wówczas będziesz mógł przemyśleć wszystkie za i przeciw.

6

KROK SZÓSTY

nie dostaniesz wymarzonego wynagrodzenia, spróbuj powalczyć o wartościowe dodatki. Co to może być? Karnet sportowy, pakiet medyczny, dodatkowe ubezpieczenie, szkolenia branżowe, kursy językowe a nawet studia podyplomowe. Jeśli pracodawca zdecyduje się sfinansować któryś z takich dodatków, będziesz mógł rozwijać się lub choćby poczuć się nieco bezpieczniej.

TRUDNE DOBREGO POCZĄTKI

Pierwsze dni w nowej pracy nie należą do najłatwiejszych. Trzeba przyzwyczaić się do nowej sytuacji, otoczenia, ludzi, wdrożyć się w swoje obowiązki. Jak zrobić to możliwie bezboleśnie, a przede wszystkim na tyle skutecznie, by już na samym początku zaplusować u swojego pracodawcy?

PRZEZORNY ZAWSZE UBEZPIECZONY

Zanim pojawisz się pierwszego dnia w pracy, musisz odpowiednio przygotować się do tego momentu. Dlatego już dzień wcześniej warto pomyśleć o kilku podstawowych sprawach. Jeśli twoje miejsce pracy znajduje się w okolicach, których nie znasz zbyt dobrze, zaplanuj trasę przejazdu komunikacją miejską lub własnym autem, zorientuj się, gdzie będziesz mógł zaparkować. Dzięki temu nie będziesz musiał błądzić po mieście i zastanawiać się, czy wsiadłeś do właściwego autobusu lub skręciłeś w dobrym kierunku.

Kiedy już przygotujesz wszystkie niezbędne informacje, pomyśl o tym, by położyć się wcześniej spać, dzięki czemu następnego dnia będziesz wypoczęty i dobrze przygotowany do kreatywnej pracy. Warto również ustawić budzik nieco wcześniej niż zwykle. Pozwoli ci to spokojnie przygotować się do wyjścia z domu, bez zbędnego pośpiechu czy nerwów, które z pewnością nie pomogą ci dobrze rozpocząć tego nowego dnia.

JAK CIĘ WIDZĄ...

Pierwsze wrażenie, również w pracy, jest bardzo ważne. Dlatego postaraj się zadbać o to, by już od przekroczenia progu swojej firmy pokazać się z jak najlepszej strony. Po pierwsze, nie spóźnij się do pracy. Po drugie, ubierz się odpowiednio do zasad panujących w danej firmie. Wyglądaj schludnie i zadbane, a to z pewnością pomoże ci dobrze się zaprezentować. Po trzecie wreszcie, pokaż swoim współpracownikom, że jesteś otwartą, przyjazną osobą, której zależy na dobrych relacjach w zespole. Nie izoluj się od innych, bo przecież zawsze warto utrzymywać towarzyskie kontakty ze współpracownikami.

KTO PYTA, NIE BŁĄDZI

Zaczynając pracę w nowym miejscu, nie bój się zadawania pytań. Nikt nie oczekuje od ciebie, żebyś wiedział wszystko i orientował się w sytuacji bezbłędnie. Dowiedz się jak najwięcej o zakresie swoich obowiązków oraz zasadach panujących w fir-

mie. W ten sposób pokażesz również, że chcesz jak najlepiej wykonywać swoje zadania i angażujesz się w powierzone ci sprawy. Bacznie obserwuj również swoich współpracowników. Dzięki temu będziesz mógł się zorientować, jak wygląda rytm pracy w twojej firmie i jakie relacje panują między pracownikami.

NAJTRUDNIEJSZY PIERWSZY KROK

Nowe obowiązki sprawiają ci problemy? Nie wiesz, jak sobie z nimi poradzić? Popędasz błędy? Nie zrażaj się. Spokojnie przeanalizuj to, co zrobiłeś. Jeśli sam nie jesteś w stanie sobie z tym poradzić, poproś o pomoc przełożonego lub współpracowników. Nie poddawaj się negatywnym emocjom. Jesteś przecież nowym pracownikiem i masz prawo do potknięć. Najważniejsze to wyciągać wnioski ze swoich błędów. W ten sposób pokażesz, że uczysz się i robisz postępy.

W DRODZE NA SZCZYT

Nowa praca to nowe wyzwania. Nie zawsze jednak satysfakcjonuje nas do końca stanowisko, jakie piastujemy i marzymy o szybkim awansie na wyższe, ciekawsze. Co w takim razie zrobić, by przekuć te nadzieje w rzeczywistość?

Przede wszystkim pamiętaj o tym, że każde, nawet najmniejsze działanie czy zachowanie buduje twój wizerunek w oczach innych i to w dużej mierze do ciebie właśnie zależy, czy na wyczekiwany awans zasłużysz. Nie warto jednak angażować się we wszystko i zawsze, bo takie podejście nie przełoży się na efektywne rezultaty. Trzeba myśleć i działać strategicznie.

WYBIERAJ PROJEKTY, KTÓRE SĄ DLA CIEBIE NAJBARDZIEJ KORZYSTNE

Jeśli masz szansę zdecydować, w jakie przedsięwzięcia się zaangażujesz, wybieraj te, dzięki którym możesz najbardziej zaistnieć. W każdej firmie da się zauważyć pewną hierarchię wartości realizowanych projektów i wskazane jest dobrze się w niej orientować. Kiedy już wybierzesz dla siebie odpowiednie pole do działania, daj z siebie 100%. Pokaż, że warto było ci powierzyć określone zadanie.

POKAZUJ SWOJĄ WARTOŚĆ

Pewnie niewielu z nas lubi się chwalić, ale budowanie dobrego wizerunku powinniśmy wziąć we własne ręce. Nikt nie zrobi tego za nas, a przecież to, jak postrzega nas otoczenie, w znacznym stopniu wpływa na naszą pozycję w firmie. Dlatego staraj się zwracać uwagę szefa i współpracowników na swoje sukcesy i osiągnięcia. Nie musisz robić tego ostentacyjnie, ale przemycenie w odpowiedniej formie i we właściwym momencie takiej informacji zadziała na twoją korzyść. Kiedy kontaktujesz się z klientami, wykorzystuj do tego celu telefon, a nie np. e-mail, wówczas twoje otoczenie będzie miało szansę zauważyć, że cały czas pracujesz dla dobra firmy.

Przy realizacji ważnych projektów bądź zawsze blisko swojego szefa. Niech poczuje, że bez ciebie nie da się ich wykonać z powodzeniem.

PRACUJ NA SUKCES FIRMY

Twoje własne osiągnięcia są oczywiście bardzo ważne, ale w pracy musisz też wziąć pod uwagę wizerunek całego przedsiębiorstwa czy zarządzających nim ludzi. Dlatego warto pokazać swoim przełożonym,

że to na ich sukces pracujesz i pragniesz dla nich jak najlepiej. Jeśli twój szef będzie miał coraz lepszą reputację i coraz wyższą pozycję w firmie dzięki tobie, możesz liczyć na to, że będzie o tobie pamiętać, gdy nadejdzie czas dawania awansów.

DBAJ O DOBRE RELACJE

Chcąc wzmocnić swoją pozycję w firmie, musisz nie tylko ciężko pracować, ale i utrzymywać dobry kontakt ze współpracownikami czy szefem. Jeśli twoi koledzy z działu wybierają się na wspólną kolację czy kręgle, pójdz z nimi, nawet kosztem własnych planów. Pokażesz im w ten sposób, że zależy ci na wzmocnieniu ducha zespołu. A może przy tej nieformalnej okazji dowiesz się czegoś, co pomoże ci w przyszłym awansie...

DZIEKANAT DZIEKANI

pok. 1016-1017



Z MALUCHEM NA UCZELNI

Pogodzenie studiów i rodzicielstwa to niełatwa sztuka. Kiedy jednak zdecydować się na dziecko, skoro tuż po zakończeniu nauki wkraczamy na rynek pracy, a tam czekają na nas kolejne trudności – nie mamy umowy o pracę, która dawałaby nam bezpieczeństwo zatrudnienia lub nasz pracodawca nieprzychylnym okiem patrzy na młodych rodziców?

Wydaje się więc, że decyzja o urodzeniu dziecka na studiach może stanowić jakieś rozwiązanie. Co jednak zrobić w sytuacji, gdy mieszkamy z dala od rodziców i nie możemy liczyć na ich pomoc, a w gminnych przedszkolach czy żłobkach brakuje miejsc? Jak znaleźć środki na utrzymanie siebie i dziecka? Czy można pogodzić chodzenie na zajęcia z opieką nad maleństwem? Z sytuacji młodych ludzi coraz częściej zdają sobie sprawę uczelnie wyższe, które wdrażają programy wspierające rodzicielstwo wśród studentów i doktorantów.

Jednym z nich jest „Maluch na uczelni”, inicjatywa realizowana przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego z inspiracji warszawskich studentów, którzy zauważyli potrzebę zakładania żłobków przy szkołach wyższych. Ideą tego działania jest zapewnienie na uczelniach warunków umożliwiających młodym ludziom jednocześnie studiowanie i wychowywanie dzieci. W jaki sposób? Przede wszystkim poprzez tworzenie miejsc opieki nad najmłodszymi, w których studenci, doktoranci czy pracownicy nauki mogą zostawiać swoje pociechy bez najmniejszych obaw. Mowa tutaj przede wszystkim o żłobkach i klubikach zajmujących się dziećmi do lat trzech oraz dziennych opiekunach zatrudnianych przez uczelnie. Środki na realizację tych zadań szkoły wyższe mogą czerpać z funduszy oferowanych im przez wspomniane ministerstwa. I jest to 80% dofinansowania do założenia nowej placówki lub poprawy warunków panujących w miejscu już istniejącym. W ten sposób już w 2015 roku w całym kraju, w dwunastu województwach, powstanie około 43 żłobków i klubików opiekujących się najmłodszymi, co przełoży się na ponad 1400 miejsc do dyspozycji dzieci studentów, doktorantów i pracowników naukowych m.in. z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Politechniki Śląskiej czy Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Pomoc rodzicom oferują również przyuczelniarne przedszkola. Jedno z nich funkcjonuje np. przy Uniwersytecie Łódzkim. Trafić do niego mogą dzieci w wieku 3-6 lat. Placówka zapewnia opiekę niemalże przez cały dzień, od godziny 7.00 do

17.00, w kolorowych i bezpiecznych dla dzieci wnętrzach. Zlokalizowana jest ona w kampusie akademickim, na osiedlu studenckim Lumumbo, tuż obok większości uczelnianych wydziałów. Praca opiekuńczo-wychowawcza i dydaktyczna z dziećmi prowadzona jest w oparciu o podstawę programową wychowania przedszkolnego, z wykorzystaniem systemu pedagogicznego Marii Montessori dbającego o kompleksowy rozwój najmłodszych.

Wspomniane ministerstwa starają się także prowadzić działania edukacyjne mające na celu upowszechnienie dobrych praktyk w relacji uczelnia – rodzic zgodnie z ideą study life balance. Co mamy tutaj na myśli? Szereg działań pokazujących, że młodzi rodzice to ważni członkowie społeczności akademickiej, których uczelnie chcą w istotny sposób wesprzeć. Mogą to robić nie tylko poprzez organizowanie punktów opieki, ale także pomagając studentom i doktorantom finansowo (np. poprzez specjalne zapomogi z tytułu urodzenia dziecka, stypendia socjalne, możliwość zwolnienia z części opłat w przypadku studiów niestacjonarnych etc.), organizacyjnie (zapewniając im pokoje rodzinne w akademikach, specjalne kącie dla matek, dające im szansę nakarmienia czy przewinięcia malucha w intymnej atmosferze na uczelni, miejsca do zabawy z dziećmi, pokoje rodzicielskie umożliwiające spędzenie czasu z dzieckiem np. w przerwie między zajęciami, podjazdy dla wózków i windy ułatwiające przemieszczanie się po wydziałach czy wreszcie wózkownie – pomieszczenia, w których można bezpiecznie przechować wózek). Rodzice powinni mieć także szansę szybszego i wygodniejszego załatwienia uczelnianych formalności (np. za pośrednictwem internetu), otrzymania Indywidualnej Organizacji Studiów, zmiany terminu egzaminu choćby z powodu choroby dziecka czy też bezpłatnego przedłużenia czasu na przygotowanie pracy dyplomowej. Czasami niezbędna okazuje się również pomoc psychologiczna lub z zakresu doradztwa zawodowego, tak by młodzi ludzie mogli poukładać swoje życie przemeblowane po urodzeniu dziecka na nowo. Przyda im się rów-

nież urlop rodzicielski czy wychowawczy przysługujący osobom zatrudnionym. W ten sposób rodzice mogą na pewien czas przerwać naukę, by móc poświęcić swój czas dziecku, a następnie wrócić na uczelnię i nadrobić wszelkie zaległości, oczywiście na określonych zasadach.

Coraz częściej prowadzi się również badania dotyczące sytuacji młodych rodziców na uczelni, które wypełniają sporą dość lukę w tym zakresie. Trudno bowiem nawet ustalić, jak duże grono stanowią studenci i studentki wychowujący dzieci. W oparciu o taki właśnie rekonesans powstał „Podręcznik dobrych praktyk” stworzony przez Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU. Wynika z niego, że polskie uczelnie mają jeszcze sporo do zrobienia w kwestii pomocy młodym rodzicom, ale wiele dobrego w tym zakresie udało się już zrobić. Wśród szkół wyższych wskazywanych jako te, które są otwarte na potrzeby osób wychowujących dzieci, znalazły się m.in. Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Łódzki czy Uniwersytet Śląski.

Czasem jednak największego problemu nie stanowią kwestie związane z opieką nad dziećmi, mieszkaniem czy finansami, ale stereotypowe postrzeganie młodych rodziców jako tych, którzy próbują wykorzystać swoje rodzicielstwo choćby po to, by – mówiąc kolokwialnie – mieć fory u wykładowców. Dlatego obok rozwiązań infrastrukturalnych należy wypracować i takie, które spowodują zmianę mentalności, a to wymaga działań długofalowych i zakrojonych na szeroką skalę. Tyle mówi się przecież o prorodzicielskim podejściu, klimacie przyjaznym dla rodziny. Może warto by i one już na stałe zagościły w murach uczelni?

NAUKA JAKO POMYSŁ NA ŻYCIE

Marzysz o odkrywaniu tego, co dotąd nieodkryte, rewolucjonizowaniu medycyny czy wprowadzaniu nowych technologii? Być może zawód naukowca to coś właśnie dla ciebie.



Powiedzmy to sobie na początku, poświęcenie swojego życia nauce wymaga wielu wyrzeczeń i ogromnego zaangażowania. Godziny spędzone w bibliotece czy laboratorium, wyjazdy na sympozja i konferencje naukowe, przygotowywanie publikacji i ciągle zastanawianie się nad kierunkiem podejmowanych badań to chleb powszedni każdego naukowca. Co otrzymujesz w zamian? Możliwość nieustannego rozwijania się, wymiany doświadczeń z naukowcami z całego świata, udział w interesujących projektach czy wreszcie satysfakcję, że udało ci się w życiu odkryć coś, co przyniesie komuś wymierne korzyści.

Predysponowani do tego zawodu są ludzie kreatywni, otwarci, umiejący myśleć koncepcyjnie, analizować często skomplikowane dane. Tutaj nie wystarczy dodać dwa do dwóch. Trzeba to jeszcze ubrać w odpowiednią teorię i – co współcześnie bardzo ważne – dostosować do potrzeb społeczeństwa. Nauka staje się bowiem coraz bardziej użytkowa, choćby poprzez współpracę z gospodar-

ką i odnajdywanie rozwiązań, które mogłyby zostać wdrożone przez poszczególne jej sektory.

Dlatego też potrzeba zbudowania silnej kadry naukowej z punktu widzenia nie tylko uniwersytetów, co oczywiście świadczy o ich randze, ale i przeciętnego obywatela jest tak istotna. Sprawę z tego czynią zdawać sobie również władze na szczeblu krajowym i międzynarodowym. Jak wskazuje Unia Europejska, do 2020 roku będzie ona potrzebowała około miliona naukowców, którzy zadbać o rozwój potencjału Starego Kontynentu. Politycy starają się więc przeznaczać coraz większe środki na badania, oferując naukowcom udział w programach zapewniających im wsparcie. W Polsce do dyspozycji ludzi nauki znajdują się choćby granty z Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki, Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju czy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Zwiększa się również udział środków przeznaczanych na naukę z budżetu państwa, w 2015 roku było to około 0,42% PKB, o 10% więcej niż w roku

poprzednim. Jeśli dodać do tego jeszcze fundusze kierowane na badania przez sektor prywatny, to okaże się, że udział ten wzrośnie o około 1%.

A co zrobić, by móc wkroczyć na ścieżkę naukową? Podstawowa droga prowadzi przez kolejne etapy studiów – licencjackie, magisterskie (lub tylko magisterskie w przypadku np. medycyny, prawa czy psychologii) i wreszcie doktoranckie. Te ostatnie trwają około czterech lat, przy czym istnieje szansa zrobienia doktoratu w czasie zdecydowanie krótszym. Poza pracą nad wybranym przez siebie tematem, uczestniczy się wówczas w konferencjach naukowych, przygotowuje artykuły pokazujące efekty badań, realizuje granty, działa w kołach naukowych i innych organizacjach z pogranicza nauki czy wreszcie prowadzi zajęcia dydaktyczne. Można wówczas liczyć na wsparcie finansowe w postaci wspomnianych już grantów badawczych, ale również różnego rodzaju stypendiów m.in. stypendium ministra nauki i szkolnictwa wyższego, stypendium doktoranckiego, stypendium rektora uczelni czy do-

tacji podmiotowej na realizację działań projakościowych. Część doktorantów po ukończonych studiach ma oczywiście szansę pozostać na uczelni, inni zaś znajdują pracę w centrach badań i rozwoju lub firmach, które prowadzą działalność bliską ich specjalizacji.

Jeśli jednak myślisz o karierze naukowej, powinneś zacząć rozwijać się w tym kierunku już na etapie studiów pierwszego i drugiego stopnia. Wówczas będziesz realizował swoje pierwsze małe projekty badawcze w postaci pracy licencjackiej i magisterskiej, możesz także uczestniczyć w konferencjach czy udzielać się w kołach naukowych. Spróbować powinneś również powalczyć o wsparcie swoich działań, np. z projektu MNIŚW pod nazwą „Diamantowy Grant”. Każdego roku ministerstwo przyznaje około 100 grantów studentom studiów II stopnia lub będących po trzecim roku jednolitych studiów magisterskich na realizację innowacyjnych projektów badawczych. Laureaci konkursu, oprócz środków pokrywających koszty ich badań (maksymalnie do 200 tysięcy złotych), otrzymują również wynagrodzenie na okres swojej pracy badawczej w wysokości minimum 2,5 tysiąca złotych miesięcznie. Jest więc o co walczyć, szczególnie że zrealizowanie poważnego projektu badawczego na tak wczesnym etapie może zapoczątkować w późniejszej karierze naukowej.

Nieco inne wsparcie oferuje zaś program „Generacja Przyszłości”, który docenia z kolei młodych wynalazców, konstruktorów, programistów, a także osoby szukające nowych skutecznych rozwiązań w medycynie i naukach przyrodniczych, które reprezentują Polskę na międzynarodowych zawodach i konkursach. Studenci mogą tutaj powalczyć o dofinansowanie w kwocie do 100 tysięcy złotych w przypadku projektów indywidualnych i do 400 tysięcy dla działań zespołowych. Środki te wykorzystają na przygotowanie się do wzięcia udziału we wspomnianych zawodach, zakup niezbędnych materiałów, aparatury czy wreszcie pokrycie kosztów wyjazdu.

Jeśli do tego dodać programy realizowane przez różnego rodzaju fundacje i stowarzyszenia, konkursy wspierane m.in. przez otoczenie biznesowe, to okaże się, że form rozwoju dla naukowców, również tych stawiających swoje pierwsze kroki, jest całkiem sporo. Wystarczy wykazać się odpowiednią inicjatywą, a wówczas drzwi do kariery naukowej mogą stanąć przed tobą otworem.

Zachęca do tego również MNIŚW w kampanii „Zawód naukowiec”. Specjaliści zdają sobie bowiem sprawę, że wielu młodych ludzi nie do końca wie, na czym polega praca badawcza. Narosło wokół niej nieco stereotypów i choć z sondaży wy-

nika, że profesorowie to jedna z bardziej zaufanych grup społecznych, to nie do końca przekłada się to na sytuację naukowców, do których należą też osoby z niższym stopniem, np. doktorzy. Aby próbować zmienić myślenie o pracy naukowej, ministerstwo prowadzi kampanię, w której uczestniczą młodzi i średni stażem badacze, którym udało się osiągnąć sukces. Pokazują oni, jak ważne dla przeciętnego obywatela jest to, czym zajmują się naukowcy i na czym dokładnie polega ich praca.

Jesteś oczywiście dopiero na początku swojej stu-

denckiej drogi, ale jeśli już teraz masz poczucie, że nauka może być twoim sposobem na życie, nie wahać się spróbować jak najszybciej. Nie musisz od razu walczyć o zdobycie grantu. Wystarczy, że wykażesz się większym zainteresowaniem i chęcią do działania, porozmawiasz ze swoimi wykładowcami, zapiszesz się do koła naukowego. Wówczas będziesz mógł przekonać się na własnej skórze, czy praca badawcza to coś, co ci w duszy gra.



NOWE PERSPEKTYWY DLA STUDENTÓW I DOKTORANTÓW

Ustawa „Prawo o szkolnictwie wyższym” to najważniejszy dokument regulujący formę i warunki studiów, które już wkrótce podejmiesz.

Dlatego warto orientować się w jej zapisach, szczególnie tych ostatnich, wprowadzonych nowelizacją z 2014 roku. Czego dokładnie one dotyczą?

Jedną z istotniejszych kwestii, która powinna cię zainteresować, jest odpłatność za kształcenie wyższe. Wprowadzenie w 2011 roku opłat za drugi i każdy kolejny kierunek studiów na studiach stacjonarnych w uczelniach publicznych wzbudziło sporo kontrowersji w środowisku akademickim i nie tylko. W myśl przeprowadzonej wówczas reformy, bezpłatnie studiować na kilku kierunkach mogli tylko najzdolniejsi, czyli ci, którzy zaliczali się do grona 10% najlepszych studentów na danym roku. Głos w tej sprawie zabrał Trybunał Konstytucyjny, który uznał zaproponowane rozwiązanie za niezgodne z ustawą zasadniczą, ograniczające dostęp do bezpłatnej edukacji. W ślad za tą decyzją poszło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, przygotowując w 2014 roku nowelizację

ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym. Dzięki niej już od roku akademickiego 2015/2016 studenci nie będą musieli płacić za uczenie się na kilku kierunkach, co z pewnością ucieszy tych, którzy chcą rozwijać się wielotorowo.

Nie oznacza to jednak, że na studiach dziennych nie mogą pojawić się żadne opłaty. Wszystkie tego rodzaju kwestie mają być regulowane poprzez specjalne umowy podpisywane między uczelnią, a studentem w momencie rozpoczęcia przez niego nauki, ale nie później niż w ciągu 30 dni po tym terminie. W ten sposób obie strony będą mogły weryfikować wywiązywanie się przez siebie z określonych obowiązków. Gdyby natomiast uczelnia chciała wprowadzić w toku studiów jakiegokolwiek zmiany, musi zawrzeć ze stu-

dentem stosowny aneks do wspomnianej umowy.

A jeśli o odpłatnościach mowa, to nowelizacja z 2014 roku przynosi również dobre wieści dla kształcących się na uczelniach prywatnych. Chodzi dokładnie o kwestię przedawnień za nieuregulowane usługi edukacyjne takie jak chociażby czesne. Stosunkowo często zdarzało się bowiem, że uczelnie po kilku latach żądały od studentów poniesienia dodatkowych kosztów. Zgodnie z najnowszymi rozwiązaniami, roszczenia takie przedawnią się po trzech, a nie dziesięciu latach, jak działało to do tej pory, co może zabezpieczyć studentów przed nieuczciwym postępowaniem niektórych szkół.

Ciekawe perspektywy rysuje przed studentami możliwość uruchamiania przez szkoły wyższe



studiów międzyuczelnianych czy też tzw. studiów dualnych, prowadzonych we współpracy z pracodawcami. Takie rozwiązanie daje większe szanse na wymianę wiedzy i doświadczeń pomiędzy różnymi instytucjami oraz tworzenie programów edukacyjnych dokładniej wpisujących się w potrzeby gospodarki. W ten sposób studenci zyskują możliwość zdobywania wykształcenia skrojonego na miarę konkretnych przedsiębiorstw, a jednocześnie poznania ich specyfiki oraz nawiązania ważnych kontaktów jeszcze w trakcie trwania edukacji. Pracodawcom da to zaś szansę dotarcia do swoich potencjalnych pracowników na bardzo wczesnym etapie i zaznajomienia ich z warunkami panującymi w konkretnej branży.

Nowelizacja ustawy z 2014 roku nakłada również na uczelnie prowadzące studia o profilu praktycznym obowiązek zatrudniania specjalistów w danej dziedzinie, posiadających odpowiednie doświadczenie poparte pracą w tym sektorze. Dzięki temu studenci zyskują bardzo potrzebną im przeciwieństwo wiedzę odnoszącą się do realnych sytuacji czy firm.

Taką możliwość dadzą im również trzymiesięczne, obowiązkowe staże w przedsiębiorstwach reprezentujących branżę zgodną z ich kierunkowym wykształceniem, wpisane do programu studiów o profilu praktycznym. Ten czas studenci będą mogli wykorzystać na poznanie wybranej przez siebie firmy od kuchni, zaznajomienie się z jej specyfiką, metodami pracy, co bez wątpienia zawojuje w późniejszej pracy zawodowej. Takie praktyki mogą stanowić również przepustkę do zagoszczenia w danym przedsiębiorstwie na dłużej, bardzo często bowiem firmy wolą zatrudnić ukształtowanego już jako przez siebie praktykanta niż kogoś zupełnie nowego.

W wyborze kierunku studiów ma zaś studentom pomóc monitoring losów absolwentów, który prowadzony będzie przez MNiSW we współpracy z Zakładem Ubezpieczeń Studentów. Do tej pory działania takie podejmowały same uczelnie, teraz zaś na zdecydowanie szerszą skalę zajmie się tym ministerstwo. Jak będzie wyglądał taki monitoring? Każdego roku ministerstwo zwróci się do ZUS-u z wnioskiem o przekazanie danych o zatrudnieniu absolwentów, którzy ukończyli studia w ciągu ostatnich pięciu lat. W ten sposób stworzone zostanie zestawienie pokazujące, jak radzą sobie na rynku osoby kończące studia po roku, trzech i pięciu latach od tego momentu. Pozwoli to zaobserwować, które kierunki i branże są najbardziej perspektywiczne i niosą największe prawdopodobieństwo uzyskania zatrudnienia.

Nowelizacja ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym wprowadza również pewne zmiany w sys-



temie pomocy materialnej dla studentów i doktorantów, czyli stypendiach naukowych (tzw. stypendiach rektora) i socjalnych. Jeśli o tych pierwszych mowa, to do tej pory można je było uzyskać dopiero po zakończeniu pierwszego roku studiów, w oparciu o wyniki z poszczególnych zaliczeń oraz prowadzoną działalność naukową. Obecnie zaś stypendium będą mogły otrzymać także osoby dopiero rozpoczynające swoją edukację, pod warunkiem, że były one laureatami olimpiady międzynarodowej albo laureatami lub finalistami olimpiady przedmiotowej o zasięgu ogólnopolskim, jeżeli profil olimpiady jest zgodny z wybranym kierunkiem studiów. Zmieniły się także nieco zasady ustalania dochodu studentów i doktorantów ubiegających się o przyznanie stypendium socjalnego. Obecnie do dochodu wliczane będą również otrzymywane stypendia, do których należą: stypendium doktoranckie, w tym zwiększenie stypendium doktoranckiego z dotacji projakościowej oraz stypendium za wyniki w nauce dla studentów i doktorantów przyznawane przez osoby fizyczne lub osoby prawne niebędące państwowymi ani samorządowymi osobami prawnymi. Studenci i doktoranci ubiegający się o otrzymanie stypendium socjalnego nie muszą jednak wykazywać dochodów osiąganych przez rodziców, opiekunów prawnych, dzieci lub własnych, jeśli nie prowadzą wspólnego gospodarstwa domowego z żadnym z rodziców oraz spełniają jedną z następujących przesłanek: ukończyli 26 lat, pozostają w związku małżeńskim, mają

na utrzymaniu dzieci lub jeżeli spełniają łącznie następujące warunki: posiadają stałe źródło dochodów w ostatnim roku podatkowym i w roku bieżącym, ich miesięczny dochód jest wyższy lub równy 1,15 sumy kwoty określonej w ustawie z dnia 28 listopada 2003 r. o świadczeniach rodzinnych (od 1 listopada 2014 roku jest to 895,70 zł) i nie prowadzą wspólnego gospodarstwa domowego z żadnym z rodziców.

Ważnymi przepisami z punktu widzenia doktorantów są również te doprecyzowujące warunki wszczęcia przewodu doktorskiego. Od momentu wejścia w życie nowelizacji przewód otworzyć może osoba, która posiada wydaną lub przyjętą do druku publikację naukową w formie książki lub co najmniej jedną publikację naukową w recenzowanym czasopiśmie naukowym wymienionym w wykazie czasopism naukowych ogłaszanym przez ministra właściwego do spraw nauki, a także w recenzowanych materiałach z międzynarodowej konferencji naukowej. Warunkiem wszczęcia przewodu może być także publiczna prezentacja dzieła artystycznego. Nowelizacja daje również doktorantom możliwość powołania drugiego promotora w przypadku, gdy ich rozprawa ma charakter interdyscyplinarny.

Opisane przez nas zmiany to oczywiście nie wszystkie, jakie niesie ze sobą znowelizowana ustawa. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, wejdź na www.nauka.gov.pl, a tam znajdziesz wszelkie szczegółowe i najbardziej aktualne informacje na ten temat.

Drodzy przyjaciele!

Przed Wami rozpoczęcie nowego etapu w życiu – bardziej samodzielnego, pełnego zawodowych wyzwań i ważnych decyzji. Niedługo będziecie musieli zdecydować o swojej przyszłości. Niektórzy z Was na pewno już wybrali zgodny ze swoimi zainteresowaniami kierunek studiów i uczelnię, na której chcieliby kontynuować naukę. Niezdecydowanym ścieżkę kariery być może pomoże zaplanować niniejszy poradnik. Łódź jest miastem akademickim. W szkołach wyższych pracuje i kształci się sto dwadzieścia tysięcy osób. Rozpoczynając wymarzone studia, można do nich dołączyć i rozpocząć zdobywanie zawodowych szlifów na wielu kierunkach proponowanych przez łódzkie uczelnie. Jestem przekonany, że w murach naszych szkół wyższych znajdziecie studia o odpowiadającym Wam profilu, a ucząc się będziecie współtworzyć nowy wizerunek Łodzi – miasta dynamicznego i nowoczesnego, ale też pamiętającego o swojej tradycji i wielokulturowych korzeniach. Dokonanie właściwego wyboru, a później wytrwała praca podczas studiów, w przyszłości pozwolą Wam spełniać marzenia i osiągnąć zamierzone cele, a przede wszystkim pomogą stawiać czoła oczekiwaniom i wyzwaniom, które niesie ze sobą XXI wiek.

Bartosz Gajewski
redaktor naczelny



Partnerzy wydania:

EMERSSON
employer branding & advertising

otouczelnie.pl



Wydawca: SIS POLSKA,
Ul. Łąkowa 3/5 90-562 Łódź
Tel. 42 209 30 53
www.sispolska.pl
e-mail: biuro@sispolska.pl

www.sispolska.pl
www.lodzakademicka.info

Redaktor Naczelny: Bartosz Gajewski
Redaktor Prowadząca: Paulina Czarnek-Wnuk
Zespół redakcyjny: Anna Jaśkiewicz, Marek Gajewski, Anna Szumacher, Monika Paluch, Paulina Czarnek-Wnuk, Weronika Choderek, Igor Kociolkiewicz, Justyna Pabisia
Dział Porad: Artykuły dostarczone przez Firmę Monster Polska
Korekta: Anna Jaśkiewicz
Zdjęcie na okładce: Adam Słowikowski
Modele na okładce: Ilona Borkiewicz, Andrzej Świerczyński
Zdjęcie na okładce wykonane na terenie Wydziału Filologicznego UŁ
Reklama: Katarzyna Leśniak, Edyta Leśniak, Adrian Kwaśny

Zdjęcia wykorzystane w wydawnictwie pochodzą z Archiwum UMŁ, UM, UŁ, PŁ, UMED, AMUZ, ASP, PWSTiTV, SIS

Współpraca:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna
Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego
Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi
Urząd Miasta Łodzi
Firma Monster Polska
Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego
Biuro Promocji Politechniki Łódzkiej
Biuro Promocji Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Biuro Promocji Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi
Biuro Promocji Akademii Muzycznej w Łodzi
Wydział Biologii i Ochrony Środowiska UŁ
Wydział Chemii UŁ
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ
Wydział Filologiczny UŁ
Wydział Filozoficzno-Historyczny UŁ
Wydział Matematyki i Informatyki UŁ
Wydział Fizyki i Informatyki UŁ
Wydział Nauk Geograficznych UŁ
Wydział Nauk o Wychowaniu UŁ
Wydział Prawa i Administracji UŁ
Wydział Studiów Międzynarodowych UŁ
Wydział Zarządzania UŁ
Wydział Mechaniczny PŁ
Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki PŁ
Wydział Chemiczny PŁ
Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów PŁ
Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności PŁ
Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej PŁ
Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska PŁ
Wydział Organizacji i Zarządzania PŁ
Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska PŁ
Centrum Kształcenia Międzynarodowego PŁ

Projekt ŁÓDŹ AKADEMICKA - studia, praktyki, staże, praca współfinansowany jest ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Miasta Łodzi.

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótu, redakcyjnego opracowania, adiacji tekstów oraz zmiany ich tytułów.

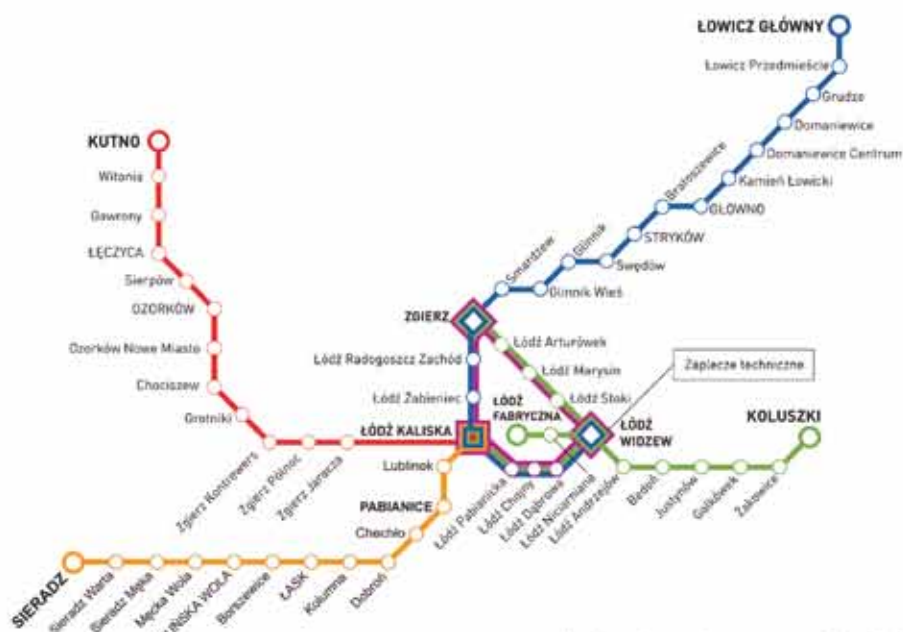
Na podstawie art. 25 ust 1 pkt 1b prawa autorskiego wydawca zastrzega, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych jest zabronione.



Poznaj Łódzkie

Z ŁÓDZKA KOLEJA AGLOMERACYJNA

W ciągu
pierwszego roku
działalności
z ŁKA skorzystało
1,3 mln pasażerów



wyszukaj połączeń na: **www.lka.lodzkie.pl**



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



promuje
Łódzkie

ŁÓDZKIEŁĄCZY
WWW.LKA.ŁODZKIE.PL



ZABIERZ SWÓJ BANK ZE SOBĄ

PKO KONTO DLA MŁODYCH

Otwórz internetowe i mobilne PKO Konto dla Młodych
i pobierz aplikację IKO:

- **0 zł** za prowadzenie konta
- **0 zł** za wypłaty kartą ze wszystkich bankomatów na świecie*
- **0 zł** za obsługę karty wydanej do konta – wystarczy pięć płatności**



Bank Polski
dzień dobry

www.pkobp.pl, infolinia: 801 302 302, +48 81 535 65 65 opłata zgodna z taryfą operatora

*Za wypłaty gotówki w walutach obcych operatorzy bankomatów mogą pobierać opłaty. Punkt akceptujący kartę może pobrać dodatkową opłatę z tytułu operacji dokonanej kartą. Zasady przewalutowania operacji zawiera Regulamin rachunków bankowych i kart debetowych dla Klientów indywidualnych w PKO Banku Polskim SA. W przypadku PKO Konta dla Młodych PKO Bank Polski nie pobiera prowizji za przewalutowanie przy wypłatach gotówki z bankomatów w kraju i na świecie.

**0 zł za obsługę karty debetowej przy wykonaniu min. pięciu płatności bezgotówkowych kartą w okresie rozliczeniowym, w przeciwnym razie opłata wynosi od 1 do 5 zł/mies. w zależności od liczby operacji.

PKO Konto dla Młodych na nowych warunkach w ofercie od 10.01.2014 r., przeznaczone dla studentów i absolwentów w wieku 18-26 lat. Szczegółowe informacje o PKO Koncie dla Młodych, w tym Taryfa prowizji i opłat bankowych, są dostępne w placówkach banku oraz na stronie www.pkobp.pl. Informacje dotyczące aplikacji IKO, sposobu pobierania i instalacji oraz zasady bezpiecznego korzystania znajdują się na iko.pkobp.pl. Oprocentowanie roczne zmienne PKO Konta dla Młodych wynosi 0%.